



DIARIO DE SESIONES  
DEL  
**PARLAMENTO DE NAVARRA**

---

X Legislatura

Pamplona, 18 de febrero de 2022

NÚM. 38

---

**COMISIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL**

PRESIDENCIA DE LA ILMA. SRA. D.<sup>ª</sup> MARÍA RONCESVALLES SOLANA ARANA

**SESIÓN CELEBRADA EL DÍA 18 DE FEBRERO DE 2022**

**ORDEN DEL DÍA**

— Comparecencia, a instancia de la Junta de Portavoces, del Consejero de Desarrollo Económico y Empresarial para valorar la encuesta sobre el Uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y del comercio electrónico en las empresas navarras.

*(Comisión transcrita por la UTE Naturalvox-MondragonLingua)*

(Comienza la sesión a las 9 horas y 21 minutos).

**Comparecencia, a instancia de la Junta de Portavoces, del Consejero de Desarrollo Económico y Empresarial para valorar la encuesta sobre el Uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y del comercio electrónico en las empresas navarras.**

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Egun on. Jaun-andreok, ongietorriak. Gaurko sesio honetara. Abiatzen dugu sesioa. Bienvenidas, bienvenidos a la sesión de hoy: Comparecencia, a instancia de la Junta de Portavoces del Consejero de Desarrollo Económico y Empresarial para valorar la encuesta sobre el Uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y del comercio electrónico en las empresas navarras.

Bienvenido, Consejero, y el equipo, por supuesto, señora Goñi, Directora General y Jefa de Gabinete, señora Arrizabalaga. Ongi etorriak, eskerrik asko alde zaurretik. La solicitud de esta comparecencia la hizo Navarra Suma, concretamente será hoy su portavoz, el señor Ansa, quien tenga ahora la opción de explicar los motivos que le llevaron a hacer esta solicitud.

SR. ANSA ECHEGARAY: Muy bien, muchas gracias, señora Presidenta. Buenos días y bienvenido, señor Irujo, y también a las personas de su equipo que le acompañan. Uno de los términos sobre los que más estamos hablando y debatiendo durante esta legislatura es el de la transformación digital, especialmente en la Comisión de Universidad, Innovación y Transformación Digital, referido especialmente a tres ámbitos: las personas, la Administración Pública y las empresas.

El pasado mes de enero conocimos la última encuesta sobre el uso de tecnologías de la información y las comunicaciones y del comercio electrónico en las empresas referente al periodo 2020 y primer trimestre de 2021, que viene realizándose anualmente desde el año 2010. Los resultados obtenidos son bastante malos y no dejan a Navarra en un buen lugar respecto al resto de España, con la mayoría de los indicadores del tejido empresarial navarro por debajo de la media nacional. En algunos de ellos, muy lejos de las regiones más avanzadas.

Dado que los indicadores son referidos a las tecnologías de información y las comunicaciones, las TIC, solicité inicialmente la comparecencia del Consejero Cigudosa, que se la quitó de encima respondiendo que la transformación digital de las empresas no es competencia suya, sino de usted, y es por eso, el motivo por el que está usted hoy aquí. Por tanto, lo que solicitamos en esta comparecencia es su valoración de los resultados de esta encuesta, las acciones previstas para mejorarlos y su visión sobre la transformación digital en Navarra. Nada más y muchas gracias.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Muchas gracias a usted, señor Ansa. Ahora sí, damos la palabra al Consejero, más o menos, ya lo sabe, por treinta minutos. Cuando quiera.

SR. CONSEJERO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL (Sr. Irujo Amezaga): Eskerrik asko. Empezaré en euskera mi alocución. Hasiko naiz. Bai. (PAUSA). (MURMULLOS). Orain bai. Egun on. Europako Batzordeak proposatzen du eraldaketa digitalaren ildotik lan egitea, zeinak mesede eginen baitio gizarteari, pertsonentzat eta enpresentzat funtzionatuko baitu eta aldi berean lagungarria izanen baita desberdintasunak ezabatzeko eta klima neutroa lortzeko 2050ko Europako 2020 agenda digitalean planteatuko erronkei dagokionez, azken urteetan lortutako aurrerapenekin aitzinera segituz. Ikuspegi europear hori hiru oinarri nagusitan

egituratzen da eta hala bermatzen da Europak eraldaketa digitalaren gaineko kontrola emanen diela herritarrei, enpresei eta gobernuei aukera hori baliatuz. Nafarroako Gobernuak 2016an Espezializazio Adimentsuaren Estrategia, gaurko S4, adosten du eta 2017an, berriz, Banda Zabalaren Plan Zuzentzailea, zeinaren helburua baita banda zabaleko azpiegiturak garatzea, herritar guztiei bermatzeko belaunaldi berriko sareak eskuratzeko modua, lurralde desorekak murrizte eta Nafarroaren garapen sozioekonomikoa bultzatze aldera. Horretarako baldintza egokiak sortu behar dira herritarrek, Administrazio Publikoek eta enpresa eta ikerketa sareak ahalik eta onura handiena atera diezaioten informazioaren eta komunikazioaren teknologien garapenak emaniko aukerei. 2018an Nafarroako industria-planak, Industria 4.0k du lehentasun bezala, besteak beste.

*[La Comisión Europea propone que se trabaje en la línea de la transformación digital, que beneficia a la sociedad, puesto que funcionará no solo a favor de las personas sino también de las empresas, y contribuirá al mismo tiempo a eliminar las desigualdades y alcanzar un clima neutro para 2050, en relación con los retos planteados en la Agenda Digital Europea 2020 y continuando con los avances logrados en los últimos años. Este enfoque europeo se estructura en tres pilares fundamentales que garantizan el control europeo sobre la transformación digital por parte de los ciudadanos, las empresas y los gobiernos. El Gobierno de Navarra acuerda en 2016 la Estrategia de Especialización Inteligente, actual S4, y en 2017 el Plan Director de Banda Ancha, cuyo objetivo es el desarrollo de infraestructuras de banda ancha que garanticen a toda la ciudadanía el acceso a redes de nueva generación para reducir los desequilibrios territoriales y favorecer el desarrollo socioeconómico de Navarra. Para ello es necesario crear las condiciones adecuadas para que la ciudadanía, las Administraciones Públicas, y el tejido empresarial y de investigación se beneficien al máximo de las oportunidades ofrecidas por el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación. En 2018 el plan Industrial de Navarra, Industria 4.0, le dio prioridad a este punto].*

Nafarroa 2030 Estrategia Digitalak aipatzen den moduan, Europa mailan, ekonomia eta gizarte digitalen indizearen mailari dagokionez, ingelesez DESI deritzona (Digital Economy and Society Index) eguneratu zen, esan bezala 2021ean, baina estatu mailan ematen ditu emaitzak soilik. Estatu espainolak Europako Batasuneko hogeita zazpi Estatu kideetako 9. postuan dago 2021ko edizioan. Puntuazioa 57,4koa da, hau da, Europako batz bestekoa baino zazpi puntu gehiago. Indize horrek hogeita hamalau adierazle biltzen ditu bost dimentsioetan laburbidurik: konektagarritasuna, giza kapitala, interneteko zerbitzuen erabilera, teknologiaren integrazioa eta zerbitzu publiko digitalak. Nafarroaren antzeko beste lurralde batzuekin alderatzeko datu publikorik ez badago ere, eta beraz, alderaketa Europar Batasuneko herrialdeetako datu nazionalen egiten den arren, Europako Batasuneko Estatuekin alderatuz 2018ko DESI txosteneko datuak erreferentziatzat hartuz gero, Nafarroa sailkapeneko seigarren postuan egongo litzateke hirurogeita bi puntu balioarekin, EBko, momentu horretan hogeita zortzi, Estatu batezbestekoa baino nabarmen gorago. Hau da, seigarren sailkatuak izango ginen zerrendan, Irlanda, Belgika, Estonia eta Austria gainetik. Gogoan izan, berriz ere, zer-nolako indikadoreak ekartzen dituen DESIk: giza kapitala, konektibitatea, teknologia digitalen integrazioa eta zerbitzu publiko digitalak.

*[Tal y como se menciona en la Estrategia Digital Navarra 2030, a nivel europeo, en lo que se refiere al nivel del índice de economía y sociedades digitales, el DESI (Digital Economy and Society Index) fue actualizado como se ha dicho, en 2021, pero solo ofrece resultados a nivel de país. El Estado español ocupa el puesto 9 de los veintisiete Estados miembros de la Unión Europea en la edición de 2021. La puntuación es de 57,4, siete puntos por encima de la media europea. Este índice recoge treinta y cuatro indicadores resumidos en cinco dimensiones: conectividad, capital humano, uso de servicios de internet, integración tecnológica y servicios públicos digitales. Aunque no existen datos públicos comparativos con otros territorios similares a Navarra y, por lo tanto, aunque la comparación se realiza con los datos nacionales de los países de la Unión Europea, si se toman como referencia los datos del informe DESI 2018 respecto a los Estados de la Unión Europea, Navarra se situaría en el sexto puesto de la clasificación con una valoración de sesenta y dos puntos, claramente por encima de la media de los veintiocho, en aquel momento, Estados de la Unión Europea. Es decir, seríamos los sextos clasificados en la lista, por encima de Irlanda, Bélgica, Estonia y Austria. Recordemos de nuevo los indicadores que tiene en cuenta el DESI: capital humano, conectividad, integración de tecnologías digitales y servicios públicos digitales].*

Centrándonos ya en la industria y el tejido empresarial de Navarra, debo señalar que ya desde 2016 el Gobierno de Navarra lleva desplegando estrategias y políticas activas de acompañamiento a las empresas con el objetivo de apoyarlas en sus procesos de digitalización. La estrategia de especialización inteligente de 2016 ya establecía la digitalización como uno de los objetivos. A partir de ese momento, desde el Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial, se dispone ya en 2017 a la creación del Observatorio de la Industria 4.0 con el objetivo de canalizar la información de las empresas. Además, ya desde 2018 se vienen realizando informes denominados diagnósticos de la Industria 4.0 en Navarra. Dichos informes o diagnósticos pueden consultarse públicamente en la web [industriainavarra40.com](http://industriainavarra40.com).

Todos ellos han sido realizados por encargo del Gobierno de Navarra, por la Asociación de la Industria Navarra, AIN, que, por cierto, AIN será quien lidere una de las oficinas Acelera Pyme en Navarra. Es decir, como bien saben, un espacio físico y virtual que, durante los dos próximos años ayudarán, de manera gratuita y personalizada, a las pymes del tejido industrial de Navarra en sus procesos de digitalización, independientemente de su grado de madurez.

Debo señalar, además, que la Asociación de la Industria de Navarra obtuvo, además, la calificación más alta de todas las oficinas de red.es. Como saben, red.es es una entidad pública adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

La iniciativa de Acelera Pyme de AIN cuenta con el apoyo de veintisiete agentes navarros que aportan capacidad de difusión y tracción directa a más de 15.800 empresas y a unos 3.800 autónomos. Debo recordar, además, que otras dos entidades de Navarra obtuvieron también el sello de oficina Acelera Pyme, en la convocatoria del marco de Next Generation, como fueron la Cámara de Comercio Industrial de Navarra y también la Fundación Industrial de Navarra.

Recapitulando, como digo, me referiré a dichos informes, a dichos diagnósticos que están realizados, como digo, por encargo del Gobierno de Navarra, por la Asociación de Industria de Navarra, puesto que son los que vienen realizando desde el 2018 y son los que nos pueden dar

una perspectiva sobre la evolución que está teniendo la digitalización en la industria en Navarra, como digo, en estos últimos cuatro años. El último informe, el relativo al 2021, no está todavía publicado. Está en borrador, acaba de ser entregado, pero se publicará en breve en la página web también.

Tras cuatro años consecutivos publicando este trabajo, el informe se ha convertido en una referencia para el análisis de la implantación de la Industria 4.0 y la transformación digital en la industria navarra. Constituye un barómetro multidimensional de la evolución de las empresas en dicha materia.

Entrando ya en materia en cuanto a la infraestructura disponible, el despliegue de acceso a la banda ancha alcanza, según la encuesta en 2021, a un 82,89 por ciento de las empresas. Asimismo, en el 2021 se identifica una mayor disponibilidad de las infraestructuras de comunicación de soporte a la planta de producción. Respecto al 2020, por ejemplo, un 53,95 por ciento respecto a un 46,6 por ciento en 2020.

Las empresas industriales apuestan también por invertir en maquinaria y sistemas inteligentes que les permitan monitorizar y automatizar diversos procesos productivos con el fin de aumentar la productividad a costa de un uso reducido de los recursos. Pero una de las variables o de los indicadores que mide este diagnóstico es el que tienen en la diapositiva que estamos señalando y es lo relativo a la cultura empresarial, algo indispensable, obviamente, para provocar el cambio. En este sentido, obviamente vemos que la transformación, digamos, ha sido radical en cuanto a los resultados si comparamos el 2018 con el último diagnóstico, insisto, publicado hace poco con datos del 2021.

En 2018, como pueden ver, tan solo una minoría de los directivos reconocían la importancia de los beneficios de la Industria 4.0. Las empresas medias, digamos, no llegaban ni siquiera al 27 por ciento y era el indicador más alto. Estamos viendo que en las empresas o en las microempresas, desde luego eran variables que estaban por debajo del 20 por ciento e incluso del 10 por ciento. Todo eso es en 2018.

Las direcciones de las organizaciones han sido cada vez, obviamente, más conscientes de la importancia de acometer estos proyectos en transformación digital. De hecho, como se puede ver, insisto, en la diapositiva, en estos cuatro años se ha invertido la incultura empresarial. Hoy solo una minoría sigue sin reconocer los beneficios de la digitalización, según reconocen las propias empresas en las diferentes encuestas, los programas y subvenciones impulsados por los Gobiernos y los acontecimientos sucedidos durante estos años han hecho, sin duda alguna, que cada vez más empresas marquen esta opción.

También es significativa la evolución habida en el uso de herramientas digitales para mejorar el conocimiento del cliente como por ejemplo CRM, redes sociales, páginas web, etcétera. Este año, por ejemplo, un 44,08 por ciento de las empresas afirmaban estar trabajando en esta línea, frente al 21,23 del año 2018.

Mi primera conclusión es que la cultura empresarial, desde luego, ha cambiado. Según reconocen las propias empresas han sido, entre otras, las palancas, digamos, e instrumentos e

iniciativas articuladas por el Gobierno los que han introducido más que necesaria cultura empresarial, porque sin esa cultura empresarial no se produce el cambio.

Por otro lado, a su vez, en términos generales desde el 2018, insisto que empezamos con datos del 2017, o sea, las encuestas van siempre un año por detrás, empezamos con ese trabajo en 2017, se observa un avance en el número de empresas que disponen de estrategias de transformación digital. No obstante, también cabe destacar que la mayoría de las empresas se encuentran en proceso de implementación ahora mismo de proyectos definidos en las mismas.

Aunque las empresas por precaución, según nos indican en la encuesta, han paralizado alguna de las inversiones previstas para este año, ellas mismas reconocen en las encuestas que los programas de apoyo financiados por los Gobiernos han supuesto una palanca importante. Tanto es así que la principal demanda de las empresas son la accesibilidad, programas de apoyo y subvenciones, como veremos también más adelante.

Como primera conclusión, podemos decir después de estas dos diapositivas, que en 2016 nos encontramos con que no existen ni diagnósticos, ni estadísticas, ni medidas efectivas por parte del Gobierno de Navarra que permitan saber a qué nos estamos enfrentando en todo el debate de digitalización de las empresas.

No sé si merece que me detenga en este cuadro, yo creo que está claro, pero vamos, viendo cómo las empresas sin ningún tipo de estrategia van aminorando, eso es un indicador muy positivo. De casi 37 puntos pasamos a menos de 31 por ciento, digamos, de empresas que no tienen ningún tipo de estrategia. Obviamente, a su vez, aquellas empresas que están elaborando ahora mismo estrategias o aquellas que ya también no se han ultimado, como vemos, van también incrementando en número.

Las principales áreas de inversión 4.0 continúan siendo la producción y la logística, ya que constituyen el núcleo de las organizaciones industriales. Hay que señalar que durante el 2021 han aumentado las inversiones en soluciones digitales para los servicios postventa, ofrecidos a los clientes, con el objetivo de mejorar la experiencia del cliente y así lograr su fidelización y continuidad.

He de destacar, asimismo, que los sectores que más están impulsando las inversiones 4.0 son la industria del metal y la industria de la automoción, sectores con gran importancia en el tejido industrial navarro. Se observa, asimismo, un aumento de la disponibilidad de sistemas y herramientas digitales en las empresas, lo que se traduce en que poco a poco la industria navarra avanza en su proceso de transformación digital. Los sistemas más habituales de las organizaciones son los relacionados con la gestión de los recursos empresariales, aunque durante 2021 se ha detectado el interés, por parte de las pymes en adquirir el ERP más actualizados y con más funcionalidades. También ha aumentado el número de empresas que disponen de CRM en su organización.

Cada vez el cliente adquiere también mayor importancia en el día a día de las empresas industriales, y, por tanto, la disponibilidad de sistemas que recojan los datos, las interacciones y las comunicaciones, los pedidos y las ofertas, las demandas y ese largo etcétera de los clientes resulta también imprescindible. En general, se identifica una mejoría en el número de sistemas

digitales disponibles en las empresas industriales navarras, cada vez más industrias cuentan con sistemas de diseño CAD/CAM, CRM, o Mesh. Cabe destacar también el incremento del uso de los sistemas de inteligencia Business Intelligence, muchas de las empresas disponen, a su vez de ERP que incluyen esta funcionalidad, obteniendo indicadores de información de manera rápida.

Respecto al nivel de automatización de los procesos, según el diagnóstico, la mayoría de las empresas afirman tener entre un 25-50 por ciento de las operaciones digitalizadas. En este caso, y aunque la gran parte de las inversiones se destinan a procesos de producción, el alto coste de las tecnologías implica que la cantidad de proyectos llevados a cabo sea limitada. El número de empresas que afirman no tener procesos automatizados ha disminuido el 21,05 por ciento en el 2021, frente al 24,61 por ciento en el 2020.

El tamaño de la empresa también está directamente relacionado con el nivel de automatización, las empresas con un bajo nivel de automatización son principalmente pequeñas empresas y, en menor medida, medianas. Sin embargo, cuando el nivel de automatización se sitúa entre el 25-50 por ciento, las medianas y grandes empresas van adquiriendo relevancia, mientras que el número de pequeñas empresas se reduce. Finalmente, en altos niveles de automatización, el porcentaje de las grandes empresas aumenta, mientras que el de las medianas y pequeñas disminuye.

En los próximos años las inversiones en 4.0 deberían verse reflejadas en un aumento del porcentaje de empresas que cuentan con un despliegue digital de gestión de operaciones a nivel de fábrica, puesto que la Industria 4.0 tiene como objetivo la interconectividad de todos los elementos de la organización. Sólo, según el diagnóstico, el 16,4 por ciento de las empresas industriales navarras ha alcanzado un nivel de gestión integral.

En realidad, la mayoría de las empresas encuestadas disponen de una gestión a nivel de línea de producción. Poco a poco, las empresas industriales van realizando acciones con el objetivo de disponer indicadores en tiempo real que contemplen el funcionamiento de toda la organización. La Industria 4.0, por definición, está enfocada a lograr la interconectividad no solo de los sistemas internos de las empresas, sino también con el exterior, lo que implica transferencia de información e interconexión directamente con la cadena del suministro.

Así las cosas, el 53,29 por ciento de las empresas admite tener una cadena de suministro parcialmente integrada con los clientes y/o proveedores, actualmente una quinta parte de la muestra cuenta con una cadena integrada en su totalidad con dichos agentes. La mitad de las empresas encuestadas afirmó haber empezado a flexibilizar la cadena de suministro ofreciendo una rápida respuesta a los requisitos individuales del cliente. Aun así, el 37,5 por ciento siguen señalando tener una cadena de suministro totalmente flexible y rápida.

El 57,89 por ciento de las empresas dice disponer de una cadena optimizada que permite tiempos de entrega o *lead time* de producto relativamente cortos. No obstante, más de una cuarta parte de las empresas encuestadas cuentan con una cadena de suministro totalmente optimizada.

En otro orden de cosas, también estamos en un momento de alto valor estratégico de los datos, y aunque la industria navarra captura datos digitales y, posteriormente los explota, lo hace, en

general, sin un plan. Esto implica que no se está realizando un uso eficiente de los recursos en este ámbito, en el ámbito de los datos, ya que no se destinan a los ámbitos más críticos. Ejemplo de ello es que la mayoría de las empresas afirma utilizar los datos recolectados para, en ámbitos operativos y funcionalidades a nivel de calidad, con mezcla de capturas automáticas y manuales.

Ante este reto, también se ha constatado un cambio de la cultura empresarial, puesto que en el 2021 era ya un 90,13 por ciento de las empresas encuestadas que reconocía que ya disponían de sistemas de almacenamiento de datos digitales y un 40,03 por ciento de ellas indican disponer de planes ya para generar estos datos explotables.

Por otro lado, en el informe del 2021 el diagnóstico de la Industria 4.0 también se exponía en el informe del año pasado, con los resultados del 21, se exponía que un 81,68 por ciento de las empresas industriales habían implantado el teletrabajo en el 2020, dato que alcanza el 82,28 por ciento, es ligeramente superior al de 2021, datos del 20. Sin embargo, solamente el 34,18 por ciento de las empresas prevé mantener esta medida a largo plazo. Actualmente el mismo porcentaje, el 34,21 por ciento, el que tiene previsto mantener esta forma como una opción también estable.

En este sentido y haciendo ese repaso que hemos hecho al último diagnóstico que, insisto, puede ser consultado en sus versiones del 18, 19 y 20 en la página web indicada, tenemos que ver qué es lo que está haciendo, cuáles son las actividades que está haciendo el Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial, al margen de otras medidas que podrán ir desarrollando otros departamentos. En este sentido, también tenemos que decir que el diagnóstico destaca los desafíos, antes de entrar en el cuadro, los desafíos a los que se enfrenta la Industria 4.0 y son, la verdad, muy numerosos.

Por un lado, las direcciones de las organizaciones tendrán que motivar a las personas trabajadoras para poder acometer proyectos de digitalización con éxito. Las organizaciones deberán también disponer de líderes que impulsen la transformación digital en todos los ámbitos de la empresa, formar al personal y desarrollar su talento y capacidades en digitalización es imprescindible y resulta uno de los factores clave en la transformación digital, como veremos ahora mismo. La disponibilidad de planes de transformación digital también puede facilitar la adquisición de nuevas herramientas digitales. El digitalizar la experiencia del cliente también debe servir para identificar mejoras en los productos o servicios ofrecidos.

Asimismo, otro desafío es impulsar los canales de comunicación bidireccionales, tanto interna como externamente, mejorar la integración con la cadena de suministro para aumentar la flexibilidad y optimización de la misma, desplegar infraestructura para la captura de datos y posterior explotación mediante la analítica avanzada de datos, elaborar planes de ciberseguridad con el fin de asegurar los datos y protegerlos de ciberataques o promover la elaboración de estrategias de marketing digital que permitan a la industria navarra posicionarse en el mercado.

Con lo que digo, los desafíos no son pocos a los que se están enfrentando nuestras empresas, pero, en este sentido, el propio diagnóstico también desde 2018 viene realizando, digamos, una serie de preguntas. Es decir, qué es, cuáles son las demandas de las empresas de cara al



Gobierno a articular medidas, digamos, que favorezcan y ayuden en este proceso de digitalización.

De manera más o menos constante, podemos resumirlas en seis, tal y como hace el diagnóstico. Como vemos, las empresas nos están pidiendo medidas de apoyo en programas de apoyo a la implementación de forma accesible por parte de la Administración, programas de apoyo generales. Por otro lado, contar con expertos, con consultores, ingenieros, expertos que puedan ayudarles en este proceso de digitalización. En tercer lugar, acceder a experiencias de otras empresas, algo que resulta extremadamente importante. En cuarto lugar, poder cualificar o preparar a la organización a través de acciones de formación. En quinto lugar, agentes, tener agentes difundiendo soluciones y buenas prácticas, esto también es altamente mencionado por las empresas. En sexto y último lugar, en último digo como generalidades en vista de los desafíos que tienen, pero sí que son peticiones concretas que nos hacen las empresas, vía este diagnóstico, es tener un acceso a información digital asociada.

Lo que exponemos, digamos, en la diapositiva, es el análisis, digamos, estratégico que hemos hecho desde el departamento para poder responder a las diferentes necesidades que nos solicitan las empresas en este ámbito, exponiendo también, eso está en la columna superior, en la columna de la izquierda, podremos ver los diferentes mecanismos, digamos, de apoyo que estamos ejecutando como Gobierno de Navarra.

En este sentido, podemos destacar, obviamente, la convocatoria de ayudas al fomento de la empresa digital de Navarra, y vemos ahí cuál de las necesidades puede estar influyendo. Convocatoria que, cierto es, que ya lo debatimos en esta misma Comisión, el año pasado sufrió un incremento de demanda impresionante respecto al año 2020. Tuvo que ser dotada con más presupuesto, reorientando presupuesto del departamento, y que, obviamente también, este año será convocada en breve.

Por otro lado, también tenemos transformaciones para planes de transformación digital, Itinerarios 4.0, como vemos, cubriendo cuatro áreas de necesidad que nos indican las empresas o el Laboratorio de Ciencias de Datos. Un inicio en 2019 que ha sido altamente satisfactorio según las encuestas que tenemos de las encuestas y que, anualmente se va repitiendo con una selección, digamos, de empresas a las cuales es mucho más que una formación, porque también sirve para ese intercambio de prácticas tan demandado que es.

Tenemos también el Centro de Impulso para la Digitalización del Comercio, el Laboratorio de Transformación Digital de Empresa Turística Navarra, convocatoria de ayudas e inversiones también empresariales, estas son las convocatorias de ayudas generales, pero obviamente también uno de sus ejes es para la ayuda a inversiones que puedan necesitar las empresas en este cambio a la Industria 4.0.

También debemos señalar la convocatoria I+D+i o proyectos estratégicos que se publicó el pasado lunes, en el cual también la digitalización es uno de sus pilares, en el área de I+D y nuevas soluciones, así como también otros programas de innovación, emprendimiento... Hay a señalar aquí el programa Digitech de CEIN y otros canales de información como web Industria 4.0, al que me he referido, donde cuelgan, por cierto, los diagnósticos a los que me he referido;

obviamente el Polo de Innovación Digital, —luego haré una referencia un poco más extensa del mismo, pero no superará los seis minutos, tranquila, Presidenta—.

Hay que mencionar también este año los diferentes canales Next Generation EU, diferentes oportunidades que, en breve, según nos indica el ministerio, van a ser publicadas. Reforzaremos, obviamente, nuestra apuesta estratégica por el Polo de Innovación Digital de Navarra, que, como hemos dicho ya en numerosas ocasiones, actuará como ventanilla única del Gobierno, e impulsaremos también este año diversas líneas, tal y como he ido mencionando.

Además de lo anterior y de lo que está expuesto en el cuadro, debemos mencionar que el Departamento de Desarrollo Económico ha impulsado también una serie de iniciativas en el marco de los fondos REACT-EU, tales como las alianzas digitales; el NAEX Digital, que es un programa de apoyo para implementación de estrategia digital de Internacionalización, en el que cien pymes de Navarra van a poder desplegar planes digitales de Internacionalización; o el laboratorio de transformación digital del tejido empresarial turístico y comercial de Navarra que, dotado con 1 millón de euros, tiene como objetivo la transformación digital de las empresas de actividad turística y comercial de Navarra mediante otras herramientas de *mentoring*.

En este sentido, como decía, debemos también detenernos en el Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia dotado con 3.547 millones de euros para la digitalización de pymes, en el cual, ya lo dijimos también en esta Comisión, no habrá transferencias a comunidades autónomas. Todo el plan va a ser ejecutado directamente por Ministerios y, por entendernos, con convocatorias en el Boletín Oficial del Estado. Con lo cual, aquí nuestro papel obviamente respecto a esos programas, como digital o agentes de cambio que suman solo entre estos dos 3.300 millones de euros, será el de dinamizar y coordinar acciones de fomento de las empresas.

Ya como conclusión también, llegando al límite del tiempo y dejando más información para el turno de réplica, si cabe, o para cualquier otra ocasión que se pueda dar, además de todas estas consideraciones, en el ámbito digital, creo que también, debemos hacer una mención al contexto en general y a otros datos que también ha ido dando el Instituto de Estadística de Navarra, Nastat, que es, por cierto, el que nos trae aquí en esta comparecencia. Estos datos nos muestran, insisto, estos otros datos, más allá de este concreto de digitalización, cómo el tejido empresarial navarro es robusto y está afrontando la crisis, desde luego, por encima de la media del Estado e incluso la europea.

Por ejemplo, hay que recordar que en el año 2020 el PIB de la Unión Europea se contrajo un 6,4 por ciento, el de Navarra un 8,3 por ciento y el del Estado un 10,8 por ciento; esa fue la contracción del PIB del año 2020. Bien, hace poco tuvimos los datos de crecimiento del PIB y vemos que la Unión Europea en 2021 tuvo un incremento del PIB del 5,3 por ciento, el conjunto del Estado se quedó en un 5 por ciento, y el aumento del crecimiento, digamos, de la economía navarra fue de un 5,8 por ciento.

En otras palabras, si nos comparamos con el Estado, nuestra economía se contrajo 2,5 puntos menos que la española en 2020 y ha crecido un 0,8 por ciento más en el año 2021 que la del conjunto del Estado. El crecimiento del PIB ha sido superior también a la media de la Unión Europea, que, como digo y he dicho antes, se quedó en un 5,3 frente al 5,8 de Navarra.

Por otro lado, también son datos que hemos ido viendo estas semanas, el empleo recuperó 9.500 puestos de trabajo en el año 2021, siendo la industria, según reconoce el propio Nastat, el motor de esta recuperación del empleo. La producción industrial de Navarra, también según datos del Nastat, registró un crecimiento del 10,3 por ciento en 2021, superior en más de tres puntos al crecimiento industrial del Estado que se quedó en un 7 por ciento.

Ayer mismo se publicaban también, datos sobre comercio exterior, según los cuales en el conjunto del 2021 las exportaciones de Navarra habían aumentado un 7,5 por ciento en relación con el mismo periodo del año anterior alcanzando un valor de 9.497.000 millones de euros.

Por último, y por seguir dando algún otro dato, según el propio Nastat también, hace poco confirmaba que en el año 2021 se crearon en Navarra 877 sociedades, es decir, un 38,5 por ciento más que en 2020, mientras que se disolvieron 55 sociedades, 17 menos que en el año anterior 2020.

En resumen, y para ir terminando con un respeto escrupuloso del tiempo, efectivamente, en el año 2016 el Gobierno de Navarra es consciente, no sé si por primera vez, de la necesidad de apoyar a la industria en eso sobre todo que hemos denominado cultura empresarial hacia la digitalización. A lo largo del 2017 se toman ya las primeras medidas, tal y como he ido señalando, y hoy en día tenemos una estrategia para seguir apoyando a nuestra industria en este proceso, especialmente en aquellas ramas donde estas tienen mayores necesidades. Desde entonces, tal y como ha quedado reflejado en más de un cuadro, desde entonces la mejora, desde luego, ha sido continua y obviamente esperamos que así siga siendo. Eskerrik asko.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Oso ongi, kontseilari jauna, ederki. Egokitu zara zeneukan denborara, eskerrik asko. Orain bozeramaileen txanda da. Lehenik eta behin, Navarra Sumaren partetik bozeramailea dena, Ansa jauna izango da lehenengoa hitza hartzen. Zurea da hitza hamar minutuz. Cuando quiera, señor Ansa.

SR. ANSA ECHEGARAY: Muchas gracias, señora Presidenta. Muchas gracias, señor Consejero, por la información que nos ha dado. La verdad es que me alegro de que por lo menos haya dedicado los últimos cinco minutos para la cuestión que era objeto de la comparecencia. Porque nos ha contado un diagnóstico que dice que ha hecho AIN, en el que nos ha vendido una foto magnífica, pero, como digo, el objeto de la comparecencia es esa encuesta de Nastat que apenas ha comenzado en la que yo sí quiero detenerme porque hay bastantes indicadores y bastantes datos que desmienten esta foto tan magnífica que nos ha contado.

Es obvio que las cosas habrán cambiado de hace años a una parte, pero hay que afrontar que hay determinadas cosas que no están bien y son las que yo quiero repasar. Porque cuando hablaba antes de los tres ámbitos, voy a empezar refiriéndome al ámbito de las personas. El año pasado conocíamos un informe realizado por la Fundación Industrial Navarra y el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales, que hablaba sobre las competencias digitales de la población trabajadora en Navarra, que al final son quienes sustentan a la empresa. Hablaba que suspendían en quince de esas veintiuna competencias digitales esenciales.

Ese informe destacaba que había varias brechas en la población trabajadora navarra, como, por ejemplo, el nivel de estudios y la pérdida de competencias a partir de los treinta y cinco años.

También del bajo nivel del propio inglés, que suponía un enorme hándicap para la transformación digital. En aquel momento, el director del Servicio de Desarrollo y Competencias Profesionales, del Servicio Navarro de Empleo, mostraba su preocupación y decía que cada año 7 millones de euros se quedaban sin utilizar en Navarra previstos para la formación en empresas. Hablaba de que se estaba fallando en la atención, en captar la atención de las empresas, sobre todo las pymes y que únicamente el Gobierno estaba llevando alrededor de un 20 por ciento de esos trabajadores.

Por ejemplo, cuando el pasado mes de noviembre el Consejero Cigudosa vino a presentarnos el Plan de Inclusión y Capacitación Digital que ponía en marcha el Gobierno a propuesta de Navarra Suma, explicó que se abordaba en tres ejes de actuación. Decía que el tercero estaba centrado en la empleabilidad y la calidad del trabajo y hablaba de potenciar el crecimiento de la transformación digital del tejido empresarial y de la economía en Navarra. Yo le comenté entonces que en ninguna de las siete iniciativas que planteaba participaba el departamento que usted dirige. Él me contestó que era un plan para las personas. Es obvio que, a la vista de esos resultados, algo está fallando en cuanto a las acciones que está desarrollando el Gobierno de Navarra. Porque la población trabajadora no está llegando, no llega a ese nivel competencial que exige una transformación digital de verdad.

Entrando ya, como digo, ahora a lo que serían las empresas, hemos visto primero de los trabajadores y las carencias que hay en los trabajadores. Esta última encuesta, que es el objeto de esta comparecencia, habla de que el tejido empresarial navarro se sitúa por debajo la media nacional en la mayoría de los indicadores que se analizan y en varios de ellos a una distancia muy grande respecto a otras regiones españolas, que están más avanzadas que la Navarra. Lo que dice esa empresa o la conclusión que saca es que las empresas navarras están rezagadas en la incorporación de las TIC, en un periodo fundamental de transformación digital en el que sabemos dónde está la diferencia entre el éxito y el fracaso. La empresa que se queda estancada, lo va a tener muy complicado.

Por ejemplo, ustedes en la estrategia S3 ya marcaban los objetivos, el potenciar la digitalización de la economía y la creación de empresas innovadoras. Dentro de la S4 que presentaron recientemente, destacaban ustedes entre las debilidades, por ejemplo, de la I+D+i la caída de la inversión que estaba teniendo Navarra, entre las del desarrollo empresarial, la demora en la digitalización empresarial. Es decir, ustedes mismos reconocen en la S4 esa demora en la digitalización.

También es verdad que se incluyen varias acciones a las que, a falta de un poco más de un año para terminar la legislatura todavía no se sabe nada. Se habla de un proyecto de Ley Foral de Transformación Digital y derechos y deberes en la digitalización, o un proyecto de diseño e implementación de una plataforma de inteligencia artificial, que es una de las carencias que tienen las empresas navarras.

Por no aburrir con muchos datos, pero yendo a lo general, por ejemplo, en las empresas de menos de diez trabajadores, esta encuesta refleja que en seis de los ocho indicadores analizados se encuentran por debajo de la media nacional. Algunos preocupantes como la disponibilidad de ordenadores, la contratación del personal TIC, el acceso a internet, la conexión a la banda ancha, donde Navarra, por ejemplo, está la novena de las diecisiete comunidades autónomas —

luego se nos vende aquí que poco menos que la fibra óptica sale por las orejas y luego ya vemos dónde está Navarra situada—, el uso de las redes sociales en las empresas o la ciberseguridad, donde estas empresas ocupan el decimoquinto puesto de las diecisiete comunidades autónomas.

En cuanto a las empresas de diez o más trabajadores, se sitúa por debajo de la media nacional, nada más y nada menos que en siete de los nueve indicadores que se analizan. Fíjese, por ejemplo, en el acceso a Internet y tener una página web, Navarra se sitúa la décima de diecisiete, casi nueve puntos por debajo de la Comunidad Autónoma en primera posición que es Cataluña. En el uso de redes sociales, Navarra ocupa la última posición, dieciséis puntos por debajo de la primera comunidad en este aspecto, que es Cataluña. En la implementación de sistemas de gestión de las relaciones con el cliente, Navarra ocupa la penúltima posición, trece puntos por debajo de la comunidad líder, que en este caso es Madrid. El uso de la computación en la nube, el uso de la nube, Navarra ocupa la decimoprimer posición de diecisiete, casi veinte puntos por debajo de la comunidad líder, que es Cataluña. En el Internet de las cosas, la decimosegunda posición de diecisiete, ocho puntos menos que la líder, que es Baleares. Los macrodatos, el Big Data, tanto que se habla de esta importancia que tiene, que lo hemos escuchado en esta legislatura en muchísimas ocasiones en muchísimos proyectos, Navarra ocupa la última posición. En Inteligencia Artificial, la decimosegunda. Es decir, un panorama que es bastante negativo y que debe llevar a una reflexión seria por parte de los diferentes departamentos del Gobierno de Navarra que están implicados en este proceso de transformación digital.

Porque citando a personas referentes en este aspecto, para que no se diga que es solo una opinión de nuestro grupo político, la gerente del clúster de Tecnologías de Información Atana afirma que la situación creada en Navarra no es buena en comparación con el resto de España. Habla de una foto alejada de la realidad, como yo le digo, aquí se está vendiendo que la mayoría de las empresas están totalmente digitalizadas, pero su situación, estamos viviendo en esos indicadores, que es muy opuesta a la literal que se quiere vender. Porque luego viene aquí siempre su compañero, señor Cigudosa, a vendernos una Navarra referente, líder, pionera en absolutamente todo, en la digitalización, en la innovación y no sé cuántas cosas más, pero la realidad es muy diferente y hay unos datos que lo están demostrando.

Otro dato importante, la inversión. La inversión en Navarra no está siendo la necesaria para hacer esta digitalización. Está muy por debajo de otras regiones en España y, por supuesto, lejos de países europeos avanzados y punteros en lo que viene a ser este aspecto en la digitalización.

Porque hemos visto también recientemente en esa evaluación de las S3 cómo, por ejemplo, la inversión en I+D+i en Navarra sobre el PIB foral ha descendido del 1,82, al 1,79. Se ha perdido el rumbo europeo que está marcando la innovación y queda muy lejos, fíjese, del 2,13 por ciento que se alcanzó en 2009 con un Gobierno presidido por UPN. Ese dato todavía no se ha superado desde el año, como digo, 2009, llevan ustedes los siete últimos años gobernando.

Otra opinión que yo creo que es relevante, la del decano del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Navarra. Decía que es una pura falacia que las empresas se estén digitalizando y hay un mundo irreal de fuegos artificiales. Yo creo que es una opinión relevante la del decano del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Navarra. Hablaba también de que una de las barreras, la digitalización del propio Gobierno de Navarra. Hablaba de que el propio Gobierno

de Navarra, que es otra de las tres patas que hemos dicho: las personas, las empresas y la Administración Pública, que también no estaba avanzando tal y como era lo esperado.

Hay una cosa también importante y vamos a ser realistas, Navarra creemos que tiene capacidades para mejorar ese avance de las competencias digitales. Somos realistas, se puede hacer, si se trabaja de una manera correcta y conjunta, hay centros de investigación, hay universidades, hay clústeres, hay empresas. Se puede conseguir, pero es que la realidad es que hasta ahora no se está haciendo bien. Esa situación de Navarra, tanto a nivel de las competencias digitales de los trabajadores, que, como digo, tienen varias carencias, son ellos los que sustentan a las empresas. Es decir, si la base no está bien, es difícil que luego se quiera vender una realidad que no es. Lo mismo, esa transformación digital de las empresas, es una situación complicada y es preocupante para afrontar esos retos del presente y del futuro.

Yo, por ir terminando, tres conclusiones que nos parecen muy importantes a nuestro grupo y que les digo muy rápidamente. La primera, creo que deben hacer una reflexión profunda sobre lo que se está haciendo hasta ahora, porque es evidente que las cosas no se están haciendo bien del todo, como nos quieren contar y hay un panorama preocupante, y, ustedes como Gobierno, esas capacidades que tiene Navarra no las están sabiendo explotar.

La segunda, deben revisar esa inversión porque está claro que no es suficiente, es necesario también analizar la eficacia de las subvenciones que se están concediendo a las empresas y también porque esas convocatorias que, como he comentado, por parte del Servicio Navarro Empleo, no están llegando a las empresas.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Tiene que ir terminando, señor Ansa.

SR. ANSA ECHEGARAY: Sí, termino ahora mismo. Por último, yo creo que deben realizar un trabajo conjunto y coordinado entre departamentos que deben afrontar la transformación digital para abordar esos tres ámbitos expuestos: personas, empresas y Administración Pública; porque la realidad es que no se puede funcionar como reinos de taifas, como hemos visto ahora, con el tema de las competencias, que nos dijo el señor Cigudosa que las empresas no eran suyas y se desentendía. Por mi parte, nada más. Muchas gracias.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Gracias a usted, señor Ansa. Eskerrik asko. Orain alderdi sozialistaren txanda da. Bere bozeramaileak, Unzu Garate andereak baditu hamar minutu azaltzeko nahi duena.

SRA. UNZU GARATE: Gracias, Presidenta. Muchas gracias, Consejero, y el equipo que le está acompañando en esta mañana, por la información que nos ha trasladado. Usted nos ha expuesto varios diagnósticos de la industria de Navarra, encuestas que había hecho, perdón, informes, más que encuestas informes, sobre la industria Navarra, la Cámara de Navarra. También, era el objeto de esta comparecencia, la encuesta sobre uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones en la empresa.

La verdad es que esta encuesta, a la que hace referencia el señor Ansa, no deja en buen lugar a Navarra en relación con el resto de España. Sí que también me gustaría apuntar, no se ha dicho, pero sí que me parece necesario decirlo que en esta encuesta de 25.000 empresas a nivel estatal

tan sólo 736 eran navarras. Con lo cual, también vamos a hacer una reflexión sobre la muestra que se utilizó.

Al margen del tamaño de las empresas, estos datos sitúan al tejido empresarial navarro por debajo de la media en la mayoría de los indicadores analizados. En algunos de ellos, como se ha indicado, y además es que hay que dar, dentro de los resultados, hay que ser conscientes de que son los que son, y que en muchos indicadores estaban lejos de la media de las regiones más avanzadas. Parece que estamos a la zaga en varios indicadores, en nuevas tecnologías, precisamente en un periodo clave en la actualidad, en que estas herramientas ya están marcando la diferencia entre el éxito o el estancamiento.

Sería también interesante, señor Ansa, porque ha hecho mención a unas declaraciones que también nos hubiera trasladado, que lo ha omitido, el por qué de esta situación. El por qué, porque además lo dice claramente en la entrevista a la que ha hecho referencia. Es que parece ser que, históricamente, nunca se ha dado la importancia que debía tener el gasto y la inversión en las empresas en digitalización, en recursos informáticos, en tecnología y tampoco en formación de personal. Parece ser que históricamente nunca ha sido la atención ni el impulso por parte de la Administración que debía haber tenido.

Entonces, como siempre, de aquellos barros, señor Ansa, estos lodos también. Así que, es evidente que todas las empresas, pero todas las comunidades autónomas deben hacer un esfuerzo más que importante en digitalizar a la empresa, en preparar de cara al futuro más inmediato, por el bajo nivel de digitalización y competencias digitales sobre todo porque las grandes empresas tienen muchísimos recursos para hacer frente a esto, pero sobre todo quiero centrarme en la pequeña empresa, en la microempresa y en los trabajadores autónomos. Porque el bajo nivel de digitalización y de competencias digitales son dos de los principales lastres para aprovechar plenamente el potencial económico que tienen las nuevas tecnologías. Esto también lo están advirtiendo los propios sectores, por ejemplo, cuando viene aquí la Asociación de Comerciantes y nos dicen que sí, que efectivamente tienen un hándicap en poder digitalizarse de manera más inmediata.

Precisamente, la tipología que tenemos en el mercado empresarial de Navarra, que es de una pequeña dimensión, constituye una de las principales palancas de la modernización de nuestra economía. Ahora bien, exigir, señor Ansa, exigir los resultados de unos planes que se presentaron hace cuatro días y de unas acciones que también se acaban de poner en marcha, hay un trecho bastante importante.

Como saben, además, debido a la crisis pandémica, se ha puesto en marcha un importantísimo mecanismo a nivel europeo de recuperación. Precisamente uno de los ejes es este objetivo, la transformación digital. Entonces, ese plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia incorpora importantes reformas e importantes inversiones orientadas, entre otras cosas, a impulsar la digitalización, la incorporación de esa Inteligencia Artificial a la mejora precisamente de esas competencias digitales con una atención especial, como decimos, precisamente a lo que es nuestro sistema, nuestro mapa empresarial, nuestro tejido empresarial, que estaba basado en pequeñas empresas, microempresas, personas en situación de autoempleo, porque, como digo, son el tejido predominante y, además, es que este proceso de digitalización donde esta

tipología de empresas parece que no va con ellas, pero sí. Precisamente esta transformación debe ser para todo el tejido empresarial.

Evidentemente, estas empresas tienen menos recursos, menos posibilidades, y por parte del Partido Socialista merecen todavía más atención por parte de la Administración. Además, partimos de que la idea de que la transformación digital es un proceso que debe llegar a todas y a todos los trabajadores, porque la digitalización también debe ser un factor generador de igualdad y de inclusión. Evidentemente, la persona que hoy no tenga un mínimo de capacitación digital tendrá problemas para incorporarse al mercado laboral. En este sentido, esa transformación ya no tiene que ser una opción, sino que tiene que ser una verdadera necesidad. Además, todo el proceso del que estamos hablando no solamente tiene que implicar a personas, tienen que implicar a Administración, a empresas y, además, debe llegar a todo el territorio para que absolutamente nadie pueda verse limitada o limitado.

Así que, no solamente se trata de empresas, la digitalización es un proceso que empieza evidentemente, facilitando por parte de la Administración herramientas y ahí están también todas las ayudas, procesos de inversión, la Administración tiene que facilitar la conectividad y ahí están todos los planes de banda ancha que ha hecho durante todos estos años Gobierno de Navarra, pero también tiene que continuar con las personas. Es que las personas, las empresas, no podrán digitalizarse, como he dicho antes si no tienen personas trabajadoras que no sepan cómo hacerlo. Por ello, la Administración tiene que ser capaz de acompañar en este proceso, implicarse en la mejora activa para la calidad del empleo y esa adquisición más que necesaria y esas competencias digitales evitando con ella nuevas brechas digitales.

Francamente es indiscutible que el Gobierno de Navarra trabaja, además lo hace de manera transversal, porque aquí está implicado mucho el Gobierno de Navarra. Por nombrar tres: Departamento de Desarrollo Económico, evidentemente, Departamento de Universidades y Transformación Digital, y Departamento de Derechos Sociales con el Servicio Navarro de Empleo, precisamente por el tema de la capacitación de las competencias digitales.

Si quieren también, al margen de lo que ya ha avanzado también el señor Irujo, también hay mucho más de lo que se está haciendo en el Departamento de Desarrollo Económico. Por ejemplo, quiero poner en relevancia todo lo que va a suponer de fondos europeos, que va a ser, como digo, la digitalización un eje absolutamente transformador. Qué decir de los PERTE, cómo va a afectar a la industria del automóvil, a la industria agroalimentaria. No solamente hablamos, como digo, de gran industria, sino también de pequeña industria. Podríamos hablar de la extensión de banda ancha, del Plan de Inclusión, de la Estrategia Digital 2030, fundamental el Polo de Innovación Digital, que esto da para varias comparecencias seguidas, el programa NAEX Digital, que también tienen todos los programas de digitalización para la formación de trabajadores del Servicio Navarro de Empleo.

Por lo tanto, medidas, acciones y todo el esfuerzo por parte del Gobierno de Navarra para conseguir una transformación digital de la economía. Lo están haciendo, además, lo están haciendo de una manera coordinada y que esta transformación llegue a toda la tipología de empresas, grandes, pequeñas, trabajadores autónomas, así como trabajar también esa capacitación digital de todos los trabajadores, tanto en activo, como también a todos aquellos desempleados y desempleadas para fomentar, como digo, esa empleabilidad y que la



recuperación sea justa para todos. Para ello, insisto, la Administración tiene que poner gran empeño.

Insisto, al margen de encuestas, al margen de informes, la empresa navarra se enfrenta, está inmersa, pero todavía queda mucho, a un proceso de fuerte transformación en el ámbito digital. Esa transformación debe ser justa para todas las empresas y para todos los trabajadores. No nos cabe ninguna duda que el Gobierno de Navarra en ello está volcado. Así que, por nuestra parte, muchísimas gracias.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Eskerrik asko zuri, Unzu Garate anderea. Orain Geroa Bai taldearen bozeramailea den Mikel Asiain jaunaren txanda da. Asiain jauna, nahi duzunean, hamar minutuz.

SR. ASIAIN: Eskerrik asko, lehendakari andrea. Nik ere hasi nahi dut nire interbentzioa eskerrak ematen bai kontseilariari eta berarekin etorri diren bere taldekideei. La verdad es que no sé por dónde empezar, porque hay como diferentes libros, aquí cada uno viene con su libro, lo abre y luego va soltando sus cuestiones, que a veces no tienen nada que ver unas con las otras.

Efectivamente, las TIC no nacieron ayer, ni mucho menos, está bien venir y pedir ahora, señor Ansa, como ha venido usted, pero una encuesta o los datos de una encuesta como los que usted ha comentado, que pueden ser muy valiosos si hacemos una comparativa con los de otras comunidades del Estado, pueden estar bien e incluso podemos estar en una posición determinadamente, no sé si mala en ocasiones, buena en otras, regular, mediopensionista, como usted quiera. Pero lo que nos tiene que valer, es decir, es mirar hacia atrás y compararla con otras encuestas, que supongo que existirán de ejercicios anteriores, es decir, vamos a ir cinco o diez años atrás para ver en qué punto estábamos en nuestra Comunidad.

También si quiere lo podríamos comparar en ese sentido con el estado de otras comunidades en aquellos años, hace cinco o diez, me da lo mismo, para ver qué evolución se ha dado en esos parámetros y en esos indicadores que usted ha comentado. En estos momentos estamos aquí, pero no sé si hace diez años estábamos arriba, más arriba, mejor situados o peor situados. Creo que ese dato sí que es importante, a la hora de hacer cualquier valoración en un sentido o en otro. Negativo o positivo, porque si no, de poco nos valen; sí que nos valen, lógicamente, para comparar con el estado de otras comunidades, pero no para ver la evolución que estamos viviendo nosotros mismos, que a la postre también es lo que nos interesa.

Ha comentado el señor Irujo, el señor Consejero, que existe una clara estrategia de apoyo a la empresa desde el año 2017, ha comentado que previamente ya en el 2016 la digitalización como objetivo se incluyó en lo que entonces era S3, ahora S4. En el 2017 se redactó el Plan de Banda Ancha. En el 2018, el Plan Industrial de Navarra con diagnósticos de la industria, etcétera. Creo que es importante remarcar que la propia Unión Europea dentro de los Planes de Recuperación y de Resiliencia ha marcado dos tendencias muy claras. Por un lado, la transición energética, la transición ecológica, y por otro lado la digitalización.

De ahí esa partida que ha comentado usted mismo: 3.547 millones para la digitalización. Unas partidas cuya normativa, ha reseñado usted también, vendrá marcada desde el propio Estado y nosotros gestionaremos las mismas. Por tanto, creo que es una cantidad importante a la que

tenemos que acceder, precisamente para mejorar, desde esa reflexión que, lógicamente, siempre hay que hacer y, en ese sentido, comparto con el señor Ansa, hay que reflexionar a dónde veníamos, dónde estamos y hacia dónde queremos ir. Porque si no reflexionamos nunca mejoraremos, nunca cambiaremos las situaciones. Efectivamente, ahí sí que comparto que hay que reflexionar para ver dónde estamos y hacia dónde queremos ir.

Lógicamente, sí que sabemos hacia dónde queremos ir, porque usted mismo ha remarcado esas seis necesidades que las propias empresas reseñaban en sus informes, en sus encuestas. Esos programas de apoyo, esa petición de contar con expertos, de acceder a otras experiencias de otras empresas, de cualificar de la necesidad de agentes y de acceso a información digital. Esas seis necesidades que deben responder a su vez a unos desafíos que también son las propias empresas las que marcaban. He recogido alguno de ellos, no sé si me he perdido alguno, pero son cuestiones muy importantes: la motivación, el liderazgo, la formación y el desarrollo del talento, los planes de transformación, digitalizar la experiencia del cliente, la mejora de la comunicación, los planes de ciberseguridad y los planes de *marketing* digital. Para todo ello, lógicamente, van a ser necesarios esos miles de millones que ha comentado, pero contamos también, dentro de nuestros presupuestos, con una serie de partidas que no son nuevas, algunas sí, otras no, porque existen partidas.

Tengo aquí la que salió en el año 2021, por ejemplo, subvenciones para la mejora de la competitividad, la digitalización de las empresas comerciales minoristas y el fomento del emprendimiento comercial 2021 por casi 1 millón de euros, en el que se especificaban cuáles eran los proyectos a subvencionar. Inversiones en proyectos de modernización y reforma, proyectos específicos como eran la participación en proyectos de integración empresarial, trasposos de comercios, programas de desarrollo de modelos de negocio para el comercio rural, de diagnósticos comerciales, de emprendimiento comercial, de comercio no sedentario y desarrollo tecnológico. Pero, en definitiva, relacionados con el tema también del que estamos tratando.

Partidas que lógicamente se repiten en los presupuestos para el 2022, amén, de otras, porque hay muchas que efectivamente son transversales, es decir, no afectan exclusivamente a su departamento, sino que son transversales con otros muchos departamentos y que sobre todo tienen que ver con la I+D+i.

Más allá de esas transversales, sí que en el suyo hay unas cuantas que se concretan y que entendemos que pueden servir de impulso a toda esta cuestión. He extractado alguna de ellas: subvenciones para el proyecto Digitalización de pymes, por un importe de 1 millón de euros; subvenciones para planes de transformación digital, programa Activa 4.0, por 150.000; la consultoría del Polo de Innovación Digital por 320.000; o la de 4 millones del propio Polo de Innovación Digital, que usted ha comentado y ha reseñado brevemente, pero entendemos que debe constituirse en un elemento fundamental para el desarrollo precisamente de esta materia. Creemos que tiene que ser el desarrollo del Polo de Innovación Digital un punto de inflexión, un antes que signifique un antes y un después que dé vuelta a la situación de la Comunidad en ese sentido.

Otras más pequeñas, por ejemplo, la de 90 mil euros para REACT Asistencia Técnica Centro de Impulso para la Digitalización del Comercio Iris; un encargo a Nasertic por 40 mil euros para

también transformación digital dentro del programa Feder; otro también de 270 mil euros dentro de ese mismo programa REACT, encargo a Nasertic laboratorio para la transformación digital pymes relacionadas con el turismo. Existen partidas, existen unos objetivos marcados y yo creo que es importante tener muy claro eso.

Luego, no debemos de olvidar los datos que usted ha manifestado de esa encuesta realizada por la AIN a un montón de empresas del tejido industrial navarro, en el que se extraen una serie de conclusiones que, en cierta manera, vienen ya del informe previo del 2020 y de años anteriores. Tenemos que tener en cuenta, por otro lado, que la covid, en cierta manera, ha afectado a la actividad industrial, a la actividad económica en general de toda la Comunidad y que eso afecta también, de manera lógica, al tema de la digitalización, creando incertidumbres en cuanto a posibles inversiones en ese terreno también. Ayudó en cierta manera porque efectivamente potenció el teletrabajo, pero solamente en cierta manera.

El otro día, el pasado miércoles, la Cámara de Comptos organizó una jornada precisamente para ver desde diferentes puntos de vista el impacto en la socioeconomía de nuestra Comunidad. Me quedé con varias cuestiones, pero, en concreto relacionado con esto quería comentar una reseña que hizo Jon Angulo, el gerente de la empresa Hidrorubber de Lesaka, en la que dijo que efectivamente se había potenciado el teletrabajo, aunque en su empresa ya había tres o cuatro trabajadores de oficinas que llevaban muchos años desarrollándolo y que iban a seguir haciéndolo así porque así lo tenían establecido en la empresa. Pero, que efectivamente eran, exclusivamente, lo remarcó, trabajadores de oficina, porque en los procesos de producción de la empresa no se puede teletrabajar. Es decir, se podrán digitalizar otras cuestiones, pero, desde luego, no podrán los operarios de planta teletrabajar. Así lo remarcaba hablando de un tema que ha estado muy en boga en estos últimos tiempos.

Respecto de las conclusiones de ese informe, yo también me he ido al informe del 2020, y que coinciden en cierta manera con los que usted ha apuntado del 2021, sí que sería importante remarcar algunas cuestiones que ya ha dicho usted, pero creo que es importante volver a reseñar. Todas las empresas coincidían en que es importante avanzar en el proceso de transformación digital, pero que le resulta difícil, incluso para muchos no ha supuesto una prioridad. Es decir, es importante que la Administración sirva de palanca con sus ayudas, pero, por otro lado, tiene que existir, efectivamente, una voluntad, una clara determinación por parte de las empresas para trabajar en ese sentido. Creo que en estos momentos les habrá quedado claro porque o entran por esa vía o se quedarán obsoletas y fuera de mercado en muchas cuestiones. Yo creo que eso es algo importante a reseñar.

Se observa un avance en número de empresas que disponen de estrategias de transformación digital, efectivamente, como se ha reseñado, y la mayoría de las empresas, afortunadamente, porque si no, como he dicho, se quedarían fuera del proceso de mercado, están en ese proceso de implantación de las mismas.

Sí que es cierto que, en algunos casos, debido a la covid, como he comentado antes, por mera precaución han paralizado parte de las inversiones previstas, lo hicieron en el 2020 y, por lo que ha comentado, también ha ocurrido en 2021, más allá de esas ayudas que bienvenidas sean, como he comentado, que hay que seguir potenciando por parte de la Administración Pública.

Sí que han aumentado en determinados aspectos, por ejemplo, en soluciones digitales para los servicios postventa ofrecidos a los clientes, con el objetivo de mejorar la experiencia del cliente y así lograr fidelización y continuidad. Se especifican algunas cuestiones, ya por sectores, como el incremento en la industria del metal y en la industria de la automoción. Se han aumentado también el número de empresas que disponen de CRM.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Asiain jauna, bukatu mesedez.

SR. ASIAIN TORRES: Voy terminando, sí. En definitiva, es importante sacar las conclusiones y obtener esas conclusiones, porque, desde luego, las empresas entendemos también tienen que tomar nota, porque el futuro precisamente, y está claro, lo ha marcado la Unión Europea, pasa por la digitalización, o entran por esa vía o si no quedarán obsoletas, fuera del mercado y lógicamente tendrían que desaparecer. Es decir, el futuro pasa por ahí con el apoyo, desde luego, desde la Administración Pública, en este caso de la Consejería que le compete al señor Irujo. Eskerrik asko.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Zuri, Asiain jauna. Orain Euskal Herria Bildu Nafarroaren txanda da. Aznal Sagasti andereak du hitza hamar minutuz.

SRA. AZNAL SAGASTI: Eskerrik asko, lehendakari anderea. Egun on guztioi. Ongi etorri, Irujo jauna, Goñi anderea, eta, Arrizabalaga andrea, eta eskerrik asko ere emandako azalpen guztiengatik. Hay varios puntos, se han comentado muchas cosas, pero me gustaría empezar diciendo que, claro, que la I+D en la estructura del Gobierno de Navarra, departamentalmente está dividida en dos. La I+D que está en el Departamento de Universidad, Innovación y Transformación Digital correspondiente a todo lo que atañe a los centros tecnológicos y demás. Luego, la I+D empresarial que está en el Departamento de Desarrollo Empresarial.

Nos puede parecer más o menos oportuno, podríamos reflexionar acerca de la posibilidad de que toda la I+D+i estuviera dentro de un mismo departamento, pero es la realidad. Entonces, tampoco nos sorprende que hoy venga aquí el señor Irujo a dar cuenta de la I+D+i empresarial.

También me gustaría decir que cuando se dice que las empresas navarras están rezagadas en la carrera de las tecnologías de la información, hemos tenido muchas sesiones al respecto de la I+D y sí que hemos visto en los últimos años cómo el esfuerzo inversor en el ámbito público ha crecido, pero paralelamente al esfuerzo en el sector privado no ha crecido de la misma manera. Siempre terminamos diciendo que hay que animar a las empresas, al sector privado, a que también incrementen su esfuerzo inversor, porque si no los resultados serán los que son.

Tengo que convenir al cien por cien con lo que ha comentado la señora Unzu del PSN, que aquí, a la vista de las encuestas y a la vista de los datos, creo que donde tendríamos que centrar claramente la atención es en las pequeñas empresas de menos de diez trabajadores, trabajadoras y en los autónomos.

Es curioso cómo, claro, las grandes compañías tienen sus propios departamentos de tecnologías de la información, departamentos de sistemas y tienen muchas más facilidades. Pero, claro, los autónomos, autónomas, los pequeños negocios son sus propios departamentos de finanzas, de marketing y de compras, bastante tienen a veces con sacar las ventas del día a día, como para preocuparse de este tipo de aspectos. Entonces, es que no se les puede entonces dejar de lado.

Ya lo ha dicho, pero yo también lo repito, que lo que vimos, por ejemplo, el año pasado con esa larga lista de pequeñas empresas que habían pedido una ayuda para hacer una web y se quedaron sin recibir fondos puede ser muy grave, porque se quedan descolgadas. Viendo aquí las cifras de esta encuesta, simplemente en lo de banda ancha a empresas de menos de diez asalariados, un 78 por ciento es demasiado bajo. Lo mismo las empresas con conexión a internet o pequeñas empresas de menos de diez trabajadores que hagan ventas por internet. Pero si es el futuro, si la tendencia es esa y no cogen este tren, la brecha cada vez se va a ir haciendo más y más grande. Entonces, eso, como decía la señora Unzu, hay que contar con este tipo de empresas, que además es el grueso del tejido empresarial, y no se les pueda dejar descolgadas porque si no, las consecuencias van a ser todavía más negativas.

En cuanto a la industria 4.0, a mí que me gusta poner cara a las cosas y yo he hecho algún curso de industria 4.0. Me parece un ejemplo muy gráfico y muy ilustrativo. Un ejercicio que hicimos, por ejemplo, usted se pone delante de un armario de estos eléctricos que hay en las industrias, se pone unas gafas y cuando no se pone las gafas, claro, usted no entiende nada de lo ve allí, pero cuando se pone las gafas automáticamente está viendo qué es cada uno de los cables, cada uno de los interruptores y para qué sirven. Lo que quiero decir con esto es que habría que ver la industria 4.0 como una forma de facilitar y mejorar las condiciones de trabajo de las trabajadoras y de los trabajadores. Pero, fíjese que usted dice cómo cada vez son más las direcciones de las empresas que reconocen los beneficios de la digitalización.

Lamentablemente, muchas veces la digitalización las direcciones de las empresas la traducen en amortización de puestos de trabajo, en esto me voy a ahorrar en cotizaciones a la Seguridad Social, y lejos de ver, lo que yo digo, por ejemplo, la digitalización o la Industria 4.0 como una oportunidad, se ve como una amenaza. Pero, claro, trabajadoras y trabajadores lo ven realmente como una amenaza porque ven peligrar claramente sus puestos de trabajo.

Hace décadas ya vivimos la robotización, es necesario cambiar el chip, es necesario readaptarse, es necesario contar con todos y todas las trabajadoras en este camino de la digitalización, es necesario tener en cuenta en los sistemas educativos, en los sistemas universitarios que van a ser necesarios otro tipo de puestos de trabajo.

Se acabó el hecho de que la plusvalía siempre venga de la mano de crear valor añadido sobre la base de un ensamblaje sobre un producto. Hay que pensar y, como digo, cambiar la filosofía para generar valor añadido de otro tipo de trabajos que son, a lo mejor, más intangibles. Por supuesto, en este camino, como digo, hay que contar siempre con todos los trabajadores y trabajadoras. Ya dicen las empresas que echan en falta acciones formativas, apoyo de expertos o expertas, todo esto habrá que tener cuidado también.

Voy a ser muy breve, usted lo ha dicho, los retos son importantísimos, los cambios van a ser fundamentales. El éxito de nuestras empresas, la capacidad de recuperación de nuestras empresas también está basado en la calidad de las plantillas de nuestras empresas, en la capacitación de nuestros trabajadores, de nuestras trabajadoras que son indiscutiblemente protagonistas de este éxito.

Yo simplemente he de decir que las encuestas encuestas son. Tienen que ser una herramienta que nos haga diseñar políticas acordes a todo lo que nos viene, y pienso que tenemos muchísimo

trabajo por delante a este respecto. Así que, por supuesto, seguiremos hablando de ello. Eskerrik asko.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Zuri, Aznal Sagasti andrea. Gauzak horrela amaitu dugu bozeramaileen txandarekin ez baitago Izquierda-Ezkerratik eta Podemos-etik bozeramailerik gaurkoan. Hortaz, ez dakit behar ote duzuen tartetxo bat. Geldituko dugu bost minutuz eta antolatzen duzue informazioa. Receso de cinco minutos.

(Se suspende la sesión a las 10 horas y 33 minutos).

(Se reanuda la sesión a las 10 horas y 39 minutos).

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Eskerrik asko. Jaun-andreok berriz ekingo diogu saioari. Reiniciamos la sesión para dar la palabra al Consejero Irujo, dispone para el turno de réplica de aproximadamente diez minutos, cuando quiera tiene la palabra.

SR. CONSEJERO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL (Sr. Irujo Amezaga): Eskerrik asko. Lo primero, es decir, en cuanto al reparto competencial que tiene este Gobierno y que cualquier otro va a tener, el lema de la Unión Europea es: «Unidos en la diversidad», quiero decir, y yo creo que la Unión Europea funciona bien, por lo menos en Europa nunca nos ha ido tan bien, puede funcionar mejor.

Lo que quiero decir con esto es que la coordinación es buena, es decir, obviamente en temas que voy a mencionar, el Polo de Innovación Digital, la coordinación con el Departamento de Innovación y Transición Digital está siendo óptima, por ejemplo, y en muchos otros ámbitos. No por el hecho de estar en un solo en un departamento, digamos, se favorece o se garantiza que la ejecución de un plan vaya a ser la mejor. Eso lo quiero dejar claro. Insisto, la coordinación está siendo óptima y la comunicación es extremadamente fluida. Cada quien tiene sus competencias y, obviamente, tal y como se ha recordado también, las competencias en innovación y digitalización del sector empresarial compete al Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial de acuerdo a los Decretos Forales de Estructura Orgánica.

Eso por un lado, y en segundo lugar, yo creo que sí que he constatado, es que es como todo, nosotros llevamos haciendo un diagnóstico ya durante cuatro años. Hace cinco años que se decidió el empezar a hacer estos diagnósticos porque no existían, porque no se conocía cuál era la realidad de la digitalización de las empresas en Navarra. Esto viene mucho antes de la pandemia, que es lo que ha acelerado todo este proceso, no nos olvidemos. Insisto, lo empezamos a hacer porque no se había hecho nunca. No sabíamos a qué nos enfrentábamos. De hecho, sí que nos enfrentábamos, yo creo que era un gráfico muy ilustrativo el decir que en conjunto ni siquiera el 20 por ciento de las empresas consideraban la digitalización como algo que aportaba beneficios. Es que la pregunta era muy... Eso son resultados de una encuesta hecha en 2017. Quiero decir que venimos de esa realidad y entonces tampoco contábamos con un tipo de estrategia y con muy pocos mecanismos de apoyo.

Como bien he señalado también, porque yo creo que sí que ha aportado muchos datos de esta encuesta y el diagnóstico en concreto, es que la transición digital no se hace una semana. Son procesos que para empezar tienen que integrarse en la cultura empresarial. Hay aspectos, por ejemplo, que han salido como los desafíos, y es que no es tontería, cualquiera que haya

trabajado en una empresa lo sabe. El convencer al equipo y a los trabajadores y trabajadoras de que hay que iniciar ese proceso es muy complejo, por ejemplo. No solo es cuestión de tener un ERP y ya está, ni muchísimo menos. La cultura empresarial es fundamental y esto es en lo que hemos, obviamente empezado a trabajar desde hace ya más de un lustro que afortunadamente llegamos en este Gobierno.

Eso quiere decir que el punto de partida era francamente inquietante por no usar otra palabra. Yo creo que los diagnósticos que se están haciendo marcan, porque se hacen conforme a los mismos parámetros, con lo cual es un diagnóstico que va reflejando una realidad cambiante o no, y van reflejando que en este sentido, desde luego, no solo la cultura empresarial, sino desde luego, la elaboración de estrategias también de digitalización por parte de las empresas es un proceso en marcha y es un proceso que se ha ampliado enormemente, insisto, en los últimos cinco años.

En cuanto a estrategia, porque somos conscientes que desde luego había que tener diferentes enfoques para ayudar a las diferentes necesidades que tienen las empresas, hemos querido mostrar ese gráfico, porque sí que es una reflexión que vamos haciendo dentro del departamento, coordinada con el Departamento, obviamente, de Transición Digital en este caso y de Innovación, es el mismo, para ver cómo atendemos estas necesidades y los desafíos, que uno y otro año nos vienen marcando desde el sector empresarial industrial. Hemos dividido también ese mismo cuadro, digamos, que lo que hacía ese cuadro era definir los retos con las medidas concretas que hemos puesto, pero nuestro enfoque también tiene que ver con los diferentes desafíos.

Me explico, en primer lugar, sabemos que es absolutamente indispensable el disponer en Navarra de un ecosistema digital que acompañe también a todas estas necesidades que tiene el mundo empresarial. Para ello, obviamente, hemos desarrollado diferentes aspectos cubriendo todos los sectores, también comercio y turismo, porque hablamos de empresa, comercio y turismo, en este caso. Hemos fomentado, digamos, y cambiado radicalmente la web oficial de Turismo de Navarra, con todos los servicios turísticos que ofrece. Hemos establecido mecanismos concretos de herramientas de digitalización del sector del comercio, por ejemplo mencionaba, no es el único, hay diferentes líneas, también este refuerzo con un programa REACT en concreto, que ha ido con más de 1 millón de euros.

Tenemos los encuentros de Emprendimiento Digital, con todo lo que es el proyecto Digitech entre otros, el papel del emprendimiento también aquí es tremendamente importante. Tenemos la plataforma Conecta CEIN. La elaboración de diferentes jornadas sobre la digitalización del comercio y, obviamente, la mayor, que es todo el papel que tiene desde hace ya, insisto, cinco años la propia centralización de la información en la web de la Industria 4.0, donde, francamente, uno puede encontrar bastante, por no decir toda la información relativa a la Industria 4.0.

Ecosistema digital es algo importante más allá también, luego comentaré la estructura y la gobernanza que tiene el Polo de Innovación Digital, seguido de otro gran desafío que ya he mencionado, que es la formación e Itinerarios 4.0, obviamente, también es fundamental para el cambio de esa cultura empresarial. Tiene que ir seguido, también sabemos, de una formación de los trabajos y trabajadores. Algo que es un desafío en Navarra, en Madrid, en Düsseldorf y en

Tampere, porque la escasez de personal cualificado es el primer punto que menciona European Skills Agenda. Es la especial, digamos, carencia que tiene la Unión Europea para hacer ese desarrollo.

No nos escapamos de ello, desde luego, pero para ello también, insisto, varios de los programas que hemos destacado, que se pusieron en marcha ya desde los últimos cinco años, como: Itinerarios 4.0; una formación específica para la digitalización del comercio; un programa de autodiagnóstico para la hostelería, por ejemplo en este caso; diferentes jornadas de Digitaliza Tu Empresa; Plan de Formación del Turismo en Navarra; diferentes diagnósticos también en el ámbito del comercio y turismo; o diferentes laboratorios de transformación también empresarial o del propio Laboratorio 4.0, como he mencionado. Eso, digamos, de formación dedicada a la empresa.

En tercer lugar, también más allá del ecosistema y la formación en Itinerarios 4.0 tenemos lo que son ayudas directas tanto a territorio como a clústeres, porque si algo también hemos hecho, eso no lo he mencionado en la interlocución, es el fomento de los clústeres. En este sentido, como digo, la visión, digamos, de favorecer la Industria 4.0 fue introducida también en áreas transversales como las convocatorias e inversiones industriales, tanto para pymes como industrias agroalimentarias, como uno de los objetivos, digamos, de estas inversiones.

También tenemos ayudas para consorcios, entidades locales o asociaciones, también para que respalden, digamos, agrupaciones, en este sentido, en el sector turístico. Tenemos las ya mencionadas ayudas al Fomento de Empresas Digitales, las cuales estaríamos más que felices de que este Parlamento pudiera dotar con más presupuesto. Acciones promovidas también por los clústeres, como decía. Convocatoria de planes comarcales y ayudas al comercio, por ejemplo, que también son diferentes líneas de ayudas que todas ellas de manera transversal incluyen impulso y ayudas directas a la digitalización.

He mencionado tres REACT: el Laboratorio de Transformación Digital; el tejido empresarial, turístico y comercial, como ya he mencionado; NAEX Digital, para las empresas exportadoras, durante la pandemia, obviamente, se vio que esto era una necesidad imperiosa para las empresas exportadoras. La propia visión, digamos, el refuerzo del I+D siempre provocando la colaboración entre centros tecnológicos y empresas, como van a ser las alianzas digitales. También estará dotado con un presupuesto de cerca de 2 millones de euros. Al margen de esto, también el Emprendimiento Digital juega una parte fundamental, Vertical CEIN, el Vivero de Ahorro Digital de Tudela o el Vivero de Innovación de CEIN.

En quinto lugar, las propias infraestructuras, digamos, que pueden necesitar las empresas. Aquí tenemos que hacer otra referencia al Vivero CEIN o al Centro de Secuenciación de Nasertic, con la apuesta que fueron los servicios de secuenciación genómica. Hemos apoyado otro tipo de iniciativas como la Fundación Lucía, el propio Dinabide, que es un caso de éxito también de desarrollo comarcal en el ámbito del apoyo a la digitalización de las empresas o diferentes actividades de conectividad.

Por último, tenía que mencionar también dentro de esta reflexión estratégica que hacemos, obviamente, el desarrollo del Polo de Innovación Digital. Como bien saben, la Unión Europea ha impulsado la creación de unos 160, lo que llaman, Digital Innovation Hubs —aquí ligeramente



cambiamos el nombre a Polo de Innovación Digital— en toda Europa, precisamente, como plataformas virtuales o físicas de conocimiento y uso compartido de infraestructuras y equipamiento científico para favorecer la digitalización y favorecer obviamente también, asimismo, tanto el ecosistema, la formación, la infraestructura y las ayudas directas.

Ecosistema, además, en la gobernanza de este polo digital en el que participan treinta y cuatro actores. Entre ellos, obviamente, las tres que he mencionado que tienen el sello de Acelera Pyme: AIN, Fundación y Cámara; así como diversos agentes como los clústeres, también agencias de desarrollo local y un largo etcétera. Con lo cual, para garantizar que en esta gobernanza y en el desarrollo del propio pueblo digital se ha hecho de una manera colaborativa y participativa y, no solo impulsada desde el Gobierno, que es obviamente uno de los grandes retos que tenemos.

Por último, —ya abusando treinta segundos de tiempo— he de mencionar los fondos Next Generation EU que, por tercera vez, vuelvo a mencionar que no va a ser de transferencia directa, van a ser, digamos, convocatorias directas de los ministerios, pero van a tener un presupuesto inédito de 3.500 millones de euros. Sobre todo, en el Kit Digital estamos manteniendo un diálogo permanente, en este caso con el Ministerio de Transición Digital para poder apoyar a las empresas de Navarra y poder coordinar mejor su participación en este macroproyecto de 3.000 millones de euros y, a la espera también de esa convocatoria de agentes del cambio, casi 300 millones de euros del ministerio, que puede cubrir y cubrirá estas necesidades de expertos y mentoría que tanto nos reclaman las empresas.

Luego, aquí nadie ha venido a decir que la situación es buena, yo no lo he dicho en ningún momento. Sé que los retos son enormes, eso sí que lo he dicho, pero lo que sí podemos constatar es que desde el año 2016 se coge al toro por los cuernos y se empieza a detectar una situación que ya era preocupante en el 2018, así lo detectaban en las empresas. Sobre la base de estos diagnósticos, hemos ido elaborando una serie de estrategias e iniciativas concretas que son las que hemos contado hoy. Eskerrik asko.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Eskerrik asko zuri. Muchísimas gracias, señor Irujo Amezaga, Consejero de Desarrollo Económico y Empresarial del Gobierno de Navarra. Damos las gracias también a la señora Goñi Razquin, Directora General de Política Empresarial, Proyección Internacional y Trabajo. Eskerrik asko, por supuesto también, señora Arrizabalaga Díaz, Jefa de Gabinete del Consejero. Ongi etorriak nahi duzuen arte, laster arte. Zuei ere bai, berdin, eskerrrik asko. Egun ona pasa eta asteburu ona ere bai. Se levanta la sesión.

(Se levanta la sesión a las 10 horas y 52 minutos).