El Consejero de Desarrollo Económico que suscribe, en respuesta a la pregunta parlamentaria **9-19/PES-00007** formulada por **D. Guzmán Miguel Garmendia Pérez**, parlamentario foral adscrito al Grupo Parlamentario de Partido Socialista de Navarra (PSN), relativa a la forma en la que Gobierno de Navarra trata a sus emprendedores, por la presente tiene el honor de informar lo siguiente, en base a la información recabada de la Dirección de Política Económica, Empresarial y Trabajo y de las sociedades Sodena y CEIN.

A la pregunta,

***¿Considera adecuada la forma en la que el Gobierno de Navarra trata a sus emprendedores?***

Informar que en Navarra se apoya decididamente a las personas emprendedoras; su desarrollo e impulso es una inquietud permanente en la política económica del Gobierno de Navarra, quien ha situado en el corazón de su Estrategia de Especialización Inteligente a la innovación y al emprendimiento como elementos clave para la prosperidad y desarrollo regional. Ello no obsta, sin embargo, para asumir un margen de mejora en la política y medidas de impulso al emprendimiento del Gobierno de Navarra, que se describen a continuación.

Una valoración independiente y objetiva de la que se pueda deducir cómo es el trato que se da a los emprendedores en nuestra región es la tasa de actividad emprendedora (conocido como TEA), de comparabilidad internacional, que mide las iniciativas emprendedoras y que en 2017 alcanzó su valor más alto desde 2011. Un indicador que forma parte del Informe más importante en el que recogen los datos de esta actividad, conocido como el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), donde también se pone de manifiesto la calidad y supervivencia de las iniciativas navarras.

Estos resultados son fruto del considerable número de actuaciones que se hacen por y para el emprendimiento en Navarra, y del esfuerzo de toda una red de entidades públicas y privadas, diecisiete en total, para su apoyo. Liderada por el Gobierno de Navarra en el marco del II Plan de emprendimiento (2017-2019) actualmente en vigor, esta *Red navarra de apoyo al emprendimiento,* cuya oferta de entidades y de servicios se da a conocer en el portal *navarraemprende.com* comprende, entre otras, a distintas unidades de la Administración de la Comunidad Foral, a sociedades públicas, a asociaciones empresariales, a sindicatos y a grupos de acción local.

Esta red es la referencia para aquellas personas que deseen poner en marcha un proyecto empresarial donde se les intenta informar, asesorar y orientar de la manera más adecuada y personalizada posible. Lo habitual es que la persona interesada en poner en marcha una iniciativa en Navarra se dirija a una o varias de las entidades pertenecientes a esta Red, incorporándose de este modo al entramado emprendedor de nuestra región.

En el caso del Gobierno de Navarra y sus sociedades públicas, puede acceder directamente a través del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN), SODENA o a unos de los puntos de atención a empresas y emprendedores habilitados en el Gobierno de Navarra, como el disponible en la sede de la Dirección General de Política Económica y Empresarial y Trabajo o en el Centro Iturrondo del Servicio Navarro de Empleo.

La mayoría de las personas con iniciativa emprendedora suelen dirigirse en un primer momento a CEIN que es el “brazo” del Gobierno de Navarra con el que se estimula el espíritu emprendedor y se apoya a la creación de nuevas empresas.

Los servicios que CEIN ofrece se dirigen no sólo a personas emprendedoras que quieren poner en marcha una empresa, también a personas potencialmente emprendedoras o con inquietud hacia el autoempleo y a start ups de carácter innovador.

CEIN acumula buenas cifras de asistencia y de proyectos generados. Estos son los resultados obtenidos en 2018 en las tres principales rúbricas de actuación:

1. FASE DE PRE EMPRENDIMIENTO en Universidades, Concursos, Programas sectoriales como Medtech..,etc.

Proyectos creados: 180 proyectos

Personas emprendedoras involucradas: 2.882 personas

2. FASE DE CREACIÓN EMPRESAS:

Proyectos atendidos: 573 proyectos

Empresas creadas: 136 empresas

3. FASE DE CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN:

Número de empresas en viveros de Innovación: 40 empresas instaladas. 15 nuevas empresas en 2018.

Supervivencia: 78% a los 3 años de su creación.

Creación empleo: 35% de incremento en el año.

Prueba de su buen hacer son los reconocimientos independientes que han obtenido por su labor:

* **Premio Entidad Distinguida** de la Universidad Pública de Navarra por el trabajo realizado en la Universidad en el campo del emprendimiento desde hace más de 20 años y siempre con unos resultados verdaderamente buenos. Anualmente CEIN trabaja de media con 3.000 universitarios, 75 investigadores y más de 50 profesores. Esta buena labor se traduce en que la mayoría de los proyectos que pasan por programas como Impulso Emprendedor o las empresas instaladas en los viveros de innovación de CEIN estén lideradas por personas que provienen de la Universidad y que han pasado por servicios ofrecidos en la Universidad. El servicio que se ofrece en la UPNA es, junto con los viveros de Innovación de CEIN, el más antiguo que sólo lo justifica el buen trato y servicio ofrecido a las personas más innovadoras y tecnológicas que provienen de la Universidad.

El rector de la Universidad en el acto de entrega destacó: en 1996 se firmó el primer convenio con CEIN, reconocida como entidad distinguida, destacando que la **“colaboración surgida tras esa firma, intensa y continuada a lo largo de todo este tiempo, ha convertido a la UPNA en un referente de creación de empresas basada en los resultados de investigación y de innovación**”.

* El **programa Impulso Emprendedor** ocupa el octavo puesto entre 73 aceleradoras del Estado, tal y como se desprende del informe “Los servicios que prestan los viveros de empresas en España. Ranking 2016/2017”, elaborado por la Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas) y la Universidad Rey Juan Carlos.
* **Los viveros de innovación de CEIN** ocupan el octavo puesto entre 227 viveros avanzados en el mismo estudio, puesto que repite en 2018.
* **Las empresas colaboradoras** participantes que creen en el trabajo de CEIN y que se plasma en el apoyo en programas como Impulso Emprendedor; apoyo que se materializa en una aportación económica de 8.000 euros y en mentoría por parte de sus directivos. A lo largo de sus seis ediciones las empresas patrocinadoras han sido las siguientes:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1ª  edición | 2ª  edición | 3ª  edición | 4ª  edición | 5ª  edición | 6ª  edición |
| Caja Rural | Caja Rural | Caja Rural | Caja Rural | Caja Rural | Caja Rural |
| Correos | Correos | Correos | Correos | Correos | Correos |
| Cinfa | Cinfa | Cinfa | Cinfa | Cinfa | Cinfa |
| Viscofán | Viscofán | Viscofán | Viscofán | Viscofán | Viscofán |
| Mtorres | Mtorres | Mtorres | Mtorres | Mtorres | Mtorres |
| Iberdrola |  |  |  |  |  |
|  | Mondragón | Mondragón | Mondragón | Mondragón | Mondragón |
|  | Jofemar | Jofemar | Jofemar | Jofemar |  |
|  | Mutua Navarra | Mutua Navarra | Mutua Navarra | Mutua Navarra | Mutua Navarra |
|  |  |  | Uscal | Uscal | Uscal |
|  |  |  |  | Inycom | Inycom |
|  |  |  |  |  | Zabala |
| 6 | 8 | 8 | 9 | 10 | 10 |

En la primera edición se contó con seis empresas privadas colaboradoras que apoyaron este programa como una “iniciativa piloto” en CEIN. A lo largo de las ediciones todas ellas han repetido como se observa en el cuadro, salvo Iberdrola (y Jofemar en la última edición) por problemas ajenos al programa. A día de hoy, son diez las empresas que colaboran en Impulso Emprendedor.

* Por último, si observamos las estadísticas de procedencia de los clientes de la aceleradora CEIN correspondientes a los 573 proyectos atendidos en 2018 y lo que llevamos de 2019, se deduce que la mayor parte de ellos provienen por recomendaciones de antiguos clientes o de otras instituciones. Esto, una vez más, demuestra el buen trato que se ofrece a las personas emprendedoras de la región por parte de CEIN:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2018** | **2019** |
| Antiguo cliente CEIN | 8% | 12% |
| Derivado otras entidades (INEM, Ayuntamiento, Cámara comercio, Urbanismo, bancos, etc.) | 37% | 38% |
| Derivado de otros programas CEIN (Luce, Denda Naiz, Impulso, Iníciate, etc.) | 8% | 7% |
| Navarra Emprende, redes sociales CEIN, web CEIN | 17% | 11% |
| Recomendado por otros antiguos clientes | 29% | 31% |

Si en CEIN se recibe, asesora y tutorizan las iniciativas, en SODENA evalúan la posibilidad de su financiación. El área de CAPITAL SEMILLA (Start up, SSU) de SODENA tiene entre sus objetivos financiar, utilizando el instrumento de Capital Riesgo, los proyectos empresariales en función de sus necesidades, la fase de desarrollo en la que se encuentran y su tipología.

Una vez que SODENA detecta un proyecto o un promotor acude a SODENA y éste encaja en el área de Capital Semilla se hace un primer análisis de la información facilitada por los promotores y se complementa con una primera reunión. Tras este primer contacto se decide si el proyecto encaja en el área o por el contrario corresponde a otro área de la organización o si se traspasa a otras entidades del ámbito de SODENA más apropiadas para cubrir sus necesidades.

A partir del plan de negocio del proyecto se comprueba que cumple con los requisitos exigidos de localización, promotores, equipo directivo, evolución prevista de personal, proyecto y co-inversión. Si se cumplen estos criterios, se prepara un documento resumen a discutir por el:

* Comité de Dirección de SODENA, en el caso de los préstamos participativos, informando al Consejo de Administración de SODENA.
* Comité de Inversiones y Consejo de Administración de Start Up, en el caso de Start Up o Consejo de Administración de SODENA, en el caso de participaciones en el capital.

Estos órganos aprueban la inversión o indican recomendaciones condicionantes para su aprobación. Esta información es trasladada a los promotores y se inicia el proceso de negociación y acuerdo de los documentos a firmar ante notario entre las partes (préstamo participativo, pacto de socios…).

Asimismo, a través de SODENA se mantienen acuerdos de colaboración con las sociedades de garantía recíproca Elkargi y Sonagar para favorecer la financiación de los emprendedores así como de pequeñas y medianas empresas, y de microempresas. Al amparo de estos convenios, desde su lanzamiento en 2016 y hasta 2018, se han firmado 598 operaciones por un importe total de más de cien millones de euros.

En el caso de los proyectos de la Aceleradora Agroalimentaria Orizont, un equipo mixto compuesto por personal de SODENA y de CEIN selecciona los quince mejores proyectos recibidos siguiendo los siguientes criterios específicos de evaluación:

* Equipo (30%)
* Producto o servicio (20%)
* Mercado (20%)
* Empleo (10%)
* Localización (5%)
* Finanzas (5%)
* Escalabilidad (5%)
* Empresa (5%)

Los quince proyectos seleccionados hacen una presentación ante el Consejo Asesor de Orizont, quien elige un máximo de ocho para ser acelerados y apoyados financieramente.

Esta aceleradora está en el primer lugar del ranking de 78 aceleradoras, según recoge el informe “Los servicios que prestan los viveros de empresas en España. Ranking 2016/2017”, elaborado por la Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas) y la Universidad Rey Juan Carlos. Ambas instituciones han estudiado la situación actual de los viveros de empresas en España y, por primera vez, analizan también de las aceleradoras, como catalizadores del desarrollo del tejido empresarial.

Además, SODENA fue reconocida por la Aceleradora Orizont como la iniciativa financiera más innovadora y eficiente en la III edición de Eurada Awards 2017 de la Asociación Europea de Agencias de Desarrollo Económico. El objetivo de estos galardones es identificar y dar a conocer a nivel internacional iniciativas novedosas puestas en práctica por miembros de EURADA y otras agencias de desarrollo europeas, que fomenten el desarrollo económico y promoverlas entre organismos y profesionales europeos. El jurado destacó la alta adaptabilidad de Orizont y su componente innovador al ser la primera aceleradora para apoyar y desarrollar el sector agroalimentario.

Por último, se aportan las cifras de actividad del área Semilla y de la Aceleradora Orizont en 2018:

Área Semilla/StartUp

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Proyectos Captados | Proyectos analizados | Proyectos Aprobados |
| 88 | 27 | 7\* |

\*5 proyectos nuevos + 2 operaciones con participadas existentes

Aceleradora Orizont

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Proyectos Interesados | Proyectos analizados | Proyectos Seleccionados | Proyectos Acelerados |
| 274 | 75 | 6 | 4 |

Para terminar, no se puede dejar de poner en valor, el trabajo que directamente y diariamente se hace por parte del Gobierno de Navarra para el apoyo a las personas emprendedoras bajo el liderazgo del II Plan de Emprendimiento. Apoyo que se materializa en asesoramiento y subvenciones a los gastos e inversiones iniciales de la puesta en marcha del negocio y en incentivos fiscales, como las medidas de apoyo al emprendimiento, recogidas en la disposición adicional tercera de la Ley Foral 26/2016, y la existencia de un tipo nominal en el impuesto de sociedades muy favorable para las empresas que facturan menos de un millón de euros.

Y asimismo se trabaja en la simplificación y agilización administrativa, que se sigue apuntando por la ciudadanía como uno de los principales obstáculos para emprender. Es indudable que hay margen de mejora pero, comparada con otras autonomías, Navarra ocupa la tercera posición en el ranking del *Doing* *Business* que mide la facilidad para hacer negocios, y en los últimos años se han conseguido avances en la tramitación telemática, que reducen los tiempos en la apertura de empresas y en el alta de autónomos.

Es cuanto tengo el honor de informar en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 194 del Reglamento del Parlamento de Navarra.

Pamplona, a 26 de febrero de 2019.

El Vicepresidente primero y Consejero de Desarrollo Económico: Manu Ayerdi Olaizola