



DIARIO DE SESIONES
DEL
PARLAMENTO DE NAVARRA

X Legislatura

Pamplona, 25 de febrero de 2022

NÚM. 39

COMISIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

PRESIDENCIA DE LA ILMA. SRA. D.^ª MARÍA RONCESVALLES SOLANA ARANA

SESIÓN CELEBRADA EL DÍA 25 DE FEBRERO DE 2022

ORDEN DEL DÍA

— Comparecencia, a petición propia, del Consejero de Desarrollo Económico y Empresarial para informar sobre el Plan Territorial de Sostenibilidad Turística en Destinos (PTSTD) de Navarra 2021.

(Comisión transcrita por la UTE Naturalvox-MondragonLingua)

(Comienza la sesión a las 12 horas y 31 minutos).

Comparecencia, a petición propia, del Consejero de Desarrollo Económico y Empresarial para informar sobre el Plan Territorial de Sostenibilidad Turística en Destinos (PTSTD) de Navarra 2021.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): (NO HAY SONIDO).

SR. CONSEJERO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL (Sr. Irujo Amezaga): (NO HAY SONIDO). ... pero sí que, obviamente, a petición propia, es porque entendemos que es fundamental hacer esta explicación en detalle, y, por supuesto, como bien saben, siempre estamos dispuestos a ampliar dicha información o a responder cualquier duda que salga después de la jornada de hoy.

Bueno, esta es la arquitectura que tiene el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, por medio del cual se encauzan, se dirigen, los fondos Next Generation EU. Como bien sabemos, está articulado en cuatro ejes, que son la transición ecológica, la digital, la igualdad de género y la cohesión social y territorial, que se articulan, a su vez, en diez palancas, las denominadas palancas. En este caso, hoy venimos a hablar dentro de la palanca V, porque las palancas a su vez tienen componentes, hoy venimos a hablar, como digo, dentro de la palanca V, que es Modernización y digitalización del ecosistema de nuestras empresas, y ahí es donde se encuentra el componente 14, y el componente 14 del Plan Nacional de Recuperación incluye un Plan de modernización y competitividad del sector turístico. Esa es la organización general y donde vamos aterrizando.

Este componente 14 tiene un modelo de gestión que, como bien hemos indicado en más de una ocasión, va a incluir una transferencia directa, en este caso por parte del Mincotur, del ministerio, a las comunidades autónomas, y mediante la aprobación de un plan, que es lo que venimos a contar hoy, o diversos planes, según cómo lo queramos ver, este presupuesto se asigna y luego tiene que ir ejecutado y monitorizado. Lo que venimos a contar hoy es cómo se va a realizar esa transferencia. Esa transferencia está sujeta a la buena gestión de un plan que obviamente ha sido aprobado por el ministerio, y por ende también por la Comisión Europea, que es la diapositiva que tenemos aquí delante.

En primer lugar, contamos con planes de sostenibilidad turística, los cuales, digamos, se pueden dividir en planes de sostenibilidad territorial. Esta es la transferencia directa que va a haber por parte del Mincotur al Gobierno de Navarra, luego lo describiremos. Incluye una acción complementaria de Navarra rural con un presupuesto para este año de casi 11 millones de euros; un plan de sostenibilidad en destino, Ribera, y otro plan de sostenibilidad, Pamplona, vamos a empezar por esto, luego explicaremos por qué; y aproximadamente un presupuesto, si bien la asignación del mismo en los años siguientes es dispar, de unos 20 o 21 millones de euros, lo que da un total en los tres años de 61,5 millones, prácticamente, de presupuesto para desarrollar estos planes de sostenibilidad territorial. A estos es verdad que también acompañan unos planes de sostenibilidad nacional, en los cuales tenemos que destacar las acciones también complementarias en destino para el Camino de Santiago y también para iniciativas de rehabilitación, que luego se contarán con más detalle, y para lo cual habrá un presupuesto extra también de 10 millones de euros. A su vez, el componente 14 tiene una palanca de eficiencia

energética específica para turismo y esta contará con 3,7 millones de euros para el trienio, con el objetivo de favorecer la eficiencia energética en alojamientos.

Estamos hablando de fondos Next Generation, pero no solo es el Plan Nacional de Recuperación, sabemos que otra de las columnas de los Next Generation son los fondos REACT, que son directamente articulados por medio, en este caso, del Feder, Fondo Europeo de Desarrollo Regional. A esto ya le dimos marcha, hablo de memoria, Maitena, pero creo que fue en el mes de septiembre cuando inauguramos aquí al lado, en Baluarte, y ya está en marcha este proyecto con más de un millón de euros para un laboratorio de transformación digital y centro de impulso de comercio y artesanía. Con lo cual esta es la radiografía general que tenemos de ese componente 14, una vez sumada también esa pata de REACT.

El componente 14 tiene un presupuesto total de 3.400 millones de euros, es una asignación importante dentro del presupuesto, digamos, general que tiene el Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia, de los cuales aproximadamente 1.904 millones se van a distribuir por medio de los planes de sostenibilidad turística en destino. Lo que vamos a contar hoy es un ejercicio que han realizado las 17 comunidades autónomas. Las 17 comunidades autónomas hemos tenido que ir aprobando diferentes planes de sostenibilidad turística en destino. Luego la estructura es similar, por no decir idéntica, la estructura no el contenido obviamente, en las 17 comunidades autónomas y, como decía, la distribución de presupuesto es tal como se ha indicado.

Antes de dar la palabra ya a la Directora General de Turismo, Comercio y Consumo, Maitena Ezkutari, debemos señalar que todo este proceso se ha hecho mediante un proceso participativo muy abierto. Aquí tienen diferentes presentaciones públicas o comparencias que hemos ido realizando a lo largo del año pasado, entre ellas, como vemos, hay diferentes actividades de información directa a entes locales. Hemos hecho también una presentación, hicimos ya en primavera del año pasado una presentación en el Consejo de Turismo, como luego más adelante, en mayo, una sesión informativa también con los agentes de desarrollo local, entes locales y diferentes agentes turísticos. A lo largo de todo el año pasado hicimos diferentes sesiones informativas, a lo largo de los meses de septiembre a noviembre, y en diciembre, el 21 de diciembre de 2021, es cuando ya se aprueban definitivamente, bueno, el 22 creo que fue exactamente, por la Conferencia Sectorial de Turismo los planes de sostenibilidad en destino, componente 14.

Con lo cual quiero señalar este proceso participativo, que es muy importante. Todo esto se ha hecho en colaboración con todos los agentes tanto públicos, entes locales, agentes de desarrollo local, como privados de Navarra. Y, sin más, doy la palabra a Maitena.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Bai. Un segundo, es que me dicen que ha habido algún problema y no se había iniciado la grabación para la posterior transcripción a tiempo. Sé que en el último tramo de su intervención sí se estaba grabando, pero no sé, quiero que me confirmen si a partir de ya estamos grabando correctamente o no. Suspendemos un momento la sesión. Barkatu, Maitena.

(Se suspende la sesión a las 12 horas y 47 minutos).

(Se reanuda la sesión a las 12 horas y 48 minutos).

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Eskerrik asko. Reiniciamos la sesión. Parece que una vez solventado algún problema que había para la grabación de esta. Cuando quiera, ahora la Directora General de Turismo, Comercio y Consumo puede tomar la palabra. Nahi duzunean, aurrera.

SRA. DIRECTORA GENERAL DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO (Sra. Ezkutari Artieda): Eskerrik asko. Egun on denori. Buenos días. Yo voy a entrar a explicar, con la introducción que nos ha hecho el Consejero hemos visto un poco todas las líneas que estamos gestionando en torno a los Next, pero en concreto vamos a desglosar lo que es el plan territorial. El plan territorial que lo tenemos ya aprobado, el del 2021. Este Plan Territorial de Sostenibilidad Turística en Destino, que se ejecutará entre el 2022 y el 2024, y que fue presentado en la convocatoria del 2021, como digo.

Para que podamos entender un poco cómo se ha estructurado el plan, pongo una diapositiva que, de alguna forma, nace de la estrategia de sostenibilidad turística en destino, las distintas herramientas que, cuando hablaba Mikel de los acrónimos, se refería sobre todo a estas, que hablamos de los programas extraordinarios de sostenibilidad turística, que es en los que estamos formando parte ahora, en los Next. Pero también ahí pueden escuchar, y a nivel nacional, ahora mismo hay en prensa un programa abierto, que es el programa de sostenibilidad turística ordinario. Esos programas ordinarios son los que saca el ministerio con presupuesto ordinario y que optan la mayor parte de las comunidades, excepto Euskadi y Navarra. Para que quede claro, porque a veces puede hacer ruido, lo están oyendo a lo mejor, pero en esos planes ordinarios no concurrimos ni Euskadi ni Navarra, obviamente, por el convenio. Lo comento, porque ahora mismo está abierto el plazo del ordinario.

El programa del extraordinario se abrió el año pasado en agosto y ahí es donde nos presentamos todas las comunidades y todos los destinos. El programa extraordinario tiene dos elementos. Uno que es el Plan Territorial de Sostenibilidad Turística en Destino y otro que es el Plan Nacional de Sostenibilidad Turística en Destino, que es un plan que cada año va a ser diferente.

En el caso del 2021, la Secretaría de Turismo propuso que fuera el Xacobeo el plan nacional. Entonces, de esos 1.904 millones que hablaba Mikel antes, hay un apartado de esos 1.904 millones que la Secretaría se queda para el plan nacional, y que cada año va a elegir el tema. Por ejemplo, como Cataluña al 2022 se ha propuesto que sea la gastronomía como tema nacional, pero el año pasado fue el Xacobeo. Esto lo explico, y luego ya entenderán mejor cómo está estructurado.

Dentro del plan territorial hay una serie de herramientas que son las que estamos manejando como planes también o subplanes, mejor dicho, lo que es el plan de Gobierno, el que va a gestionar la Dirección de Turismo, que es el denominado Actuaciones de Cohesión entre Destinos, que lo denominamos ACD, y en este caso el que presentamos a la convocatoria del 2021 se denominaba ACD Navarra Rural. Luego están los planes de destino que en la convocatoria del 2021 se presentó Pamplona y Ribera. Ahí están abiertos a todas las entidades locales, mancomunidades, consorcios, lo que son entidades públicas pueden presentarse a estos planes de destino. Sin embargo, actuaciones de cohesión, solamente podemos las comunidades

autónomas. Voy a entrar a explicar lo que es este detalle del plan territorial, y más adelante explicaré más el Xacobeo.

Entonces, la memoria técnica del plan territorial que, como se ha dicho, se contempló al final en todo lo que se presentó en agosto en la convocatoria, había un ACD presentado por nosotros, un plan de Ribera y un plan de Pamplona. Una vez aprobados en la convocatoria pública estos planes o estos subplanes, tuvimos que hacer el plan territorial con la composición de todos ellos. Ese plan territorial, de alguna forma, tenía que responder, por supuesto, a los ejes y a los criterios que pide Europa y que están en la estrategia turística definidos como cuatro ejes, que ahora les voy a explicar con más detalle.

En concreto, en el ACD nuestro, liderado por nosotros, en estos cuatro ejes definimos actuaciones que cumplen la transición verde y sostenible, en el caso de este eje, por ejemplo, muy importante la intervención en rutas ciclables y la gestión del uso público del espacio natural.

En el eje 2, que tenemos que cumplir la eficiencia energética, sobre todo son actuaciones de impulso a la eficiencia energética en el sistema turístico navarro. Aquí tengo que hacer una parada para que entendamos que todo esto el beneficiario final es entidad local y entidad pública. No podemos hacer convocatorias de ayudas a las entidades privadas. Podemos apoyarlas y podemos desarrollar actuaciones de apoyo, pero no podemos dar subvenciones al tejido privado. Esto para que conste.

El eje 3, siguiendo con las estrategias que se deben cumplir, que es el de transición digital, en este caso es una importante actuación de definición y puesta en marcha un *hub* de *marketing* digital, de plataforma, también de *marketplace* y un diseño también de lo que sería el sistema de inteligencia de mercados.

Finalmente, en el eje 4 las actuaciones responden a la competitividad y, en este caso, sobre todo, el nuevo modelo de gestión del espacio turístico y un plan de competitividad para la empresa también.

En definitiva, esto es lo que sería el ACD Navarra Rural y los resultados esperados, aquí tenemos una serie de indicadores, que son los comprometidos. Esto es, por lo tanto, también lo que, en definitiva, en tres años tendremos que lograr. Hay una serie de diferentes propuestas, que no voy a entrar a leerles todas. Pero bueno, que ven que hay treinta establecimientos con certificado energético, x kilómetros en vías ciclables, espacios naturales con sistemas de reserva y de acceso implementado previa cita, etcétera.

En la parte del Plan de Destino Ribera repetimos la misma estructura. Tiene que cumplir una serie de ejes, los mismos, como hemos dicho. Por tanto, aquí, en este caso, principalmente el Corredor Verde del Ebro, lo que son centros BTT, espacios de dinamización turística cero emisiones, Ribera Navarra como destino turístico inteligente, y una serie de proyectos de competitividad también de destino turístico inteligente. En este caso, los resultados esperados también están definidos con siete miradores Starlight, observatorios de aves, puntos de información turística digital, etcétera, Plan de Turismo Accesible.

En la parte del plan de Pamplona, en este caso, el Plan de Destino de Pamplona, resumo, digo plan de destino para no tener que repetir, pero ya me entienden también, ahí están los cuatro

ejes. En este caso, Pamplona lo que presentó fueron, sobre todo, en transición verde, lo que son sistemas de drenaje, cicloturismo también. También el modelo de ecoturismo es el que priorizan en este caso y de ciudad circular. El MIT Green de Pamplona, en torno a todo lo que es el segmento de congresos, arquitectura sostenible, Pamplona cicloturista, también el desarrollo de un proyecto en torno a cicloturismo. Gobernanza también inteligente en el eje digital, es donde se pretende hacer esa gobernanza. Diferentes propuestas en torno a competitividad también sostenible y accesible. Con respecto a los resultados, en Pamplona, principalmente, club de producto en torno al ecoturismo, como digo, es una de las líneas de trabajo. Los sistemas de drenaje urbano que ven, alojamientos turísticos con estaciones de bici eléctrica. Plantean ahí un modelo de transformación de Sanfermín también. Sanfermín accesible, etcétera.

En definitiva, todo esto, los distintos planes tienen que cumplir este objetivo general, que es el que nos hemos marcado en el plan territorial. El de convertir Navarra en referente de turismo sostenible a nivel europeo. Esto lo decimos insistentemente, integrando todos los destinos comarcales en una oferta diversificada, accesible, acogedora, que contribuya a la cohesión territorial, a través de la dinamización socioeconómica, generación de redes, y muy importante, que es un salto en la estrategia, la transferencia de bienestar a la población desde la actividad turística. Esto, de alguna manera es importante destacar.

Tiene una serie de objetivos que tampoco voy a insistir mucho en ellos, porque recogen de alguna forma todo lo que les he comentado ya, el peso del turismo en la economía de la Ribera, en forma de ecoturismo, principalmente. En la parte de Pamplona, el objetivo de Pamplona lo recogemos en el plan territorial, el reorientar ese modelo de Sanfermín principalmente. En la parte del objetivo 3 recogemos todo lo que es la red navarra de rutas ciclables, ampliando territorio. El objetivo 4 es todo lo que tiene en torno a los espacios naturales y el flujo de los visitantes, ese control de reservas y de flujos. Lo que es la eficiencia energética en torno a los establecimientos, aumentarla como objetivo específico. El *marketing* digital para poder posicionarnos realmente en Europa, imprescindible, y la parte de inteligencia turística para tomar las decisiones bien. Necesitamos, es imprescindible también esto, la recogida de datos y el control de todo lo que se está moviendo realmente y las tendencias del mercado, etcétera. Este penúltimo objetivo, que es fundamentalmente todo lo que es el aspecto de competitividad y profesionalización en torno a capacitar a los distintos agentes.

La parte también para nosotros fundamental que es todo esto, no puede hacerse sin un modelo de gobernanza que sea realmente eficaz. Ahí llevamos ya desde la estrategia de turismo que se aprobó ya en el 2018, definíamos la necesidad de crear un modelo nuevo que lo denominábamos en ese momento como UGET. Es un acrónimo también un poco extraño, que quiere decir Unidades de Gestión del Espacio Turístico. Esto estaba en la estrategia, como digo, y ya veníamos trabajando en ella. Ya el año pasado empezamos a implementarla. Ahora mismo ya tenemos ocho UGET en toda Navarra, que están compuestas por diferentes comarcas, y que, a su vez, hemos venido redactando planes comarcales para preparar de alguna forma a cada una de las comarcas con un instrumento que luego les sea válido para crear esos planes de destino que tendrán que presentar a las convocatorias de cada año. Es decir, que este trabajo está ya iniciado y viene de la estrategia anterior.

Finalmente, el plan territorial, recordar eso, que aborda sobre todo, y es uno de los ángulos que hay que tener en cuenta, la cohesión territorial, además de todo lo que ya se ha dicho. En definitiva, detalles más económicos, por ir más rápido. Lo que sería el plan territorial del año 2021 tiene 21.900 millones, que están distribuidos de la siguiente forma. El ACD no puede superar un 50 por ciento. Por lo tanto, son casi 11 millones que se van a gestionar por el Gobierno. Por tanto, los restantes hasta los 21.900 se han repartido entre Ribera y Pamplona al 50 por ciento. Es decir, cada uno tiene un 25 por ciento.

Aquí tienen más detalle del ACD de Navarra Rural, cómo lo tenemos definido y desarrollado en torno a las distintas anualidades del 2022 al 2024 y a los diferentes ejes. No voy a entrar al detalle, por supuesto, pero verán un poco cómo está desglosado.

Vuelvo a esta vía, porque hemos comentado antes, para recordar que nos explicaba el plan nacional, que está dentro del programa extraordinario, están los planes territoriales y los planes nacionales. El Plan Nacional del Xacobeo, que salía la convocatoria al mismo tiempo que el plan territorial, en agosto, recordando que es un mes complicado, como sabéis, echamos el anzuelo a muchos diferentes agentes para ver si presentaban algo en torno al Xacobeo. Realmente no hubo manera. Diferentes agentes como la Federación Navarra de Municipios y Concejos, ayuntamientos, asociaciones que pudieran estar interesadas en liderar un plan en torno al Xacobeo. No hubo manera, como digo, tampoco eran las fechas muy apropiadas. Finalmente, presentamos un ACD como Dirección de Turismo, un ACD que lo denominamos *Cinco rutas, mil caminos*. Es decir, una actuación de cohesión entre destinos para el Xacobeo.

Por lo tanto, que teníamos que cumplir con esto las claves de ese ACD que genere mayor cohesión entre todas las rutas del Camino de Santiago que hay. Hay que recordar que actuaciones de cohesión entre destino, lo que está diciendo la palabra es que tenemos que cohesionar entre todos los destinos, entonces incluimos las cinco rutas. Hay que mejorar la experiencia entre peregrinos, visitantes y residentes, y algunas de las claves de debilidades que tenemos ya detectadas del Camino de Santiago, que llevamos trabajando con esto mucho tiempo. Estacionalidad, internacionalización, falta de servicios en destino, temas de convivencia y temas de organización de trayecto. Todo ello para convertir el camino y todas sus rutas en un producto contemporáneo, modernizarlo de alguna forma, que es uno de los objetivos. Tenemos ahí esa oportunidad para actualizarlo y que sea más sostenible. En definitiva, aquí recopilamos, como ven, es un proyecto muy transversal que llega también a todo el territorio. Esa era una de nuestras claves a la hora de diseñar este proyecto.

Aquí están algunos de los resultados. No voy a entrar tampoco a leerlos, pero sí que ven que estamos planteándonos como objetivos el crecimiento en empleo turístico, el impacto económico en número de peregrinos y en alojamientos circulares sostenibles. Aquí otro detalle, al igual que antes, de cómo está desglosado este proyecto, en torno a los 5.800.000 que están distribuidos entre sus ejes y las tres anualidades.

Para ver un poco todo lo que estamos comentando de los planes territoriales, tenemos gestión propia, dos ACD, el Navarra Rural, que os he denominado antes, que tiene prácticamente 11 millones para gestionar. El otro ACD del Camino de Santiago, también gestionado por nosotros, con 5.800, y luego están los planes de destino, que están igualmente repartidos entre 5.492 entre Ribera y Pamplona.

En los ACD nuestros, vamos a decir, tenemos definidas las distintas herramientas de gestión. Como veis, ahí hemos avanzado un poco las convocatorias de subvenciones que se prevén, que son siete en la parte de Navarra Rural. La gestión con entes instrumentales de una parte de las acciones, con contratos. En el caso del Camino de Santiago también hay otras cinco subvenciones y diferentes contratos también.

El proceso de elaboración de los próximos, como se ha recordado, aquello de la gobernanza que les he comentado antes, tiene mucha importancia, porque para nosotros era imprescindible empezar ya el año pasado a ayudar a las zonas a diseñar esos planes para que pudieran estar preparados para la convocatoria del 2022 y presentaran planes de destino, a la vista de la dificultad que vimos de liderar planes en torno al Xacobeo y la dificultad que tenemos en Navarra, porque ya sabemos todos las entidades tan chiquitas que tenemos.

Aquí hemos identificado, sobre todo, grupos de acción local, consorcios, que pueden ser las entidades más fuertes y más líderes para poder crear esos planes de destino. Para ello hemos facilitado de alguna manera la creación de esos planes comarcales que se han redactado por la Dirección General de Turismo, pero que luego las comarcas podrán utilizar esos planes para hacer los planes de destino. Es un poco redundante, pero me parece importante explicarlo.

El proceso de elaboración para este próximo año 2022, más o menos, esto es lo que nos presentó la Secretaría General de Turismo. Es un proceso que ya no vamos a cumplir antes del 30 de marzo, probablemente, pero que me parece importante que lo vean, aunque se atrase un poquito lo que es la convocatoria del 2022, pero prácticamente es este el esquema que se va a llevar, tanto en el 2022 como en el 2023 para la aprobación, la presentación y posterior ejecución de los planes.

Luego, añadir solamente un poquito en torno a los fondos REACT, que ya ha comentado el Consejero al inicio, que, en este caso, presentamos un proyecto con dos ejes, que era, por un lado, la transformación digital en torno al turismo y, por otro, la transformación digital en torno al comercio. Entre los dos proyectos llegamos a ese 1.050.000, y está ya en marcha, como decía Mikel, tanto el Laboratorio de Transformación Digital de Turismo, que hicimos el año pasado dos ediciones, como el Centro de Impulso de Transformación Digital de Comercio que, como decía, se puso en marcha en septiembre. La ejecución será desde marzo del 2021 hasta septiembre del 2023. Por mi parte esto sería lo que tenemos entre manos.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Eskerrik asko. Behin adituta zer konpartitu diguten departamentutik, orain bozeramaileen txanda da. Badakizue ba duzuela hamar minutu eta departamentuak berak eskatuta izan denez, ekingo diogu zuen txandari handienetik txikienera. Hortaz, Navarra Sumak dauka hitza lehenik eta behin, zurea da hitza, Sánchez de Muniáin jauna, hamar minutuz.

SR. SÁNCHEZ DE MUNIÁIN LACASIA: Buenos días. Muchas gracias, Presidenta. Damos la bienvenida y las gracias por las informaciones tanto al Consejero como a Maitena Ezkutari, la Directora General, y todas las personas que le acompañan. Insisto, gracias por la información. Agradeceríamos también que se nos facilitase la presentación. Algunas cosas las hemos visto desde aquí y otras, por lo menos yo, no las he alcanzado a ver. Pero, básicamente, nos hemos

hecho una idea de cómo se conforma la gestión de estos fondos y cómo se van a ir dirigiendo hacia sus finalidades definitivas.

Nos parece, en principio, creo que está bien orientado. Creo que además van en plazo y en tiempo de una manera adecuada, por lo que parece, puesto que ya hay varias entidades que están comprometidas en la gestión de estos fondos, además del propio Gobierno de Navarra.

Hemos visto cómo parte de los planes territoriales dependen de la concurrencia de entidades locales, en este caso, el Ayuntamiento de Pamplona y Ribera, creo que a través del Consorcio Eder. Intuyo que es así, porque son las entidades con mayor capacidad, no solo de programación, sino también de gestión y de ejecución de acciones en esta materia. Por lo tanto, nos parece una buena orientación. En Pamplona, lógicamente, se ha orientado todo a través de la imagen y la marca de Sanfermines. Es algo que, obviamente, está ya hecho, está consolidado como marca y como imagen. Lo que se trata es de mejorarla y de intentar adecuarla, en este caso, a las finalidades de estos planes dirigidos al ecoturismo y a la accesibilidad y, sobre todo, a esa eterna finalidad de desestacionalizar de alguna manera los Sanfermines, que a veces la mejor manera es vincular durante todo el año actividades relacionadas con los Sanfermines, puesto que fuera de Pamplona es conocida como la Ciudad de los Sanfermines. Aprovechando que tenemos una marca indudable, se trata de mejorarla y potenciarla y aprovecharla al máximo.

Si apoyado en esto se consigue hacer una, no sé si llamarle un ecodestino alrededor de lo que es Pamplona y toda su comarca, incrementando no solo las rutas ciclables, sino todas las infraestructuras como alojamientos que acojan los desplazamientos con o en bicicleta, aparcamientos de bicicletas seguros y céntricos, o la disposición de elementos, como son las bicis eléctricas en puntos accesibles.

Creo que ese es un buen empleo de estos fondos y, además, redundarlos con actividades. Aquí, obviamente, nosotros tenemos que insistir siempre en la colaboración con el sector privado. Ya sabemos que no pueden recibir ayudas directas, pero sí que, en la gestión, como son los que finalmente van a ejecutar o van a transformar y dar finalidad a todos estos planes, sí que reclamamos una colaboración absoluta con el sector turístico, entendido todo él.

Lo mismo respecto del plan presentado por Ribera, por el Consorcio Eder, que efectivamente también se apoyó en sus principales potencialidades para relacionarlas con el ecoturismo. Creo que aquí hay mucho que hacer, puesto que hay lugares y entornos, muchos recursos turísticos que tienen que ser convertidos en verdaderos productos turísticos. Si el camino es la accesibilidad y la adecuación a todo lo que conforma la economía verde, yo creo que es un buen empleo de estos fondos.

Creo que, además, potenciar Navarra como destino creo que convendría también apoyarse en una marca que tuvo ya una importante aceptación y que se acuñó perfectamente, porque se dedicó mucho esfuerzo durante años, como es la marca Reyno de Navarra, que yo creo que acoge muy bien todas estas actividades. Eso es lo que nosotros también solicitaríamos, además de intensificar la colaboración con el sector.

En cuanto a los planes territoriales, creo que se trata de apoyar aquellas iniciativas locales que por sí solas igual no pueden gestionar este tipo de finalidades, pero que sí se les puede desde el Gobierno apoyarles con esta ayuda, orientada a conseguir los mismos objetivos que se hacen en Pamplona y en Ribera. Es decir, si no lo pueden hacer por su distinta capacidad, por sí solos, el Gobierno, en colaboración con ellos las puede llevar a cabo y de esa manera extender todos estos fondos y todos sus objetivos por todo el territorio foral.

En cuanto al plan nacional, es una pena que no hayan concurrido más entidades a la difusión del Camino de Santiago. No está mal que lo haga el Gobierno, pero realmente, quizás se hubiese potenciado mucho mejor el aprovechamiento de estos fondos si hubiera sido con la concurrencia de alguna entidad para ello.

Tanto el Camino de Santiago como los Sanfermines son dos productos perfectamente acuñados de manera internacional y, por lo tanto, requieren, cuando tienes un producto muy bueno o una imagen muy buena, requiere una inversión constante muy importante, porque si no, se puede deteriorar, se puede desactualizar y, por lo tanto, la inversión es tan necesaria y constante como rentable en términos de producción turística y de mejora de los productos.

Por lo tanto, creo que, en principio, está dirigida o encauzada la gestión de estos fondos. Ahora lo que hace falta es mucha más intensidad y mucha más colaboración para que se ejecuten y para que consigan los resultados que se han pretendido. Por lo tanto, muchas gracias, insisto. Quedamos a la espera también de que se nos facilite un poco la documentación.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Gracias a usted, señor Sánchez de Muniáin. Pasamos ahora el turno de palabra a la portavoz del Partido Socialista de Navarra, la señora Unzu Garate. Cuando quiera, diez minutos.

SRA. UNZU GARATE: Gracias, Presidenta. Muchas gracias, bienvenidos y, desde luego, muchísimas gracias al equipo del Departamento de Desarrollo Económico por todas las explicaciones de estos planes de los fondos Next Generation, que francamente nos ayuda a entender toda esa rama capilar que son los fondos, que son un verdadero lío, que o te sientas con mucha paciencia y te lo explican bien, o francamente es muy complejo saber orientar a dónde va al final cada euro de estos fondos, el porqué y hacia qué va dirigido.

Así que, francamente, la presentación nos ha sido de gran ayuda. Yo agradecería también si nos la pudieran facilitar, porque estoy segura de que trabajaremos de cara al futuro sobre ella en esta Comisión. La verdad, es una Comisión sobre la cual hablamos de nuevo, de recuperación, que está muy bien. Hablamos de todos esos fondos Next Generation, ese mecanismo que ha puesto en marcha Europa. Es que hace poco lo decíamos en el Pleno, en una pregunta oral orientada hacia el turismo. Es cierto que estos planes ponen en marcha todo el funcionamiento, toda la transformación del tejido productivo. El sector del turismo es un sector de suma importancia, especialmente también para nuestra Comunidad, está en un eje estratégico también. Francamente, claro, en esta transformación económica el turismo, evidentemente, no debe quedarse al margen.

También lo hemos visto, que, a raíz de la covid el turismo de repente se transformó por pura necesidad, también por el tema de la movilidad y por el tema de las distancias sociales. Entonces

ya vimos cómo de repente el turismo se transformaba en un turismo bastante más íntimo, más personalizado, también más sostenible. El turista lo que buscaba también eran experiencias más vinculadas con la naturaleza, un turismo más cultural, un turismo más rural, buscando destinos más seguros, nada masificado, quizá más saludable. Por eso todos estos planes de Gobierno y los fondos de recuperación, bajo nuestro punto de vista, sin duda, van a ser una ayuda fundamental para todo el futuro del turismo de nuestra Comunidad, que, desde luego, como digo, es un sector estratégico que tiene gran importancia para nuestra economía en general, para el empleo y, sobre todo también para el mantenimiento de esa Navarra rural que está especialmente vinculada con el turismo.

Una oportunidad que, sin duda, se caracteriza además por lo que va a suponer de ayuda a un sector que está conformado sobre todo por pequeñas empresas, por trabajadores y trabajadoras autónomos, que desde luego no tienen un gran pulmón financiero. Todo tipo de acción que se haga para fomentar el turismo, sobre todo, el turismo de naturaleza, el turismo rural, sin duda, va a favorecer a todo este tipo de tejido empresarial, que es más que fundamental, porque cuando hablamos también que el turismo debe ser sostenible, también decimos que el turismo va a contribuir a frenar esa despoblación, precisamente por esa ayuda que va a suponer el mantenimiento de este tipo de tejido.

Por supuesto que estamos plenamente conformes con todos los objetivos que se han marcado, debemos también buscar una distribución más equilibrada del turismo. Tenemos que aprovechar esa diversidad que tenemos, afortunadamente, en Navarra. Decía Sánchez de Muniáin que el lema hace unos años fue un acierto, Reyno de Navarra. También recuerdo que era Navarra Tierra de Diversidad o algo así. Es que la verdad es que son grandes aciertos. (MURMULLOS).

Aparte de buscar un turismo más diversificado, también lo han apuntado, un turismo que no se concentre solamente en los meses estivales, sino también a lo largo de los doce meses del año. Por eso estamos convencidos de diversificar, desestacionalizar y, además, consolidar nuestro modelo de turismo de interior, promoviendo esos valores diferenciales que antes se ha nombrado, hablando del ecoturismo, el turismo cultural ligado a actividades de la naturaleza, y cómo no, algo fundamental e importantísimo, que tenemos la fortuna también de tener en nuestra Comunidad, que es ese paso del Camino de Santiago y, en general, todo el turismo rural.

Por eso tenemos una gran oportunidad, debemos consolidar este turismo de calidad y además un turismo seguro. No voy a repetir cifras, porque, además, la directora general ha hecho una exposición perfecta, muy comprensible de todo, de cómo se van a componer todos estos planes. Pero vemos 22 millones de euros, el 50 por ciento a dos propuestas de destino, Pamplona y Ribera, y otro 50 por ciento a la línea transversal de proyectos y actuaciones de cohesión en destinos que lo gestionará el Gobierno.

La propuesta de Pamplona, la propuesta también de la Ribera, que no me voy a centrar en ellas, pero sí que me he quedado un poco con la duda de, a la hora de establecer la selección de estos dos proyectos de Tudela y Ribera, no me ha quedado muy claro. En el Xacobeo sí, que no ha habido participación de las entidades locales. Pero me gustaría saber cómo se han seleccionado estos destinos, Pamplona y Ribera. Si han sido dos únicos que se han presentado, o ha sido que ha seleccionado Gobierno o ha seleccionado un ministerio. No lo sé. Va por ahí mi pregunta. A

la par, como nos ha presentado también todo el *planning* para este año, para las convocatorias de este año 2022, si se han presentado solamente dos destinos para el año 2021, qué ocurriría, por qué la gente no participa o cómo se va a animar a concretar que se agrupen en mancomunidades. No sé. Pero vamos, estas convocatorias entiendo que no se deberían, bajo ningún concepto, quedar desiertas, porque deberíamos aprovechar cada euro que nos brinda Europa.

Así que ya voy finalizando, Presidenta. Estos planes, desde luego, están completamente alineados con todo lo que nos ha explicado del componente 14 del Plan de Transformación. Van a mejorar la competitividad, teniendo sobre todo ese efecto tractor de la demanda turística y un efecto dinamizador en toda la zona, porque claro, cualquier actuación que se lleve a cabo, por ejemplo, en la Ribera, se me ocurre, tiene un efecto dinamizador en toda la zona, lo mismo en Pamplona, y luego en un futuro, en cualquier destino que se elija para implementar estos planes.

En relación con, como ha explicado la señora Ezkutari, ofertas de territorio, dándole esa cohesión, conjuga en este caso lo urbano con la naturaleza. Sin duda, estamos convencidos que va a generar también ofertas de empleo, redistribuye la renta turística, propicia también la desestacionalización. Es seguro que también se potencia la formación, la digitalización. Es que sin duda va a mejorar en general todo el sector.

Así que, por mi parte sí que me gustaría trasladar el saber cómo se han seleccionado y si existe algún miedo de que no se animen las entidades como debiera ser preciso para aprovechar cada euro que nos va a brindar Europa. Sin duda, me ha gustado escuchar al señor Sánchez de Muniáin, porque contento tiene que estar, señor Consejero, creo que es la primera vez que se escucha en Comisión un halago por parte de Navarra Suma ante la gestión, no digo ya en total de la pandemia, pero de la gestión de los fondos Next Generation. Ya le digo que sí, por lo tanto, algo se estará haciendo bien.

Desde luego, es que, sin duda, bajo nuestro punto de vista, esto no solamente es responsabilidad del Gobierno de Navarra, que evidentemente tiene la máxima responsabilidad, pero como estamos viendo, los fondos Next Generation son responsabilidad de absolutamente todos, porque aquí todo el mundo va a ser responsable, tanto entidades, empresas privadas, otras convocatorias. Al final, es un plan y un proyecto de recuperación para todas las entidades y todos y todas. Por mi parte, nada más, y muchas gracias.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Eskerrik asko. Orain Geroa Bairen txanda da. Mikel Asiain jauna, zurea da hitza hamar minutuz.

SR. ASIAIN TORRES: Eskerrik asko, lehendakari andrea. Nik ere eskerrak ematen hasi nahi dut bai kontseilari jaunari, bai zuzendari orokorrari eta bai bere kabineteko buruari emandako azalpenengatik eta hemen izateagatik, hain zuzen ere. Estamos a viernes, señora Unzu, y creo que a estas horas se nota el buen humor en nuestros cuerpos, y por eso quizás también se traslada a los discursos que estamos realizando por el momento, por lo menos hasta el momento.

Voy a comenzar con unas palabras del Consejero, en septiembre, precisamente en una sesión informativa que se hizo para presentar estas propuestas, en las que decía que estamos ante una magnífica oportunidad que no podemos perder para transformar el sector y hacerlo más sostenible, y por sostenible entendemos medioambiental, social y económicamente.

Añadía a continuación que nuestro objetivo es convertir a Navarra en un referente del turismo sostenible a nivel europeo, integrando los destinos comarcales en una oferta diversificada, accesible y acogedora que contribuya a la cohesión territorial. Está claro que la sostenibilidad es un concepto claramente transversal que afecta a todos los sectores y ámbitos socioeconómicos, digamos, de la vida del ser humano. Por tanto, también al turismo.

Efectivamente, además, el turismo es una acción del ser humano que hace que, en general, que mueva a millones de personas de un sitio a otro en unos momentos determinados, y que, por tanto, pueda tener una gran e importante afición al medio ambiente. Por tanto, hablar de sostenibilidad en ese ámbito pensamos que es más que correcto. Movilidad que conlleva a afecciones en cuanto al transporte, se realizan viajes por tierra, mar y aire en diferentes medios de transporte, en consumo de energía, con las consiguientes emisiones de CO₂, e incluso en la posibilidad de modificar espacios físicos y naturales por la construcción de hoteles o viviendas residenciales de temporada.

En definitiva, diferentes afecciones que, lógicamente, pueden afectar, valga la redundancia, al medio ambiente, y de ahí la importancia de cuidar la sostenibilidad. En ese caso, es importante remarcar que en este caso Europa ha introducido unas partidas importantes. Hemos visto esa cadena económico-financiera, en cuanto a las partidas, que dejan muy clara esa aportación de 3.400 millones que se creara en 1904, precisamente por lo que hoy estamos hablando, para esos planes de sostenibilidad turística en destino, a repartir entre diecisiete comunidades, si no he tomado mal el dato, y que a Navarra le corresponden 61, de los cuales se ha establecido un reparto, entendemos que ajustado y adecuado, precisamente, viendo lo que es la constitución de la Comunidad, llevándose un 50 por ciento la Navarra Rural, con casi 11 millones y otros casi 11 repartidos entre Pamplona y la zona de la Ribera.

Creemos que es importante esa partida destinada a la Navarra Rural, en cuanto a que puede ser un elemento importante de cara a la lucha contra la despoblación, algo de lo que hemos venido hablando en muchas ocasiones en los últimos tiempos. En concreto, se habla en la intervención número 3, con los ejes que no voy a repetir. Pero creemos que puede jugar un papel importante en cuanto a ser dinamizador y motor de esas zonas, con la creación de puestos de trabajo y de nuevas infraestructuras que redunden precisamente en beneficio de esas comunidades y a la vez del mantenimiento de la población, incluso del aumento de la población de esas localidades.

Nos parece acertada la visión, ha pasado un poco de prisa la directora general, en cuanto a los objetivos. Creo que he tomado a vuela pluma un poco de todos ellos, pero creo que es importante el remarcarlos. El refuerzo, por ejemplo, en el 1 del peso del turismo en la economía de la Ribera. En el 2 la reorientación del modelo de Pamplona y de su especial producto, los Sanfermines. El 3, que afecta principalmente al resto del territorio, persiguiendo precisamente una cohesión que quizás en otros ámbitos no se da. El 4, con la mejora de gestión y flujos de visitantes en espacios naturales, importante. El 5, aumentar la eficiencia energética de los establecimientos. El 6, la implementación del *marketing* digital, y ahí enlazando con la

transformación digital de la que también se hace gala y exigencia a la vez desde Europa. El 7, con la implementación o la implantación de nuevos sistemas de inteligencia turística. El 8, con ese nuevo modelo de gestión territorial. El 9, con esa mejora de la gestión de los distintos destinos comarcales.

Nos parecen importantes y, sobre todo, fundamentales esos resultados esperados que, lógicamente, tienen que servir como indicadores de cara a establecer la consecución o no consecución de esos objetivos marcados que estaban claramente definidos. Importantes, por tanto, esos resultados esperados para saber si realmente estamos cumpliendo con lo que se había establecido.

Estos días se ha estado, iba a decir casi un par de meses, se ha estado hablando en la Comisión de Desarrollo Rural y Medio Ambiente, se ha estado tramitando la Ley de Cambio Climático y Transición Energética. Materia transversal también, porque afecta, efectivamente, a todos los departamentos. En general, a la vida de la ciudadanía. Lógicamente, afecta también al turismo.

Se ha suscitado en el debate aquello de quien contamina paga, pero no solo eso, sino también quien contamina, descontamina, porque si no, podríamos llegar a aquella paradoja de que quien tiene recursos económicos no le importa contaminar, porque sabe que puede pagar las sanciones derivadas de esa contaminación generada. Por tanto, es importante que se vaya hacia ello.

Se ha hablado en esa Comisión de la fiscalidad verde. Es ahí donde quería llegar. Es imprescindible que llegue también a todos los ámbitos de nuestras vidas, no solamente como elemento recaudador, sino también como elemento pedagógico, de cara a la concienciación de la ciudadanía en diferentes ámbitos, como puede ser también el de turismo. De hecho, existen ya comunidades que han establecido unos impuestos sobre pernoctaciones nocturnas, en concreto, Cataluña y Baleares ya llevan años aplicándolo. Queríamos preguntar si desde el departamento se han planteado la posibilidad siquiera de estudiar algún impuesto de este tipo que contribuya, precisamente, a la sostenibilidad del turismo en Navarra. Porque también se generan externalidades, se generan afecciones que lógicamente hay que tratar y que sería importante que se hiciera a través de esas vías.

Lógicamente, compartimos que los niveles de turismo existentes en comunidades como Cataluña o como Baleares no tienen nada que ver con la de Navarra. Pero sí que consideramos importante el que se planteen estas cuestiones.

Voy a concluir con un ejemplo en este sentido positivo. Voy a hablar de una macrofiesta, como es el Nafarroa Oinez, y precisamente de una derivada de este. Es decir, la propia fiesta genera multitud de visitantes en un punto concreto de la geografía navarra, cambiante cada año. En un estudio llevado a cabo con la UPNA decidieron que generaba x emisiones de CO₂ al año en la fiesta, y se decidió instaurar algo denominado, que es Oinez Basoa, el Bosque Oinez, para plantar árboles, crear bosques en los que se plantaban árboles que supusieran la reversión, precisamente, de esas emisiones de CO₂ que se estaba dando el día de la fiesta.

Se comenzó en el año 2010 con un bosque en Arbizu y desde entonces se han creado diez bosques, que se ha desarrollado, el primero en Arbizu, y posteriormente han sido otros en

Tafalla, Tudela, Sangüesa, Baztan, Andosilla-Sartaguda, Lesaka, Alsasua, Arguedas y Barindano-Antzin-Lizarra. Es decir, que sirva un poco como modelo a seguir, en general, de cara a otros eventos, porque es un modelo en positivo. Con esto concluyo mi intervención. Eskerrik asko.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Zuri, Asiain jauna. Amaitzeko, Euskal Herria Bildu Nafarroaren bozeramailearen txanda da. Aznal Sagasti andrea, zurea da hitza.

SRA. AZNAL SAGASTI: Eskerrik asko, lehendakari andrea. Eguerdi on guztioi. Ongi etorri, Irujo jauna, Ezkutari andrea eta Arrizabalaga andrea ere, eta mila esker emandako azalpenengatik. Una información muy extensa, la verdad, yo tengo que decir que sí que necesitaría más tiempo para analizarla detenidamente. No sé si es buena señal o qué tipo de señal es que hoy haya tanta sintonía entre todos los grupos, porque no es lo habitual en la Comisión de Desarrollo Económico, así que quizás sí que sea gracias a las bondades de este plan.

De forma muy breve quiero decir que, a pesar de que esta Comunidad es netamente industrial, lo cual ha supuesto siempre una enorme fortaleza para Nafarroa, no debemos olvidar que el turismo tiene mucha importancia, que cada vez va teniendo más, y que ya en datos del 2015, a mí me ha sorprendido que ya casi 2.500 empresas y 22.619 empleados y empleadas, incluyendo hostelería y restauración, se dedicaran a este sector. No es nada desdeñable el valor que genera el turismo para Nafarroa, desde luego que no, un valor en alza, y dotarle de la cuarta S de la estrategia de especialización inteligente S4, la cuarta S, correspondiente a la sostenibilidad, dotarle también al turismo de esta S, por supuesto que me parece fundamental, porque el sector turístico también va a ser un agente muy importante en la transición energética.

Me ha parecido muy de destacar, aparte de las cantidades de dinero que van a venir en cuanto a los Next Generation y a los REACT, que creo que tendrían que ser una oportunidad también para este sector del turismo, me ha parecido importante y para destacar el apoyo a las entidades públicas, en modo de las rutas ciclables, de la eficiencia energética, otra vez, de la transición digital y la competitividad. Pero no quería dejar de mencionar algunas de las debilidades que ya en su día se detectaron en el sector, porque pensemos que el Plan Estratégico de Turismo de Navarra fue aprobado ya la pasada legislatura. Eso también hay que ponerlo en valor. Un plan muy amplio, muy interesante, que claro, no se pudo desarrollar como se hubiera querido, porque la pandemia incidió definitivamente en este desarrollo, como en todas las áreas. Pero pensemos que el turismo ha sido uno de los sectores más castigados por la pandemia y donde más se han visto las consecuencias.

En ese plan ya se detectaron algunas debilidades, que pienso que siguen siendo debilidades y pienso que hay que seguir trabajando en el sentido, por ejemplo, de que hay déficits importantes de accesibilidad en determinados municipios, entornos rurales, si no que se lo pregunten al Departamento de Cohesión Territorial, aquí hay que seguir avanzando. Hay que seguir avanzando en la digitalización para todos los entornos absolutamente, vamos a pensar en el plan de banda ancha y en esos puntitos que todavía están sin cobertura, va a ser algo determinante también para el sector turístico. También ese plan ya detectó en su día que las dotaciones presupuestarias en los últimos años no habían sido como deberían y podían calificarse de insuficientes respecto a otras comunidades similares a la nuestra o respecto a la media estatal. Por eso estos fondos que vienen de Europa pienso que son una buena oportunidad para resarcir un poco las carencias que haya podido haber anteriormente.

Ya digo que la pandemia de la covid-19 fue catastrófica para el sector. Quiero recordar que más del 50 por ciento de las ayudas que se destinaron fueron en concreto al comercio y a la hostelería. Porque es verdad, también muy damnificadas, pero parece que a veces se dejó un poco de lado el turismo, porque yo recuerdo en la primera tanda que hubo de ayudas, que había muchos alojamientos rurales que se quejaban de esto, de que no les llegaban las ayudas para el tan necesario rescate de aquellos momentos.

A Euskal Herria Bildu le preocupan cosas relacionadas con el sector turístico, como hemos dicho en muchas ocasiones, como la gentrificación. Nos preocupa que hay pueblos pequeños que no están preparados para un turismo, entre comillas, masivo, empezando por plazas de aparcamiento, a veces incluso papeleras en determinados sitios. O sea, hay veces que se les desborda y creo que hay que tener un especial cuidado con estos municipios pequeños y dotarles de dotaciones apropiadas y necesarias para ello. Por eso tan importante me parece el tema de la distribución equilibrada del turismo, pero no solo territorialmente, también excepcionalmente.

De todas formas, mira, sí, es de agradecer que estén hoy aquí. Vamos a poner en valor el ejercicio de transparencia que tienen presentando este plan y, por supuesto, haremos un seguimiento detallado. También pediríamos por favor si nos pueden hacer llegar esta presentación para estudiarla con más detalle. Seguiremos hablando a ver cómo evoluciona el destino final de todas estas ayudas económicas. Eskerrik asko.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): (PAUSA). Barkatu, Aznal andrea, eskerrik asko zure hitzengatik. Honela itxi dugu bozeramaileen txanda eta ez duzue behar etetea, ez? Entonces continuamos. Toma la palabra la Directora General, la señora Ezkutari. Cuando quiera.

SR. CONSEJERO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL (Sr. Irujo Amezaga): (MURMULLOS). Solo muy brevemente, y mejor breve, en vista de la armonía que reina hoy, vamos a acabar el viernes con la misma, que esperemos, obviamente, es nuestro compromiso que siga siendo en esta materia y en las demás también, de aquí en adelante.

Solo recordar que el turismo es uno de los sectores estratégicos de nuestra estrategia de especialización inteligente, ese turismo sostenible, que en fin, o sea, tenemos claro que es uno de los vectores transversales, digamos, en los que tenemos que trabajar, con esa visión de Navarra que tenemos para 2030.

En cuanto al sector, sabemos claramente lo que ha padecido. Ha sido uno de los sectores, obviamente, más castigados. De hecho, tanto Maitena como yo venimos ahora mismo de Navartur, que por fin ha podido reabrir sus puertas tras unos años muy complicados. En Fitur, la verdad es que la conclusión que se sacaba de diferentes discursos, comentarios y las múltiples entrevistas que tuvimos allí, es que la expectativa para este año es enormemente positiva en cuanto al turismo y, especialmente, en cuanto al turismo sostenible.

En más de la mitad, según la Organización Mundial del Turismo, lo hemos dicho muchas veces, más de la mitad del turismo mundial está dispuesto a cambiar de destinos si este le ofrece sostenibilidad. Con lo cual, creo que Navarra encaja perfectamente como sello en este turismo sostenible.

Hay que recordar además que las ayudas, se ha dicho por algún interviniente, pero no son ayudas para recuperar, también son ayudas para transformar. Ese es el mandato que tiene el propio Reglamento del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Por otro lado, toda esta transformación y sostenibilidad no se va a dar sin la digitalización, clave también. Uno de los ejes, por ejemplo, para dar solo dos detalles: el Gobierno de Navarra ha creado una aplicación de senderos indispensables en Navarra —que estoy convencido que todos en esta sala la hemos descargado ya en cualquiera de sus versiones. (RISAS)—, también hemos digitalizado las vías verdes de Navarra con tecnología *street view* 360 grados. La verdad es que se pueden recorrer las vías verdes virtualmente en todos sus recorridos, quiero decir también que sea con el objetivo de que para el turista o la turista que pueda ver esos vídeos le surjan esas ganas de venir a visitarnos. Son solo dos ejemplos de una enorme labor de digitalización que va mucho más allá. También se han puesto diferentes instrumentos digitales, incluso Inteligencia Artificial para medir la afluencia de turistas en diferentes puntos, que también hemos ido a visitar, y un largo etcétera.

Solo ya para acabar, y le cedo la palabra a la directora, sí quería recordar que uno de los aspectos también muy importantes es el turismo convivencial. Después de estos dos años largos de pandemia, es un aspecto que no ha estado en los medios de comunicación, puesto que, como hemos dicho, el turismo ha sido afectado enormemente. Pero el año pasado sí se realizó, una vez más, una encuesta por parte del Gobierno de Navarra sobre el sentir de los ciudadanos y ciudadanas de Navarra sobre el turismo, sobre el turista. La verdad es que era extraordinariamente positiva. La encuesta señalaba que más del 90 por ciento de los encuestados manifestaban su enorme consideración positiva respecto a los turistas que nos visitaban, con aspectos como intercambio cultural, obviamente, beneficio económico, pero también, como ellos mismos como conocimiento de otras realidades.

Con lo cual, este turismo convivencial es algo también muy a desarrollar, insisto, y, sobre todo, si se cumplen las expectativas que hay para este año, que como es francamente difícil empezar a hacer previsiones, porque hace 48 horas yo creo que estábamos en un escenario diferente. Ahora, lamentablemente, también la guerra de Ucrania, no sabemos, es muy pronto para valorar el impacto que puede tener sobre el turismo.

Pero nos retrotraemos, insisto, a las expectativas que había en Fitur. Este año la expectativa era muy positiva y de estar ante un año que desde luego iba a ser el año de la recuperación. Con esto lo dejo. Hay alguna pregunta en concreto que atenderá la directora sobre la selección de estos destinos de Pamplona y Ribera. Por supuesto, sí que les haremos llegar la presentación y toda la información extra que necesiten. Eskerrik asko.

SRA. DIRECTORA GENERAL DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO (Sra. Ezkutari Artieda): Eskerrik asko. En la parte, para seguir el orden que el señor Sánchez de Muniáin planteaba, sí que por las notas que he recogido, cuando reclamaba ese especial interés por colaborar con el sector privado, para nosotros es principal también, en turismo siempre lo ha sido, pero en estos fondos es verdad que es una de las primeras cosas que hemos insistido en todas las reuniones iniciales de los Next, hasta la saciedad. Pero bueno, finalmente, estaba claro que estos fondos eran para el sector público, los del componente 14 y los de los planes de sostenibilidad, con lo cual, hemos intentado organizar todo lo que son las actuaciones que os hemos explicado, con

idea de que apoyemos al sector privado, no directamente, porque no podemos hacerlo con subvenciones clásicas, pero sí con asistencia de alguna forma a través de formación, a través de apoyo, a través de todo lo que podemos formarles para que puedan ser eficientes energéticamente, para que puedan ser más profesionales en internacionalización, etcétera. Entonces hemos buscado otras fórmulas. Esto creo que tenía que decir.

Luego hay otras convocatorias concretas orientadas al sector privado, que van a salir a nivel estatal a sacar al ministerio, que ya están algunas en marcha. Una en concreto de la última milla, con 20 millones para agrupaciones empresariales, otra que está orientada a las experiencias turísticas, con 100 millones, que esa también es una convocatoria a la que pueden presentarse asociaciones empresariales y pymes. Son convocatorias en este sentido que están saliendo, que están ahí, las estamos difundiendo y dinamizando para que los nuestros se presenten.

Luego, en la parte que comentaba el señor Sánchez de Muniáin, de la marca del Reyno, es evidente que estamos manteniendo la marca del Reyno, no la hemos modificado y seguimos con esa marca en todas nuestras campañas de promoción. En principio, así seguiremos. Lo que es la ayuda a los destinos pequeños, ha quedado en evidencia porque el ACD rural así es. Es un ACD que está orientado precisamente a la Navarra Rural y a poder ayudarles a las entidades locales de la Navarra Rural.

Luego, por otro lado, la pequeña explicación que he querido dar en torno al modelo de gobernanza, que tiene su complejidad, y entiendo que no es fácil entender todo lo que supone el proceso que llevamos los últimos meses con las distintas comarcas, está hecho con esa idea de preparar a todas las comarcas para que estén ya con unos planes comarcales diseñados, que los hemos preparado nosotros con asistencias contratadas por nosotros, pero que esas comarcas tengan unos planes que puedan, en la convocatoria del 2022, presentar. Porque actualmente, y a la vista de la convocatoria del 2021, las comarcas no estaban preparadas para presentarse como destinos, únicamente Pamplona y Ribera.

Ahí respondo, señora Garate, a lo que comentaba, eran quienes más posibilidades tenían, porque tenían planes previos hechos ya, tenían su plan estratégico en Ribera, su plan estratégico de turismo en Pamplona, tenían unas condiciones mejores para gestionar planes que en ese momento no se sabía apenas nada, y en agosto había que correr mucho para preparar esa convocatoria, a la vista de que es una convocatoria que fue abierta a todas las entidades públicas de todo el Estado. Claro, ahí realmente cualquiera podía presentarse. Realmente, ahí lo que vimos con las conversaciones y las miles de reuniones que se han ido haciendo, es que el resto de comarcas no estaban preparadas y teníamos que ayudarles a prepararse para esta convocatoria.

Ahí se presentaron, por tanto, Pamplona y Ribera y aprobaron, porque no es que se presenten y salgan, sino que presentaron dos planes que luego fueron analizados en Comisión de Seguimiento, y de esa Comisión de Seguimiento forma parte la Secretaría General de Turismo, la Comunidad Foral y la Federación Navarra de Municipios y Concejos. Entre todos aprobamos esos planes, con los criterios técnicos que hay y la puntuación de la Secretaría y la puntuación nuestra. Es decir, que todos los destinos que se presenten en la próxima convocatoria tendrán que aprobar esos planes y están abiertos ahora mismo a que se presenten. Pueden ser zona media, puede ser Pirineo, pueden ser el resto de comarcas. Entonces, esto es un poco.

Luego, con respecto a la parte de lo que comentábamos de la estrategia, creo que es importante recordar también que en este caso venimos de muchas debilidades, que ha mencionado la señora Aznal, que en el plan estratégico teníamos, que claramente siguen estando ahí, con la pandemia no digamos, pero sí que tenemos también la oportunidad de tener un plan que ya lo teníamos muy definido. Por tanto, pudimos correr en agosto y concretar este tipo de actuaciones, porque tenemos muy claras las debilidades y a dónde tenemos que dirigirnos. Con lo cual, eso es importante también destacar.

Luego, la importancia de que, aunque somos pequeñitos, pero con los grupos de acción local hemos hecho una resolución, porque, en principio, en agosto no podían presentarse para liderar un destino, porque no había una normativa detrás que lo posibilitara. Con una resolución de la Dirección General de Turismo de diciembre les hemos dado la autorización para que puedan ser capaces de gestionar estos destinos, estos planes de destino, de manera que este año podrán presentarse como titulares de los destinos. No sé si igual se me ha quedado algo, pero prácticamente esto es lo que hemos tenido en marcha.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): (MURMULLOS). Mila esker. Gracias también por ajustarse a los tiempos, tanto a quienes nos visitan como a las y los portavoces. Eskerrik asko. Es importante y lo agradezco desde aquí. Eskerrik asko ekarri diguzuen informazio guztiagatik. Kontseilariak berak azaldu duenez, igorriko digu. Pentsatzen dut niregana zuzenduko duzuela eta nik hartzen dut konpromisoa zuei bidaltzeko lehenbailehen. Besterik gabe, asteburu ona izan eta astelehen arte. Se levanta la sesión.

(Se levanta la sesión a las 13 horas y 53 minutos).