

JORNADA I-COMMUNITAS JARDUNALDIA
PARLAMENTO DE NAVARRA | NAFARROAKO PARLAMENTUA

ECOBAROMETRO DE NAVARRA 2023 NAFARROAKO EKOBAROMETROA

PERCEPCIONES, ACTITUDES Y VALORES
AMBIENTALES DE LA POBLACIÓN NAVARRA
NAFARROAKO BIZTANLERIAREN INGURUMEN BALIO,
PERZEPZIO ETA JARRERAK

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Equipo I-Communitas Taldea:

Ricardo Feliú
Andoni Iso (Dir)

Objetivos

- 1.- Conocer las percepciones y opiniones de la sociedad navarra relacionadas con la situación del medio ambiente en la Comunidad Foral
- 2.- Identificar las situaciones y actitudes relacionadas con los comportamientos sostenibles
- 3.- Conocer el grado de sentimiento de responsabilidad individual y colectiva en relación con la protección del medio ambiente
- 4.- Identificar las percepciones y actitudes en relación con el cambio climático

Metodología

Universo: Población mayor de 18 años empadronada en Navarra

Tamaño de la muestra: 1.064 encuestas

Error muestral: 3% para el conjunto de la muestra

Nivel de confianza: 95,5%, asumiendo $p=q$

Diseño muestral: Fijación por zonas de residencia y hábitat. Cotas de edad y sexo.

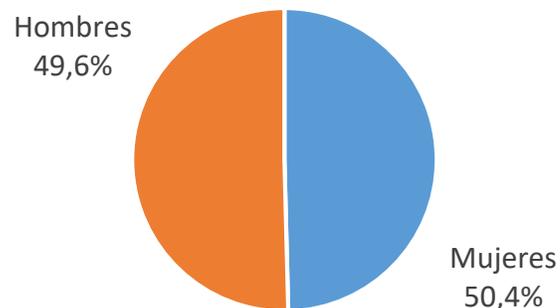
Técnica de recogida de información: encuesta telefónica asistido por ordenador

Trabajo de campo: 17 – 30 de octubre

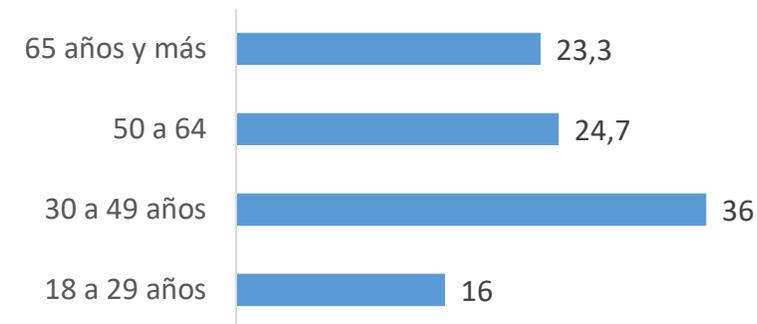
Empresa: Ikerfel

Caracterización de la muestra

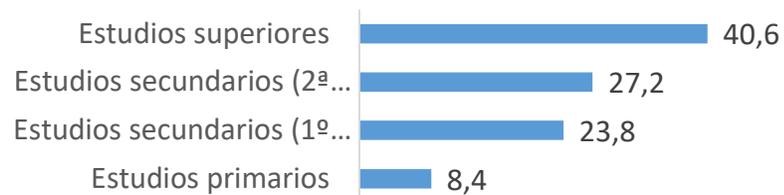
Variables sociodemográficas



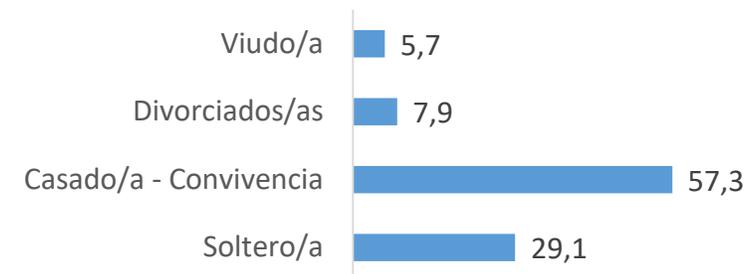
Edad (%)



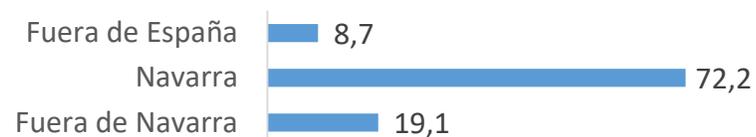
Nivel de Estudios (%)



Estado civil



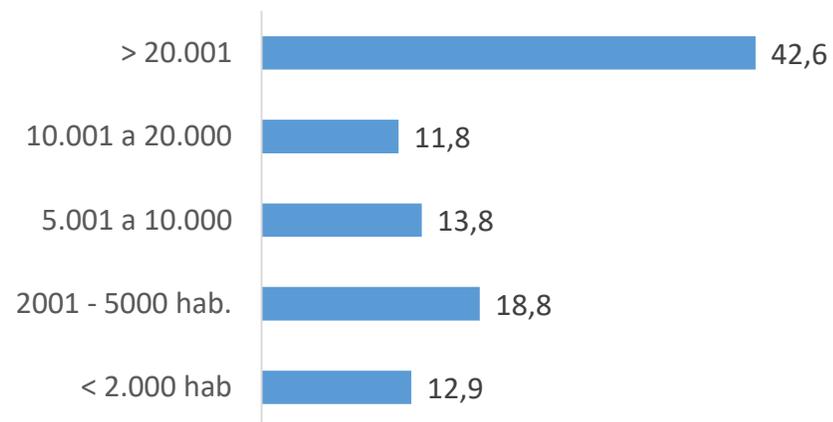
Lugar de Nacimiento (%)



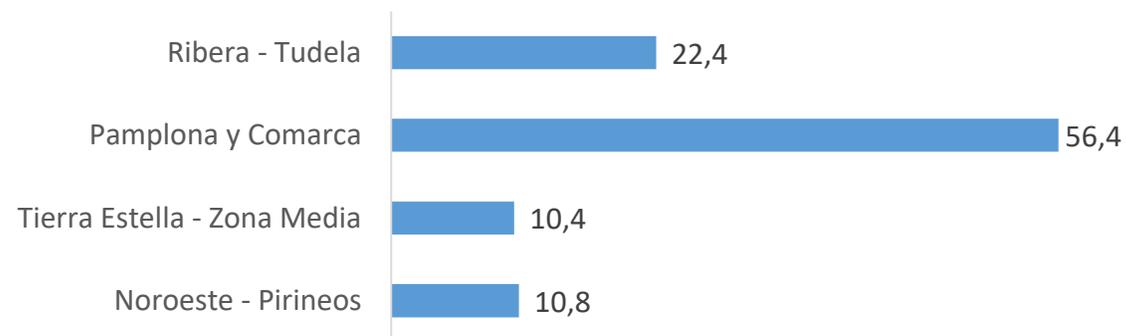
Caracterización de la muestra

Variables territoriales

Habitat (%)



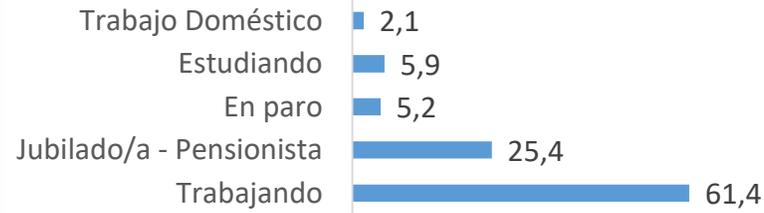
Zona de residencia (%)



Caracterización de la muestra

Variables socioeconómicas

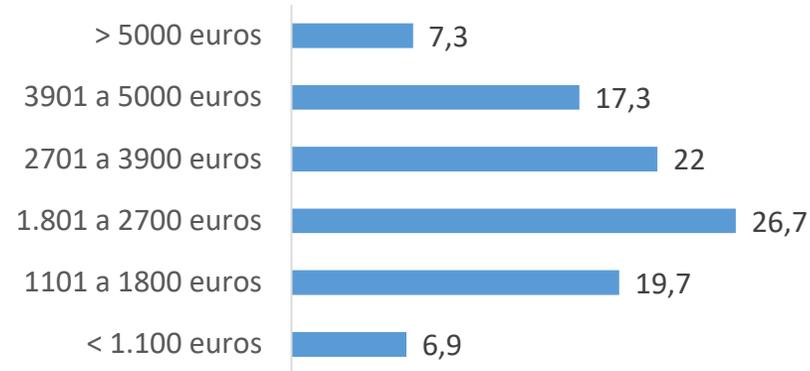
Situación laboral (%)



Situación profesional (%)



Ingresos (%)



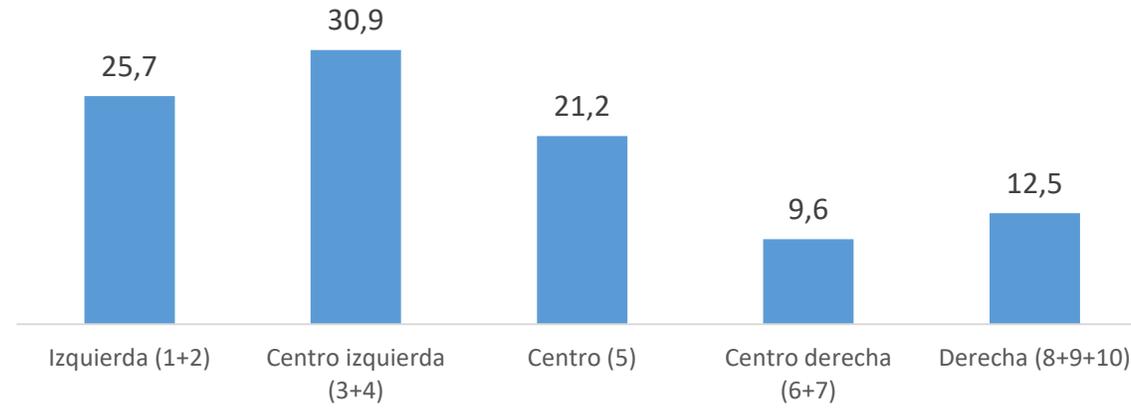
Ocupación (%)



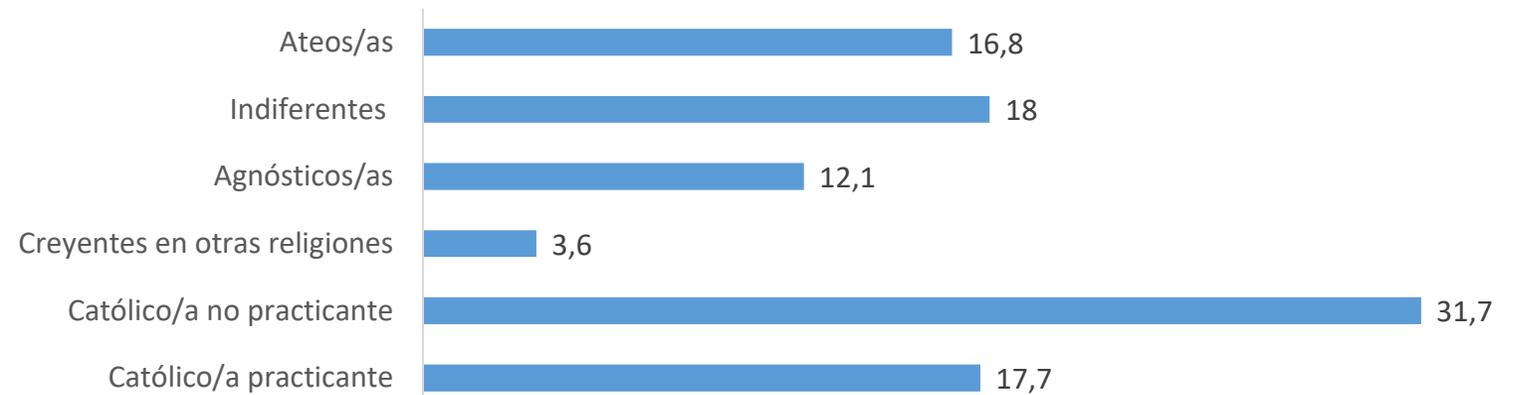
Caracterización de la muestra

Variables normativas

Ideología (%)



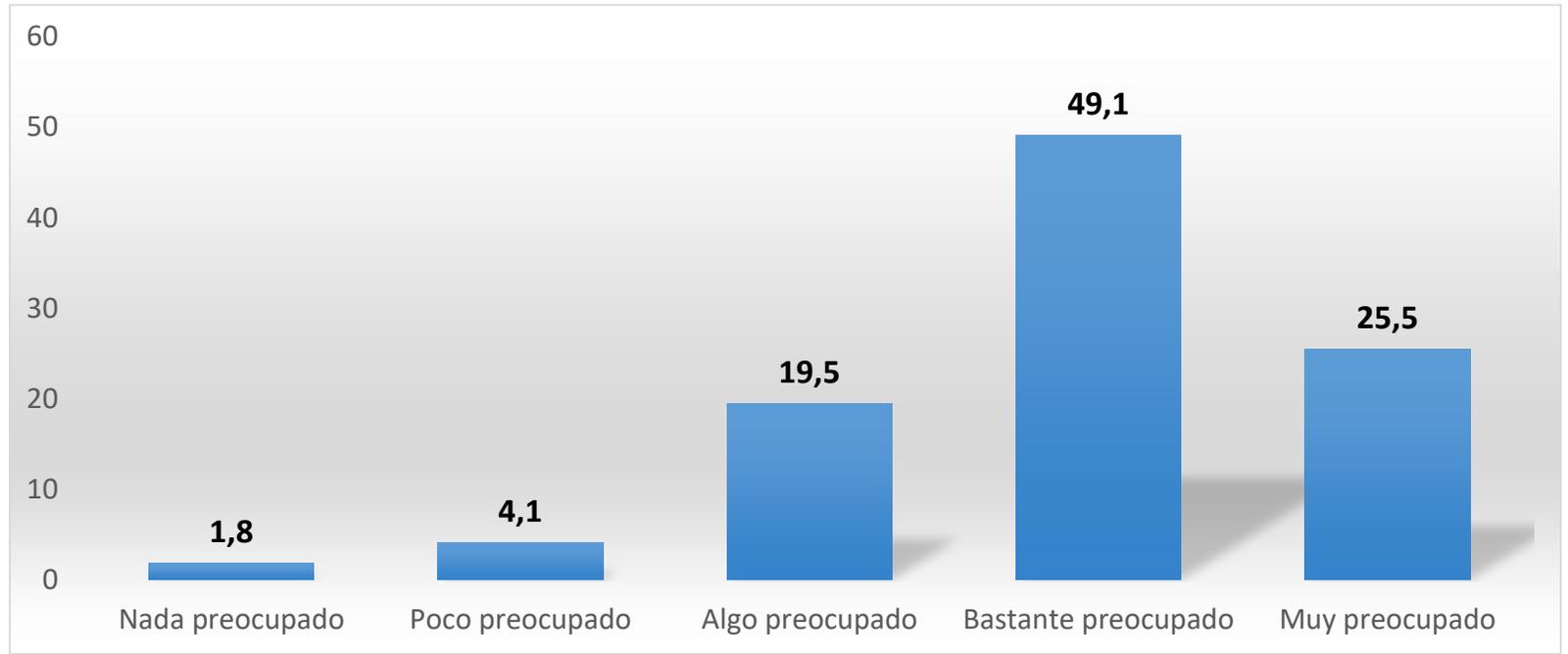
Adscripción religiosa (%)



Bloque 1

Percepciones sobre el medio ambiente

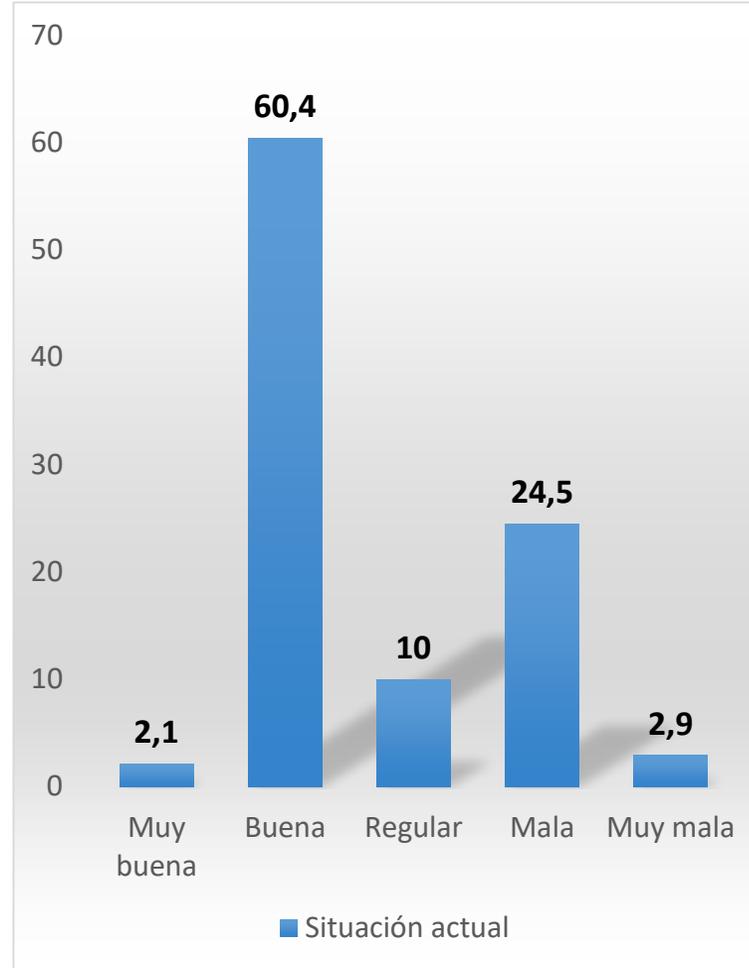
Grado de preocupación por el medio ambiente (%)



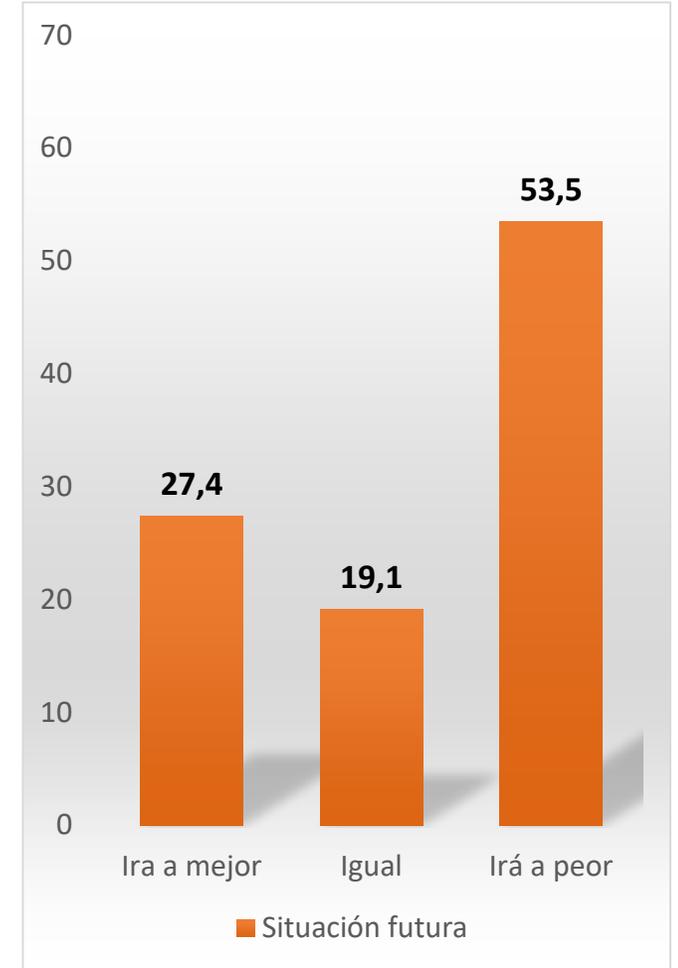
Nada + poco preocupado	Algo preocupado	Bastante + muy preocupado
		Mujer
30 – 49 años	18 – 29 años	65 años o más
	Soltero	Casado / Divorciado
Católico practicante	Católico no practicante	
Derecha	Derecha – Centro Derecha	Izquierda / Centro Izquierda

Situación actual y situación futura del medio ambiente en Navarra (%)

Situación actual del medio ambiente en Navarra (%)



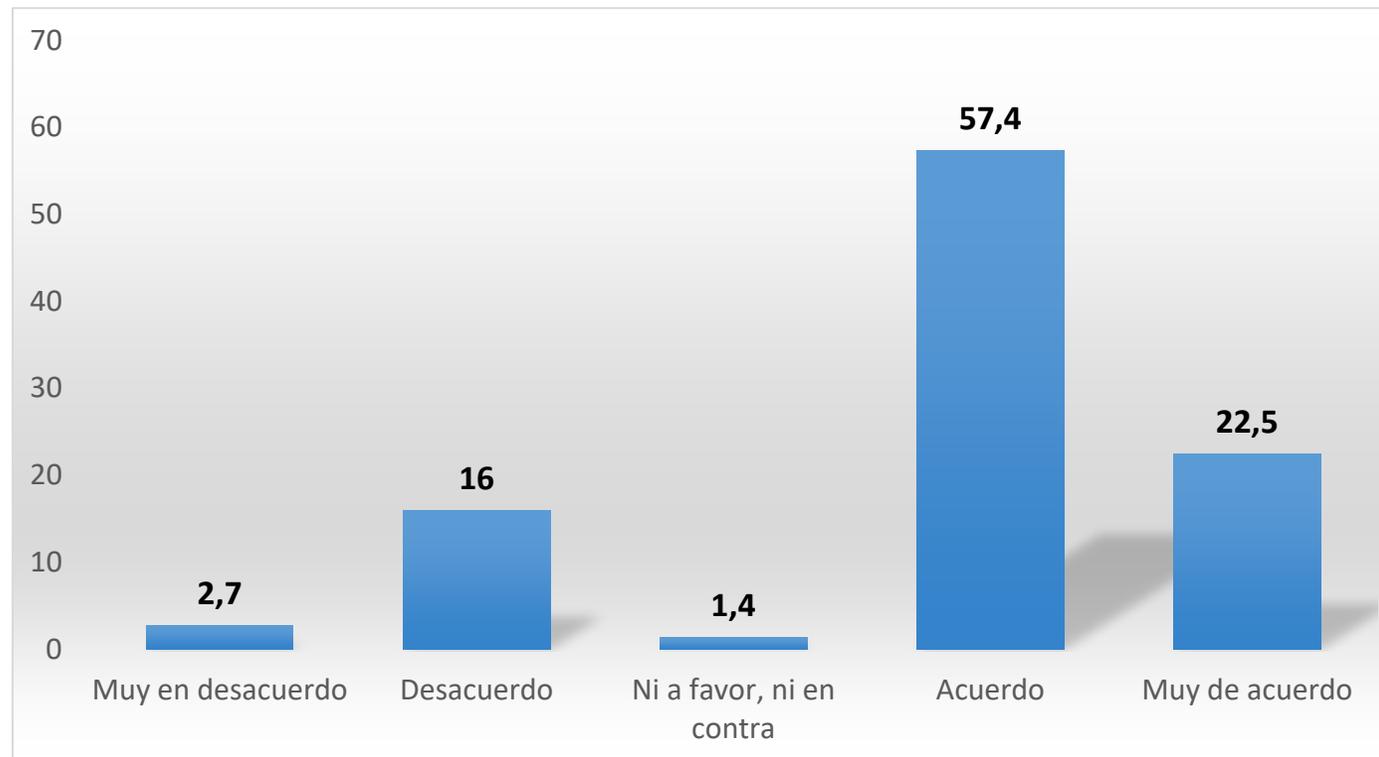
Situación futura del medio ambiente en Navarra (%)



Situación actual y situación futura del medio ambiente en Navarra (II)

- ✓ Situación actual → dimensión ideológica
- ✓ Situación futura
 - Pesimista
 - 18 – 29 años
 - Soltero
 - Nacido en Navarra
 - Estudios superiores
 - Ingresos mensuales: > 5.000 euros
 - Izquierda
 - Optimista
 - 65 años o más
 - Viudo
 - Nacido fuera de Navarra
 - Estudios primarios
 - Ingresos mensuales: < 1.100 euros
 - Centro

“ Los problemas medioambientales tienen una influencia directa en mi vida cotidiana” (%)

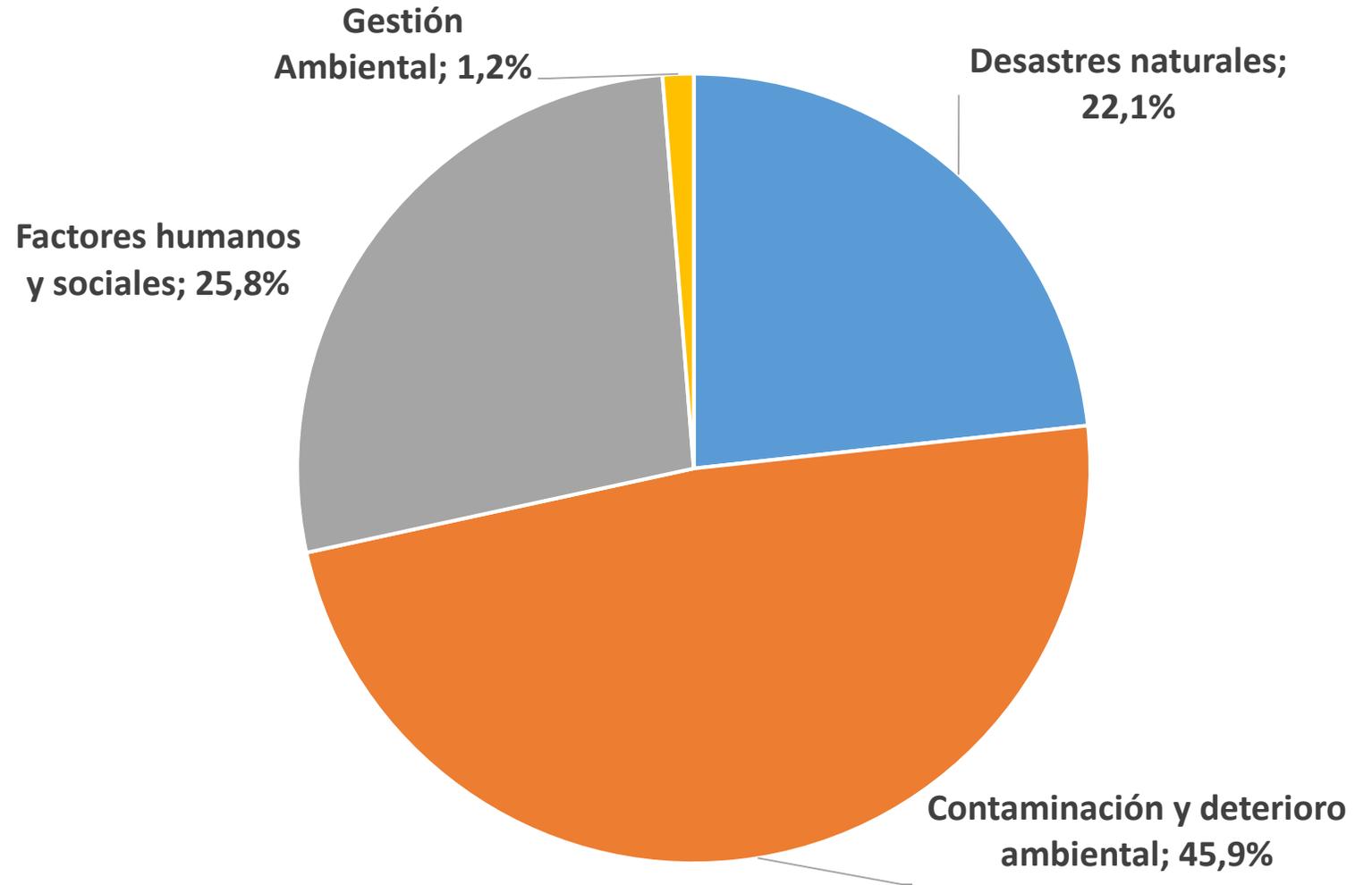


Desacuerdo	Acuerdo
Hombre	Mujer
Derecha – Centro Derecha	Izquierda – Centro izquierda

Principales problemas medioambientales de Navarra

- ✓ Contaminación 15,1%
- ✓ Residuos – Basuras 12,4%
- ✓ Cambio Climático 10,8%
- ✓ La falta de concienciación ciudadana 10,5%
- ✓ Contaminación del aire 8%

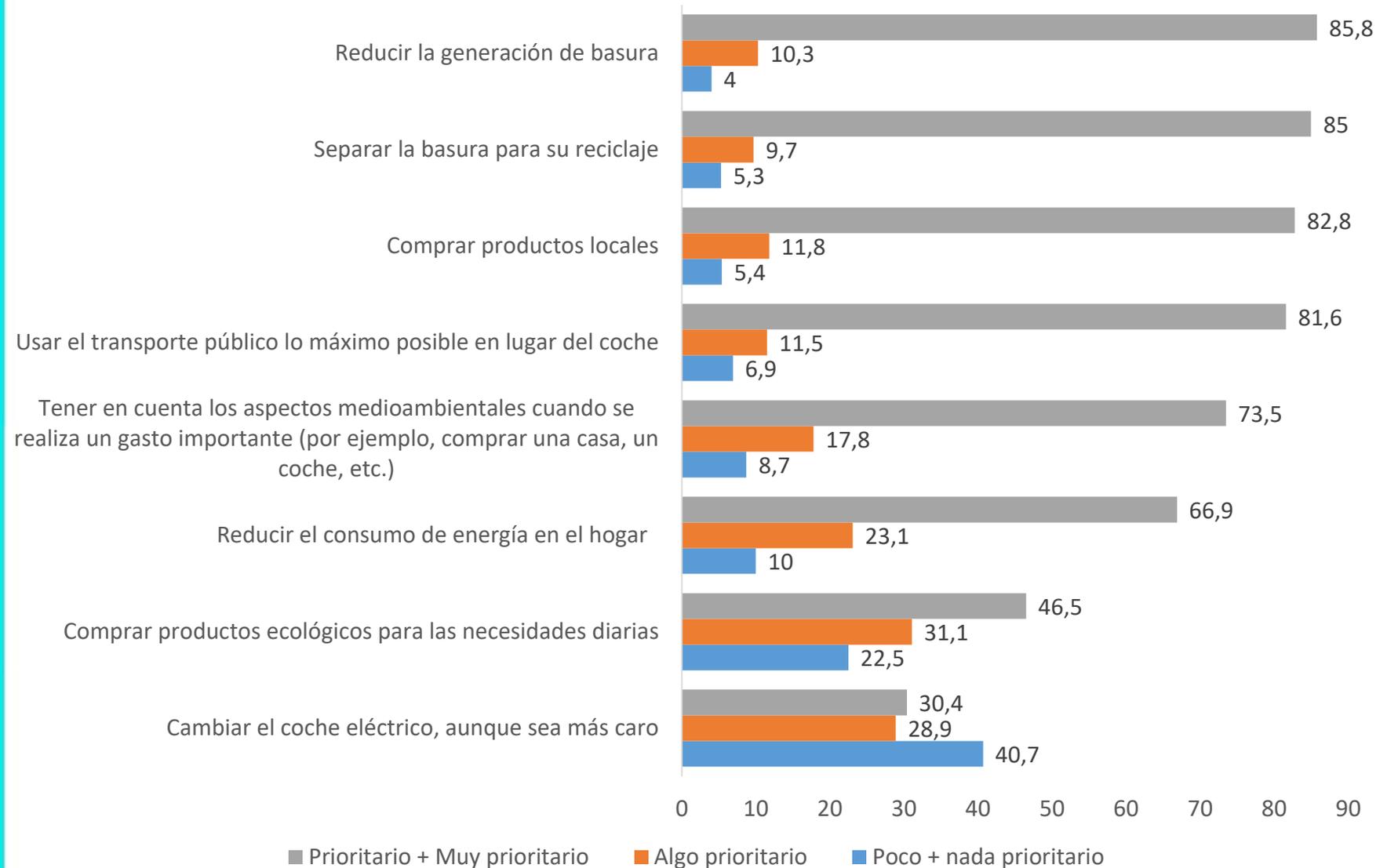
Principales problemas medioambientales de Navarra (agrupados) (%)



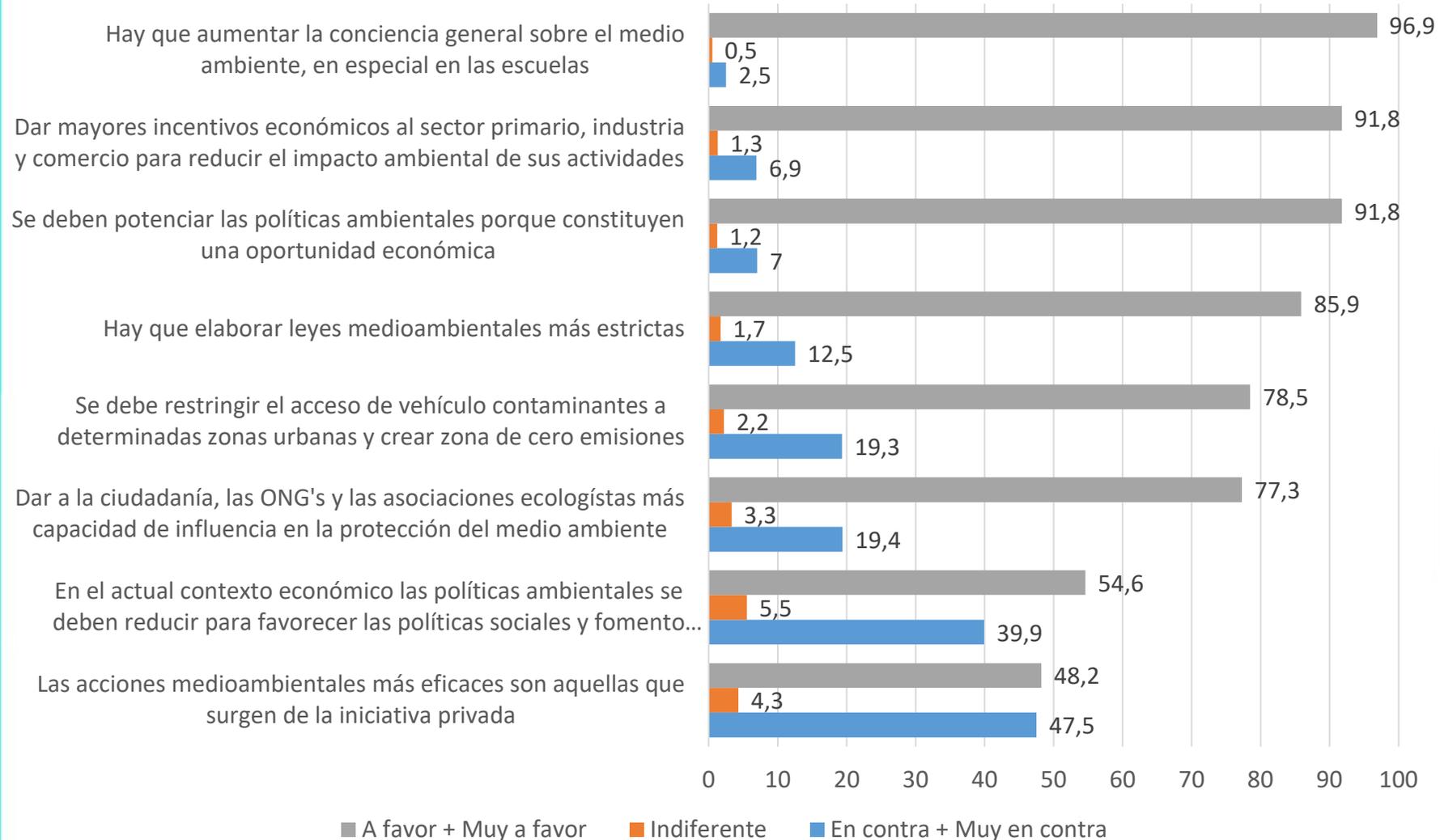
Bloque 2

Actitudes y acciones sostenibles

Acciones prioritarias para la protección del medio ambiente (%)

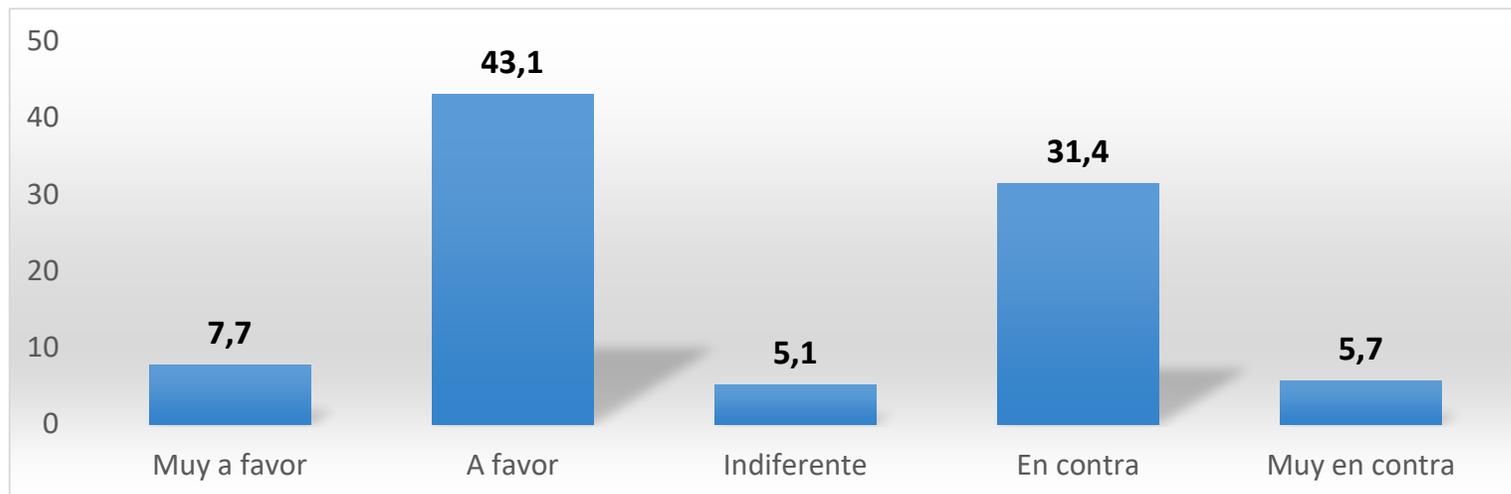


Las actitudes: Las acciones sociales más importantes



Las acciones sociales más importantes: Políticas Públicas

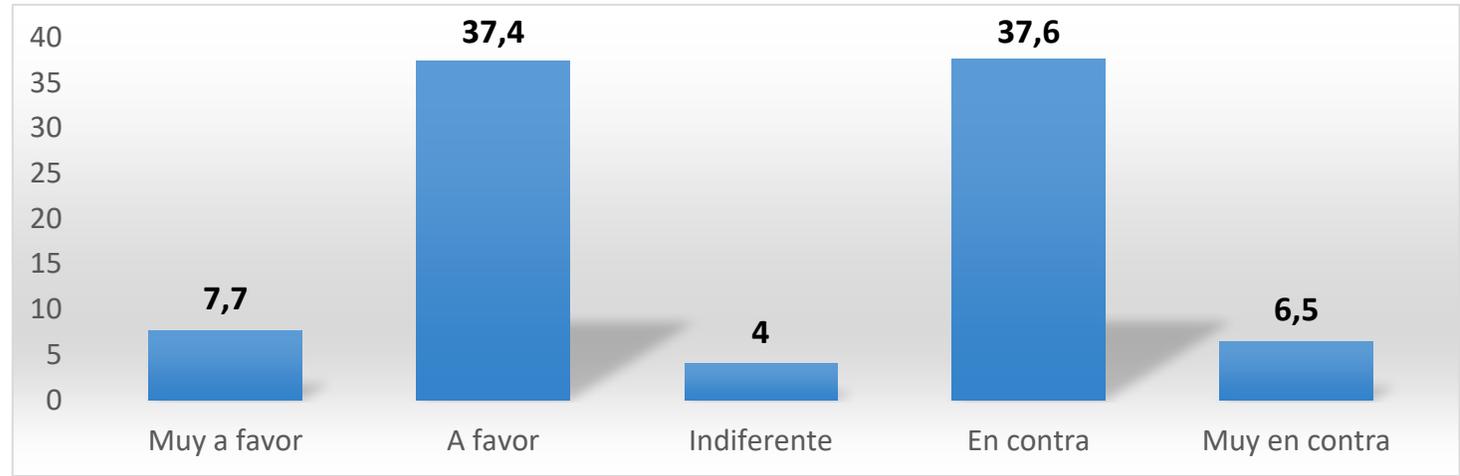
Reducir las políticas ambientales para favorecer las políticas sociales y de fomento del empleo (%)



A favor	En contra
18-29 años	65 años o más
Estudios primarios / Secundarios (1º etapa)	Estudios superiores
En Paro	Trabaja
Trabajadores/as cualificados Trabajadores/as no cualificados Trabajadores/as comercio / restauración	Profesionales liberales
Derecha / Centro	Izquierda / Centro izquierda

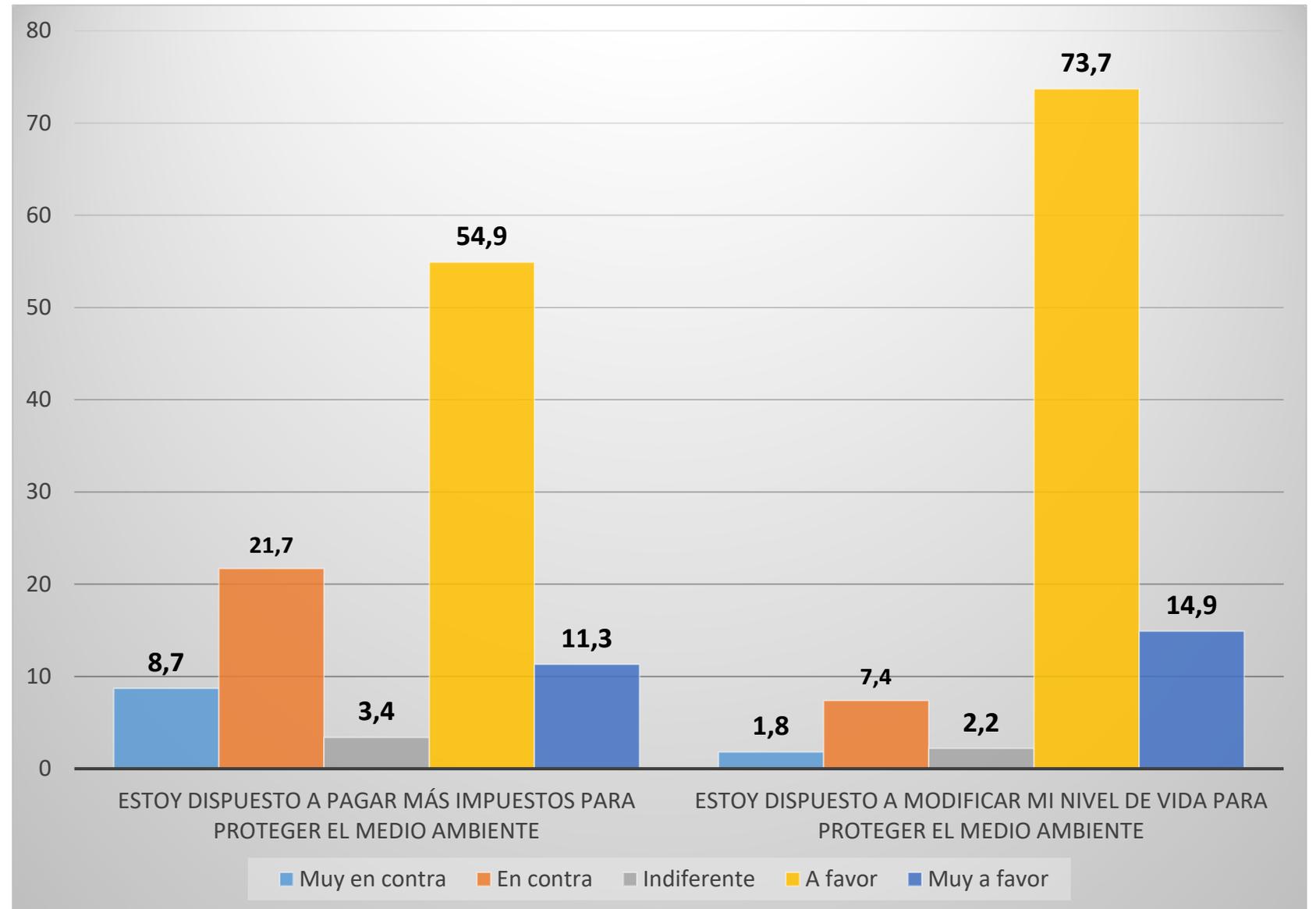
Las acciones sociales más importantes: Iniciativa Privada

Las acciones medioambientales más eficaces son aquellas que surgen de la iniciativa privada (%)



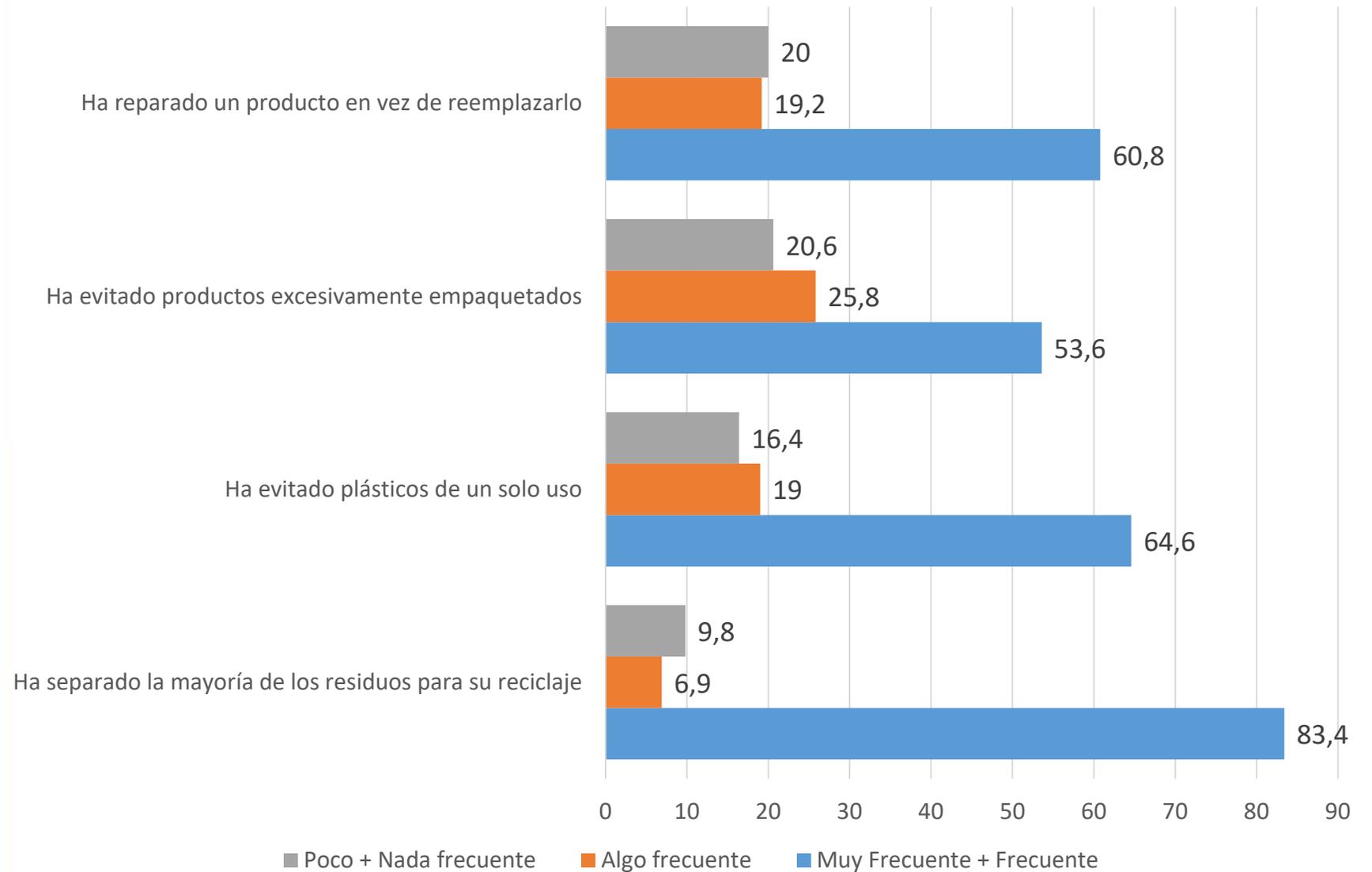
A favor	En contra
18 - 29 años	30 - 49 años
Nacidos fuera de Navarra	Nacidos en Navarra
Directivos, gerentes de empresa, altos funcionarios	Mandos intermedios - técnicos profesionales
Católicos (practicante / no practicante)	Agnósticos / Ateos
Centro - Centro derecha - derecha	Izquierda - Centro izquierda

Actitudes y sentimiento de responsabilidad individual (%)



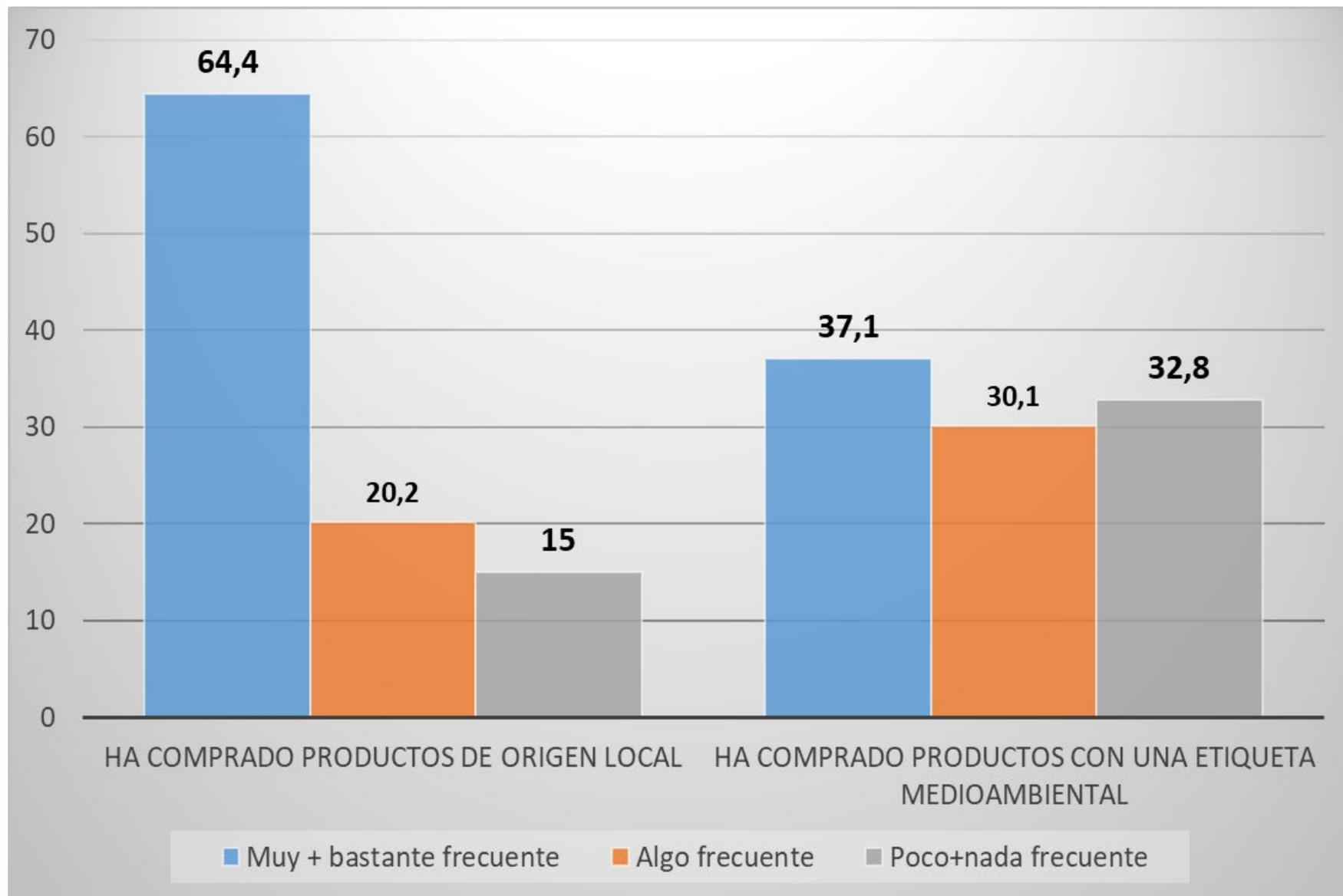
Acciones (I)

Gestión de residuos (%)



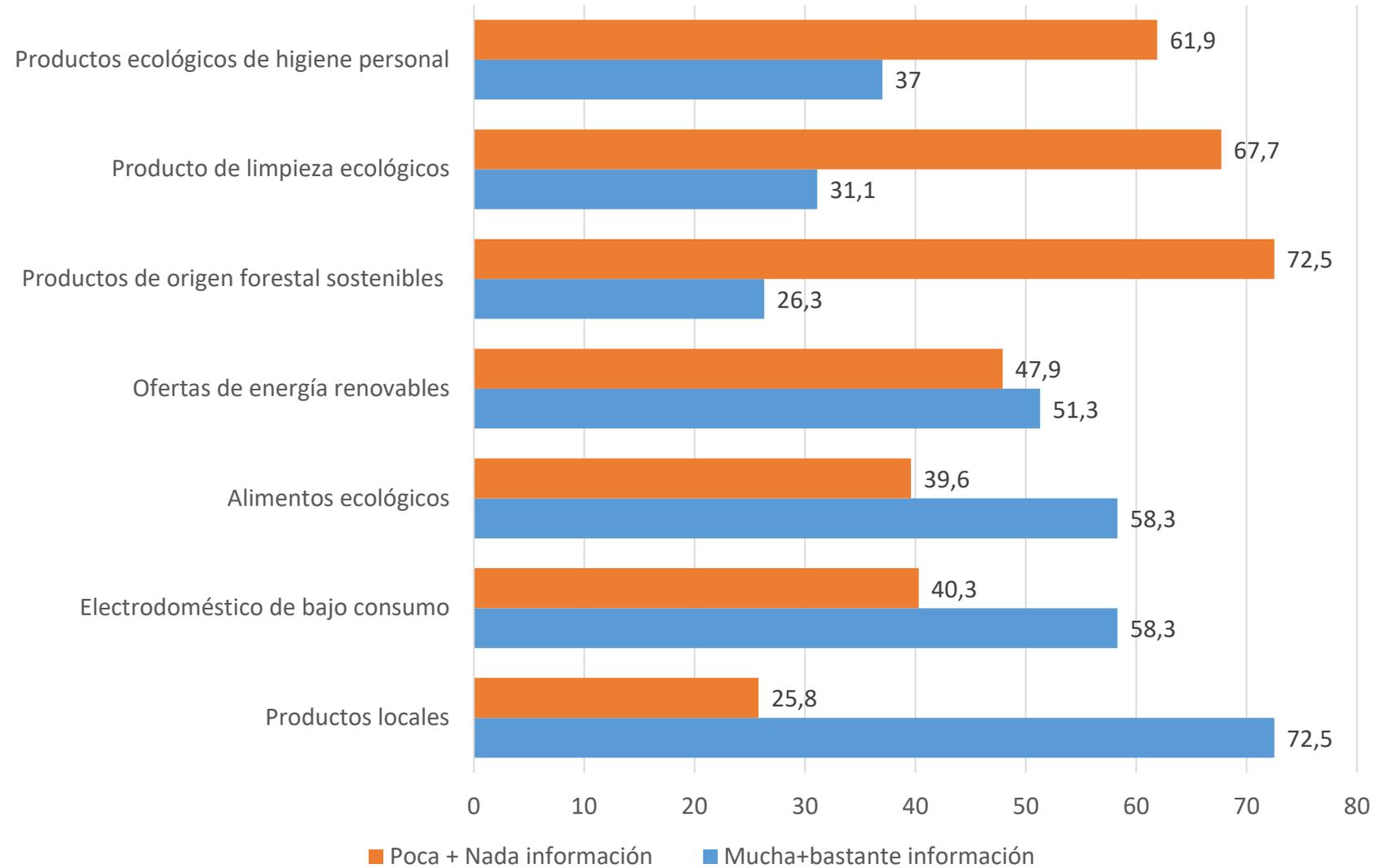
Acciones (II)

Consumo sostenible (%)



Acciones (II)

Consumo sostenible: Información

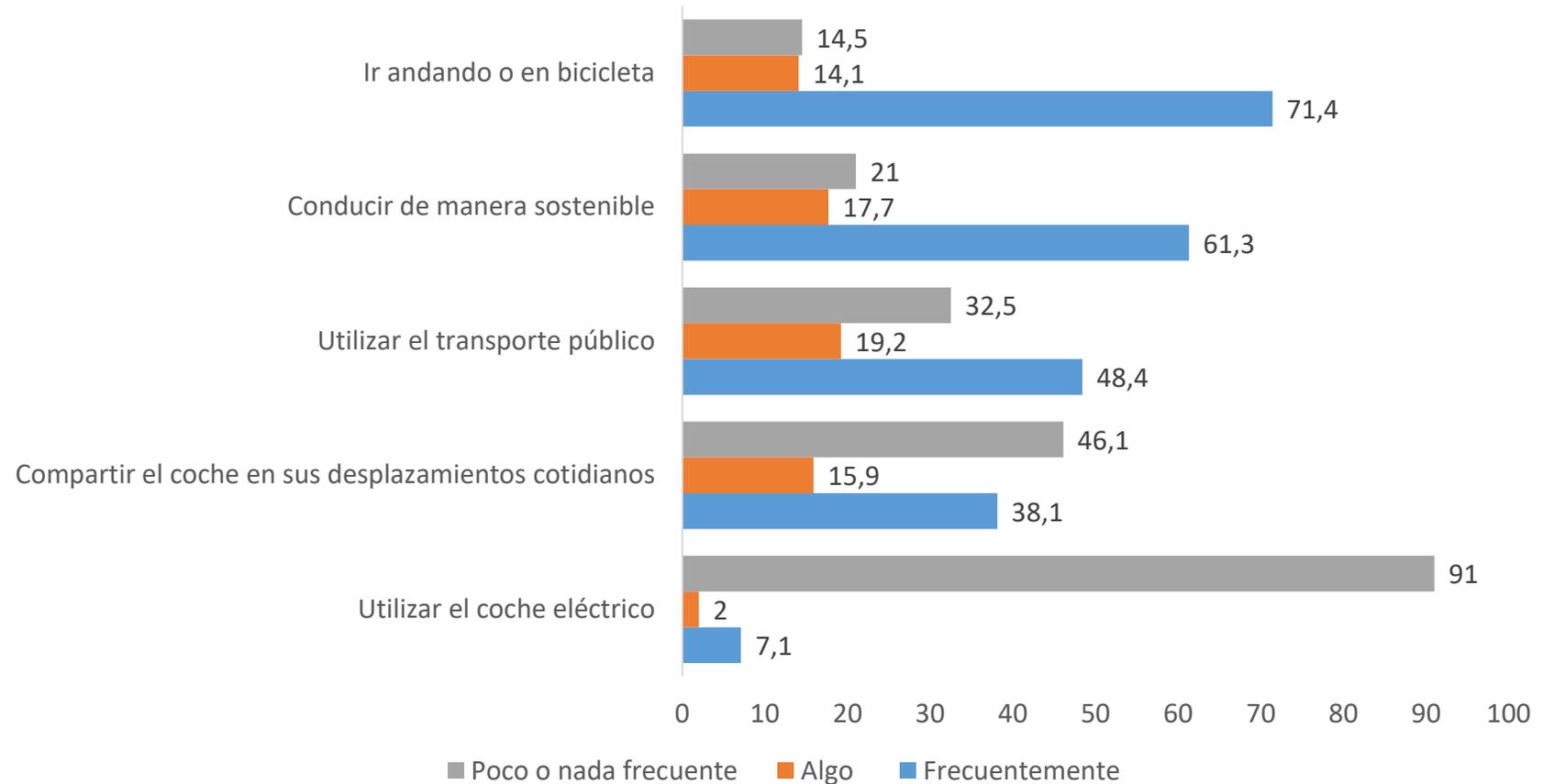


Acciones (III)

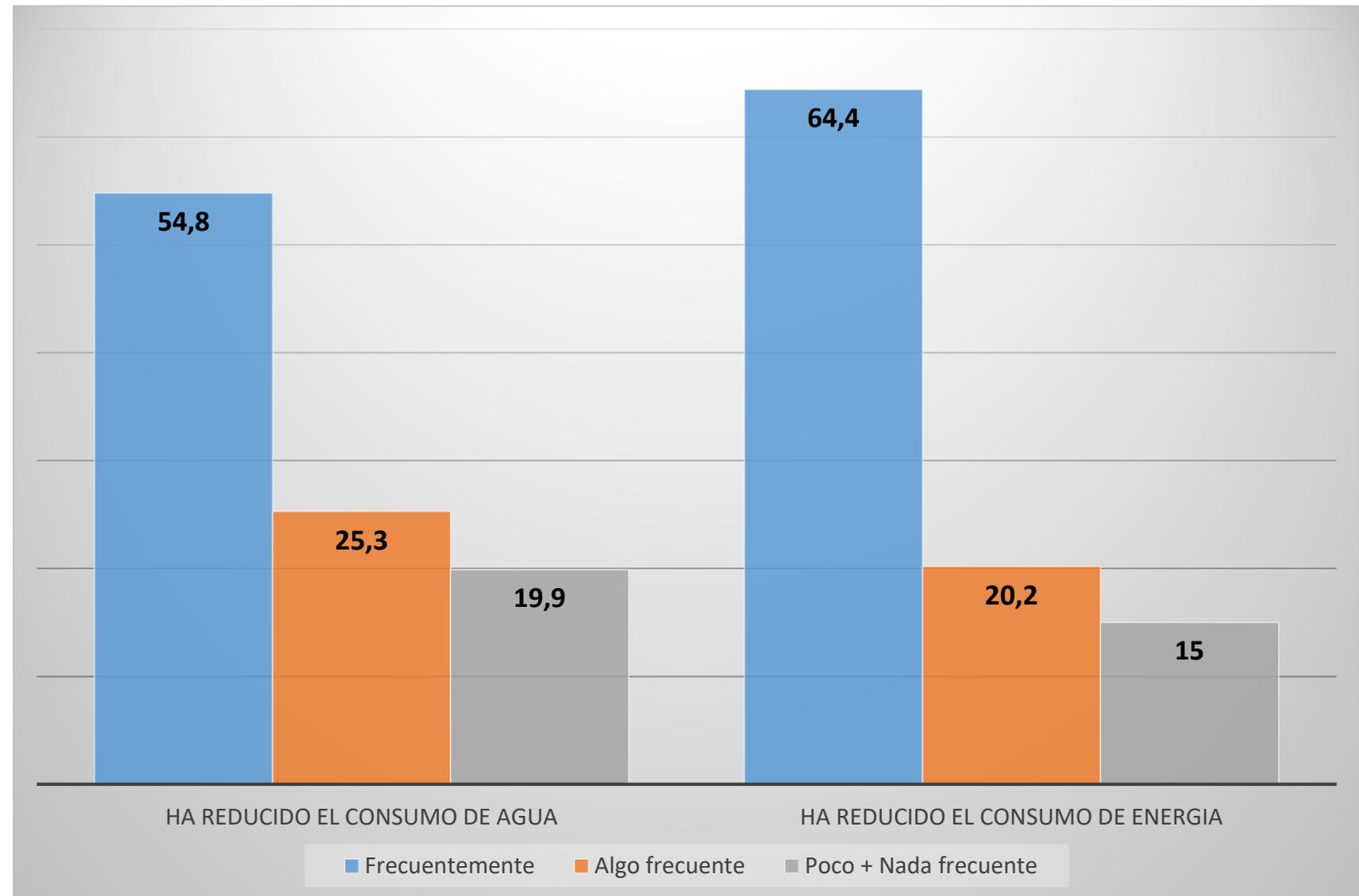
Movilidad sostenible

Movilidad sostenible

- El 54,7% han elegido una forma de transporte respetuosa con el medio ambiente de manera frecuente en los últimos seis meses



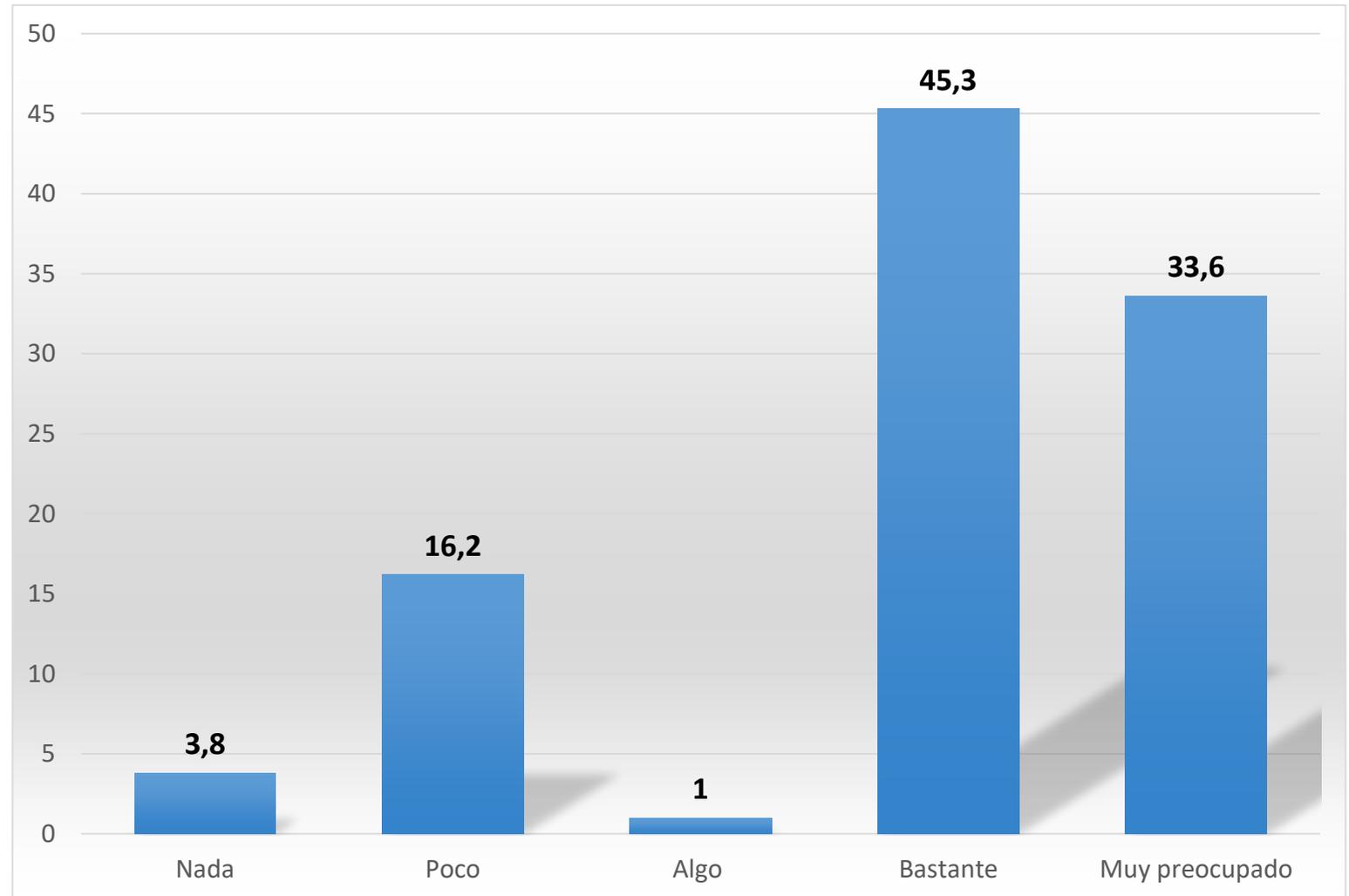
Acciones (IV) Consumo de recursos (agua – energía)



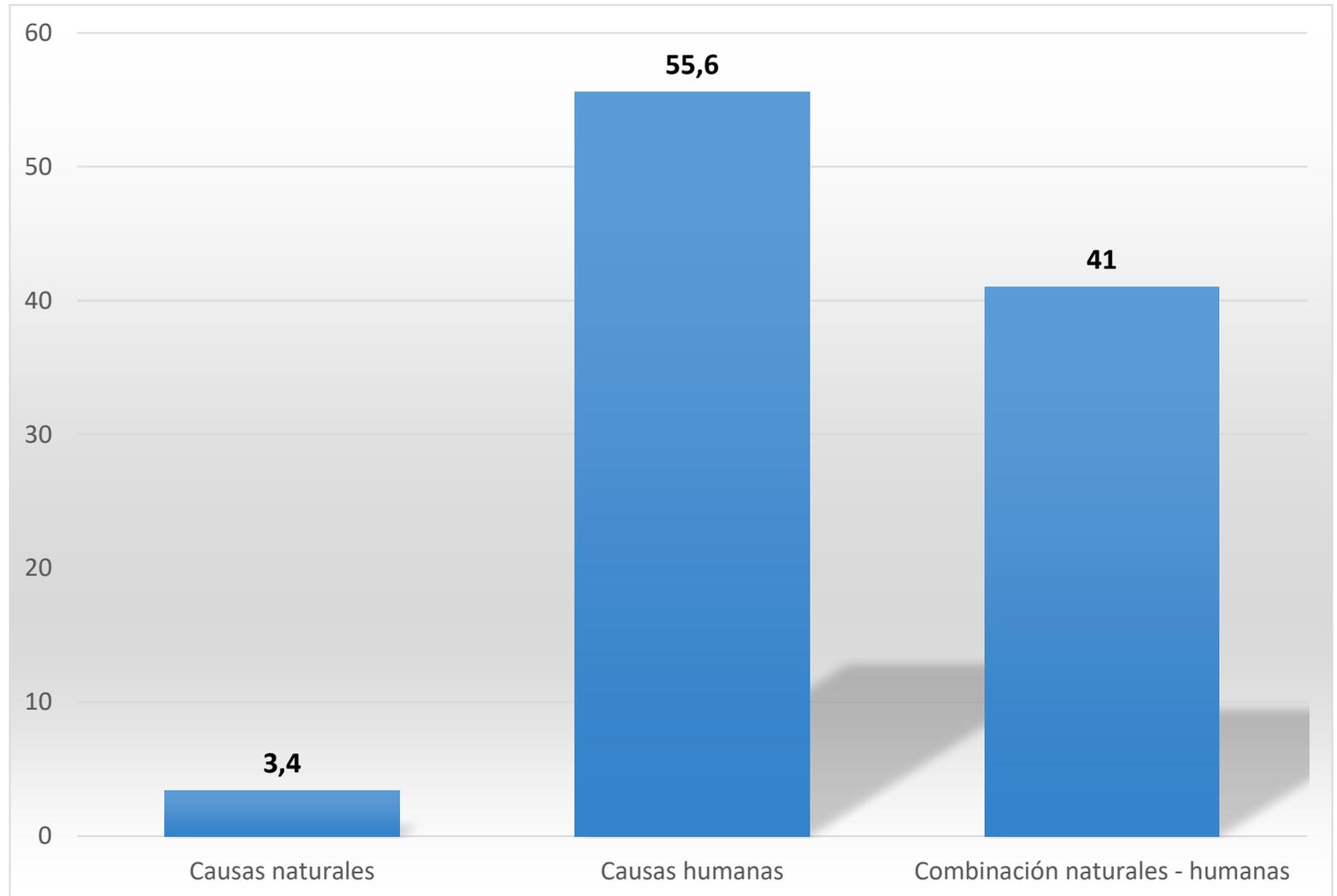
Bloque 3

Percepciones y actitudes en relación con el cambio climático

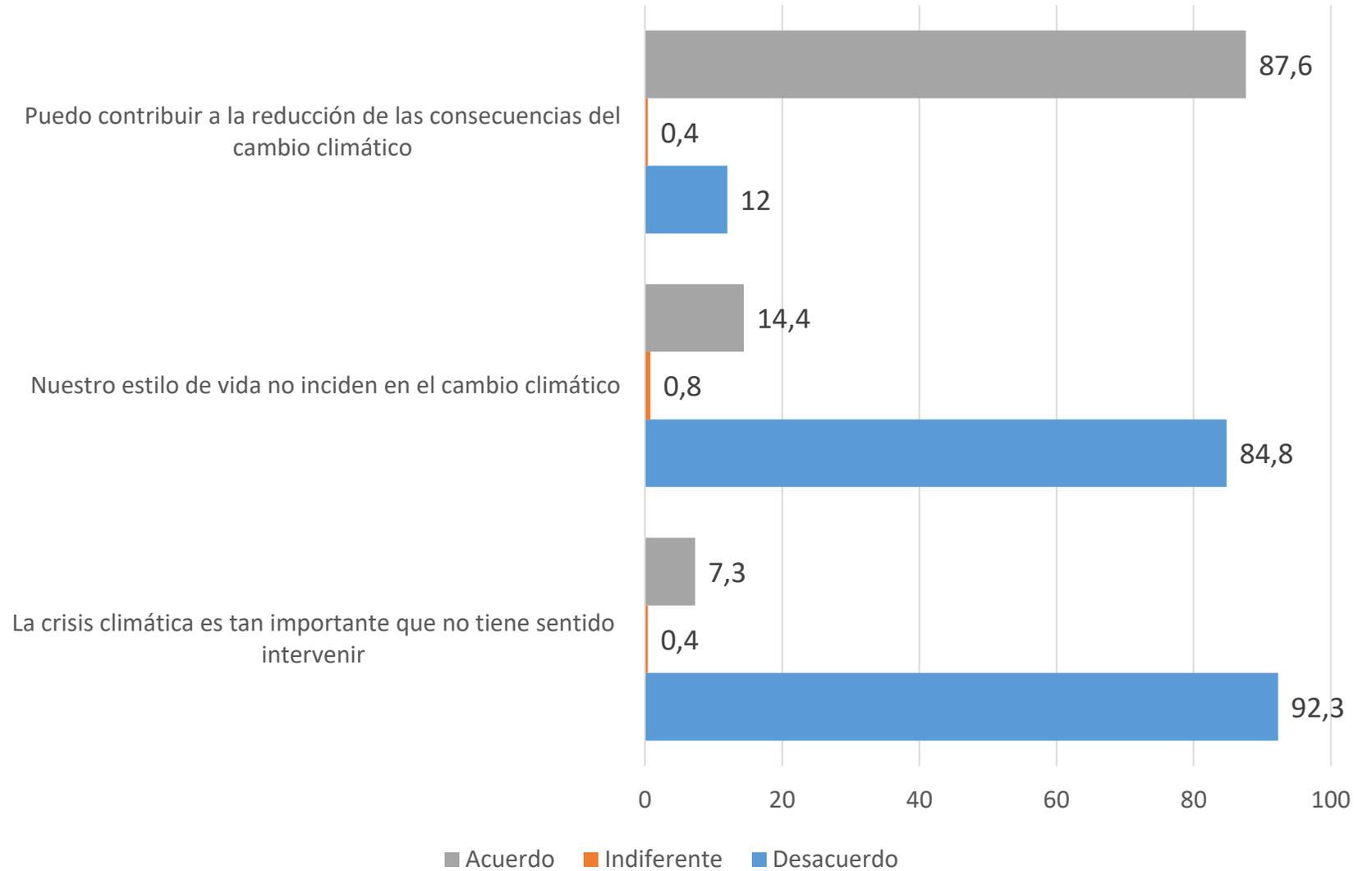
Grado de preocupación por el cambio climático (%)



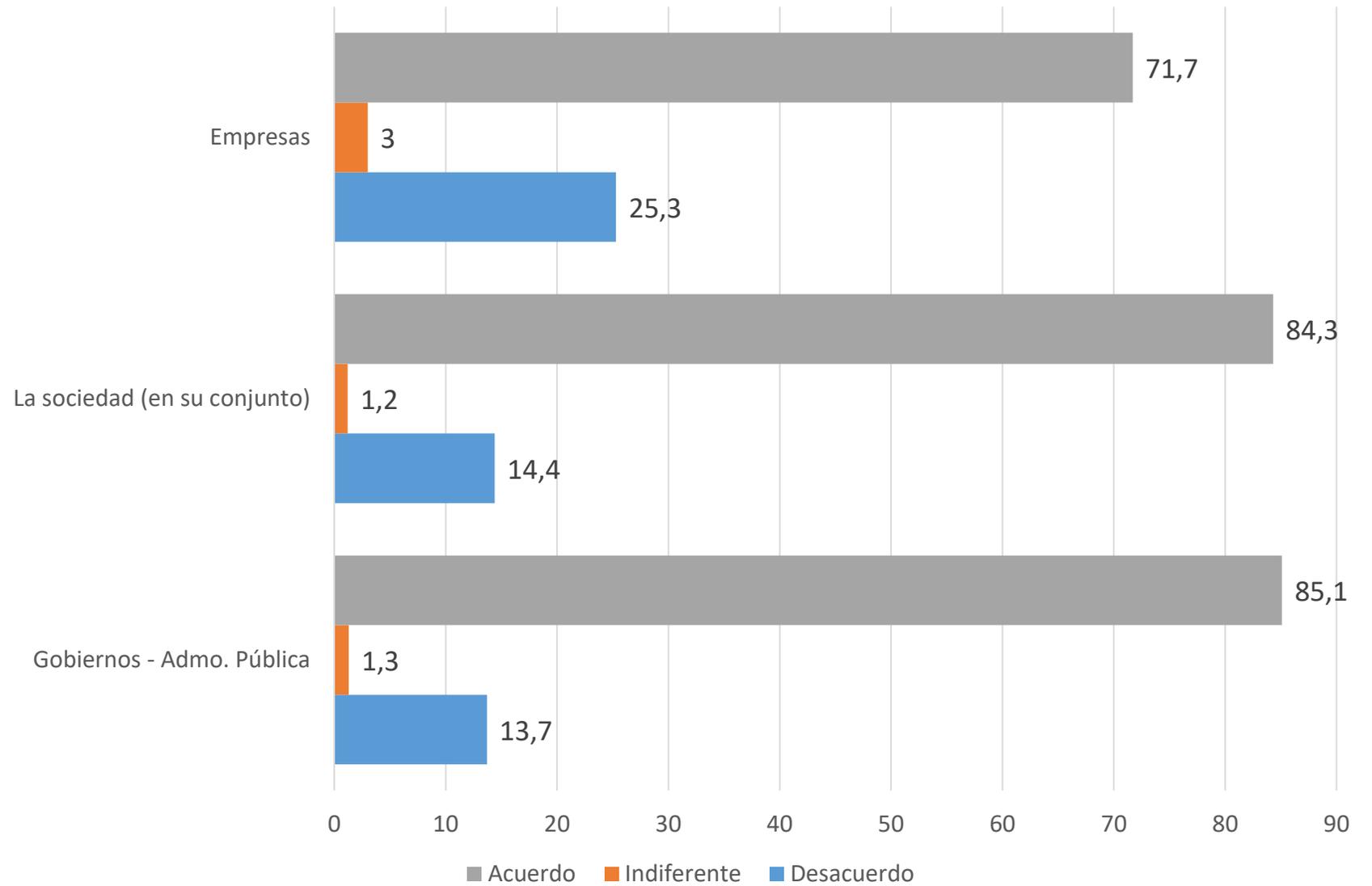
Causas de cambio climático (%)



Percepción de la responsabilidad personal en las acciones contra el cambio climático (%)



Percepción de la responsabilidad social en las acciones contra el cambio climático (%)



Algunas consideraciones finales

Una amplia mayoría de la población está muy o bastante preocupada por el medio ambiente en Navarra.

Aunque la mayoría valora positivamente la situación actual del medio ambiente, más de la mitad tienen una visión negativa sobre su futuro.

En la protección del medio ambiente las acciones prioritarias están relacionadas con la reducción de residuos, la compra de productos locales y el uso del transporte público.

Las acciones que más personas realizan son la separación de residuos y la compra de productos de origen local.

Las acciones que más personas consideran que se deberían hacer como sociedad son la educativas y los incentivos a empresas para reducir su impacto ambiental

Una amplia mayoría de personas están preocupadas por el cambio climático y dice tomar medidas contra el mismo.

También consideran que es posible y hay capacidad para intervenir y que la responsabilidad de hacerlo es principalmente de las administraciones y de la sociedad en su conjunto.

Algo más de la mitad considera que la actividad humana es la causante del cambio climático.

La naturaleza de la encuesta impide recoger cuestiones emergentes y tramas discursivas sobre cuestiones como:

- Las motivaciones más profundas que articulan las acciones y las actitudes medioambientales.
- Cómo se entiende la relación entre el deterioro medio ambiental y el cambio climático.

Se requieren estudios específicos que profundicen en cuestiones como:

- Valoraciones y actitudes sobre los vectores de intervención en relación con el cambio climático:
 - Energía
 - Movilidad
 - Alimentación
 - Residuos
 - ...

- Las posiciones y los discursos sociales sobre la transición ecológica e identificación de las posibles tensiones relacionadas con esta cuestión.

Muchas gracias por su atención
eskerrik asko zure arretagatik