En sesión celebrada el día 18 de febrero de 2019, la Mesa del Parlamento de Navarra, previa audiencia de la Junta de Portavoces, adoptó, entre otros, el siguiente Acuerdo:

**1.º** Admitir a trámite la pregunta sobre el diagnóstico del posicionamiento de la marca Navarra fuera de nuestra comunidad, formulada por el Ilmo. Sr. D. Guzmán Miguel Garmendia Pérez.

**2.º** Ordenar su publicación en el Boletín Oficial del Parlamento de Navarra.

**3.º** Acordar su tramitación en la Comisión de Desarrollo Económico.

Pamplona, 18 de febrero de 2019

La Presidenta: Ainhoa Aznárez Igarza

TEXTO DE LA PREGUNTA

Guzmán Garmendia, adscrito al Grupo Parlamentario Partido Socialista de Navarra, al amparo de lo establecido en el Reglamento de la Cámara, formula al Consejero de Desarrollo Económico y Vicepresidente del Gobierno de Navarra, para contestación en Comisión, la siguiente pregunta oral.

El 15 de septiembre de 2015 el Consejero de Desarrollo Económico y Vicepresidente del Gobierno de Navarra, Manu Ayerdi, compareció ante la Comisión de Desarrollo Económico de este Parlamento con el objeto de 'Exponer los objetivos y las líneas de trabajo a seguir en su Departamento'. En dicha comparecencia el Consejero anunció un diagnóstico sobre el posicionamiento de la marca Navarra fuera de nuestra comunidad, tanto en el Estado como en Europa y entre los principales prescriptores del mundo económico.

¿Qué resultados ha obtenido el Gobierno de Navarra sobre el diagnóstico sobre el posicionamiento de la marca Navarra fuera de nuestra comunidad?

Pamplona, 14 de febrero de 2019

El Parlamentario Foral: Guzmán Garmendia Pérez