El Consejero de Desarrollo Económico y Empresarial, en relación con la pregunta escrita presentada por Maiorga Ramírez Erro, parlamentario foral adscrito al Grupo Parlamentario EH Bildu Nafarroa, 10-21/PES-00079, por la que plantea las siguientes cuestiones:

1. ¿Cuál ha sido el gasto público total (de los Presupuestos Generales de Navarra, empresas públicas y entes locales) dispuesto para la realización de la Vuelta a España?
2. ¿Cuál ha sido el total de los ingresos de las entidades públicas (Gobierno de Navarra, empresas públicas y entidades locales)?
3. ¿Ha realizado el Gobierno de Navarra un balance económico de la Vuelta a España?, si es así solicitamos una copia del mismo.

Por la presente, tengo el honor de informarle lo siguiente:

En respuesta a la primera pregunta, de los Presupuestos Generales de Navarra, la empresa Unipublic S.A.U. recibió un total de **60.000€;** 30.000€ (IVA incluido) con cargo a la partida 830002 83200 2262 432100 “Programa de Publicidad y Difusión (PET)” y 30.000€ (IVA incluido) con cargo a la partida A50002 A5110 2279 336100 “Vuelta Ciclista a España 2020” del presupuesto de gastos de 2020.

El retorno del gasto público para el patrocinio de la Vuelta a España se mide en impacto mediático, difusión de la marca turística Reyno de Navarra y del territorio, y, en consecuencia, la eventual atracción de turismo e inversiones para la Comunidad y no en ingresos económicos para las entidades públicas.

En referencia a la tercera y última pregunta, no se ha realizado un balance económico de la Vuelta como tal. Lo que tenemos es el informe de valoración de las contraprestaciones publicitarias por lo que la Vuelta Ciclista a España ofrece en el marco del contrato suscrito, realizado por el Servicio de Comunicación del Gobierno de Navarra, y son las siguientes:

ACTO DE PRESENTACIÓN: Presentación general del Recorrido oficial de La Vuelta 2020, retransmitido por un canal de RTVE, donde se nombrarán las etapas que discurrirán por Navarra. La organización valora en 8.264,46 euros.

LIBRO DE RUTA DIGITAL: Se incluirá el saludo de un representante de Turismo del Gobierno de Navarra en el libro de ruta digital. La valoración de la organización es de 413,22 euros.

PÁGINA WEB: En el sitio oficial web de La Vuelta (www.lavuelta.com) se mostrará un banner en rotación de Turismo Reyno de Navarra con enlace a la web que la Dirección General de Turismo y Comercio estime oportuno. La organización hace una valoración de 1.239,67 euros.

PUBLICIDAD ESTÁTICA: Colocación de 20 metros de lonas propiedad de Turismo, con su logo, en la salida de la etapa en Pamplona / Iruña y Lodosa, y en la llegada a Lekunberri. La valoración de la organización es de 1.239,67 euros.

EMISIÓN TELEVISIVA: se difundirán imágenes en directo de la etapa y del territorio de Navarra a través de la televisión TVE, en los últimos 60 minutos de la segunda etapa y resumen de la salida de la tercera etapa. De la misma manera, se entregará a los y las locutoras televisivas una memoria preparada por la Dirección General de Turismo y Comercio para que puedan glosar sus retransmisiones (valoración de la organización, 37.190,08 euros).

DISTRIBUCIÓN PUBLICIDAD TURISMO NAVARRA: se ofrece la preparación de la Guía Turística y distribución de un folleto publicitario que recoja los lugares más importantes del recorrido de la segunda y tercera etapa, a su paso por Navarra. La valoración que hace la organización, de 413,22 euros.

Para ello, ha negociado con la organización de este evento, un patrocinio por valor de 49.586,77 euros, IVA excluido.

DATOS SOBRE LA VUELTA

* La Vuelta 20 ha sido seguida en 190 países, lo que supone la casi totalidad de países del mundo. Gracias a la producción de RTVE las imágenes de la carrera han llegado a todos los rincones del planeta.
* Además, la Vuelta ha contado in situ con la presencia de periodistas de 19 países: Argentina, Bélgica, Brasil, Bulgaria, Canadá, Chile, Colombia, Dinamarca, Ecuador, Francia, Alemania, Italia, Japón, Países Bajos, Eslovaquia, Eslovenia, España, Reino Unido y Estados Unidos.
* La audiencia media diaria de La Vuelta 20 en La 1 (RTVE) fue de casi 1,5 millones de espectadores.
* La más vista fue la Etapa 17: Sequeros > Alto de La Covatilla, con 2.164.000 espectadores de media y picos de 2,4 millones de espectadores.
* 11 % de share medio en La 1 con un pico de máximo de 17,8% en la etapa 12 (la segunda más vista de La Vuelta 20). En este momento La Vuelta fue el programa más visto de TV.
* Más de 200 minutos de media de emisión diaria
* 4 etapas íntegras.
* Varias etapas han sido líderes en su franja. La etapa 12 se sitúa como la segunda más vista con una audiencia de más de 2 millones de espectadores y un share del 14,5% situándose además como el programa más visto en TVE durante el fin de semana.

PÁGINA WEB OFICIAL

2,3 millones de visitantes únicos

27,2 millones de páginas vistas

Países con más visitantes: España, Francia, Ecuador, Reino Unido y Eslovenia

REDES SOCIALES

Facebook: 458.000 seguidores (en 2019, 373.000 seguidores)

Twitter: 409.000 seguidores (en 2019, 376.000 seguidores)

Instagram: 317.500 seguidores (en 2019, 266.000 seguidores)

YouTube: 67.000 seguidores (en 2019, 67.000 seguidores)

PERIODISTAS ACREDITADOS

TOTAL: 422 periodistas

• RTVE: 141

• Radios: 39

• TV: 102

• Prensa escrita/web: 97

• Fotógrafos: 43

135 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Es cuanto tengo el honor de informar en cumplimiento de lo dispuesto en al artículo 194 del Reglamento del Parlamento de Navarra.

Pamplona, 28 de abril de 2021

El Consejero de Desarrollo Económico y Empresarial: Mikel Irujo Amezaga