El Consejero de Desarrollo Económico y Empresarial, en relación a la pregunta escrita presentada por Maiorga Ramírez Erro, parlamentario foral adscrito al Grupo Parlamentario EH Bildu Nafarroa, (10-20 / PES 263), por la que solicita la siguiente información:

**Primero.** La determinación del gasto público (de los Presupuestos Generales de Navarra, empresas públicas y entes locales) dispuesto para la celebración de las dos etapas de la Vuelta.

**Segundo.** Las medidas sanitarias y de salud pública extraordinarias adoptadas por motivo de la Covid-19 para garantizar la seguridad sanitaria a corredores, personal técnico y público en general. (Se solicita la remisión de la documentación acreditativa de los convenios y acuerdos suscritos a este respecto).

**Tercero.** Las iniciativas y actuaciones implementadas para garantizar la presencia del euskera en el desarrollo y comunicaciones de la Vuelta ciclista.

tengo el honor de informarle lo siguiente:

UNIPUBLIC S.A.U. presentó en el Servicio de Marketing e Internacionalización Turística de la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo la solicitud de patrocinio para la llegada y salida de la 2ª etapa (Pamplona-Lekunberri) y para la salida de la 3ª etapa (Lodosa-Laguna Negra) de La Vuelta 2020. Junto a la solicitud presentó la valoración económica del patrocinio y los datos para la evaluación de los retornos turísticos.

Las acciones que incluía eran:

* Presentación del recorrido oficial de La Vuelta 2020, retransmitido por un canal de RTVE, en el que se nombrarán las etapas que discurren por Navarra.
* La retransmisión en directo a través de una cadena de RTVE de los últimos 60 minutos de la segunda etapa y resumen de la salida de la tercera etapa.
* En el sitio oficial web de La Vuelta ([www.lavuelta.com](http://www.lavuelta.com)) la marca turística Reyno de Navarra tendrá un banner en rotación que contendrá un enlace a la web [www.turismo.navarra.es](http://www.turismo.navarra.es)
* Saluda por un representante del Gobierno de Navarra en el Libro de Ruta digital.
* Reserva de 20 metros de espacio publicitario para la colocación de lonas en la salida de Pamplona y Lodosa y en la llegada de Lekunberri.
* Preparación de la guía turística de los lugares más importantes del recorrido de la segunda etapa.

Las lonas que se van a instalar en la llegada y salidas llevarán la marca turística de Navarra en bilingüe.

El Servicio de Marketing e Internacionalización Turística patrocina La Vuelta 2020 con un importe de 60.000€ (IVA incluido). 30.000€ corresponden a una puesta a disposición de una partida nominativa del Departamento de Cultura y Deporte y otros 30.000 de una partida correspondiente a acciones de Publicidad y difusión (PET) del Servicio de Marketing e Internacionalización Turística.

Se solicitó informe de valoración de los retornos publicitarios enviados por la entidad organizadora al Servicio de Comunicación, quien informa que el evento tiene contraprestaciones suficientes para patrocinar dicho evento.

Se ha firmado el contrato de patrocinio entre la Dirección General de Turismo y Comercio y UNIPUBLIC S.A.U., como empresa organizadora de La Vuelta 2020 por un importe de 60.000€ (IVA incluido).

Queda pendiente recibir la justificación de la realización de las acciones incluidas en el contrato de patrocinio para proceder al pago del mismo.

Por la presente, tiene el honor de adjuntar la información solicitada en el documento adjunto.

Es cuanto tengo el honor de informar en cumplimiento de lo dispuesto en al artículo 194 del Reglamento del Parlamento de Navarra.

Pamplona, 22 de octubre de 2020

Manu Ayerdi Olaizola

El Consejero de Desarrollo Económico y Empresarial