



DIARIO DE SESIONES
DEL
PARLAMENTO DE NAVARRA

X Legislatura

Pamplona, 11 de enero de 2023

NÚM. 50

COMISIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

PRESIDENCIA DE LA ILMA. SRA. D.^ª MARÍA RONCESVALLES SOLANA ARANA

SESIÓN CELEBRADA EL DÍA 11 DE ENERO DE 2023

ORDEN DEL DÍA

— 10-22/COM-00116. Comparecencia, a petición propia, del Consejero de Desarrollo Económico y Empresarial para informar sobre la ejecución de la convocatoria de ayudas para Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos (PSTD).

(Comisión transcrita por Naturalvox S.A.U.)

(Comienza la sesión a las 15 horas y 21 minutos).

10-22/COM-00116. Comparecencia, a petición propia, del Consejero de Desarrollo Económico y Empresarial para informar sobre la ejecución de la convocatoria de ayudas para Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos (PSTD).

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Arratsalde on, jaun-andreok. Ongi etorriak zuek bai eta. Gobernutikan etorri zaizkigun kontseilaria eta zuzendari nagusiari ere bai, ongi etorriak, Irujo jauna eta Ezkutari anderea, bai eta kabineteburua den Arrizabalaga Idiáquez andereari, ongi etorriak. Eskerrik asko.

Iniciamos la sesión de esta Comisión de Desarrollo Económico, con un único punto del orden del día: Comparecencia, a petición propia, del Consejero de Desarrollo Económico y Empresarial para informar sobre la ejecución de la convocatoria de ayudas para Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos. Como hemos dicho, le acompañan la Directora General del Ramo, la señora Ezkutari, y ambos nos trasladarán lo que tengan a bien, eso sí, en aproximadamente treinta minutos, que es el tiempo de que disponen, para después dar paso a las intervenciones de las portavoces y los portavoces de los distintos grupos. Dado que es una comparecencia a solicitud propia, tomará la palabra en primer lugar el Consejero. Irujo Amezaga jauna, nahi duzunean, zurea da hitza.

SR. CONSEJERO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL (Sr. Irujo Amezaga): Eskerrik asko eta urte berri on, lehenengo gauza. Haré una pequeña introducción y luego daré la palabra la Directora General para que, en más detalle, cuente en qué ha consistido esta nueva convocatoria y nueva adjudicación de fondos Next Generation para Navarra el año 2022 y planes también para el 2023 en la antesala de Fitur, que se celebra la semana que viene. Estaremos allí, en Madrid, a partir del miércoles que es la inauguración, miércoles también Día de Navarra.

Sí, que quería empezar haciendo un pequeño balance sobre datos que hemos ido teniendo ya de lo que empieza a ser el cierre del año 2022 en cuanto a Turismo, y la verdad es que es un año, claramente, que refleja una recuperación muy positiva del sector turístico en Navarra porque, como bien tienen ahí en la diapositiva, en los meses de enero hasta noviembre diciembre todavía no está cerrado, como pueden ver, se han registrado 1.689.439 visitantes, turistas que nos han visitado aquí en Navarra, lo cual es una cifra no solo que supera ampliamente, en un 54 por ciento la cifra de 2021 que fue un año, llamémoslo así, de transición, después del año 2020 pandémico, sino que incluso supera en un 22 por ciento la cifra de 1.388.000 visitantes que tuvimos en 2019. Estamos, como digo, ante una tendencia muy positiva en cuanto a los viajeros que nos han visitado el año pasado.

Por otro lado también, hay otros datos en cuanto a alojamientos hoteleros. Vemos también que hay una clara consolidación y, desde luego, mejora también de las cifras respecto al 2021, en concreto, un 41 por ciento más de viajeros y viajeras en alojamientos turísticos, pero sí es cierto que en este caso, por ejemplo, en alojamientos turísticos todavía no alcanzamos las cifras de 2019, quedándonos a siete puntos de lo que fue aquella temporada 2019, insisto, que sigue siendo el año de referencia.

En cuanto a alojamientos extrahoteleros, aquí sí que tenemos una cifra que supera la anterior, puesto que también supera las cifras obtenidas en el año 2019, pero aquí más que dar cifras, que también, de consolidación y de recuperación, desde luego el sector insisto superando aquel año 2019, sí que podemos ver una tendencia que lo repetiremos con los turistas internacionales, que es la desestacionalización. La raya verde es la de este año, por entendernos, y como vemos los meses de abril y mayo y ya la primavera empiezan a despuntar, algo que no sucedía el año 2021 o en el 2019. Este es siempre uno de los objetivos que ha sido y es perseguido por este Gobierno y por cualquier agente turístico, que no se agrupen todos los visitantes en un mes concreto, en una temporada concreta, con lo cual esto sí es un dato a destacar. Estimamos que es tremendamente positiva también, insisto, esta desestacionalización que hemos vivido el año pasado y, obviamente, el objetivo es que así siga siendo en los años venideros.

Lo mismo sucede, es prácticamente la misma curva, no es coincidencia, respecto a los viajeros internacionales. También se han hospedado, digamos, en alojamientos reglados. En este caso, por ejemplo, sí que estamos en un aumento muy importante, muy significativo, puesto que los turistas internacionales que nos han visitado el año 2022 superan en un ciento setenta y cinco por cien a los que tuvimos el año 2021. Pero es que si lo comparamos con el año 2019 superan en un 71 por ciento el número de visitantes que tuvimos, con lo cual, insisto, vamos a cerrar un año que es muy positivo y todo eso además, teniendo en cuenta de todos los factores adversos.

Hace un año estábamos en Fitur. En Fitur se esperaba, en enero del 2022, un año histórico, puesto que sí que estábamos saliendo de la sexta ola pero la vacunación iban progreso. Pero es cierto que al mes siguiente de Fitur, el año pasado insisto, estalló la guerra de Ucrania, la invasión de Ucrania. Eso desestabilizó los mercados, incluido el turístico. También es cierto que aquí en Navarra tuvimos esta ola de incendios que nos azotó en la Comunidad en el mes de junio, mayormente pero insisto, a pesar de todo eso, la verdad es que los datos que tenemos el cierre del año 2022 son tremendamente positivos.

En parte, todo esto se debe también a que el turismo está cambiando. Más de la mitad, son datos de la Organización Mundial del Turismo, de los turistas a nivel mundial [es una tendencia global] han cambiado de hábitos y están dispuestos incluso a pagar más dinero, por decirlo claramente, por un destino que ofrezca sostenibilidad. Y sobre todo esto no se va a producir sin una digitalización del sector clara, con lo cual la sostenibilidad es uno de nuestros grandes pilares como destino turístico. Y es ahí donde encontramos una clara estrategia, al menos tenemos que dirigir, llevamos trabajando muchos años en esta estrategia. El año pasado ya presentamos en Fitur ese otro turismo con esa huella de carbono cero, que hemos ido trabajando el año pasado también, y a esto es donde vamos a dedicar, donde estamos dedicando todo nuestro esfuerzo.

Pero hoy hemos venido también a contar cómo estamos implementando los fondos Next Generation en Navarra. Tenemos una asignación de un inédito casi ochenta millones de euros de presupuesto en todo lo que es la actuación del plan. Lo que voy a hacer yo es un repaso general. Luego daré la palabra la Directora General para que vaya detallando no solo lo que es otra vez, ya lo hicimos en comparecencia. Explicamos en qué consistían los planes Next

Generation, cómo estaban articulados a nivel del Estado, pero hoy sí que queremos contar con más detalle, precisamente los planes 2022 que ya están en marcha y las previsiones para el año 2023.

En este sentido, el presupuesto total de los fondos Next Generation asciende a casi 80.000.000 de euros. Entre ellos tenemos 61.600.000 que van destinados a los denominados Planes de Sostenibilidad Territorial. En este caso ya el año pasado, insisto, esto ya lo explicamos en comparecencia y en diferentes, desde luego en todos los foros agentes, porque luego se referirá también la directora. Todo esto se ha hecho de una manera tremendamente participativa, mediante la creación de Unidades de Gestión Territorial, las denominadas UGET, que se han ido trabajando mano a mano con todos los agentes de desarrollo local, los agentes locales turísticos y, por supuesto, también con los entes locales. Con lo cual, todos estos planes, esto también es algo a subrayar, han sido elaborados de una manera absolutamente participativa y de colaboración público-privada. Cuando hablo de público no hablo solo del Gobierno, insisto, meto aquí también a toda la Administración Local.

Estos planes arrancaron ya el año 2021. En el año 2021, de estos casi veintidós millones de euros de estos Planes de Sostenibilidad Territorial, se destinaron a convocatorias directas del Gobierno Navarra un valor que asumía prácticamente la mitad del presupuesto, once millones, y los otros se pusieron a disposición de estos Planes de Sostenibilidad en Destino para dos zonas que eran Ribera y Pamplona. Ya tenían programas que habían ido desarrollando. Se fueron trabajando con ellos y, de esta manera, ya recibimos la primera transferencia por parte del Estado, que a su vez había recibido la transferencia ya por parte de la Unión Europea, los fondos Next Generation. Ya el año pasado firmamos sendos convenios con Ribera, así como con el Ayuntamiento de Pamplona-Iruña para la implementación que ya estará en marcha de estos dos planes de sostenibilidad turística en destino.

El año pasado ya empezamos a elaborar, bueno, tengo que hablar del 2021. A finales del 2021 presentamos en Baluarte una jornada, también en la cual invitamos, insisto, a todos los agentes y entes locales, la posibilidad de que para el año 2022 la asignación anual que teníamos, en este caso veinticuatro millones de Planes de Sostenibilidad Territorial, los destináramos en su integridad a planes comarcales, a planes de sostenibilidad que pudiera desarrollar cada comarca. En este sentido, el trabajo va cien por cien alineado con el que se ha ido realizando desde la Dirección General en estas, a las que ya me he referido, Unidades de Gestión Territorial. Insisto, unas unidades que trabajan codo con codo con entes locales y agentes territoriales de la comarca que se trate. Y en ese sentido sí que hemos ido aprobando, a lo largo de un proyecto, una convocatoria.

Luego, se han ido aprobando estos Planes de Sostenibilidad que van a contar cada uno de ellos, una asignación equivalente a 4.740.000 euros, que también es algo absolutamente inédito. Nunca la comarca del Pirineo, Baztan-Bidasoa, Sangüesa, Prepirineo, Tierra Estella o zona Media han tenido un presupuesto exclusivo dedicado para esta transformación del turismo. Con lo cual, insisto, estos planes ya están en marcha. Se aprobaron. Están implementándose ahora y lo que va a ir sucediendo a lo largo de estos primeros meses es que cada comarca irá publicando sus convocatorias, sus diferentes licitaciones, mecanismos, digamos, para ir ejecutando este presupuesto. Y para el año que viene tenemos pensado

también incorporar nuevos Planes de Sostenibilidad Turística en Destino para zonas que todavía no han accedido a ellos o también estas acciones complementarias en destino, que son las llamadas ACD, que serían centralizadas por parte del Gobierno de Navarra.

Por otro lado, también los fondos Next Generation incluyen otra serie de propuestas de convocatoria más centralizada podíamos hablar, pero que también tiene una asignación directa para Navarra, como ya fue en el año 2021 la ACD Camino de Santiago, la rehabilitación de los BIC o este año, por ejemplo, esto lo desarrollará la directora como digo, lo que son convocatorias en las cuales en ACD en enogastronomía, el Ayuntamiento, en este caso, del programa hecho por San Martín de Unx ha conseguido un millón de euros. También hay otros programas de eficiencia energética para alojamientos turísticos. Y por último, no hay que olvidar que ya desde el año 2021 también aprobamos y se están implementando unos fondos REACT en este caso el Laboratorio de Transformación Digital.

Antes de pasar la palabra, lo único que quiero destacar es que el posicionamiento de Navarra es la sostenibilidad. Esta sostenibilidad no se va a dar sin el apalancamiento de la digitalización. El año pasado ya, por ejemplo, en Fitur presentamos diversas acciones como la digitalización de diversas vías verdes a las cuales ya se puede acceder de una manera interactiva y multimedia total desde las páginas web de turismo, por ejemplo, la Vía Verde del Vasco-Navarro uno puede realizarla de manera virtual. También presentamos diversas aplicaciones, como esos más de sesenta senderos de Navarra que sí o sí hay que hay que realizar y diferentes acciones que hemos ido haciendo en el seno de este Laboratorio de Transformación Digital.

Sostenibilidad es la clave. Es donde Navarra, además, se encuentra muy bien posicionada y donde se encuentra encuadrada dentro una tendencia global, pero el mensaje de estos fondos Next Generation, no solo para turismo todo, pero también para turismo, es claro. Estos fondos son para que se efectúe la transformación. Es una transformación hacia esa sostenibilidad, hacia esa digitalización, pero el reto que tenemos delante y creo que lo vamos a conseguir obviamente, mediante estos planes, insisto, que se han hecho con una participación muy amplia de todos los agentes y entes locales, es precisamente que cuando pasen estos fondos tengamos un turismo que esté plenamente adecuado a esa exigencia, esa transformación de sostenibilidad y digitalización. Sin más que añadir. (MURMULLOS).

SRA. DIRECTORA GENERAL DE TURISMO (Sra. Ezkutari Artieda): Buenas tardes. Egun on, denori. Continúo con la presentación de manera que me ocuparé un poco de desgranar lo que ha mencionado ya el Consejero y, sobre todo, ver un poco también cómo están encajados estos distintos planes y que se puedan entender la dinámica o la metodología de trabajo que estamos llevando.

En principio, esto hay que decir que viene del componente 14 de este Plan de Recuperación y Resiliencia que ya conocemos todos mucho. Está dentro de lo que es el V programa y para Turismo estaban dedicados estos 16.075 millones. El componente 14 es el que está orientado expresamente y, en este caso, en el ministerio se plantearon distintas dinámicas para poder territorializar los fondos. De esa partida que os comentaba, 3.400 son los que se orientan directamente a la modernización del modelo turístico y de esos 3.400, una de las partes más importantes se refiere a la parte de los planes de sostenibilidad, que son lo que ya el señor

Consejero les ha adelantado. Más de 1.900 millones se van a dedicar a esos planes que están a su vez dedicados a entidades locales, mancomunidades, consorcios, comunidades autónomas. Por otro lado, hay otros apartados que están más orientados a lo que serían las pymes, sobre todo la parte de digitalización y la parte de resiliencia. Esto es un poquito para que se hagan una idea inicial de cómo está la estrategia definida.

Esto es lo que les estaba comentando los 1.923 millones dedicados a esos planes y luego hay un apartado muy interesante para las empresas y para las asociaciones, que es la estrategia de experiencias de turismo. En esa estrategia han tenido ocasión de presentarse, durante el año 2022 también, asociaciones navarras, que luego os comento con más detalle. También hay, en este componente, este apartado de competitividad que es la financiación de proyectos de eficiencia energética y economía circular. En este caso, se territorializan también 3.700.000 que ha mencionado en la infografía inicial y que se dirigen a alojamientos. Esta va a ser una convocatoria que saldrá próximamente y está dirigida, precisamente, a que se transformen eficientemente los alojamientos. Como digo, 3.700.000.

Con respecto a las experiencias, esta es una fórmula bastante ambiciosa, la que se ha planteado, y difícil, compleja, pero hay en torno a once asociaciones que han optado. Han optado muchas más, pero éstas han sido aprobadas, navarras. Algunas de ellas tienen un trabajo con otras asociaciones estatales y otras son propiamente navarras, pero una de las condiciones y características de esta convocatoria era que se trabajase en red con otras comunidades autónomas. Es decir, que no puedes presentar un proyecto tú solo, tienes que ir de la mano de otros. Son proyectos que están por ahí, que no están dirigidos por la Dirección General, pero que me parecía interesante que los conocieran también.

Vuelvo a esta infografía simplemente para recordar, de alguna manera, cómo los voy a desglosar. Voy a empezar a explicaros un poco, desde el 2021, el primer plan que presentamos, las actuaciones que nosotros, desde la Dirección General, llevamos a cabo son Enlace de Navarra Rural. Lo denominamos así porque hay un porcentaje de estos planes que pueden presentar las direcciones generales y en este caso, en el 2021, así lo hicimos. Se llaman Actuaciones de Cohesión entre Destinos y, por tanto, son actuaciones que van dirigidas a toda Navarra. Independientemente están todos los Planes de Destinos. Como ya ha comentado el Consejero y me parece importante destacar aquí, en el 2022 no lo presentamos porque queríamos que el dinero llegara lo máximo posible al territorio y en el 2023, viendo que hay menos destinos que quedan pendientes, volveremos a presentar un plan que se llamará Actuación de Cohesión entre Destinos equis, todavía no está definido. Nos confirmaron ayer, desde la Secretaría General de Turismo, que va a salir la convocatoria. Van a adelantarla. Todos estos años han sido las convocatorias en verano y esta, obviamente por los cambios de legislatura, quieren sacarla en febrero. Entonces, para que sepamos hay menos cantidad pero es verdad que el embudo se hace más corto porque hay que ejecutarlo antes del 2026.

Aquí simplemente es la misma estructura explicada de otra manera. Esos planes cada año, cada convocatoria, ya lo hemos dicho, tienen en este caso Ribera-Pamplona y Enlace de Navarra Rural, y también en el 2021 se presentó otro ACD de Camino de Santiago. En el caso de Navarra Rural, que os decía esos casi once millones, quiero recordar aquí que ese interés de llegar al territorio lo que hemos hecho es, de todos los ejes que tiene el plan que están ahí

distribuidas las cantidades que tiene cada eje, hemos materializado, de alguna manera, en convocatorias de ayudas para que puedan llegar a las entidades locales. Recuerdo que estos planes tienen que ser dirigidos a entidades locales. El 44 por ciento del presupuesto va a ir mediante subvenciones que están orientadas, como ven, a la transición verde, a la eficiencia energética, a la transición digital y competitividad. Esto tiene que ser así de todas maneras. Los límites, además que nos marca la estrategia es que hay unos porcentajes que hay que cumplir y unas etiquetas climáticas que también hay que cumplir. Los indicadores son muy exigentes.

En este caso, no voy a leer todo pero sí que tengan una idea de qué tipo de indicadores nos estamos marcando en cada uno de los ejes. Indicadores de kilómetros, caso de las intervenciones en rutas ciclistas. En la parte de gestión del uso turístico, es importante decir que planteamos un sistema unificado de reservas on-line de aparcamientos inteligentes. Nuestra idea es que, de alguna manera, en todos los distintos espacios naturales que tenemos por Navarra, sabemos que no tenemos problemas de masificación pero hay momentos punta, alertas rojas, en fines de semana concretos. Todos recordamos en otoño esos momentos de Irati, por ejemplo, o en Urederra en primavera o en Xorroxin en agosto. El planteamiento que hacemos aquí es un proyecto bastante ambicioso para unificar todas las reservas de manera inteligente, que todos los aparcamientos pueden ser reservados previamente y tengan una capacidad de carga. Ese es un proyecto nuestro que lideramos desde la Dirección General y luego ya están las convocatorias de subvenciones para que ellos, las entidades locales, puedan desarrollar estos aparcamientos disuasorios.

En la parte de la eficiencia energética se ha hecho un acuerdo marco, también, para poder ayudar a los establecimientos a que tengan ya sus auditorías de eficiencia energética, que es un requisito previo para que puedan optar a las ayudas. De esta manera podemos ser más eficientes a la hora de conseguir estos fondos y que los puedan ejecutar los alojamientos. Hay también un planteamiento, cómo ven ahí, de vehículos eléctricos, de transporte colectivo y equis edificios rehabilitados también que se pretenden proyectar con las subvenciones.

En la parte de transición digital quiero destacar, sobre todo, toda la parte correspondiente al *hub* de *marketing* y este es un proyecto bastante innovador. Planteamos un proyecto que en este caso pensamos que vamos a llegar, de alguna manera, con más eficacia también al sector. Ahora mismo, actualmente, el *marketing* digital todavía está costando bastante que las empresas se vayan. Hay un trabajo importante de formación, pero con el *hub* de *marketing* lo que queremos es que todos entren en esta dinámica de digitalización y se plantea el estudio de un *marketplace* que responda también a lo que es el destino, porque hay un riesgo aquí con los *marketplace* [en otros muchos ámbitos también lo hemos visto] de que cada comarca y cada sector haga su *marketplace* y realmente es difícil que sea competitivo finalmente, entonces ahí tenemos un reto importante de coordinar todos los *marketplace* que se diseñan. Y lo que sería la puesta en marcha el sistema de inteligencia turística, que es fundamental para todo lo que se plantea.

Esto lo estoy explicando con más detalle, porque es un plan que lideramos desde la Dirección General y luego ya iré más rápido en lo que es la gestión del espacio turístico. Es importante la coordinación con todas las Unidades de Gestión, las UGET, y por supuesto el plan de

formación. Llevamos ya mucho tiempo intensificando las píldoras formativas y ahí vamos a seguir haciéndolo.

Finalmente, el Camino de Santiago, que es un ACD también muy importante que se está ejecutando. Precisamente, pasado mañana tenemos la reunión en la que ponemos en común entre cinco departamentos, nada menos, que tienen competencias en el Camino de Santiago. Nos reunimos habitualmente en torno a un plan integral que diseñamos hace ya unos años, ese plan integral en el que pretendemos coordinarnos entre todos los departamentos y que podamos, de alguna manera, enfocar hacia el turismo con los retos que tenemos ahora mismo. Este plan, que tiene 5.830.000 euros, se ejecutará también los próximos años, como ven con subvenciones a entidades locales. En este caso, la diferencia con respecto a otras actividades que se han hecho habitualmente en el Camino de Santiago es que incorporamos otros caminos, no solo el Camino de Santiago Francés que, por supuesto, es el más importante y el que más afluencia tiene, sino también otros caminos menores que bueno, en este sentido de diversificación y no masificación, nos parecía muy interesante incorporarlos al proyecto. No voy a repetir. Como ven, son los cuatro ejes y la dinámica es similar, con subvenciones en cada uno de los ejes.

En la parte de la convocatoria del 2022, como ya hemos recordado, son cinco los planes de destino pero, además, dentro de lo que es el apartado del plan nacional, presentamos un plan de enogastronomía que se nos ha concedido también. San Martín de Unx, como ya hemos comentado, también lo presentó y ha sido adjudicatario. Los cinco destinos tienen estas posibilidades, como ven, Pamplona y Ribera ya están ejecutando desde el 2021 y los demás iniciarán la ejecución a lo largo del 2023. Nos quedaría la comarca de Plazaola, Sakana y Ulzama aldea para presentarlo en la convocatoria del 2023.

El de enogastronomía, también liderado por la Dirección General a Actuaciones de Cohesión entre Destinos, la misma dinámica con 2.380.000. Este viene, por supuesto, más tarde. Se aprobó recientemente en la conferencia de diciembre, con lo cual, a lo largo del 2023 habrá que desarrollar las actuaciones, 2023, 2024 y 2025. Tenemos aquí en transición verde, por ejemplo, —el planteamiento muy por encima, no quiero pasarme, prefiero dejar que pregunten que queda poco tiempo— el hacer una red de comercialización regional en la que incorporaremos productores y establecimientos turísticos; darle importancia, mucha más, a los paisajes enogastronómicos; programa piloto para el desperdicio alimentario; el cuadro de mando con indicadores también adaptados al sector; agentes asesorados en la materia para que vayan incorporándose; rutas eficientes en esos paisajes que incorporen eficiencia energética; en la parte de transición digital también, cinco mercados emisores monitoreados. Ya ven un poquito la dinámica que planteamos en este otro plan.

Y en competitividad también se plantea la creación de cinco nuevos negocios enogastronómicos en zonas rurales. Esta es una debilidad que además nos han trasladado muchas veces en zonas específicas en las que hay problemas. Nos gusta decir lo bien que comemos en Navarra, pero hay zonas en las que es difícil comer o que estén abiertos actualmente y realmente ahí pretendemos también dinamizar eso a través de este plan. Y cien agentes formados para un club de producto enogastronómico. Esto sería un poco lo que tenemos entre manos para estos próximos años. Esto sería por mi parte. Eskerrik asko.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Zuri, Ezkutari Artieda anderea. Behin amaituta zuen txanda, orain eledunei emanen diegu hitza. Handienetik txikienera eginen dugu eta hortaz lehena hitza hartzen izanen da, Navarra Sumaren izenean, Juan Luis Sánchez de Muniáin Lacasia jauna. Hamar minutu duzu. Diez minutos.

SR. SÁNCHEZ DE MUNIÁIN LACASIA: Buenas tardes. Bienvenidos tanto el Consejero como la Directora General. Gracias por las explicaciones sobre estos planes turísticos y estas convocatorias y ayudas que se van a dedicar para impulsar el turismo en Navarra precisamente, como ustedes han dicho, en las vísperas de que se celebre Fitur, que sobre todo es el que marca el inicio de la temporada turística para todo el sector. Entonces es un momento yo creo que adecuado no solo para hacer balance, sino para para prepararse para lo que viene.

Efectivamente, este es un año en el que el turismo ha remontado cifras, obviamente tras la pandemia y obviamente también con todo ese, generalizado en todos los sitios, efecto rebote de que en general los ciudadanos han tendido a salir, a visitar y a invertir o a gastar, como queramos llamarlo, en ocio y turismo porque hemos comprobado que es una de las cosas más valiosas después de los años anteriores.

En cuanto a la asignación de recursos, en principio en cuanto a los ejes, hay poco que decir puesto que es donde nosotros en Navarra tenemos que apuntalar. Van alineados con los objetivos de desarrollo sostenible, pero es que en Navarra el turismo ya era sostenible o la apuesta turística ya ha sido sostenible por la propia configuración del territorio, por muchas causas y, por lo tanto, lo que hacemos es reforzar esos ejes que nos han venido muy bien. Es decir, aquí no hemos tenido que hacer una transformación de turismo de masas y de sol y playa a un turismo sostenible, sino que ya ese camino lo teníamos andado.

Los planes de destino se centran en cuatro comarcas. Las acciones, lo que conocemos en el repaso general es un poco repetitivo. Quizás cosas necesarias: rutas ciclables, aparcamientos para autocaravanas, puntos de recarga de coches eléctricos. Eso se va repitiendo en todas las comarcas. Es una cantidad importante de dinero. En principio nos llama un poco la atención y nos preocupa la capacidad de ejecución. No nos preocupa la asignación, cómo están orientados estos planes, que abarcan todo el territorio y múltiples ejes. Nos preocupa que, por ejemplo, una misma entidad que es Cederna Garalur tiene asignados tres planes de destino en tres comarcas diferentes y por unas cantidades importantes que las va a tener que ejecutar en el mismo tiempo y de manera simultánea. No sabemos exactamente cómo, si hay una capacidad de ejecución suficiente o si se pueden ver en algún momento desbordados. Por eso quedamos a la espera de que se nos dé alguna explicación sobre esta posibilidad, porque es donde realmente se pueden concretar las cosas, en la ejecución.

Nos gustaría también saber precisamente cómo se van a orientar estas ayudas, si se va a hacer una transferencia directa y una simple verificación y control de que se ejecuten las acciones o el Gobierno de Navarra se va a implicar de manera activa y va a colaborar en la ejecución de estas acciones que prevén los planes. O simplemente lo que va a hacer es transferirles el dinero y controlar su ejecución.

Hemos echado en falta, por supuesto, la alusión al sector privado, porque es fundamental. El sector privado es quien tiene que atraer a los visitantes, recibirlos, darles el servicio y, además, dárselo en óptimas condiciones para que su satisfacción sea la máxima y puedan volver. ¿Este plan está acordado en algún ente o en alguna entidad o en algún grupo de trabajo con el sector privado? ¿Con qué partes, con qué entidades del sector privado se han podido consensuar o se han podido acordar estas acciones? Nos gustaría también concretarlo, porque es muy importante a la hora de poder asegurar que estos planes van a tener beneficios en cuanto a visitantes, pernoctaciones y todo esto. Sin contar con quienes las van a tener que ejecutar, es difícil.

Alguna acción nos llama la atención, por ejemplo, la zona Media donde se dedica dinero a crear una marca turística. A mí me parece muy bien que se creen nuevas marcas turísticas, pero también me parece mucho más importante que se refuerce la marca turística navarra, la marca Reyno de Navarra o la marca que sea, porque es la marca que, ya consolidada, puede atraer y es conocida. Cuando vayamos a Fitur todo el mundo es posible que reconozca la marca Reyno de Navarra, sin embargo, si disipamos o diversificamos al máximo demasiadas marcas turísticas, es más complicado atraer visitantes de fuera con estos elementos. Yo creo que junto a consolidar determinadas rutas, determinados productos se tiene que reforzar el producto general. Si tenemos algo que engloba y que tiene prestigio, vamos a convencer a todos de que se sientan parte de algo importante, en lugar de que se disuelvan en múltiples promociones turísticas.

En cuanto al Camino de Santiago, de lo que se ha dicho, sí que tenemos que hacer una crítica especial. Como ya hemos dicho, y además así lo dicen los datos de los propios observatorios, salen muchísimos menos turistas, caminantes o peregrinos de Roncesvalles que los que llegan a Santiago. Eso es un dato y, en principio, no tiene por qué preocupar demasiado, salvo que cada vez sea esta brecha sea mayor, que lo está siendo. Lo que ocurre es que, a nuestro juicio, se están promocionando múltiples caminos de Santiago. Ustedes lo han comentado aquí, han dicho que estamos promocionando varios caminos de Santiago, varias rutas de Santiago.

Claro, si nosotros promocionamos el llamado Camino del Norte, discurrirá muy pocos kilómetros por la Comunidad Foral y además es muy atractivo porque, para según qué público, va todo el rato por la playa, pero sin embargo estamos perjudicando la ruta que va prácticamente casi de norte a sur y de este a oeste, si cogemos el camino de Somport, por Navarra. Y se están promocionando, principalmente por la Comunidad Gallega, muchos caminos, que son las cinco últimas etapas a Santiago, desde diversos puntos de Galicia y con bastante éxito desde el punto de vista turístico. Son competidores nuestros esas rutas.

Nosotros tenemos un camino, uno, pero es el Camino Francés. Es el camino principal declarado Itinerario Cultural por el Consejo de Europa. Promocionémoslo. Creemos que tenemos que centrarnos ahí, en la recuperación del camino auténtico. Ahí, además del trabajo interdepartamental, creo que tenemos que hacer un trabajo con aquellas comunidades como La Rioja y Castilla León que tienen el mismo desafío que nosotros. Por lo tanto, yo creo que ahí se tiene que hacer un trabajo especial.

Por lo demás, en principio, cuando viene una importante cantidad de fondos, bienvenidos sean. Lo que resta es comprobar la eficacia de los mismos sobre el territorio. Por ejemplo,

hablábamos antes de la capacidad de ejecución. El plan enoturístico, que está muy bien, en San Martín de Unx, no sé si es todo a San Martín de Unx, pero un millón de euros... He intentado mirar el presupuesto de San Martín de Unx, pero yo creo que lo supera con creces. Me imagino que tendrán alguna aclaración todas estas cosas, pero quizás son las dudas que planteamos y nos gustaría resolverlas. Por lo demás, esto es. Muchas gracias.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Gracias a usted. Pasamos el turno ahora a la portavoz del Partido Socialista de Navarra, la señora Ainhoa Unzu Garate. Dispone de diez minutos. Cuando quiera.

SRA. UNZU GARATE: Gracias, Presidenta. Muy buenas tardes. Gracias por las explicaciones al señor Consejero y a la Directora General de Turismo y Comercio. Si bien hace unos meses ya este grupo parlamentario presentó una interpelación en materia de turismo y la verdad, poco más podemos aportar como novedades sobre nuestro posicionamiento en este ámbito porque apenas se ha sabido a no ser de la última convocatoria de los planes de sostenibilidad turística, planes de destino 2022.

Ese día en el Pleno, sí que decíamos que en Navarra se da soporte a esta materia, pues hay multitud de actores, entidades públicas, privadas que son unos protagonistas importantes, como han dicho, del sector público, pero también no menos importante y el que le da impulso verdaderamente es el sector privado, porque sin ellos es absolutamente inconcebible hacer nada en materia de turismo. Por eso, entiendo que cuando hoy han trasladado que esto se había hecho en colaboración y en participación de todas las entidades, por nuestra parte entendemos que también conjuntamente con el sector privado.

El turismo, la verdad es que está considerado un eje estratégico de desarrollo. Está en la estrategia de especialización inteligente. Es importante para nuestra economía a nivel general, importante para el empleo y también es muy importante, y esto a nosotros nos gusta mucho recalcar, porque va vinculado enormemente al mantenimiento de nuestra Navarra rural, un sector en el que sin duda tenemos clarísimas ventajas competitivas y en el que nadie duda que debemos seguir trabajando, no solamente para su transformación, y entendemos la transformación no como la transformación del turismo a nivel general sino ayudar en la transformación, por ejemplo, a hacer una transición hacia la digitalización, por ejemplo. Eso es lo que nosotros entendemos, que también se debe transformar, entre otras cosas, también que tenga un crecimiento inteligente, que tenga un crecimiento sostenible y que se maximice este potencial. Además me consta, nada más que por las cifras y las cuantías que se acaban de explicar aquí, que la verdad es que se están aprovechando todas las oportunidades que están ligadas al plan de recuperación del Gobierno de España. Hay que modernizar el sector sí o sí y esto debe ser, además, con una colaboración pública, porque si no el sector por sí mismo no va a tener capacidad. Tenemos que ayudar también a que el sector sea más rentable y de mayor calidad que es, en definitiva, ayudar a mejorar la competitividad.

Decíamos también que las políticas públicas en materia de turismo no solamente europeas, que de ahí viene todo el plan del que estamos hablando hoy, sino también del Gobierno de España y Navarra, que en este sentido van absolutamente alineadas, tienen que ir bajo una triple vertiente: la medioambiental, la sostenibilidad socioeconómica y luego también que Navarra, y esto sí que me parece fundamental, porque ahí está es una de los ejes que hemos

explicado que se ha trasladado esta tarde, que se consolide como un destino singular de referencia y debemos apostar por ese turismo integral buscando, sobre todo, la cohesión territorial.

Y sí que me parece importante, y se refleja perfectamente en la tabla expuesta esta tarde, que estos fondos tengan un reparto equilibrado entre todas las comarcas de Navarra, para ayudar a que ese turismo genere actividad, empleo y riqueza en todos los rincones de nuestra Comunidad y no solamente a nivel territorial, sino también a nivel estacional, todos los meses del año, porque si bien es cierto, señor Sánchez de Muniáin, que aquí no tenemos esa necesidad de haber tenido un turismo de sol y playa, nunca lo tendremos, evidentemente, pero sí que es cierto que no hace pocos años que el turismo en Navarra iba vinculado prácticamente al fenómeno de los Sanfermines y a los meses de verano. Por lo tanto, el turismo en Navarra estaba estacionalizado en los meses de verano y no era fácil ver un grupo de turistas, por ejemplo, en el Casco Viejo. Y eso de unos años a esta parte, no soy capaz de saber cuándo comenzó, pero no es un fenómeno de hace tampoco tantos años. Por eso sí que es importante que esta variedad se consolide a nivel de desarrollo territorial, pero también estacional. Porque además, creedme, en Navarra tenemos muchísimas cosas que ofrecer en todos los rincones de nuestra tierra y todos los meses del año, y para ello tenemos que aprovechar esta gran oportunidad que tenemos de los fondos europeos para consolidar este sector y mejorar nuestro posicionamiento turístico y la competitividad del sector.

Ya hemos visto lo que se ha ido haciendo hasta el día de hoy con los fondos europeos. Ya se ha visto en el ámbito de la Ribera, precisamente, es una zona que creo que nunca había tenido tanto auge turístico como en los últimos años. Antes Bardenas no sé si estaba tan vinculada al turismo como de unos años a esta parte. Yo creo que no. Y este es uno de los cambios importantes que se está notando también: esa diversificación territorial. Se está apostando por seguir mejorando el turismo en Bardenas, en este caso la ordenación de la llegada de turistas. Ese sendero de cuarenta y cinco kilómetros, ese itinerario cicloturista en torno al río Ebro. También el año pasado vimos cómo llegaban fondos para que Pamplona acometa el Plan de Sostenibilidad Turística o diversas actuaciones en pueblos de manera más territorial: Ujué, Leire o Museo de Navarra.

Vemos también este año que continúa y se diversifican todavía más estos planes por las comarcas. La verdad es que es un desarrollo completo y más con el complemento que parece que va a tener en la próxima convocatoria, que precisamente era una de las dudas que me surgía, qué iba a pasar con las convocatorias futuras, pero ya la Directora General lo ha explicado perfectamente. Así que, por nuestra parte, iremos viendo cómo se van ejecutando estos planes, pero todo indica a que los fondos europeos llegan, seguirán llegando y lo digo porque hace escasas veinticuatro horas tuvimos aquí una Comisión de Economía y Hacienda donde parece que se cuestionaba bastante que no se ejecutaban fondos, que los fondos europeos no llegan a Navarra. Bueno, pues tenemos datos concretos, una amplia exposición y de manera muy concreta de proyectos y no proyectos, porque son planes ya elaborados y abonados de que los planes, los fondos europeos llegan. Llegan a empresas, a Administraciones, a personas. Seguirán llegando. Están transformando el modelo productivo, en este caso consolidando también un modelo de turismo y están cumpliendo con el objetivo para el que fueron aprobados y, como digo, es transformar y modernizar el sector turístico en

nuestra Comunidad, aumentando su competitividad. Por nuestra parte, iremos haciendo el seguimiento de los planes de sostenibilidad y resto de cuestiones. Por mi parte, nada más y muchas gracias.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Eskerrik asko zuri. Muchas gracias, señora Unzu Garate. Ahora es el turno del portavoz de Geroa Bai. Mikel Asiain Torres jauna, zurea da hitza. Hamar minutu duzu.

SR. ASIAIN TORRES: Eskerrik asko, lehendakari anderea. Quiero comenzar mi intervención también agradeciendo las explicaciones dadas por el Consejero y por su Directora General a este respecto. La verdad es que en una ocasión como esta, acabamos de empezar pero se le pone a uno un cuerpo de vacaciones. Es inevitable. Y sí que tenemos playa, señora Unzu, en Navarra. Pregúntele a la señora Aznal: la playa de Oricáin, en la que algunos nos hemos bañado en un montón de ocasiones. (RISAS).

Hace apenas un año, el 25 de febrero del 2022, teníamos una comparecencia similar a la de hoy, con el mismo tema, mismo objetivo: informar sobre la ejecución de la convocatoria de ayudas para planes de Sostenibilidad Turística en Destinos. Bien es cierto que era viernes, lucía el sol y posiblemente, no lo recuerdo bien, nos acababan de pagar la nómina, pues los servicios de esta Cámara son muy eficientes. Todo a su favor, Consejero, y así fue, resultó una Comisión rodada en la que todo fueron parabienes al programa, a sus contenidos y objetivos, a los fondos asumidos y a sus destinos, empezando por el portavoz de Navarra Suma, el señor Sánchez de Muniáin, y finalizando por la de Bildu. Todo fue como la seda. El Diario de Sesiones de aquella comparecencia, diecinueve páginas de flores, anticipándonos un mes a la primavera. Hay que hacer partícipe de ello, por supuesto, porque gran parte de la culpa de aquello también fue de su Directora General, la señora Ezkutari.

El señor Sánchez de Muniáin afirmaba: «nos parece, creo que está bien orientado. Creo que además van en plazo y en tiempo de una manera adecuada, por lo que parece, puesto que ya hay varias entidades que están comprometidas en la gestión de sus fondos, además del propio de Gobierno de Navarra. Creo que ese es un buen empleo de estos fondos». Y la señora Unzu apuntaba: «es una oportunidad que sin duda se caracterizará además, por lo que va a suponer de ayuda a un sector que está conformado, sobre todo, por pequeñas empresas, por trabajadores y autónomos, que desde luego no tienen un gran pulmón financiero. Todo tipo de acción que se haga para fomentar el turismo, sobre todo el turismo de naturaleza, el turismo rural, sin duda, va a favorecer este tipo de tejido empresarial que es más que fundamental». Yo mismo subrayaba: «nuestro objetivo es convertir a Navarra en un referente del turismo sostenible a nivel europeo, integrando los destinos comarcales en una oferta diversificada, accesible y acogedora, que contribuye la cohesión territorial. Está claro que la sostenibilidad es un concepto claramente transversal que afecta a todos los sectores y ámbitos socioeconómicos, digamos, de la vida del ser humano, por tanto, también al turismo». Y la señora Aznal remarcaba: «me ha parecido muy de destacar, aparte de las cantidades de dinero que van a venir en cuanto a los Next Generation y a los REACT, que creo que tendrían que ser una oportunidad también para el sector del turismo. Me ha parecido importante y para destacar el apoyo a las entidades públicas, el modo de las rutas ciclables, de la eficiencia energética, otra vez de la transición digital y la competitividad».

Hoy es miércoles, hace frío, llueve. Ahora no, ha llovido hasta hace un rato. No sabía, al iniciar esta preparación de esta sesión, si todos rodaría igual de bien. Parece que, de momento, sí más allá de las alusiones, lógicas por otro lado, que ha hecho el señor Sánchez de Muniáin al sector privado, era esperable, a las marcas o al Camino de Santiago. Pero en principio y a falta de la señora Aznal, parece ser que va casi tan rodado como aquella comparecencia de febrero del año anterior.

Comparto con usted, Consejero, que es una oportunidad de oro, así lo dijo en rueda de prensa el pasado mes de diciembre, «para acometer la necesaria transformación digital y ecológica del sector turístico, con la puesta en marcha de medidas para la digitalización y la transición energética, tal y como nos van reclamando los propios turistas». Más que «es» quizás deberíamos decir que «continúa siéndolo», pues no podemos olvidar las partidas que usted mismo ha mencionado de los años anteriores y que nos han mostrado en las diapositivas. Estamos hablando de un montante total de más de setenta y seis millones de euros en tres años. Partidas que consideramos fundamentales para avanzar en esos objetivos marcados en torno a la sostenibilidad turística.

Sostenibilidad turística por la que se ha hecho una apuesta rotunda desde su departamento y que ha quedado patente en la última campaña de promoción de nuestra Comunidad y que se denominó: Otro Turismo. Creo que se va a repetir a partir de la semana que viene cuando comience Fitur, dado que el turismo convivencial sostenible que se propone no consiste en exclusiva en el disfrute y cuidado de sus espacios naturales, sino que impulsa además una visión de mantenimiento y desarrollo de sus entornos rurales y sus ciudades, y afecta a la no masificación, al encanto del turismo rural, a compartir charlas e historias con las personas que viven en los entornos que se visitan, a vivir como ellas lo hacen e incluso a convivir con ellas, algo que hace mucho más enriquecedor el turismo y fomenta una economía circular en la que todo el mundo gana. Coincide, por otro lado, plenamente con esos cuatro ejes que se han mencionado: la transición verde y sostenible, la eficiencia energética, la transición digital y la competitividad.

Entendemos que esos casi veinticuatro millones van a caer como agua de mayo en las zonas apuntadas: la comarca del Pirineo, a través de Cederna Garalur, con la creación de esa red de aparcamientos inteligentes, el desarrollo de los productos de senderismo y cicloturismo; o la creación de la web Destino Pirineos de Navarra, por señalar algunos de ellos. La comarca de Sangüesa-Prepirineo, a través de la misma asociación, con una oferta que posibilite el desarrollo económico, luche contra la despoblación, mejore la calidad de vida de la población y proteja y conserve el patrimonio medioambiental y cultural. Esa otra para la zona Media de Navarra, a través del Consorcio de Desarrollo de esa zona, con la creación de una marca turística. Entendemos que la verdad es que el desarrollo de una marca propia, quizás más pequeña, que se centre en esa zona, no quita nada a lo que es la gran marca que puede ser Navarra. Un proyecto, decía, piloto de transporte público turístico en la comarca, una página web del destino y un sistema de gestión de reservas y monitorización de flujos de visitantes. La de Tierra Estella a través de TEDER, con la adecuación del senderos, rutas ciclables, sistemas eBike turístico, además de esas otras, como la mejora de la plataforma web, que es muy buena ya, pero si se mejora tanto mejor. Doy fe de ello. La analítica avanzada de datos y las mejoras en la comunicación digital con el visitante. Y por último, la de Baztán-Bidasoa, con el

acondicionamiento del acceso a viviendas de Enderlatza, la reparación de la vía verde del Bidasoa a su paso por Igantzi, la implantación de un centro de interpretación de aves en Etxalar y un sistema de control de acceso al Castillo de Amaiur. Abarcando, por tanto, prácticamente la totalidad de la Comunidad, creando cohesión social y territorial que, a su vez, redundan en la lucha contra la despoblación en todas esas comarcas. Lógica esa distribución, teniendo en cuenta que en la anterior los premiados fueron principalmente Pamplona y la Ribera.

Y concluyo también apuntando la importancia que para San Martín de Unx tendrá esa partida de un millón de euros. Bienvenida sea, sin ninguna duda. No tengo ninguna duda de que en el pueblo estarán encantados. Y para el fomento del enogastroturismo, los otros 2.380.000 euros. Creo que hoy es Miércoles de Gloria también, Consejero. Eskerrik asko.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Zuri, Asiain Torres jauna. Ixteko eledunen txanda, hitza hartuko du Euskal Herria Bildu Nafarroaren izenean, bere bozeramailea den Laura Aznal Sagasti andreak. Hamar minutu.

SRA. AZNAL SAGASTI: Eskerrik asko, lehendakari andrea. Arratsalde on guztioi. Ongi etorri eta eskerrik asko, Irujo jauna eta Ezkutari andrea, emandako informazioarengatik. Siempre es grato escuchar acerca del turismo de Navarra, sobre todo ver la capacidad que tiene de recuperación con todo lo que han atravesado, que fueron de los más damnificados de la pandemia. Ya nos han explicado las cifras que se incrementa en un 22 por ciento respecto a datos de 2019. Es una capacidad de recuperación asombrosa, la verdad. Eso sí, ya han dicho también que los alojamientos turísticos no se han recuperado en la misma medida. Habría que ver un poco por qué.

También es importante ver cómo se va, digamos, atenuando el efecto de la estacionalidad en nuestro turismo. El turismo en Navarra es un valor al alza. Estamos hablando ya de más de un 5,5 por ciento del PIB de Navarra y un 7 por ciento de afiliaciones en la Seguridad Social. No obstante, cuando el PSN presentó aquella interpelación, ya tuvimos también oportunidad de decir que los grandes retos son desarrollar el marco y el diseño normativo que ya existe. En concreto son la Ley Foral de Turismo 19/2020, que se debatió y se aprobó hace dos años, y el Plan de Turismo de Navarra 2018-2025, que ya fue aprobado la pasada legislatura.

También cuando nos vinieron a presentar la última vez el Plan de Turismo Sostenible, ya comentamos una serie de debilidades que en su día, me refiero al 2018, se detectaron y que de alguna manera podemos decir que perviven en nuestro turismo. Debilidades como las que afectan a las zonas más pequeñas, a las zonas rurales. Debilidades en cuanto a problemas de accesibilidad, de dotaciones de los pueblos pequeños para hacer frente a ese tipo de turismo masificado al que ha aludido la señora Ezkutari que, aunque es puntual, tiene importantes afecciones en los pueblos de Navarra.

Y en concreto en esta sesión estamos hablando de una convocatoria de más de veintisiete millones de euros. Hoy se ha comentado ochenta millones de euros de fondos europeos para el turismo en el marco de los Next Generation, que hace poco ya oí a alguien decir que se llaman Next Generation, porque los pagará la «*next generation*», porque yo quiero recordar que los Next Generation no son el cien por cien a fondo perdido. Es que a veces creo que lo

olvidamos y es importante saber que hay algunas que no son ayudas a fondo perdido. Como digo, 27,2 millones en el contexto de los Next Generation y en esta convocatoria, como se señala como novedad importante, la obligatoriedad de incorporar al sector privado.

El sector empresarial que conforma el sector del turismo en Navarra está formado, en su mayor parte, por pequeñas empresas muy atomizadas. Pero cuando hablamos de transferencia de fondos del sector público al sector privado, desde Euskal Herria Bildu siempre hemos dicho que hay que ser muy escrupulosos. Debemos conocer exactamente qué empresas serán las beneficiarias, cuáles serán las subvenciones, cuáles serán exactamente los requisitos para acceder a estas subvenciones y, por supuesto, tendremos que ser capaces de conocer al detalle la ejecución y ver en qué medida estos proyectos que se han considerado como tractores, en realidad terminan siendo tractores.

Desde luego pensamos que Navarra reúne una serie de condiciones y fortalezas prácticamente inmejorables cuando hablamos de turismo, bien cuando hablamos de entornos naturales, culturales, gastronómicos, pero aquí también hay que hablar de posibles amenazas que se ciernen, por ejemplo, en el sector primario que tanto valor aporta al turismo sostenible, al turismo local y de cercanía, como puede ser, cómo se pueden ver alterados los paisajes de Navarra con el despliegue, por ejemplo, de macro polígonos para las energías renovables, de proyectos de gran calado que hay ahora mismo encima de la mesa para prospecciones o proyectos de minería. Todo esto no lo podemos perder de vista porque afecta directamente a nuestros paisajes también. Lo mismo que los últimos fenómenos devastadores que hemos tenido y me refiero ahora a los incendios que tuvimos este pasado verano, motivados también por el cambio climático.

Se ha hablado del Laboratorio de Transformación Digital Turístico. En su día ya nos explicaron el elevadísimo número de empresas que habían participado en este laboratorio. Y aquí también debemos ver en qué medida o con qué conclusiones termina la banda ancha, porque todas las zonas de Navarra tienen que tener garantizado y asegurado el correcto acceso, sobre todo a Internet, porque si no, en cualquier caso, la digitalización en el turismo será totalmente imposible.

Yo no me voy a extender mucho más. Simplemente quiero reincidir en el tema de que seremos muy escrupulosos en el seguimiento del destino de estos fondos y del grado de ejecución de todos los proyectos. Y aprovechando esta ocasión de que hoy se habla de turismo sostenible, también quiero aprovechar para recordar que en septiembre nuestro grupo presentó una moción relativa a las vías verdes, los senderos y los caminos, que fue aprobada por una amplia mayoría en la Comisión de Desarrollo Económico y Empresarial. Fue aprobada en sus tres puntos y en esta moción sí que pedíamos que el Gobierno presentara un proyecto de Ley Foral de Caminos públicos e Itinerarios verdes de Navarra y también pedíamos que el Gobierno de Navarra creara una red navarra de caminos públicos e itinerarios verdes y en el camino de este turismo sostenible y en el camino de la transición ecológica y energética y de cercanía, nos parece muy importante que esta moción se cumpla en estos términos y queríamos saber exactamente cómo se encuentra. Así que, por mi parte, nada más. Eskerrik asko.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Ados bada ez dagoenez beste bozeramailerik, hau da, Izkierda-Ezkerratik inor etorri ez denez eta Podemos Ahal Dugu taldetik ere ez, bukatutzat

ematen ditugu eledunen hitzartzeak eta berriz hitza emango diogu kontseilariari. Izan ere, ez du tarterik hartu nahi. (MURMULLOS). Jakizu baduzula hamar minutu inguru. Nahi duzunean.

SR. CONSEJERO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL (Sr. Irujo Amezaga): Eskerrik asko. Por ir respondiendo a las diferentes cuestiones que se han ido planteando, en cuanto a la capacidad que se ha planteado por parte del representante de Navarra Suma, por ejemplo, de Cederna. Como bien ha dicho, va a ser el coordinador gestor, digamos, de tres de los planes de sostenibilidad que hemos mencionado y que han sido aprobados a lo largo del año 2022.

Hay que señalar que de los 4,7 millones que tiene asignado a cada plan, un 6 por ciento está asignado, digamos, para asegurar la capacitación suficiente para contratar personal, por dejarlo claro, a la hora de poder tener una capacidad suficiente de poder gestionar dichos programas. Lo cual debo añadir también que la propia Dirección General de Turismo, en este caso, va a ser reforzada también con un equipo que va a estar apoyando a estas Unidades de Gestión Territorial que a su vez son, como bien he dicho, la base sobre la que se han aprobado estos planes de sostenibilidad. Entonces, tanto Next Generation en este caso como el propio Gobierno, en un caso porque ya hay un porcentaje asignado claro a asegurar esa capacidad suficiente que puede tener la Administración, en este caso el órgano gestor, como la propia Dirección General, insisto, van a ser reforzados.

En cuanto a la participación del sector privado, aquí respondiendo a lo mejor a diferentes intervenciones, debo decir que, para empezar, ya he mencionado una vez más estas Unidades de Gestión Territorial que se han ido trabajando por comarcas han sido efectuadas de manera absolutamente participativa. También el sector privado ha podido participar en ellas. Quiero decir, las asociaciones del sector privado, en este caso, no son en absoluto ajenas a cómo se han ido confeccionando, en este caso los planes de sostenibilidad que hemos ido contando y luego hemos contado con ellos. Se ha hecho en plena colaboración participativa también por los agentes privados. He mencionado mucho también a los entes locales, porque así ha sido. También es cierto que una de las convocatorias, y por mencionar una, va destinada eminentemente a los entes privados. La convocatoria que saldrá en breve sobre eficiencia energética de edificios turísticos de 3,7 millones de euros es una convocatoria que va dirigida obviamente a lo que es el sector privado, por no mencionar también otra serie de cuestiones.

Debo decir también que, en la convocatoria del año 2021 que empezamos a ejecutar el 2022, las ACD, las Acciones Complementarias de Destino que directamente gestiona Gobierno Navarra esos once millones de euros a los que me he referido en la primera diapositiva era la propia normativa que nos vino del Estado, así como se interpretaba que era la propia normativa de Next Generation, estoy hablando de 2021, imposibilitaba que esas convocatorias fueran destinadas a los entes privados. No fue una decisión de este Gobierno, sino que las propias bases venían puestas de esta manera, algo que ya se cambió para el año 2022. Esto es algo también a tener en cuenta, pero la colaboración y participación del sector, como digo, también ha sido muy marcada.

En cuanto al Camino de Santiago, debemos decir también que sí que estamos ante una recuperación clara. Es verdad que en el Camino de Santiago tampoco alcanzamos todavía las cifras del 2019. Estamos rondando las 25.000 credenciales, perdón, las 47.523 credenciales selladas a lo largo del 2022, año que todavía está sin cerrar como he dicho, el mes de

diciembre. Sí que todavía no alcanzan los números con la cautela, fijaos que no es un año cerrado del año 2019, pero por ejemplo, también aquí tenemos otros datos que indican cómo los meses de octubre o noviembre del año 2022 que acabamos de cerrar han registrado cifras absolutamente históricas de peregrinos que han superado con creces a cualquier otra marca incluido, en este caso también, el año 2019. Luego el cierre del año está siendo histórico. No sabemos si es una tendencia de solo final de año, si el Camino de Santiago empezó la recuperación de manera más lenta en primavera, pero sí que son datos positivos. Quiero decir, en cuanto a los diferentes caminos, todos ellos lo hacemos de manera cooperativa con lo que son otras comunidades autónomas por donde transcurre el camino. Existe el Consejo Xacobeo donde participa el Gobierno Navarra y gran parte de las acciones que venimos desarrollando, entre otras el ACD, esa Acción Complementaria en Destino del Camino de Santiago del año 2021 se hizo obviamente de manera coordinada también con todas las comunidades autónomas por donde transcurre el camino porque, obviamente, tenemos intereses comunes, en este caso.

En cuanto al Laboratorio de Transformación Digital, que también ha sido mencionado, tenemos ya 145 empresas que han participado. Tenemos ya 408 autodiagnósticos de esa madurez digital que se han efectuado. Y en cuanto al alcance de la banda ancha, yo creo que le pueden preguntar a otro Consejero para que dé los datos, yo creo que los ha dado en muchísimas ocasiones.

Por último, debo mencionar que obviamente todas las convocatorias de ayudas que están siendo ya implementadas siguen un control riguroso, como no puede ser de otra manera, insisto, tal y como se reparten los fondos Next Generation. En este caso sí que hablamos de fondos Next Generation a fondo perdido. Todo el dinero que hemos mencionado hoy, esos ochenta millones de euros, es dinero a fondo perdido. Otra cosa es que sí que —esto como paréntesis— efectivamente, y no lo digo yo, lo dijo la propia Comisión Europea, el nombre de Next Generation es porque lo pagará la siguiente generación, pero porque la propia Unión Europea ha incurrido en deuda para poder disponer de estos fondos. Pero, en este caso, sí que partimos esos setenta mil millones de euros que tiene asignados el Estado español de manera directa y, como digo, sin necesidad de absoluto retorno, a fondo perdido.

Una vez dicho esto, lo que sí implican los Next Generation es un control que va mucho más allá del mero control administrativo o contable al que estamos más acostumbrados en otro tipo de fondos, mucho más allá. Los Next Generation implican, eso lo dice además el propio reglamento, la obligación de demostrar que se está efectuando esa transformación, que es lo que imponen los fondos, con lo cual todos estos programas son debatidos en Navarra.

Si empezamos en escalón, los planes de sostenibilidad en destino que hemos negociado a nivel de comarca, obviamente, están coordinados y apoyados en todo momento por el propio Gobierno de Navarra, quien a su vez tiene que validarlos con el propio ministerio, en este caso de Turismo, quien a su vez los tiene que validar por la Comisión Europea. Luego, quiero decir el control desde luego de estos fondos es absoluto, insisto, cuando hablamos de control no hablamos solo de un control financiero, hablamos de un control de resultados, que es lo que nos va a exigir la Unión Europea a partir del año 2027.

Sí que quería terminar diciendo una vez más que estamos ante una oportunidad absolutamente histórica de acometer esta transformación, de seguir en esa senda de la sostenibilidad que, obviamente, coincide con todos los anhelos que vemos que tenemos como Comunidad Foral, pero también coincide con esa tendencia global. Luego yo creo que aquí todo es coincidente. La digitalización, como he dicho, es una palanca de cambio absolutamente necesaria.

Y lo que sí que hemos decidido, y eso fue una decisión tomada el año 2021 y yo creo que es lo que veníamos sobre todo a contar hoy, es que quisimos territorializar las ayudas también. Por eso hemos insistido en ese nombre de Unidad de Gestión Territorial, porque son unidades que han trabajado a pie de campo con los entes locales, con los entes de desarrollo local y con los entes privados, asociaciones privadas, etcétera, de cada zona. Y estos planes se han hecho de manera enormemente participativa con reuniones, que tienen sus actas, que hemos ido apostando y acompañando a todos ellos. Pero sí que entendemos que esta oportunidad, desde luego, no podía organizarse exclusivamente desde una visión de Gobierno, sino que quisimos bajar a territorio y que fueran ellos los que confeccionaran sus propios planes, acompañados, y que los fueran también implementando. Por eso también estamos convencidos de que esa transformación sí que se realizará, porque, como digo, lo estamos haciendo codo con codo con todas las comarcas. Eskerrik asko. Muchas gracias, y nos vemos, creo que la semana que viene.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Berehala berriz ere hemen izanen zaituztegu. Ordura arte, izan zaitetze ongi. Eskerrik asko, beste behin, etorri izanagatik. Nahi duzuen arte. Bai kontseilariari, eskerrik asko, bai eta zuzendari nagusiari, kabinete buruari ere bai. Laster arte bada. Sin más puntos que tratar en el orden del día, se levanta la sesión. Eskerrik asko a todas y a todos.

(Se levanta la sesión a las 16 horas y 32 minutos).