



DIARIO DE SESIONES  
DEL  
**PARLAMENTO DE NAVARRA**

---

X Legislatura

Pamplona, 14 de febrero de 2023

NÚM. 55

---

**COMISIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL**

PRESIDENCIA DE LA ILMA. SRA. D.<sup>ª</sup> MARÍA RONCESVALLES SOLANA ARANA

**SESIÓN CELEBRADA EL DÍA 14 DE FEBRERO DE 2023**

**ORDEN DEL DÍA**

— 10-22/COM-00121. Comparecencia, a petición propia, del Consejero de Desarrollo Económico y Empresarial, para informar sobre el Plan de Emprendimiento de Navarra.

*(Comisión transcrita por Naturalvox S.A.U.)*

(Comienza la sesión a las 12 horas y 23 minutos).

**10-22/COM-00121. Comparecencia, a petición propia, del Consejero de Desarrollo Económico y Empresarial, para informar sobre el Plan de Emprendimiento de Navarra.**

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Egun on. Ongi etorriak denak. Ekingo diogu gaurko sesio honi. Puntu bakarreko sesioa da gaurkoa. Gaurkoan hemen daukagu gurekin, berak hala eskatuta, Garapen Ekonomiko eta Enpresarialeko kontseilaria, Irujo Amezaga jauna, eta harekin batera, CEIN-eko zuzendaria den María Sanz de Galdeano daukagu ere bai gaurkoan gurekin. Muy bienvenida, señora Sanz de Galdeano, Directora Gerente de CEIN y, por supuesto, Consejero, bienvenido. Como decimos, un único punto del orden del día. A petición propia, comparecencia del Consejero Irujo para informar sobre el Plan de Emprendimiento de Navarra. Bienvenida también la Jefa de Gabinete, señora Arrizabalaga Idiáquez.

Cuando quiera, a ser a petición propia dispone, ya lo sabe, de aproximadamente treinta minutos para hacer la exposición. Si desean compartir el tiempo, ustedes lo valoran como mejor les convenga y después daremos paso a las y los portavoces. Nahi duzunean, beraz, kontseilari jauna, zurea da hitza.

SR. CONSEJERO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL (Sr. Irujo Amezaga): Eskerrik asko. Iba a felicitar más tarde el día de San Valentín, pero nos han evitado con este cambio de sillas una bonita estampa ahí de diferentes grupos parlamentarios sentados todos juntos, pero bueno (RISAS). Pero que el espíritu sea lo que impere por encima de lo demás.

Pues sí, a petición propia para explicar este Plan de Emprendimiento, empezaré unas palabras en euskera, aviso por el tema de traducción, será una introducción. Legegintzaldi honetan, Nafarroako I. Ekintzailtza Planeko hamarkada bat beteko da. Hamarkada honetan, Gobernuak eta Ekintzaileei Laguntzeko Nafarroako Sareak elkarrekin lan egin dugu proiektu berriek behar dituzten baldintzak eta zerbitzuak hobetzeko, Nafarroan, gizarte osoan eta bereziki gazteenen artean enpresa egiteko bokazioak eman eta sustatzeko.

*[En esta legislatura se cumple una década del I Plan de Emprendimiento de Navarra. En esta década, el Gobierno y la Red Navarra de Apoyo a los Emprendedores hemos trabajado conjuntamente para mejorar las condiciones y servicios que requieren los nuevos proyectos, así como para generar y fomentar en Navarra las vocaciones de hacer empresa en toda la sociedad y especialmente entre los más jóvenes].*

Si hubiera que dar un titular hoy para el balance del II Plan de Emprendimiento podríamos señalar que Navarra emprendemos algo menos que la media europea, pero cuando lo hacemos somos mejores. Es decir, nuestra tasa de actividad emprendedora, como luego iremos destacando, es superior, si bien es superior a la media de la del Estado, sigue siendo inferior a la media europea, pero, sin embargo, superamos, encima con creces, la media europea en cuanto a la consolidación de empresas, lo que denota una fortaleza de nuestro sistema de emprendimiento.

En la ejecución del II Plan de Emprendimiento 2017-2019 la consideramos muy positiva, con una tasa de inicio del 96 por ciento y una tasa de cumplimiento que se acerca al 90 por ciento. De las 27 acciones previstas en un inicio, 20 se han cumplido o superado incluso, 2 se han cumplido

al 70 por ciento y otras 2 al 50 por ciento . En cuanto a la difusión de la cultura emprendedora, se alcanzó al total de los alumnos de los Centros de Formación Profesional, 3.300 alumnos. Se superaron 217.000 visitas, un 110 por ciento más al portal [navarraemprende.com](http://navarraemprende.com), del cual también hablamos la semana pasada, con más de 1.400 contenidos nuevos publicados. Entre los resultados también de este II Plan de Emprendimiento 2017-2019 también sobresalió que más de 1.500 proyectos fueron asesorados por CEIN, de los que cerca de 50 presentaban un alto potencial.

El Global Entrepreneurship Monitor, el GEM, valoró además que las iniciativas emprendedoras consolidadas, a lo que me refería al principio en la Comunidad Foral, iniciativas emprendedoras consolidadas, es decir, aquellas iniciativas y empresas que superan los 42 meses de vida, que es el índice que se utiliza, fueron un 8,5 por ciento por encima de las registradas a nivel estatal e incluso por encima de la media europea como me he referido. También se superó el objetivo de emprendimiento en empresas de Economía Social. Se constituyeron 269 en tres años. Y el concurso de ideas innovadoras Iníciate registró cerca de 200 propuestas a razón de 60 al año.

Por lo que se refiere al apartado de ayudas y subvenciones, se aprobaron 2.560 solicitudes, que supusieron unos 6 millones de euros para autoempleo autónomo, mientras las destinadas a gastos iniciales fueron 328 solicitudes aceptadas por un importe de 600.000 euros. Igualmente, se registraron 868 altas en el censo de emprendedores y 122 declarantes de inversiones. (MUESTRA DIAPOSITIVA).

El III Plan de Emprendimiento de Navarra, que es el que venimos a presentar, no se ha generado de manera aislada. Concretamente, se han tenido en consideración cuatro estrategias clave: el marco global de la Agenda 2030 con los objetivos de desarrollo sostenible, el marco legal de la Unión Europea con las prioridades en la Estrategia 2020-2024 y el marco legislativo y los programas estatales, así como la estrategia navarra de especialización inteligente.

La elaboración de este III Plan de Emprendimiento 2021-2024 ha sido ampliamente participativo. Se ha contado, al igual que en los dos planes anteriores, con la colaboración de distintas personas, representantes de diversos entornos, instituciones del ecosistema emprendedor de Navarra. Esta participación se ha materializado en catorce mesas temáticas en las que han participado ciento dieciocho personas. En cuanto al contenido del III Plan de Emprendimiento. (MUESTRA DIAPOSITIVA). Tal y como señala este cuadro, digamos, general, de todo lo que supone el plan, se despliega en tres grandes áreas estratégicas transversales. La primera es la referida a cultura y formación, la segunda financiación y alianzas, y la tercera el sistema navarro de emprendimiento.

Y además de ellas, cuenta con otras dos áreas específicas verticales, que son las que tenemos en la parte derecha de la pantalla y son impulso sectorial y equilibrio territorial. (MUESTRA DIAPOSITIVA). Refiriéndome a la primera área estratégica transversal, es decir, a cultura y formación, esta también se implementará por medio de cinco líneas de acción con medidas y acciones para crear un clima favorable y apoyo hacia el emprendimiento en la sociedad navarra desde edades tempranas, inculcando valores de emprendimiento y de prestigio hacia el emprendedor para propiciar un mayor número de proyectos.

Esas líneas de acción que mencionaba son, entre otras, preparación de emprendimiento en educación preuniversitaria, divulgación y sensibilización sobre la figura de la persona emprendedora. También todo lo que es el aspecto empresa emprendedora, con aspectos como la responsabilidad social empresarial o el intraemprendimiento —concepto novedoso—, el apoyo desde la Administración, como apoyar desde la Administración la fiscalidad, compra pública emprendedora, etcétera, y formación a personas ya emprendedoras. Esto en cuanto a la primera área estratégica me refiero a cultura y formación.

En cuanto a la segunda, financiación y alianzas, el plan señala que se establecerán mecanismos financieros y ayudas que favorezcan la financiación de proyectos empresariales en las fases de creación, crecimiento y escalado. Se diseñará la creación de esquemas de alianzas que favorezcan que se desarrolle el potencial de cada proyecto de emprendimiento. Y para ello se señalan tres líneas de acción específicas: la primera, financiación de proyectos y de su escalado; segunda, atracción de inversiones internas y externas; tercera, nuevas vías para el emprendimiento.

La tercera de las áreas estratégicas es el fortalecimiento del sistema navarro de emprendimiento, que se propone identificar por medio de otras cinco líneas de acción medidas y acciones para disponer de un sistema y un conjunto de servicios de apoyo y acompañamiento hacia el emprendimiento y el lanzamiento empresarial de nuevas iniciativas y que propicie el mayor número de proyectos de emprendimiento factibles, innovadores y de alto impacto en Navarra. Con esas líneas de acción estamos hablando de emprendimiento en el entorno científico tecnológico, esquemas de apoyo escalado de *start-ups*, promoción exterior y talento emprendedor, impulso del portal [navarraemprende.com](http://navarraemprende.com) o simplificación de trámites e información de ayudas.

Estos son las tres, como decía, los tres ejes áreas estratégicas, había otros dos también sectoriales, como he dicho, y dentro de lo que es el impulso sectorial se diseñarán medidas y apoyos a iniciativas de alto potencial en sectores prioritarios dentro de la estrategia territorial S4 y que fomenten la atracción y generación de nuevos proyectos.

Para ello se han contemplado nueve líneas de acción, entre ellas, resumiendo, articulación del proceso descubrimiento emprendedor en los sectores de la estrategia S4, así como medidas sectoriales en el sector en Salud, Movilidad, Nagrifood, Energía Verde, Turismo, Audiovisual, Green y Digital, como me referiré posteriormente.

Otro eje muy importante es el equilibrio territorial. Contamos con una línea de actuación a través de la que se diseñarán medidas, acciones y actividades que recojan la diversidad territorial de Navarra hacia el emprendimiento y que lo fomente y apoye desde sus diferentes comarcas. Insisto, el equilibrio territorial es uno de los ejes transversales de este plan.

En cuanto a la gobernanza, la dirección, impulso, coordinación y supervisión de las acciones contempladas en este III Plan se llevarán a cabo a través de un comité de coordinación compuesto por la Sección de Emprendimiento en el Servicio de Competitividad del Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial, el Centro de Empresas e Innovación de Navarra, es decir, el CEIN, la Sociedad de Desarrollo de Navarra, Sodena, y la Sección de Servicios a Empresas y Emprendimiento del Servicio Navarro de Empleo.

La elaboración de las sucesivas memorias anuales de seguimiento del plan y de las revisiones intermedias y final del plan se desarrolla mediante un proceso participativo liderado por este Comité de Coordinación del plan, además de instituciones privadas y públicas, unidades de diferentes unidades del Gobierno Navarra, instituciones educativas, universidades y empresas que vayan a estar implicadas en la implementación de este plan en torno a mesas temáticas de grupos reducidos, pero representativos que faciliten la participación e intercambio de ideas de todos los asistentes. Quiero decir, es un seguimiento, como digo, participativo y también fomentando esa colaboración público-privada para su seguimiento. Es un plan vivo, en resumen.

Asimismo, también este plan de emprendimiento incorpora un cuadro de mando al objetivo de medir periódicamente del grado de consecución de los objetivos del plan. El cuadro de mando contempla tanto indicadores de ejecución de las actuaciones implementadas como indicadores de resultados derivados de estas actuaciones basadas en fuentes oficiales, entre ellos los indicadores, puedo señalar la tasa de actividad emprendedora entre la población adulta activa en fases iniciales, la tasa de actividad emprendedora en fases iniciales, tasa de longevidad o de actividad emprendedora consolidada, a la que me refería anteriormente también, tamaño de las iniciativas emprendedoras en la fase inicial y fase consolidada, emprendedores potenciales, número total de empresas activas en Navarra o el porcentaje de crecimiento anual del número de empresas activas en Navarra. El cuadro de mando de este III Plan de Emprendimiento está compuesto por otros cincuenta y cuatro indicadores que obviamente no voy a poner a enumerar en su totalidad.

Para la financiación de las acciones contenidas en este plan, existe un presupuesto en estos cuatro años de 40,9 millones de euros, el cual está distribuido, insisto, en estas áreas estratégicas, vuelvo a repetir: cultura formación, financiación y alianzas, sistema navarro de emprendimiento, y esas dos áreas transversales como son impulso a los sectores estratégicos S4 y el equilibrio territorial.

El objetivo del Plan de Emprendimiento es mejorar la competitividad de Navarra a asegurar el acceso y los recursos y apoyos necesarios para competir con éxito a nivel estatal e internacional. Para llevarlo a cabo, el Gobierno Navarra cuenta principalmente con dos entidades públicas adscritas al departamento: Sodena y CEIN.

Sodena como instrumento de apoyo financiero para la captación y desarrollo de proyectos empresariales, y hay que señalar que durante, por ejemplo, estos dos últimos años se han analizado cuarenta y cuatro proyectos y se realizaron veintiuna operaciones y financiación, de las cuales nueve fueron segundas rondas.

Por otra parte, por señalar algún ejemplo, CEIN está enfocado en el estímulo del espíritu emprendedor y el apoyo a la creación y el crecimiento de nuevas empresas. Este apoyo está principalmente dirigido al emprendimiento de alto impacto, que es aquel que tiene una repercusión positiva en términos económicos, sociales y sostenibles y se basa en la innovación y tecnología con alto potencial de crecimiento. Concretamente, por ejemplo, en los años 2021 y 2022, CEIN ha atendido a más de 1.000 proyectos, ha apoyado la creación de 257 empresas y 47 compañías han estado instaladas en sus viveros de innovación de media cada año. El claro propósito de CEIN está en la creación de empresas innovadoras y con un alto potencial de crecimiento. Para cumplir este fin, CEIN está en continua mejora de servicios para que las

personas emprendedoras puedan desarrollar sus proyectos con garantías de éxito y crear sus *start-ups*.

Por ello, CEIN cuenta con programas y diferentes premios. Entre otros programas y premios me dedicaré —creo que debería haber pasado—, en el marco de estos programas y premios, mencionaremos algunos que son los que tienen detallados en esta diapositiva a nivel de resumen. Empezaremos por una breve pincelada a los premios *Iníciate*, los tienen ahí con esa bombilla luminosa. Premios al reconocimiento de la iniciativa y a la Innovación. Pretende reconocer proyectos que puedan convertirse en empresas, desde proyectos no tecnológicos y tecnológicos, hasta acabar con la última edición en el 2022 reconociendo proyectos en los ámbitos tecnológico-digital, de la salud, agroalimentario y también de economía verde. Durante estos dos años se han presentado un total de cuarenta y tres proyectos en los que han estado implicadas ciento quince personas.

Por otro orden de cosas, también tenemos una colaboración con universidades que también se refleja ahí e iremos viendo. En este sentido, CEIN, por ejemplo, con la Universidad Pública trabaja en un programa que se llama el programa LUCE, Laboratorio Universitario de Creación de Empresas universitarias. En este espacio, que es este programa LUCE, se fomenta la creación de nuevos proyectos emprendedores entre el alumnado, el profesorado y los grupos de investigación. Los objetivos que se marca este programa son activar el gen emprendedor, conectar a gente inquieta y proactiva que piense diferente y que quiera crear una comunidad. También tiene el objetivo de promover la creación de empresas dentro de la propia UPNA, así como el conocimiento digital-tecnológico dentro del alumnado.

El trabajo desarrollado también por CEIN con la Universidad Pública de Navarra ha puesto en marcha diferentes programas, además del programa LUCE, siempre con el objetivo de incrementar la base de proyectos de base tecnológica. Ejemplo de ello son también, por ejemplo, el programa *Emprendimiento Científico Tecnológico Digital* —un nombre un poco largo—, o los estudios de valoración tecnológica. En este caso, CEIN ha participado en la escuela de Doctorado, en la propia Universidad Pública, impartiendo el módulo de emprendimiento, apoyando los premios de fin de máster y grado y evaluando los proyectos relacionados con emprendimiento, así como impartiendo diferentes sesiones en aulas, talleres y acercando, en definitiva, las aulas a las personas emprendedoras.

Durante estos dos años, en la Universidad Pública se han analizado 53 proyectos y han participado 1.500 personas, estudiantes, en nuestros programas, así como 246 doctorandos o doctores. Con la Universidad de Navarra, también existe una colaboración estrecha y de trabajo. En estos años se han realizado diferentes colaboraciones, destacando el desarrollo de las ediciones anuales del Diploma en Gestión y Creación De Empresa en Ciencias, con más de 50 asistentes, por ejemplo.

En cuanto a otros programas de aceleración que también tenemos mencionados en esta diapositiva, primero mencionaré la Ruta 31, esta aceleradora de ideas de negocio de Navarra. Un servicio de asesoramiento dirigido a todas las personas emprendedoras que tengan una idea de negocio que deseen testarla y validarla con el objetivo de crear una empresa diferencial y sostenible en nuestro territorio.

Un servicio que ofrece una media de noventa acciones anuales dirigidas a cualquier tipología o idea de negocio, con una asistencia anual promedio de ochocientas cuarenta personas, un desarrollo de quinientos proyectos, con un ratio de conversión a creación de empresa que supera el 20 por ciento anual. Esto es una breve pincelada de lo que es esta aceleradora de ideas de negocio en Navarra denominada: Ruta 31.

Por otro lado, también tenemos una serie de iniciativas aceleradoras enmarcadas dentro de lo que es el fomento de nuestra S4 y los vemos claramente en la parte derecha de esta diapositiva, Digitech, Health, Green, Nagrifood, que coinciden obviamente con los sectores, digamos, a potenciar dentro, como he dicho anteriormente, de nuestra Estrategia de Especialización Inteligente.

En cuanto al programa CEIN Digitech, es el primero en la lista. Se trata de una aceleradora especializada con el propósito de apoyar la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras digitales que puedan convertirse en negocios viables, sólidos y con capacidad de crecimiento. En este proceso, se abordan conceptos específicos referentes a la gestión empresarial, estrategia de crecimiento, ventas y negociación, aspectos legales, financieros y logísticos. Han participado un total de veintiséis proyectos en la creación de siete empresas, en CEIN Digitech.

En segundo lugar, podemos ver que tenemos a CEIN Health. En este sentido, en Salud se generó un itinerario completo de emprendimientos, es lo importante, que sea un itinerario completo que va desde el fomento hasta el escalado. Se ha creado una aceleradora: Health, así como un esquema específico de *scale up*, de *start-up* de salud gracias al cual se creó esta marca en CEIN Health. En este itinerario completo ya ha sido reconocido, lo tenemos que decir también, como buena práctica desde Europa por la red EURADA, la Asociación Europea de Agencias de Desarrollo Económico de la Unión Europea.

En 2022 se ha continuado con este itinerario completo con productos novedosos como la Academia de Innovación Sanitaria dirigida a profesionales clínicos y de gestión del sistema de Salud en Navarra. Además, en este último año se apoyó y facilitó la creación del clúster de Salud que ya cuenta con treinta y tres empresas y *start-ups*.

En cuanto al CEIN Green, Pamplona, debo mencionar dos vertientes. Una es el Pamplona Emprende Green, durante estos dos últimos años se ha trabajado en colaboración con el Ayuntamiento de Pamplona Iruña en la creación de estos proyectos de economía verde. Y, por otro lado, también debemos mencionar la Aceleradora Green, que se focaliza en desarrollar un espacio para el impulso de ideas de negocio y proyectos empresariales que quieran convertirse en una *start-up* relacionada con la economía verde. Con este fin, el programa de aceleración facilita una metodología, capacitación y el contraste especializado en modelos de negocio necesarios para incorporar al mercado estas soluciones.

En esta primera edición, doce proyectos participantes y la creación de dos empresas. Debo destacar aquí la importancia de la economía circular, sobre la cual ya tuvimos una comparecencia justo antes de Navidad. Con lo cual, ya mencioné, si se acuerdan entonces, de aquella vertiente también emprendedora a la cual estábamos dando salida a ese desarrollo en la economía circular.

Por otro lado, debemos mencionar también aquí el impulso emprendedor. Es el motor de aceleración real para los modelos de negocio que han desarrollado su proyecto en los diferentes programas de CEIN y que quieren consolidar su posición comercial y de mercado para consolidarse como una *start-up* de referencia en Navarra. La última edición de este año ha contado con el apoyo de Caja Rural de Navarra, Cinfa, Corporación Mondragón, Salinas de Navarra, Viscofan y Zabala Innovation Consulting como empresas mentoras que aportaron a los proyectos participantes su conocimiento, experiencia y visión, además de un importante montante económico.

Esta iniciativa Impulso Emprendedor ha contado desde el año 2021 y 2022 con un total de 29 empresas patrocinadoras, 349 candidaturas, 27 proyectos seleccionados, 25 proyectos finalizados y 22 *start-ups* que actualmente se encuentran activas.

En cuanto al crecimiento y el escalado, uno de los principales objetivos de CEIN es favorecer el crecimiento y escalado de las *start-ups* innovadoras en nuestra región. Y para ello, desde 1991 se cuenta con el Vivero de Innovación, sito en Noáin, y desde el año 2009 el Vivero de Innovación Agroalimentaria, sito en la Ciudad Agroalimentaria de Tudela. Espacios innovadores para la puesta en marcha de crecimiento de las *start-ups* en sus primeros años de vida, con acceso a locales individuales que se adaptan a necesidades, laboratorios especializados, espacios e infraestructuras comunes y un intenso apoyo técnico. El nivel de ocupación media de las instalaciones es del 83 por ciento, con una media de cuarenta y nueve empresas instaladas y más de diez entradas nuevas que se incorporan cada año.

Contamos con *start-ups* innovadoras con un gran potencial de crecimiento y grandes equipos de personas que las lideran. Los datos lo demuestran, una creación de 176 puestos de trabajo en estos últimos dos años, con un crecimiento medio anual del empleo de un 35 por ciento y un ratio medio de supervivencia del 80 por ciento a los tres años de entrada.

Desde la puesta en marcha de los Viveros de Innovación han acogido o acogen a más de doscientas cincuenta *start-ups* para favorecer este crecimiento de estos dos últimos ejercicios, el equipo técnico de CEIN ha mentorizado y apoyado a las *start-ups* instaladas. Se han organizado ochenta y ocho talleres de trabajo para la mejora de las competencias de los equipos promotores, treinta y seis actividades de *networking* y contacto con otros emprendedores, entidades de interés y empresas tractoras de nuestra región, y actividades de innovación abierta para acercar la innovación y flexibilidad de las *start-ups* o los procesos de mejora competitiva para las grandes compañías.

Como novedad en este período 2019-2022, con el objetivo de favorecer el crecimiento exponencial de todas las *start-ups* innovadoras en nuestra Comunidad Foral, se han diseñado y puesto en marcha doce programas de escalado de un alto valor añadido. Programas multisectoriales de apoyo intensivo a la internacionalización de las *start-ups*. Programas especializados, los cuatro sectores estratégicos de CEIN, vuelvo a repetir, Digitech, Health, Agrofood y Green. Un total de noventa y tres *start-ups* han participado de forma intensa en talleres de trabajo con mentorías individuales y actividades de *networking* en estos nuevos programas de escalado.

Además de estos servicios, las *start-ups* han tenido acceso a nuevas infraestructuras innovadoras comunes entre las que se encuentran CEIN Health Biolab, un nuevo laboratorio bioquímico en Noáin que se puso en marcha el año 2021 con el objetivo de reducir la inversión necesaria para la puesta en marcha de *start-ups* biotecnológicas y atraer proyectos de fuera de nuestra Comunidad Foral. Asimismo, se ha acondicionado también un espacio de apoyo a *start-ups* digitales en las instalaciones del Vivero Agroalimentario de Tudela Digital Space con el objetivo de fomentar y apoyar *start-ups* digitales.

Para terminar, y a modo de resumen, durante los años 2021 y 2022, CEIN ha atendido a más de 1.000 proyectos. Se ha apoyado la creación de 257 empresas y 47 compañías han estado instaladas en sus Viveros de Innovación de media cada año. Se superó el objetivo de emprendimiento en empresas de economía social, constituyéndose 269 en los últimos tres años. Según el informe GEM, al que me he referido anteriormente, Navarra está entre las regiones con mayor TEA, tasa de emprendimiento, y destaca la calidad de nuestro emprendimiento, que tienen su reflejo en el porcentaje de personas identificadas como propietarias de su negocio consolidado. Según marca este estándar, aquellas empresas recuerdo que tienen más de 42 meses de vida, sobre la población adulta.

Esto ha situado a nuestra Comunidad Foral en una media histórica de 8,5 por ciento claramente, como decía, de la media española y también de la europea. Y entre los países, como decía, a nivel europeo, esto es algo a destacar, con mayor porcentaje de empresarios consolidados sobre la población adulta. Estos resultados no son casualidad. En Navarra contamos con un importante ecosistema emprendedor. Un plan sólido y entidades de apoyo a las personas emprendedoras que son verdaderas referencias a nivel europeo.

Por otro lado, las acciones aquí presentadas y este Plan de Emprendimiento ya fueron refrendadas por el Comité Europeo de las Regiones y la Comisión Europea. Lo recordamos, ya que en el año 2020 concedieron a Navarra el sello de Región Emprendedora Europea. Este sello identifica y recompensa a las Regiones de la Unión Europea que muestran una estrategia política empresarial destacada e innovadora al margen de su tamaño o renta y que cuentan con un plan de visión más creíble, progresista y prometedor —estaba citando—.

Por otro lado, también este galardón, que por las circunstancias en las que estábamos pasó en cierta manera desapercibido, en el año 2020, supuso un reconocimiento también a todo nuestro sistema, nuestro ecosistema emprendedor. Entre los motivos se tuvo en cuenta la colaboración público-privada a la que ya he hecho referencia que favorece la innovación abierta en los sectores estratégicos y que valora a la persona emprendedora. Potencia su talento emprendedor desde el nacimiento de la empresa y su desarrollo para lograr una Navarra más competitiva.

El III Plan de Emprendimiento de Navarra se ha definido teniendo como base, también lo he dicho al principio, el siguiente marco estratégico, el marco global de la Agenda 2030 con los ODS, el marco legal de la Unión Europea con las prioridades en la estrategia 2024, los programas a nivel estatal, así como la estrategia Navarra de especialización inteligente.

En este III Plan, se despliega en tres áreas estratégicas que ya he mencionado: cultura y formación, financiación y alianzas, sistema navarro de emprendimiento; y dos áreas específicas

verticales como son: impulso sectorial y equilibrio territorial. Específicamente, dentro del impulso sectorial, se diseñarán también medidas y apoyos de iniciativas de alto potencial dentro de los sectores prioritarios S4.

Por último, y antes de concluir esta primera exposición, sí que queremos invitar a todos y todas ustedes a participar en el Congreso Internacional de Emprendimiento que se va a celebrar aquí en Pamplona, en Iruña, los días 23 y 24 de marzo, y que van a girar alrededor del emprendimiento de alto impacto.

Por otro lado, también les hemos hecho entrega a todos ustedes de la memoria del 2022 de CEIN para que puedan analizar también en detalle esta extensa actividad que hemos ido enumerando en estos veintisiete minutos ya. Y entendemos también que recogen estos muy buenos resultados que está teniendo el emprendimiento en Navarra estos últimos años. Eskerrik asko.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Zuri, kontseilari jauna. Orain eledunen txanda da. Dakizuen bezala, talde handienetik txikienera egingo dugu. Hortaz, Navarra Sumaren izenean Pérez-Nievas jaunak du hitza, hamar minutuz.

SR. PÉREZ-NIEVAS LÓPEZ DE GOICOECHEA: Muchas gracias, señora Presidenta. Le damos la bienvenida al señor Consejero y, en este caso, al responsable de CEIN, señora María Sanz de Galdeano, que decía que era la primera vez que acudía al Parlamento. Cuando hablamos de emprendimiento y la semana pasada estábamos hablando aquí de autónomos, es que el emprendimiento y los autónomos van de la mano. Porque, evidentemente, uno cuando se dispone a emprender necesariamente tiene que saber que su futuro pasa por encuadrarse el régimen especial de trabajadores autónomos sí o sí.

Por lo tanto, si una, yo le decía a la famosa palabra que usted siempre está esperando, señor Irujo, que yo le diga, se lo digo ya al comienzo, no hace falta que esperemos. Decía por entonces, no lo digo por hoy, que era un fracaso, pues evidentemente está condicionado mucho el plan de emprendimiento con la situación real. Los autónomos están en esta Comunidad en una situación donde han denunciado y, de hecho, en aquella comparecencia suya será de las pocas, señor Consejero, que al día siguiente de los titulares no eran tan buenos como usted hubiera deseado, porque lo que se publicó era la tasa de abandono de autónomos que había habido en este último mes. Y, por lo tanto, la situación claramente demuestra que no se ha acertado con las políticas de autónomos en muchos años en esta Comunidad, vamos a dejarlo ahí.

El emprendimiento es una cuestión francamente complicada, difícil, la tasa de éxito es mínima y por lo tanto hay que asumir una cuota parte importantísima de fracaso, que eso no es un problema. Yo creo que, es más, necesitaríamos tasas de fracaso mayores, porque eso implicaría necesariamente tasas de éxito también mayores. Ahí el Gobierno y ahora ahondaremos en algunos datos que están en la parte introductoria del plan, que yo creo que son interesantes, dicen que no estamos haciendo las cosas como debíamos para conseguir que esta sea una comunidad realmente emprendedora. Luego ya arreglaremos los otros problemas derivados de ser emprendedor, que eso es otra parte relacionada, como digo, con los autónomos.

Le digo la dificultad del emprendimiento porque la tasa de fracaso es altísima en todo, incluso CEIN haciendo bien su labor como lleva muchos años haciendo en cuanto a ayudar, acompañar, facilitar, pues resulta que luego el otro día estuvimos viendo alguna empresa, que uno pasa porque sea boyante y me estoy refiriendo porque lo dijo el propio propietario de la empresa, el emprendedor. En este caso, Esteban Borrás decía que su empresa de reconocimiento facial, que tiene un montón de facturación, que tiene un montón de contratos, está en un momento crítico y necesitan mucha más financiación para convertirse en una empresa referente o acabará muriendo. Alguien que tiene más de ciento cuarenta o ciento cincuenta ingenieros y trabajadores.

Eso da una idea de lo difícil que es el mundo de la empresa. Uno va pasando etapas y desde luego cada etapa de éxito no garantiza la estabilidad, sino que, por lo tanto, le está poniendo en situación crítica y ahí está claro que tiene que ser un acompañamiento de la Administración que facilite muchas cosas. Dicho eso, pues evidentemente, vamos a entrar un poco en algunas cuestiones que usted planteaba en el plan y que dicen que si estamos en una tierra de emprendimiento o no.

La famosa la tasa de actividad emprendedora que plantea, hombre, si realmente el promedio de España es un 5,2 y nosotros estamos en ese promedio, no somos muy distintos a los demás. Y Navarra, por características y capacidades, debería tener una tasa claramente mayor. Si no estamos en una tasa de media española. Por cierto, me ha llamado la atención que usted dijera media española y no la media estatal, a lo mejor le sacan tarjeta amarilla. Pero, sinceramente, la media española si es 5,2 es la misma que nosotros debíamos tener mejor tasa. La UE está en el 8,1 y si nosotros hemos estado siempre intentando estar en las regiones punteras españolas, para estar al nivel de la media europea, pues estamos en esa tasa de emprendimiento, en una tasa baja.

Llama la atención también cuando se pregunta por las razones, porque cuando uno habla de emprendimiento y la necesidad de que el Gobierno de Navarra y la sociedad Navarra apoyen el emprendimiento es por varias razones, evidentemente es por generar un entorno que cree empleo. Yo creo que eso es una de las claves, la clave del emprendimiento no es tanto, también, para la realización personal de aquellos que viven el emprendimiento, una forma de vida y un interés real en generar riqueza y generar negocio y tal, pero que, evidentemente, es una cosa práctica, pero desde un punto egoísta a la Administración tiene que facilitar la creación de empresas, porque luego va a revertir eso en la sociedad.

Es decir, si yo creo una empresa para autoemplearme, estoy solucionando mi problema, pero tampoco estoy generando un ingreso importante para la sociedad. Entonces, si, en cambio creo una empresa y contrato a ciento cincuenta personas, es evidente que lo poco o mucho que me ha dado la Administración se lo voy a devolver con creces. Por lo tanto, cuando se critica tanto a las multinacionales, habría que hacer el balance de cuánto aportan en términos económicos reales a los impuestos con la renta, etcétera.

Y por eso digo que hay que ayudarles y apoyarles. Os lo decimos desde mi grupo parlamentario hace mucho tiempo. Digo eso porque las razones para generar, para emprender que dice el plan que se plantean en Navarra, por ejemplo, del año 2019 al 2020 había crecido una barbaridad. Lo que decía que era porque no hay trabajo. Nada menos que en el 2020, del 72 al 40 por ciento

frente a un 42 por ciento que lo decían en 2019. Ese dato es una barbaridad. Por lo tanto, si está planteando que no hay trabajo en esas líneas y esa es la razón, o sea, no tengo nada que hacer y emprendo. Evidentemente hay que facilitar a la gente que lo haga así. Pero un plan de emprendimiento no debiera ser una última salida. Lo digo abiertamente, entonces quiero decir eso, lo que critico es que no se está generando el entorno favorable para que la gente vea en el emprendimiento una fórmula. Entiendo que el plan va encaminado a solucionar eso, pero cabe dejar claro que en este momento no estamos en esa tesitura.

También cuando se plantea si es una buena oportunidad, una buena tierra para emprender, que nos encontramos lo mismo que el indicador es un 16,1 por ciento, en España es del 16,5, en Europa el entorno para aprender que es bueno es el 40,5. Por lo tanto, seguimos estando en indicadores bajos que no están facilitando. Es decir, que llevamos años donde las cosas no están haciendo quizás desde la última crisis, porque el número de empresas también que hay en esta comunidad no ha llegado nunca a los límites del techo del momento donde más álgido fue, que era previo a la crisis financiera de los años 2008 al 2015.

Una cosa que también que llama la atención y que deja en mal lugar a la Administración para facilitar este plan de emprendimiento y facilitar a la gente el tema de su iniciativa de emprender es con qué fondos emprende. Si uno destina, el 55 por ciento son los ahorros de cada uno, el banco es el 27 y la familia le ayuda en un 12 y los programas públicos de ayudas son un 5 por ciento; es evidente que una cuestión básica del plan debería incorporar medidas absolutamente claves. Porque, repito, es que el fracaso no es un problema. Todo el dinero que el Gobierno de Navarra invirtiera para facilitar a un emprendedor a fondo perdido o fondos, yo creo que habría que arriesgar.

En los países anglosajones se dice que uno va un banco a pedir dinero cuando ha tenido un fracaso empresarial, y es recibido por el director y le dice que es una persona que tienen más opciones de que le den más dinero que aquel que no lo ha hecho nunca antes. Eso estaría bien, porque en este país, no solamente en Navarra, eso desde luego no existe. Desde luego, el dinero, hay que asumir que, para conseguir el éxito, hay que, como digo, multiplicar el fracaso, porque luego un solo programa de éxito, una sola empresa de éxito, desde luego, muchas veces compensará otras inversiones anteriores. Evidentemente, es muy difícil emprender y es muy difícil tener éxito en emprender.

Lo digo porque siendo, y lo digo abiertamente, CEIN, que es algo que lleva muchos años siendo un modelo de éxito, evidentemente la tasa de abandono de CEIN es alta, nos lo dijeron cuando estuvimos visitando esta Comisión allí y es lo lógico, no es una crítica, ni mucho menos. Pero por eso el respaldo administrativo genera seguridad y, evidentemente, si esas tasas de lo que uno tiene que destinar a emprender se revirtiera prácticamente o fuera distinta, en todo caso, pues, evidentemente, habría muchos más emprendedores dispuestos a hacerlo como una alternativa. Y luego, al final, pues porque la tasa de las empresas consolidadas que no tienen ningún empleado está por encima del 60 por ciento, lo cual, evidentemente quiero decir que tenemos que orientar el emprendimiento hacia otras formas que generen más empleo.

Luego hay datos que son malos también en general, en esta Comunidad. En el año 2022 Navarra es la última Comunidad Autónoma, es la que menos ha crecido en constitución de empresas. Se han constituido un 18 por ciento menos que el año 2021. En disolución, en cambio, estamos

peor que en el 2020, ha crecido un 17 por ciento. Y la confianza empresarial y de directivos en España está bajísima, es de las comunidades donde peor valoración hay un 60 por ciento de visión negativa sobre la empresa. O sea, el futuro será peor.

Luego, en cuanto a matizar algunas líneas en el poco tiempo que queda sobre lo que ustedes hacen, evidentemente no todo va a ser una crítica. Quiero decir, el plan evidentemente tiene cosas interesantes y, solo faltaría, que tiene que ponerse en marcha. Todo el tema de la educación, el emprendimiento, a nosotros nos parece que es extrañamente positivo. Le decía el otro día, lo que hablaba del Plan de Autónomos que se refería a la Formación Profesional, abarca mucho más. Hay planes que yo creo que deberían ser más ambiciosos, porque el número de noventa profesores al final del ciclo del plan con formación para dar, digamos, formación emprendedora nos parece demasiado ambicioso, dos mil setecientos alumnos, podría ser algo más. Pero, en todo caso, está planteando también cuestiones que son imprescindibles y, por lo tanto, nos parece que eso evidentemente es importante.

Nos parece una iniciativa lo de las empresas emprendedoras, es decir, que empresas ya constituidas y estables faciliten también el emprendimiento y participen nos parece una idea francamente interesante, que, desde luego, va a mejorar, a ayudar a aquellos otros que empiezan con más inseguridades. Nos parece, por lo tanto, una idea que es positiva y nos llama la atención también que al final uno acaba cayendo en las peticiones que nosotros desde Navarra Suma hemos hecho toda la legislatura.

Uno va viendo que al final hay una parte que es imprescindible, esencial que es que la fiscalidad navarra ayude a los emprendedores. Nosotros llevamos toda la legislatura estableciendo que la fiscalidad es esencial para el proceso de emprendimiento y para la mejora de la riqueza. Y ustedes acaban metiéndolo al final en este plan. Por lo tanto, la financiación cuando nosotros la reclamamos que sea un instrumento a favor del emprendimiento y de la empresa, acaban ustedes reconociendo que es imprescindible.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Hogeita hamar segundo.

SR. PÉREZ-NIEVAS LÓPEZ DE GOICOECHEA. Luego se van a lugares comunes y fórmulas que nos parece que van a ser difíciles que tengan éxito, porque se llevan muchos años ya practicando. Aquí se están viendo las nuevas vías para emprender, hablando de las sucesiones, reconversiones, cooperativas junior, está bien, pero sería ahora cuando concretáramos modelos que realmente fueran de éxito.

Se requiere, como digo, nuevas vías de atracción de inversores, eso es una necesidad, es voluntarismo, promoción exterior y talento emprendedor, evidentemente, hablamos de voluntarismo. Llama la atención que hay una cosa que también hemos hablado en otros permanentemente que ustedes no hacen caso como la simplificación de trámites en otras áreas como la energía.

Desde luego aquí reclamamos una agencia única, ventanilla única que aquí sí que lo quieren hacer. Nos parece positivo, por lo tanto, la apoyamos. La ventanilla única, centralizar, eliminar trabas, trabajar en la digitalización, que llevan muchos años de retraso, nos parece bien.

Y acabo diciendo que al final todo esto está bien, pero cuando hablamos de la estrategia inteligente en los sectores que una y otra vez se van planteando, también tenemos que decir que el tiempo pasa, por ejemplo, de los sectores que se promocionan, los estamos viendo: lo verde, lo renovable, la parte de salud... No acaban de ser sectores que se concreten mucho en esta Comunidad y llevamos años ya de estrategia supuestamente inteligente; y el audiovisual es lo mismo, es que se aprobó la ley hace prácticamente ocho años...

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Debe terminar, señor Pérez-Nievas.

SR. PÉREZ-NIEVAS LÓPEZ DE GOICOECHEA: Termino ya. Y son sectores que no acaban de consolidar. Habrá que ser más imaginativos y menos voluntaristas en todo esto. Nada más y muchas gracias.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): A usted. Es el turno ahora para la portavoz del Partido Socialista de Navarra, la señora Unzu Garate. Dispone de diez minutos, cuando quiera.

SRA. UNZU GARATE: Gracias, Presidenta. Muchas gracias, señor Consejero, por las explicaciones, así como las personas que esta mañana le acompañan en la comparecencia. Yo sí que quiero poner en valor que estamos ante un III Plan de Emprendimiento. Quiero recordar que es un plan que es de carácter obligatorio de cara al Gobierno, es decir, que lo hace de manera voluntaria. No hay ninguna ley que le obligue a determinar que tenga que existir este plan, y esto es muy positivo, primero porque significa que la elaboración de dos planes anteriores desde luego ha sido algo favorable para cumplir los objetivos que se están persiguiendo en materia de emprendimiento. Y no son otros que, lógicamente, incrementar esa tasa de actividad emprendedora y el número potencial de emprendedores, cómo no, y también muy importante porque no es que haya muchos, sino que los que haya sean capaces de consolidarse en la actividad empresarial, así que es imprescindible consolidar y robustecer el tejido empresarial de Navarra.

Así que aprovecho la presencia de la Directora Gerente de CEIN. Como han apuntado anteriormente, es un Centro de Empresas y de Innovación que esta comisión tuvo el placer de visitar hace unos meses. La verdad es que fuimos testigos de unos proyectos emprendedores muy punteros, merecieron muchísimo la pena poder visitar y que han nacido en Navarra, que han sido una apuesta clara de las políticas navarras y esto, desde luego, debería suponer un orgullo a toda la Comunidad Foral de Navarra, de todo lo que se es capaz de elaborar y gestionar en materia emprendedora y de cómo se saca todo el potencial de los y las emprendedoras que están en CEIN tanto en Pamplona, en Noáin, en el polígono Mocholi como, yo no he conocido el de Tudela, pero entiendo que será una réplica en esta materia.

Así que, desde el grupo parlamentario socialista sí que queríamos trasladar nuestra enhorabuena a esos emprendedores que están ahí haciendo Navarra, potenciando también de alguna manera la marca navarra y al equipo de CEIN que lo está haciendo posible, cómo no, como es el reconocimiento a ese premio que ha trasladado el Consejero y todo aquel que lo ha hecho posible.

Además de los planes que enmarcan toda la acción de Gobierno, también la acción en materia de emprendimiento se acompaña de muchísimas más cosas que la limitación a este plan. Hay

muchas medidas con carácter bastante más transversal y podemos hablar, el otro día tuvimos también un ejemplo, se nos presentó el Plan de Autónomos de la Comunidad Foral de Navarra. Hace bien poco también conocimos el Plan de Industrialización de Navarra. También tenemos el Plan de Economía Social. Hay multitud de planes, pero también hay, por ejemplo, multitud de medidas tributarias.

En diciembre, señor Pérez-Nievas, aprobamos unas mejoras de medidas fiscales que van en la medida para fomentar la implantación de empresas innovadoras con base tecnológica, y también medidas que facilitaran esa transición ecológica de las empresas, que además están facilitando que se implanten nuevos proyectos en nuestra Comunidad y esto no es nuevo. Esto ya venía de hace muchos años, de una disposición que tiene la ley de sociedades que sí que contempla fiscalmente en materia de emprendimiento. Y luego también tenemos las materias, las medidas en el ámbito formativo, educativo, que favorezcan la cultura emprendedora, o también medidas en el área de cohesión territorial para fomentar el emprendimiento en el medio rural.

El otro día, si bien es cierto que hablábamos dentro del Plan de Autónomos, de las preocupaciones que tienen en común todo el sector, pues casi podemos decir que en gran ámbito son muy equiparables al margen del régimen de la Seguridad Social donde estén dados de alta, pero bueno, al fin y al cabo, un trabajador autónomo no deja de ser en su gran mayoría emprendedor.

Entiendo que son personas emprendedoras también. Y lógicamente comparten los mismos problemas en ambos planes, infinidad de trabas administrativas, es cierto, necesitan una simplificación. Tienen los mismos problemas de conciliación laboral. Desde luego, al igual que los autónomos, los emprendedores en otra dimensión o en otras características, pero tampoco pueden sentirse solos. Necesitan de un asesoramiento continuo, de un apoyo continuo, de un acompañamiento especialmente en los primeros años de vida y en el impulso. Porque, claro, uno es emprendedor unos años, pero luego a lo mejor vuelve a ser emprendedor porque lanza otro proyecto cuando una actividad ya la tiene plenamente consolidada, pero bueno, es necesario que esas actividades lleguen a consolidarse, porque mismamente, el otro día vimos que es necesario sobre todo incrementar, no tanto en sí la tasa de creación de nuevos proyectos, sino de consolidación y de supervivencia de los proyectos emprendedores.

Echando un vistazo también al plan, nos parece especialmente importante porque se hace una pregunta en ese plan. Creo que también lo han reseñado aquí sobre los motivos que se tiene para emprender. Y ciertamente, a nosotros nos parece preocupante que un alto porcentaje elijan la opción de que emprenden porque el trabajo escasea.

A nosotros francamente no nos parece que sea la motivación más idónea para emprender y creo que también es importante trabajar otras cuestiones que se están haciendo, pero, lógicamente, fomentar la cultura emprendedora pues no es una acción que tengan su efecto con carácter inmediato, sino que es una acción que requiere de muchísimo, de un proceso muy largo a lo largo del tiempo, de un crecimiento mismamente de la persona para que en su actividad, en su etapa educativa, formativa, a lo largo de toda la vida, pues ese concepto que se tiene de los emprendedores, que se fomente también a una salida exactamente igual que la que...

Yo es que en mi época casi nos educaban para ser funcionarios, por ejemplo, porque era como la seguridad máxima que te podían aportar en la vida. Nosotros entendemos que, desde luego, salidas laborales hay multitud. Una es fomentar el emprendimiento y eso se debe hacer también a través de unas políticas que estén dirigidas a fomentar la cultura emprendedora entre toda la población.

Luego también está esta apuesta, creo que también le ha dedicado un rato de la intervención, por nuevos proyectos emprendedores que se deben plasmar también a través de mecanismos financieros, ayudas que favorezcan esta financiación de proyectos empresariales, que se crea en estos proyectos emprendedores, que también es muy difícil, porque muchas veces parece que, y lo vimos en CEIN, quién se puede creer muchas veces que de un proyecto emprendedor puede salir algo tan magnífico como lo que veíamos que iba a saliendo de una tecnología que era como ir al futuro.

Entonces, también es importante apostar por esos proyectos a nivel de financiación y en todas las fases de creación, crecimiento escalado y, por supuesto, también en sucesiones empresariales que vemos que pueden tener su hándicap a la hora de acceder a financiación.

Sí que a raíz de las palabras, claro, como el señor Pérez-Nievas casi nunca decepciona, a través de su nueva intervención de hoy, sí que quiero acabar con una cuestión que, claro, como estamos hoy trabajando el emprendimiento en sí de una manera bastante limitada, lógicamente al plan de emprendimiento, a lo que supone a emprender en nuestra Comunidad. Sí que quiero poner de manifiesto un estudio que conocimos hace escasas semanas, pero a nosotros nos gusta, porque creo que también es otro orgullo que debemos tener en nuestra Comunidad. Es que conocimos que el Colegio de Economistas de España ha considerado a Navarra la segunda comunidad más competitiva a nivel estatal. Esto significa que rompe un poco con toda su crítica continua que hace a nuestra Comunidad, porque esto significa que en muchos factores destacamos de manera sobresaliente sobre otras comunidades y podemos hablar. Nos hablaba ese estudio de competitividad regional, del desarrollo económico empresarial. Hablaba de las infraestructuras que están en nuestra Comunidad y también las que están proyectadas y se están creando.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Hogeita hamar segundo.

SRA. UNZU GARATE: Muchas gracias, Presidenta. Hablaba también de la gran red de centros tecnológicos que tenemos en Navarra, de tener una Administración cercana, habla de formación, de capital humano. Es decir, en definitiva, Navarra es una comunidad atractiva para nuevos proyectos, y esto, señor Pérez-Nievas, desde luego, ni mucho menos es un fracaso, sino que es un éxito colectivo de toda Navarra: agentes políticos, agentes sociales, agentes empresariales y de multitud de factores que han generado que, por suerte, Navarra esté hoy en el lugar que está muchas gracias.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Zuri, Unzu Garate andrea. Orain, Geroa Bai taldearen txanda da. Asiain Torres jaunak badu hitza eta horretarako hamar minutu dituzu. Nahi duzunean.

SR. ASIAIN TORRES: Eskerrik asko, lehendakari andrea. Bueno, yo también quiero comenzar mi intervención agradeciendo la presencia tanto del Consejero como de la Directora Gerente del CEIN y la Jefa de Gabinete del propio departamento. Quiero agradecer esta comparecencia porque volvemos nuevamente a reunirnos voluntariamente, como se ha mencionado anteriormente por otro portavoz, para hablar de un nuevo plan, en este caso del emprendimiento. Porque en estas últimas semanas lo cierto es que hemos tenido ocasión de compartir con usted el análisis de varios de los planes que se han llevado adelante por parte de su departamento, a nuestro entender, todos con éxito.

Y para que quede claro que un plan no se trata de una mera declaración de intenciones, sin entrar por el momento en los datos que dado el Consejero, acudiré a la Real Academia de la Lengua, que nos especifica el significado de cada una de las palabras. Plan: modelo sistemático de una actuación pública o privada que se elabora anticipadamente para dirigirla y encauzarla. Integral: que comprende todos los elementos o aspectos de algo, todos los elementos o aspectos. Empezar: acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierra dificultad o peligro.

A partir de ahí, compartimos con usted, Consejero, que el objetivo del plan de emprendimiento es mejorar la competitividad de Navarra, al asegurar el acceso a los recursos y apoyos necesarios para competir con éxito a nivel nacional e internacional, cuestiones que, a nuestro entender y a tenor de lo que usted ha comentado, se están consiguiendo, se están consiguiendo a tenor de los datos que ha dado, no sobre la base de elucubraciones.

Ha hablado de que estamos en la media, en la media, en una media igual al resto del Estado, y ha comentado, ha recordado que se dio a nuestra Comunidad, a Navarra una ratificación a través del sello que ha comentado de región emprendedora en 2020. Un año en el que quizá muchas cuestiones pasaron desapercibidas porque estábamos centrados, desgraciadamente, en lo que estábamos centrados.

Como decía, vienen ratificados por los datos, y aquí cada cual hace la lectura que quiera. Y eso va por barrios, porque en el propio informe editado al respecto del anterior plan se comenta: «En el año 2020 el índice TEA de Navarra ha sido exactamente la misma que en el año 2019, 5,2 por ciento, a diferencia de lo acontecido en España, donde el TEA ha disminuido en 2020 con respecto a 2019 en un 1,1 punto».

«Por otro lado, —se sigue comentando— que el índice TEA de Navarra iguala al TEA promedio de España, hecho que ya hemos comentado, y que las iniciativas emprendedoras consolidadas suponen en Navarra el 8,5 por ciento de la población activa adulta, por encima del 6,7 por ciento del conjunto de España y del 7,3 por ciento de la media». Por tanto, creo que son datos para resaltar.

Continúa añadiendo que: «El porcentaje de personas que abandonaron una actividad empresarial en Navarra en 2020 fue el 1,2, el 1,3 por ciento en el conjunto del Estado». Y poner un ejemplo muy clarificador, «el 5,1 por ciento en Países Bajos, uno de los porcentajes más altos de la Unión Europea». Por tanto, según lo que comparemos o cómo lo comparemos, pues nos quedaremos con lo que alguno pretende vender o le interesa nada más cuando la realidad dista muy mucho de todo eso.

Estamos hablando del tercero. Lógicamente ha habido un segundo previo, algunos de cuyos datos ya ha adelantado usted. Y yo solamente quiero mencionarles los que considero quizás más relevantes. Por un lado, esa tasa de ejecución de las acciones previstas para alcanzar el 90 por ciento. El hecho de que las veintisiete acciones diseñadas, veinte hayan sido superadas, dos con un cumplimiento al 70 por ciento y dos al 50 por ciento. Y el incremento de la tasa de actividad emprendedora de ese 3,9 por ciento, que era el punto de partida que estaba en 2014 hasta un 5,2 por ciento alcanzando en 2019 y que superaba el 5 por ciento planteado. Por tanto, datos realmente positivos. Coincidimos con usted en la importancia de contar con dos entidades públicas adscritas al Departamento que inciden directamente en el fomento del emprendimiento. Por un lado, Sodena y, por otro lado, CEIN.

Sodena como instrumento, usted lo ha comentado, de apoyo financiero para la captación y desarrollo de proyectos empresariales. Me he anotado, creo que lo he hecho bien, ha hablado de cuarenta y cuatro proyectos, veintiuna operaciones de financiación, algunas ya en segunda ronda. Y quizás debería tomar nota aquí, Consejero, de lo que ha dicho el señor Pérez-Nievas, en fin, respecto del riesgo. Ha puesto un ejemplo anglosajón, aunque luego quizás habría que también oír otros discursos. Con lo cual, que tome nota pero de aquellas maneras, quiero decirle.

CEIN, por otro lado, el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra, y remarco su nombre, ya que en ocasiones nos quedamos con las siglas, sin profundizar en el significado de lo que trascienden, clarísimo, en este caso por la mención específica de Europa, de Empresas, de Innovación y de Navarra. Empresa pública enfocada en el estímulo del espíritu emprendedor y el apoyo a la creación y al crecimiento de nuevas empresas. Y la verdad es que fue un gustazo, fue un placer la visita, como se ha comentado, a mitades del año pasado en el que tuvimos ocasión de ver algunas de las empresas que estaban comenzando su andadura, que estaban innovando y conocer de primera mano a las personas que estaban involucradas en ellas.

Tal como se recoge en su propia página web, hablamos de un apoyo que está principalmente dirigido al emprendimiento de alto impacto. Tuvimos ocasión, repito, de verlo *in situ*, que es aquel que tienen una repercusión positiva en términos económicos, sociales y sostenibles y se basa en la innovación y tecnología con alto potencial de crecimiento. Y, si no he tomado mal los datos, atendieron en 2021 y 2022 a más de mil proyectos, con la creación de doscientas cincuenta empresas y de esas cuarenta y siete compañías instaladas en sus viveros de innovación. Creo que son datos significativos, elocuentes del buen hacer de CEIN, en cuya página me introduje para preparar precisamente la comparecencia y, aunque algunas cuestiones ya las ha adelantado al Consejero, quiero repetirlas precisamente para ponerlas en valor.

Quiero poner en valor la labor que están realizando a través de los proyectos que llevan adelante y, en este sentido, hago una lectura completamente diferente a la que ha realizado el señor Pérez-Nievas en su intervención. Proyectos como LUCE, Laboratorio Universitario de Creación De Empresas, como servicio para fomentar el emprendimiento en la UPNA y potenciar la creación de empresas por parte del colectivo universitario, dirigido tanto a alumnado, a través de trabajos de fin de grado o fin de máster sobre la creación de una empresa. Profesorado, con sesiones de emprendimiento en las aulas, ha habido quien ha considerado escaso el número de profesores, a nosotros no nos lo parece, por supuesto que todo es mejorable, por supuestísimo,

e investigadores e investigadoras con formación sobre el lanzamiento de iniciativas empresariales por parte de doctorandos y doctores. Y como hechos son amores y no buenas razones, podemos mencionar algunas de las empresas surgidas de la investigación de la UPNA, creadas con apoyo del CEIN y que aparecen también en la propia página web de CEIN: Recombina, Nadetech, Tafco, Eversens, Movalsys, Bioinsectics y Anteral.

La ruta 31, la aceleradora de ideas de negocio en Navarra, que también ha sido comentada con una serie de pasos acompañados desde la propia CEIN. El primero, la sesión Ronda de exploración, para conocer las principales claves para poder valorar el potencial de una idea. El segundo, programa Destino: tu negocio, ayudar a definir y desarrollar por completo la estrategia del negocio. Y tercero, Crea tu empresa, una vez ha llegado el momento de crear la empresa, se presenta a la sesión *on-line* Pasos legales para crear tu negocio, es decir, pasito a pasito desde los inicios hasta la constitución.

CEIN Health, programa que cuenta con servicios especializados para el fomento, la aceleración en el escalado de iniciativas de innovación y emprendimiento en salud. Una de las líneas estratégicas, recordémoslo, de la S4. Para ello cuenta con diferentes vías de trabajo como el concurso Nuevas ideas de negocio en el ámbito de la Salud, la Academia de Innovación Sanitaria, la Aceleradora HEALTH, HEALTH ScaleUp, y por último, innovación abierta en Salud.

No continúo con varias cuestiones más que ha comentado ya el Consejero, como Digitech, Green, Agrofood o Vivero Digital, pero sí que mencionaré a Pamplona Emprende en el ámbito creativo digital y el premio o concurso Iníciate, como ha comentado el propio Consejero, con una serie de empresas que han sido premiadas a lo largo de los últimos años.

Y, por último, impulso emprendedor con una estrategia que contempla un programa especializado para salir al mercado y empezar a facturar; asesoramiento especializado de la mano de un equipo exclusivo de profesionales y expertos en ventas, finanzas, *marketing* o internacionalización; apoyo de las empresas proveedoras del programa referentes en su sector a nivel internacional, que yo las había recogido, ya las ha mencionado el consejero y no las voy a repetir; así como apoyo del personal de emprendimiento de CEIN con un objetivo claro: consolidar la posición en el mercado de la empresa recién creada.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Hogeita hamar segundu.

SR. ASIAIN TORRES: Por tanto, mimbres y estrategia adecuadas para un emprendimiento que ha llevado a esos datos que ha comentado el Consejero y que propician este nuevo con esas cinco líneas, usted las ha dividido en tres y dos, yo las había aglutinado en cinco líneas estratégicas: cultura y formación, financiación y alianzas, sistema navarro de emprendimiento, impulso de prioridades y transformaciones de la S4, e impulso al equilibrio territorial. Y creo que con esto agoto mi tiempo justo en el momento en que se cumplen los diez minutos. Eskerrik asko.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Oso ongi. Eskertzekoa. Amaitzeko eledunen txandarekin, alegia, ez baitaude gaurkoan hemen, batzordean, ez Podemos Ahal Dugu-ren ordezkariarik ez eta Izquierda-Ezkerrakorik, hitza emanen diogu. Euskal Herria Bilduko bozeramailea den, Ramirez jaunari. Nahi duzunean hamar minutu duzu.

SR. RAMÍREZ ERRO: Mila esker, mahaiburu anderea, baita ere ongi etorria eman nahi dut Irujo jaunari eta Arrizabalaga andereari eta eskerrik asko emandako informazio guztiagatik guztiei. Egun on, buenos días a todos, daba la bienvenida a los comparecientes. En primer lugar, nosotros creemos que es necesario resaltar la importancia del emprendimiento en sí mismo. Es decir, en una realidad dinámica en la que es evidente que la capacidad de adaptación, la capacidad de tener una actitud creativa y de disponer los mecanismos y los medios necesarios para que eso se sustancie y se consume en una actuación empresarial concreta es fundamental para no quedarse atrás, en primer lugar, pero también para aspirar a ser motor en áreas muy importantes.

Por lo tanto, el tener un entramado que propicie, que impulse lo que es el emprendimiento y la adaptación a las nuevas realidades y la generación de valor añadido a través de actuaciones endógenas de Navarra, nos parece fundamental. Y, en ese sentido, siquiera filosóficamente, entendemos que el emprendimiento merece un lugar y merece un plan.

En cuanto al plan, una primera vista nos indica que este es el III Plan, y estamos hablando de un plan que tiene más vida por detrás que por delante. Es decir, estamos hablando del Plan 2021-2024 y, efectivamente, pues sus circunstancias. Esto no es ciertamente achacable, pero sí que es el II Plan y el balance es del Plan 2017-2019, estamos en 2021-2024.

Y también efectivamente, sobre estas cuestiones casi es hasta recomendable que la planificación a medio plazo sea estable, pero que haya una capacidad de revisión y de análisis y evaluación permanente para poder mejorar y, de alguna forma, adaptar aquellos parámetros o aquellas actuaciones que no están dando resultado.

En cuanto a la evaluación, nosotros le íbamos a comentar que, desgraciadamente, y no es una cuestión exclusiva del departamento, en las evaluaciones de los planes se tiende a cierta autocomplacencia, porque se entiende, a nuestro juicio, de manera errónea, que una crítica exhaustiva y una evaluación en profundidad que haga aflorar las dificultades con absoluta claridad puede ir en perjuicio de aquel departamento o aquel ámbito que lo está desarrollando. Fíjese, yo creo todo lo contrario.

Es decir, fíjense ustedes de las evaluaciones críticas y sospechen de aquellas autocomplacientes, porque en las primeras siempre subyace una vocación y voluntad de mejora y, probablemente, en las otras, cierto ánimo de que no a floren algunas cuestiones que se pudieran haber hecho de forma mejor.

En este sentido, nosotros así lo habíamos visto, aunque escuchando al señor portavoz de Navarra Suma, parece que quizá también se pueden hacer análisis más críticos con los propios datos del plan. Es un plan, una documentación que tenemos todos y todas, más de ciento veinte páginas con mucha información. Nosotros hay una serie de cuestiones que pondremos de manifiesto a través de otras iniciativas, de preguntas parlamentarias, etcétera... Porque nos parece que merecen un análisis más concreto, que supera lo que podamos hacer en estos diez minutos en una comparecencia. Hay cuestiones que han a florado y que nos parecen muy interesantes.

Se han apuntado los problemas de financiación. El señor Pérez-Nievas ha dicho: «Esa cultura anglosajona... Mire, he fracasado... Pues mire, a usted le voy a dar específicamente, porque eso implica que ya tienen una experiencia». Fíjese, en el resto de España sucede, de alguna forma, o solamente en una dirección. Es decir, a los bancos se les reconocen: miren, ustedes han fracasado, tienen una pella de cuarenta mil millones de euros. Nosotros se lo vamos a... Es que, además, nadie les pide que se lo devuelva. Sin embargo, al emprendedor eso no le sucede. Eso no está sucediendo. A los bancos sí y a los emprendedores no.

Eso nos lleva a nosotros también a poner de manifiesto algo que se trasluce a lo largo de los diferentes momentos del plan y es la necesidad de unos mecanismos de inversión específicos que bien pudieran darse a través de una banca pública. Ese podría ser uno de los fundamentos y de las necesidades.

No solamente aparece en cuanto a la evaluación. Si vamos también comparativamente con otras regiones del entorno, vemos cómo en materia de financiación hay un amplio margen de mejora. Luego hay una serie de mantras que a nosotros nos gustaría, por lo menos valorar: «No, es que el motivo de emprendimiento es la necesidad y eso es malo». Pues no, es decir, no sé si la necesidad o no la necesidad, pero sí el cierto inconformismo con la situación y el *statu quo*, pues puede ser beneficioso. Esa actitud de inconformismo igual hay que propiciarla también.

Luego es otro mantra que sigue la derecha: «No, es que el problema es que no hay suficientes incentivos fiscales», pero, claro, en la evaluación, y esto sí que es una pregunta concreta, dice directamente: «Si bien se dieron 868 altas en el censo a emprendedores, solo ha habido 122 declarantes de inversiones». Es decir, solamente 122 personas emprendedoras han accedido a las mismas. ¿Eso por qué puede ser? ¿Por qué no eran suficientes? ¿O porque igual los beneficios fiscales en la etapa de emprendimiento no son unas cuestiones tan fundamentales como algunos quieren hacer creer? Porque, claro, estamos hablando de incentivos fiscales vinculados a beneficios y quizá no sea algo característico de las primeras etapas del emprendimiento.

Luego, nosotros subrayaremos también cómo en el análisis comparativo de la solidez y la fragilidad en las dimensiones analizando comparativamente con ecosistemas de emprendimiento cercanos, vemos en este caso la página 111, cómo dice que las políticas públicas también pueden considerarse una dimensión sólida del sistema de emprendimiento navarro. «No obstante, respecto a los territorios vascos —aquí hay una errata, es el resto de territorios vascos— Navarra presenta debilidades en indicadores relativos a la cantidad de investigadores asalariados, la inversión pública interdisciplinar o el gasto público en Educación». Estamos hablando de cosas muy llamativas, es decir, en nuestro entorno, al lado, tenemos referencias de las que pudiéramos tomar nota o por lo menos generar sinergias. En este sentido, también desde Euskal Herria Bildu Nafarroa apostaremos por una mayor colaboración con estos entornos en la medida que tenemos muchas experiencias que compartir y, sin duda alguna, muchos ámbitos de mejora que repercutirán positivamente en la situación de los emprendedores de Navarra.

Aquí también hablábamos, se trasluce el tema y la problemática de las finanzas. Presenta en Navarra un mayor número de debilidades respecto a las provincias vascas, el resto de las provincias vascas en aspectos como la tasa de inversión en aceleradoras, la tasa de inversión

privada o la inversión en políticas activas de empleo. Debilidades que ya se reflejaban en el análisis del eje económico empresarial.

Posteriormente, se hace un análisis en torno a las quince regiones más avanzadas de Europa, pero tenemos al lado una realidad que nos muestra también un camino a recorrer, unas debilidades a ir cubriendo. En ese sentido, pues son cuestiones pues directamente vinculadas a políticas presupuestarias y directamente vinculadas a la autonomía y las competencias que tenemos en las instituciones de Navarra.

También se hace una referencia comparativa en materia cultural. Hay unas cuestiones muy interesantes que nosotros entendemos que apuntan a una necesidad de una mayor colaboración. En esa comparativa con quince regiones europeas, pues bueno, de las veinticuatro variables del estudio y los tres grupos de indicadores, Navarra definitivamente cuenta con mayor avance en los indicadores que son transversales, mientras que requieren mayor apoyo en emprendimiento y factores macroeconómicos para mejorar en áreas. Navarra requiere tanto de mayor apoyo gubernamental como de apoyo privado.

Voy a terminar, porque, efectivamente, tampoco en este marco es posible abordar las cuestiones con la profundidad necesaria, con la configuración de las Mesas y la participación. Vemos que se podía haber mejorado también la participación social. Es decir, está en la calidad del empleo y hacer una reflexión en torno a, en el marco del emprendimiento qué reflexiones desde el ámbito de las estructuras del empleo. Y, en este sentido, también entendemos que bueno pues una posibilidad de poder configurar nuestras propias políticas de empleo y nuestro propio marco de relaciones laborales coadyuvaría a que pudiésemos adaptarlo a las necesidades del conjunto de la economía, pero también en materia del emprendimiento.

En definitiva, entendemos que el emprendimiento es un factor fundamental, que hay que activar actitudes críticas para mejorar las situaciones que tienen un amplio ámbito de mejora y, por otro lado, hay que ser audaz a la hora de activar mecanismos y marcos de colaboración para que en este plan, el III Plan de emprendimiento, cuando se evalúe en el cuarto, dé mejores resultados que los que en este momento ha dado la evaluación del segundo. Por mi parte, nada más, muchas gracias.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Eskerrik asko zuri, Ramirez jauna. Berriz hitza emango diogu kontseilariari. Badaukazu hamar minutu bigarren txanda honetarako. Nahi duzuenan.

SR. CONSEJERO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL (Sr. Irujo Amezaga): Eskerrik asko. Tan solo quiero mencionar y por la compresión que tenía que haber en tiempo, pero yo creo que merece la pena volver a destacar que al final tenemos un plan de planes, que es la Estrategia de Especialización Inteligente que es, a nivel participativo y de una manera participativa, ayer mismo tuvimos la última sesión del Comité de Dirección, donde participan la llamada triple hélice, quiero decir, todo el sector de enseñanza de Ciencia, Tecnología e Industria y, obviamente, también Gobierno. Son los que hacen el seguimiento y monitoreo de lo que es esta estrategia. La S4 navarra lo que hace es tener una serie de planes que incluyen cómo acercarnos a esa visión conjunta que tenemos como territorio. En esta S4 es donde figura, entre otros, el Plan de Emprendimiento. Es una de las claves, obviamente, que tenemos para nuestro desarrollo.

Dentro de esas visiones también consiste en tener una visión de cohesión territorial, pero también ese doble eje transversal de digitalización y de sostenibilidad que tenemos también como visión, entre otras cosas porque son las dos palancas que van a condicionar sí o sí el crecimiento que tengamos como Navarra y como continente Europeo.

En todo ese marco es donde entra este Plan de Emprendimiento, en todo ese marco en su conjunto, si no, no seremos capaces de verlo. Hay cuestiones e iniciativas que se han ido incorporando al mismo en función de estas prioridades. Por ejemplo, he mencionado las iniciativas CEIN Green o CEIN Digitech, por poner solo dos pequeños ejemplos, que van enmarcadas a fomentar también toda esa visión general del conjunto que tenemos, de esa doble transformación, entre otros muchos ejemplos.

En cuanto a la participación, siempre es mejorable, por supuesto. Pero yo creo que hace ocho meses que estábamos haciendo ya, iniciamos, son ocho meses el proceso de participación pública. Teníamos el primer borrador al margen de lo que se pudieran establecer en el propio plan, con esas Mesas de Trabajo, esas ciento dieciocho personas que han mencionado que participaron. Pero les invito también a esas jornadas al propio Parlamento, como bien han mencionado, varios de ustedes estuvieron presentes allí. Pero una vez más también la aportación ha brillado por su ausencia. Porque una cosa es mejorar la participación, pero cuando uno mejora la participación también espera poder tener retornos y sobre la base de esos retornos también poder valorar. Obviamente, es un plan sujeto a críticas, es un plan sujeto también a una valoración completamente permanente, pero también es un plan que está siempre abierto a aportaciones. Estas no se suelen producir, tenía que decirlo.

En cuanto a la fase inicial de fomentar el emprendimiento que recordaba la señora Unzu, tiene toda la razón, por eso uno de los ejes, el primer eje, objetivo estratégico que hemos señalado es el de esa cultura. Y ahí sí que estamos haciendo un esfuerzo coordinado también con otros departamentos del Gobierno, precisamente para llevar la noción de emprendimiento, como he dicho, a esos niveles preuniversitarios en todos los niveles y también he mencionado aspectos concretos ya universitarios en los cuales estamos desarrollando tanto con la Universidad Pública de Navarra programas muy concretos y específicos como también con la Universidad de Navarra, insisto, para hacer el fomento del emprendimiento.

En cuanto a las cifras, yo no creo que hayamos sido autocomplacientes. Yo creo que el plan establece *per se*, como bien ha señalado el señor Maiorga Ramírez, un DAFO, quiero decir, ahí estamos señalando cuáles son nuestras debilidades.

Ya lo he dicho, yo creo que ha sido mi segundo párrafo después de felicitar San Valentín, que precisamente estamos ante una tasa, digamos, de emprendimiento que todavía no llega a la media europea, supera a la media española, porque España tiene una tasa y Navarra tiene otra, ahí lo dejo, señor Pérez-Nievas.

Pero, en cualquier caso, lo que sí que vamos por encima es en esta tasa de longevidad, en esta tasa que tenemos aquí en la pantalla, en esta tasa de consolidación de empresas, que es lo que realmente tenemos que ir y siempre mejorando, no por tener una media en este caso superior a la europea quiere decir que lo estamos haciendo todo lo bien que pudiéramos hacerlo, eso que vaya por delante. Pero sí es cierto también que todas estas cuestiones son las que hicieron

que tuviéramos ese sello Región Emprendedora Europea el año 2020, sello que, les puedo asegurar, no es nada fácil de conseguir.

En cuanto a datos, pues es como siempre, los datos, quien quiera ver datos puede ver el vaso medio lleno o medio vacío. Se ha mencionado que en porcentaje de las sociedades creadas en Navarra, por poner solo un ejemplo, lo cierto es que si miramos los datos del Nastat en el año 2022 se crean en Navarra 738 sociedades y se disuelven 91. Cuando hablamos de porcentajes, también viene bien a veces hablar de los datos brutos que son los que son: 738 creadas y 91 disueltas.

Con lo cual, para dar, digamos, conclusión a esta réplica, como digo, estamos en un plan que, obviamente, con todo lo que fue el año 2020, incluido el primer semestre del 2021, pues sí que sufrió un retraso en cuanto a su confección de 2021-2024, pero presentamos ya hace, como digo, hace ocho meses todo a exposición pública. Lo hemos hecho no solo, insisto, el plan de manera participativa, sino que también he hecho mucho mención en mi comparecencia, en mi intervención acerca de que el plan está permanentemente abierto y monitorizado y también abierto a esta participación a agentes privados con los cuales es muy importante contar y no solo a agentes privados, sino también el sector educativo o formación, con el cual tenemos una colaboración permanente y también el sector de la investigación en tecnología.

Con lo cual, con todo esto, lo que pretendemos es que el ecosistema sea lo mejor posible. Entendemos que la figura del emprendedor, de la persona emprendedora es tiene muchos retos a los que enfrentarse, sea cual sea la motivación que lo haya llevado a ese camino. Y en esos retos, en esas muchas noches sin dormir que tiene toda la persona emprendedora lo que pretendemos con este plan es darle todo el apoyo posible ofreciendo todos los servicios que va a ir necesitando por el camino. Eso sí, pues viendo estos más de mil proyectos que en el año pasado se fueron atendiendo, que dieron lugar a la creación de 257 empresas, esas 47 empresas también que han pasado por el Vivero de Innovación y otros muchos datos que hemos ido dando a lo largo de esta comparecencia. Con esto damos fin a esta ronda de comparecencias, aunque mañana volvemos a vernos con tema energía que hacía mucho, por cierto, que no hablábamos del mismo.

SRA. PRESIDENTA (Solana Arana): Eskerrik asko, muchísimas gracias por lo tanto, tanto al Consejero Irujo como a quien hoy le acompaña, que es la Directora Gerente del Centro Europeo de Empresas e Innovación, la señora Sanz de Galdeano, también a la señora Arrizabalaga, Jefa de Gabinete. Hasta mañana, como bien ha dicho, tanto a usted como a ustedes, portavoces, tengan un buen día. Eskerrik asko. Se levanta la sesión.

(Se levanta la sesión a las 13 horas y 41 minutos).