



DIARIO DE SESIONES  
DEL  
**PARLAMENTO DE NAVARRA**

---

XI Legislatura

Pamplona, 21 de mayo de 2024

NÚM. 13

---

**COMISIÓN DE INDUSTRIA Y DE TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y  
DIGITAL EMPRESARIAL**

PRESIDENCIA DE LA ILMA. SRA. D.<sup>a</sup> MARÍA RONCESVALLES SOLANA ARANA

**SESIÓN CELEBRADA EL DÍA 21 DE MAYO DE 2024**

**ORDEN DEL DÍA**

— 11-24/COM-00075. Comparecencia, a instancia de la Junta de Portavoces, del Consejero de Industria y de Transición Ecológica y Digital Empresarial para explicar el último diagnóstico sobre Industria 4.0 y valorar sus principales conclusiones.

*(Comisión transcrita por Naturalvox S.A.U.)*

(Comienza la sesión a las 15 horas y 21 minutos).

**11-24/COM-00075. Comparecencia, a instancia de la Junta de Portavoces, del Consejero de Industria y de Transición Ecológica y Digital Empresarial para explicar el último diagnóstico sobre Industria 4.0 y valorar sus principales conclusiones.**

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Arratsalde on. Barkatu atzerapen hau. Ekingo diogu gaurko lan sesio honi. Agerraldia daukagu gaur kontseilariana. Gai ordenean puntu bakarreko sesioa da gaurkoa eta, esan bezala, gurekin daukagu hemen gaur Irujo Amezaga kontseilaria, bai eta bere lantaldeko hainbat kide, kabinete burua eta kabinetean lanean dabilen bertze laguntzailea ere bai eta Zuzendari nagusia, Arruti jauna. Ongietorriak denak. Eskerrik asko hemen beste behin egoteagatik gurekin.

Decía el único punto del orden del día. Comparecencia a instancia de la Junta de Portavoces del Consejero de Industria y de Transición Ecológica y Digital Empresarial para explicar el último diagnóstico sobre industria 4.0 y valorar sus principales conclusiones. La solicitud de la comparecencia la ha hecho Unión del Pueblo Navarro, y en nombre de su grupo parlamentario tomará la palabra su portavoz, el señor Ansa Echegaray. Dispone de cinco minutos para exponer como considere la motivación de esta solicitud. Cuando quiera es la palabra es suya.

SR. ANSA ECHEGARAY: Gracias, Presidenta, buenas tardes, señorías. Bienvenido, Consejero y también a las personas de su equipo que hoy le acompañan. En la inauguración de la quinta edición del OTD Challenge organizado por la Fundación Industrial Navarra, FIN, y celebrado el pasado mes de abril en Baluarte, usted comentó algunos de los datos recogidos en el último diagnóstico sobre la industria 4.0 en Navarra referente al año 2023. Un informe que se realiza desde hace cinco años desde el departamento que usted dirige, con el objetivo analizar la situación del tejido industrial navarro en dicha materia.

Nuestro grupo parlamentario considera que recoge información muy valiosa para analizar la evolución de la industria navarra en el ámbito de la transformación digital. Por eso solicitamos su comparecencia para que ustedes nos hiciesen una valoración de este informe, que la verdad es extenso, contiene muchos datos, pero yo creo que merece la pena hacer un análisis del mismo. Por tanto, estamos dispuestos a escucharle para trasladarle después nuestra valoración. Así que nada más por ahora, y muchas gracias.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Eskerrik asko zuri, Ansa Echegaray jauna, eta orduan bai, gauzak horrela, honezkero bada zure txanda, kontseilaria. Zurea da hitza gutxi gorabehera hogeita hamar minutuz.

SR. CONSEJERO DE INDUSTRIA Y DE TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y DIGITAL EMPRESARIAL (Sr. Irujo Amezaga): Tiempo que va a ser justo para lo extenso, como ha dicho el señor Ansa, que es el informe. Intentaremos hacer un resumen y luego, como digo, tanto las conclusiones como los pasos que se vienen dando en función de estos análisis, estos diagnósticos que hacemos en lo que es la política de digitalización de empresas por parte del departamento.

Antes que nada, quiero empezar con una disculpa porque hice una promesa en mi última comparecencia, de la cual no me he olvidado, pero como la semana que viene nos volvemos a ver, y será a las doce y cuarto, terminando a una hora más razonable, entiendo que era una hora

más apropiada para traer una degustación que ahora, a las tres y cuarto, que francamente yo creo que a ninguno de nosotros, a lo mejor —o sí, el que no haya podido comer absolutamente nada—, hubiera sido... Entonces no ha sido un despiste, sino un dejarlo para la semana que viene, que es más apropiado.

Bueno, iniciaré la comparecencia con un vídeo, que es también, por cierto, el que preparamos de cara —como bien ha mencionado el señor Ansa— al OTD Challenge, que es un evento organizado por la Fundación Industrial Navarra, pero también apoyado y patrocinado por el Gobierno de Navarra, en este caso el Departamento de Industria y de Transición Ecológica y Digital Empresarial. Entonces, es un minuto y cuarenta segundos, y después procederemos ya a la presentación.

(SE PROYECTA UN VÍDEO). *Gobierno de Navarra. Nafarroako Gobernua.*

Así las cosas, antes que nada hay que mencionar nuestra perspectiva de fomento de la digitalización, de ahí viene el nombre del Departamento de Transición Digital Empresarial como un elemento fundamental para la competitividad de las empresas. Tenemos que tener en cuenta que ya hace unos años, concretamente en 2020, que luego fue actualizada, la Unión Europea aprueba la Brújula Digital Europea, que es la estrategia general que tenemos en la Unión Europea, que luego también es replicada o desarrollada por cada Estado miembro, veámos en el vídeo, y luego obviamente, en nuestro caso también con nuestra estrategia digital de Navarra.

La estrategia digital europea está basada en cuatro —por eso se llama brújula digital— ejes, uno es formación, el otro es gobierno, infraestructuras, y apuntando al sur están las empresas, la digitalización empresarial. En este, y por ir muy resumidamente, no es el objeto de esta comparecencia, la Unión Europea establece como objetivo que para el año 2030 el 75 % de las compañías ya estén usando computación en la nube, inteligencia artificial o *big data*, duplicar el número de unicornios que tiene el continente o también que el 90 % de las pymes estén ya posicionadas dentro de lo que se llama una digitalización avanzada.

Hoy por hoy —y tampoco voy a desarrollar este tema, podríamos, pero entonces de verdad que nos iríamos de tiempo—, a finales del 2023 Eurostat publica también su estadística anual sobre el estado de la digitalización de la Unión Europea, entre ellos también un capítulo dedicado a las empresas, y a finales del 2023 la Unión Europea menciona que queda muchísimo por hacer, puesto que estamos muy lejos de ese 90 % de pymes que tienen que estar en una posición de digitalización avanzada, que es el objetivo para 2030, señalando que todavía más del 70 % de las pymes europeas se encuentran en una situación de digitalización básica. Con lo cual, quiere decir, este es un proceso que nos hemos puesto todos como continente unos objetivos muy ambiciosos, y es cierto que tenemos todavía que recorrer un largo camino en apenas seis años si queremos conseguirlos para poder recuperar el retraso que tenemos respecto a otros continentes, como pueden ser países como Estados Unidos o China en este caso.

¿Cómo estamos en Navarra? Como bien ha recordado el señor Ansa, desde el año 2018 se elabora y se publica en la página web *industriainavarra40.com* este diagnóstico que hacemos sobre la transformación digital de nuestra industria. A partir del año 2022 se cambia ligeramente la metodología, incluyendo muchas más pymes y micropymes en las entrevistas, para dar un

enfoque superior, porque, como veremos ahora mismo, los resultados de la misma pregunta son diametralmente diferentes según el tamaño de la empresa.

Son 566 las empresas que han participado en el diagnóstico, y como ven ahí, 230 de ellas son microempresas y 31 son grandes empresas. Entiendo que se ve bien la pantalla, no hace falta que repita muchas veces lo que aparece. No sé si por temas de acta debería o no. Es por hacerlo más ligero también. (MURMULLOS). Como vemos también, estas empresas se han hecho acorde a una distribución territorial concreta proporcional al número de empresas que puede tener cada comarca o cada merindad, me atrevo a decir, en Navarra, y también se ha hecho una distribución medianamente equitativa en cuanto al nivel de facturación que tienen las mismas.

La metodología está basada en estos cuatro puntos que se sitúan aquí. Todo esto, como digo, es un diagnóstico que se publica, está en abierto y se puede descargar por cualquier ciudadano o ciudadana. La situación de 2023 se estructura en cuatro pilares. Uno es lo que llamamos estrategia organización, el punto 2 es infraestructura, tecnologías y procesos, datos digitales, la situación de esas empresas en lo que se refiere a teletrabajo, y luego hay otros apartados, como son la visión 2025, que luego me detendré algo también, y por último, análisis programas industriales, así como la comparativa. En esta comparecencia no voy a mencionar porque eso realmente sería muy extenso, eso daría para otra comparecencia. De verdad, si no la limitación de tiempo es enorme. Insisto, el informe se cuelga anualmente.

En cuanto al 3.2, digamos que esto es lo que tenemos que tener en mente, porque ahora iré recorriendo el 3.1, 3.2 y 3.3. Luego haré un salto al 4, el teletrabajo también por motivos de tiempo lo mencionamos, pero los iré recordando aquí. Ese es el punto 3.1, en cuanto a estrategia y organización. Este apartado pretende evaluar el nivel de madurez digital de las empresas tomando como *input* la visión estratégica de la misma, y para ello se aborda cuestiones relacionadas con ámbitos de estrategia, cultura, personas y cliente. En este caso, el 48,58 % de las empresas industriales en Navarra afirman haber comenzado a trabajar en la digitalización de su organización. Esto siempre a pesar de que solamente el 26,57 % del total afirman disponer ya de una estrategia consolidada.

Cabe señalar también que este mismo porcentaje general y su grado de avance es diametralmente diferente en función del tamaño de la empresa. Así, en las microempresas, el 56,7 % de las mismas afirman no disponer de una estrategia de transición digital, así como tampoco haber llevado a cabo acciones informales en materia de digitalización, mientras que el 38,2 % dicen haber comenzado a trabajar en digitalización, bien mediante la implantación de soluciones digitales o bien mediante la elaboración de una hoja de ruta.

En cuanto a las pequeñas empresas, el 36,5 % no disponen de ninguna estrategia y, sin embargo, el 57,5 % están inmersas en un proceso de transición digital. En cuanto a las medianas empresas, una cuarta parte de las empresas encuestadas, el 25,6 %, afirman disponer de una estrategia de transición digital en proceso de implementación. Asimismo, el 23,1 % dicen haber lanzado iniciativas en materia de digitalización, aunque no disponen de un plan estratégico. Por último, si hablamos de las grandes empresas, el 35,4 % de ellas dicen estar en proceso de implementación de una estrategia.

En cuanto a esta parte superior, si la dirección reconoce los beneficios de la industria 4.0 y si así lo transmite, debemos señalar que en este caso, por ejemplo, en cuanto a estrategias de transformación digital, en la actualidad solo el 41,4 % de las empresas industriales navarras reconocen los beneficios en la transición digital como número, digamos, porcentual común. Ya vemos que también, obviamente, en función del tamaño esta cifra cambia radicalmente. En las grandes empresas son un 90,3 % aquellas que reconocen esta importancia y los beneficios y los transmiten, en cambio en las micropymes menos de diez trabajadores apenas alcanzan el 32 %.

Sin embargo, aquí sí que hay un dato que destaca, y es una paradoja, porque a pesar de que tengamos este total, incluso en las grandes empresas solo el 13,35 % de las empresas industriales navarras valoran este aspecto, el de la formación en digitalización en las nuevas personas recluidas. A veces a nivel de encuesta encontramos —como en todas las encuestas— paradojas que no son explicables luego con las diferentes respuestas que se han venido dando.

En cuanto a las áreas de empresa y cómo han invertido, aquí tenemos una radiografía. En cuanto a producción, las inversiones que se están produciendo, un 36 % de las empresas dirigen su inversión en digitalización hacia esa rama, producción. En logística baja un 15 %. Comercial, comunicación, desarrollo de producto, y tal vez sí que destaca el dato de que un 26,7 % de las inversiones no apuntan a ningún tipo de inversión en digitalización.

En cuanto al punto 3.2, infraestructuras, tecnologías y procesos, debo señalar aquí que en cuanto a lo que es disponibilidad de infraestructuras en las empresas, en el año 2023 el 82,56 % de las industrias de Navarra afirman contar con banda ancha de redes de alta velocidad, por lo que quiere decir que todavía existe un 17,4 % de empresas industriales sin acceso rápido a Internet.

Por otro lado, la disponibilidad de infraestructuras IT, es decir, tecnologías de la información, son 21,3 %. Es ligeramente superior al despliegue de las infraestructuras OT o tecnologías de operación, que es de un 18 %. En este respecto, por ejemplo, a la hora de realizar la encuesta, hay que destacar también que el resultado sorprende tanto desde el conocimiento de la situación de la industria como desde la comparación relativa de preguntas en este apartado, por lo que se anticipa que existe una falta de conocimiento del término entre IT y OT, y que, por tanto, la pregunta no ha sido adecuadamente interpretada por las organizaciones. Son apuntes que hago porque es cierto que uno se va encontrando este tipo de cuestiones cuando se adentra en el análisis del documento, que también merecen la pena ser tenidas en cuenta.

En cuanto a la automatización, que es justo el gráfico que tienen en la mitad de la pantalla, un alto número de empresas industriales admite no disponer de procesos de producción automatizados, concretamente el 45,75 %, una cifra que aumenta en las microempresas hasta el 57,47 %, mientras que en las grandes empresas solo es de un 4,65 %. Una vez más, una disparidad enorme entre grandes empresas o micropymes, con el variable de pequeñas y medianas empresas.

Por último, en el nivel de automatización de los equipos y sistemas de producción por facturación de empresas, tal y como puede apreciarse en los siguientes gráficos, más de la mitad de las microempresas no cuentan con procesos automatizados y, sin embargo, casi un 35 % admiten tener en mayor o menor medida operaciones vinculadas a la producción automatizada,

siendo reseñable que un 7,51 % de las empresas industriales de este tamaño dicen disponer de procesos productivos con un alto nivel de automatización.

En el siguiente ya digamos que subiríamos un peldaño. Hemos hablado de quién tiene estrategias, quién está asumiendo, quién está preparando el camino para digitalizarse. En el punto 3.2 hemos hablado de infraestructuras básicas, también incluye las internas, quiero decir, ya no solo hablamos de infraestructuras externas de la empresa, sino aquellas de inversión propia de la empresa, o sea quienes han empezado a implementar la digitalización. En esta tercera hablamos de aquellos que ya han desarrollado estos pasos y están en disposición o quieren hacer uso de los datos digitales. Es decir, aquí hablamos francamente de aquellas empresas que ya tienen supuestamente un nivel de digitalización alto.

Cuando se plantea el tema de datos y digitales, para empezar, dentro de los datos recopilados, datos que se recopilan en el propio proceso industrial que pueda tener cada empresa, el 62,45 % de las empresas afirman almacenar datos digitales. El siguiente paso es explotar los datos y analizar los resultados obtenidos para detectar oportunidades de mejora en la gestión de la calidad, optimización de procesos, consumo de recursos, etcétera.

En los siguientes gráficos se muestra el uso que dan las empresas navarras a estos datos, que son también muy dispares, aunque en algunas de las empresas industriales sí que están trabajando en la captura y explotación de datos, tal y como se muestra, el número de empresas que disponen de un plan concreto que dirija estas actividades es muy reducido, concretamente el 23,79 %, y encima la utilización o la explotación manual de estos datos también es muy dispar en función del tamaño de la empresa, lo cual hace ver que hay una disparidad grande en cuanto a la utilización de datos digitales.

Las conclusiones del informe de ahí, de una manera rápida, y citando solo los puntos más importantes son: la mitad de las empresas industriales en Navarra han incorporado en sus organizaciones tecnologías y herramientas digitales, aunque un gran número de estas empresas hayan iniciado sus procesos de transformación digital sin disponer de una estrategia. Por otro lado, solamente una de cada diez empresas industriales está promoviendo la formación de todas las personas de su organización en competencias digitales.

En tercer lugar, las inversiones de la industria navarra en materia de transición digital e industria 4.0 se están destinando principalmente a la implantación de soluciones digitales en los procesos operativos. Otro punto es que la mayoría de las empresas capturan datos durante el proceso productivo, más de la mitad de las empresas recoge los datos digitalmente al tratarse de una información generada en otras áreas de la organización.

Por otro lado, las funcionalidades inteligentes no están siendo incorporadas de forma extensiva a los productos de origen navarro. Aunque algunas de las ramas industriales llevan años involucradas en el desarrollo de productos conectados, la mayoría de las empresas esperan un aumento de la productividad, una mejora de la gestión de la información y una reducción de costes de las operaciones derivadas de estas inversiones en 4.0. La ciberseguridad es una de las disciplinas en las que se espera un gran avance, y las demandas más recurrentes para avanzar en materia de transformación digital se basan en apoyos subvencionados o gratuitos que apoyan

la implantación de nuevas tecnologías y acompañamiento y asesoramiento. Entre otros puntos, como digo, que se encuentran en el informe.

Este análisis, este diagnóstico también acaba, como decía al principio, con dos puntos. Uno es cuáles son los retos identificados, se les pregunta a las empresas cuáles son los retos que identifican ustedes como claves en su organización y qué necesidades han identificado ustedes. Como ven ahí, es una, lo que es retos, que «es un tema que en nuestra empresa tardará más plazo en llegar». Inquietante respuesta, por cierto, pero está ahí con un 38 %. O que «no tenemos capacidad financiera económica» o que «en mi organización habrá trabajar en procesos de cambio organizativo», y un largo etcétera.

Por otro lado, en cuanto se les pregunta cuáles son las necesidades, efectivamente, «programas de apoyo a la implementación de forma accesible» o «que existan expertos, consultores, ingenieros en los que apoyarnos» o «poder cualificar o preparar a la organización a través de acciones de formación», «que haya agentes difundiendo soluciones y buenas prácticas a través de jornadas o eventos», «acceder a experiencias de otras empresas a través de foros o sesiones de puesta en común», «poder acceder a información digital asociada, webs, informativos, etcétera», y luego un «no sabe/no respuesta», con lo cual ni sabe ni responde.

¿Qué hacemos? En estos últimos diez minutos. Pensaba que me iba a dar más tiempo, pero... Desde el año 2018, como digo, realizado este diagnóstico, diagnóstico que acaba con una reflexión sobre cuáles son los retos y cuáles son las necesidades. Se les pregunta a las empresas. En función de ello, la respuesta es la que tienen en esta pantalla. Es decir, es casi equivalente a la columna anterior cuando se les preguntaba a las empresas las necesidades que tenían. Toda nuestra estrategia de digitalización empresarial se basa en ofrecer servicios de consultoría, de formación, de sensibilización y difusión, de estrategia digital y de ciberseguridad, explotación de la información, financiación de infraestructuras o digitalización de la administración, que ésta a lo mejor entraría en otra rama, no en este diagnóstico.

En este sentido, hay que recordar que estamos ante un hecho inédito. Tenemos una financiación que no se va a volver a repetir gracias a los fondos Next Generation. Aquí apuntamos que son más de 3.750 millones de euros. Hay que recordar que solo el Programa del Kit Digital ya son 3.000 millones de euros. Obviamente no me estoy refiriendo solo al presupuesto gestionado por el Gobierno de Navarra, que quede claro, esto es presupuesto que está al alcance de las empresas, bien sea de fondos europeos estatales o de Navarra. Pero estamos ante un presupuesto que, insisto, no se va a volver a repetir, y que nos queda poco para ir implementándolo.

Este es realmente el resumen que tengo que hacer en estos ocho minutos y medio de lo que realmente estamos haciendo. En esa pantalla yo ponía cuáles eran los ejes de nuestra actuación, y en esta pantalla lo que tienen son los grandes —en la columna de la izquierda— aspectos, esos escalones a los que me refería. En primer lugar, una empresa tiene que disponer de una estrategia de transformación digital, y, ojo, la ciberseguridad también. Es como un primer escalón. Cuando tengo que empezar, tengo que saber qué quiero hacer, cómo accedo, qué es una digitalización, que suele ser una pregunta absolutamente normal dentro de las microempresas. Ojo que muchas veces lo cierto es que hay mecanismos en él, que no lo recuerdo lo suficiente, cuando hablamos de microempresas, obviamente también hablamos de

un amplio sector del comercio, lo cual también aquí ya veremos que hay alguna línea, porque también tiene una... Cuando hablamos de digitalización no pensemos solo en una empresa industrial en función de estas líneas, sino que también tenemos que abarcar absolutamente a todas las empresas, incluyendo, como digo, comercio y autónomos.

El primer peldaño es tener esta estrategia. El segundo es, una vez que ya tengo una estrategia, tengo que empezar a implementar, tengo que empezar a invertir en *software*, en *hardware*, en todo, en conocimiento a veces, pero tengo que empezar a invertir. El tercer peldaño es, una vez que ya he hecho todo eso, estoy preparado ya para utilizar una economía del dato. Ya estoy medianamente digitalizado, pueden empezar a saber lo que es usar los propios datos que género como empresa o los que puedo ir trayendo gracias a inteligencia artificial u otros...

Por supuesto, está todo el factor, esto ya iría fuera de los peldaños de difusión, experimentación, que esto ya es un grado muy superior, y hoy mencionaré un poquito de conectividad. Estos son los grandes escalones que hay. Aquí, en estas columnas, en consultoría, en formación, lo que hacemos es detallar los mismos. Entramos en más detalle. Entonces, a cada escalón se refiere cada convocatoria, y estas columnas de la derecha, estas siete columnas se corresponden casi en su integridad con las necesidades que nos han ido transmitiendo que tenían las empresas en este diagnóstico que realizamos desde el año 2018. Lo que hacemos con este cuadro es estar seguros de que tenemos iniciativas y convocatorias que responden a absolutamente todas las necesidades que hemos ido detectando de las empresas.

Así las cosas, tenemos, por ejemplo, en este primer peldaño para destacar la industria activa 4.0, que es un asesoramiento personalizado que pueden recibir las pymes participantes durante cincuenta horas de asesoramiento que están plenamente subvencionado, o las oficinas Acelerapyme, contamos con tres de ellas en Navarra también con fondos Next Generation. Entre ellas, por ejemplo, el señor Ansa ha mencionado la Fundación Industrial de Navarra. Pues es una de estas oficinas Acelerapyme, junto con la Cámara de Comercio y AIN, Asociación de Industria Navarra.

Tenemos también, como pueden ver ahí, Activa Ciberseguridad, que es un programa especializado en ciberseguridad para todo tipo de pymes, con el objetivo de incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en este sector y buscar soluciones digitales y competitivas, obviamente que puedan apoyar en el sector de pymes y de ciberseguridad. Los programas de agentes del cambio, también veíamos como una de las cuestiones que nos requerían las empresas, es un programa diseñado para ayudar en este caso también a las pymes a impulsar su proceso de transformación mediante los llamados agentes del cambio. Es también una ayuda de hasta veinte mil euros cuando una empresa contrate el denominado agente del cambio.

Como ven, son herramientas, mayormente de fondos Next Generation, plenamente enfocadas a las pymes, puesto que los resultados también aquí vemos que indican que necesitan un mayor apoyo. En la frontera entre lo que es una estrategia y una implementación tenemos ya una convocatoria propia, que es Fomento Digital, que se lleva repitiendo en Navarra anualmente desde el año 2021, que es precisamente una convocatoria dirigida a subvencionar soluciones TIC de transformación digital de la empresa, o también de oportunidades digitales detectadas en el plan de transformación digital que tenga la empresa. Por eso digo que está a caballo entre

los dos. Es una convocatoria de un millón de euros anual. Incluye la subvencionabilidad de gastos como de consultoría equivalentes o gastos de licencias de *software*, gastos de adquisición de bienes y equipos, etcétera.

Tenemos también las ayudas al fondo tecnológico, aquí sí que hablamos exclusivamente de comercio, también rozando el millón de euros de presupuesto anual. Están sujetas a esta convocatoria las microempresas y pymes del comercio minorista. Estos proyectos subvencionables, volvemos a insistir, proyectos de nueva tecnología individual, proyectos de transformación del espacio físico de venta o soluciones tecnológicas, un largo etcétera.

Vemos, como he dicho, este kit digital, *digital tool kit* que pone ahí, luego le cambiaron el nombre, este es un macroprograma también muy enfocado a las pymes, con esos tres mil millones de euros para apoyar la transformación digital de estas pequeñas empresas, microempresas y autónomos de todo el Estado, con objetivos que son digitalización, formación, acceso a la tecnología e innovación.

Tenemos también —si pasamos a la otra, algunos me los salto, bonos Impulsa o Next. Me quedan solo dos minutos cuarenta— en todo lo que es economía del dato, como vemos, aquí tenemos el laboratorio de ciencia de datos, que ha sido una grandísima y muy positiva experiencia para varias empresas de Navarra, en la cual hacen formación cruzada entre ellas. El espacio de compartición de datos es una convocatoria que acaba de salir a nivel del Estado y que tenemos al menos dos agentes navarros que se han presentado. También el laboratorio de inteligencia artificial, un proyecto novedoso que estamos lanzando.

Pero también aquí debo señalar lo que son los proyectos estratégicos I+D, convocatoria anual de diecisiete millones de euros, en las cuales debo destacar el reto Iris, que está enfocado específicamente para acelerar la transformación digital de las empresas, pymes y autónomos, y para favorecer la digitalización del sector público de Navarra. Insisto, convocatoria anual.

También debo mencionar, y figura en este cuadro, aquí está en las ayudas a inversión. Me he saltado antes de tiempo. Las ayudas a inversión a pymes industriales, grandes empresas o industrias agroalimentarias. Todas estas ayudas incluyen el objeto subvencionable en lo que son las inversiones en industria 4.0, quiero decir, todas aquellas inversiones dirigidas a robótica, a visión artificial, fabricación aditiva, realidad virtual, realidad aumentada, gemelos digitales, *big data*, *cloud computing*, ciberseguridad. Todos estos son hechos subvencionables por estas convocatorias, que entre las tres suman veinticinco millones de euros anuales.

Eso sí, tendrá más puntuación aquella empresa que vaya a dirigir o pretenda que el hecho subvencionable sea uno de estos, entre otros elementos que he mencionado, siempre que cuente con un plan de transformación digital, porque no podemos subvencionar productos o procesos de digitalización sin tener claro que la empresa tiene una estrategia previa. Por eso hablaba antes de escalones, porque si no a lo mejor subvencionamos un elemento que luego cae en desuso o, peor aún, es mal utilizado.

Podría seguir. Se me está acabando el tiempo, como ven, que tenemos, pero sí que quería ya en estos treinta segundos acabar mencionando que obviamente todo esto lo estamos haciendo desde nuestra ventanilla única. Sabemos que el Polo de Innovación Digital Iris fue seleccionado

como uno de los puntos de los *digital innovation hubs* de la Unión Europea. La Unión Europea tiene ese propósito de crear diferentes puntos, diferentes polos de innovación digital —se llaman *digital hubs*— a lo largo de toda Europa. Son unos ciento sesenta los que existen ahora mismo. En Navarra fue uno de los que fue adjudicado con este sello, y encima subvencionado con casi tres millones de euros directamente por la Comisión Europea para desarrollar sus actividades.

Como digo, siendo muy breve, con la venia de la Presidenta, actúa de ventanilla única, también actúa de todos esos programas de difusión, de conocimiento, de transmisión. Son ya treinta y ocho. El otro día tuvimos la última asamblea. Son treinta y ocho los agentes de toda Navarra que ya son parte integrante del Polo de Innovación Digital Iris, y como vemos también, estamos en un año en el que ya la sede física, que estará situada en El Sario, ya está prácticamente ultimada, y también contaremos con un equipamiento de cinco millones de euros en diferentes áreas, que eso también dará para poderlo hablar otro día.

Pero también lo hemos hecho desde una óptica —y con esto acabo— de cohesión territorial. No solo queremos que se concentre lo que es el Polo de Innovación Iris en Pamplona, sino... y aquí debo destacar el impulso enorme y lo inspirador que ha sido toda la iniciativa Dinabide que se está llevando a cabo en Sakana.

La verdad es que tenía bastante más para contar. Había ensayado, aunque no me lo crean, y me daba más de tiempo en casa, pero lo debo dejar aquí, ya me he pasado más de un minuto mi tiempo, y atenderé a las preguntas.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Eskerrik asko, kontseilari jauna. Ha sido un gusto. No tengo que recordarle el tiempo ni apuntar lo que se ha excedido. Pasamos al turno de los portavoces. El primero en tomar la palabra será el solicitante, el portavoz de Unión del Pueblo Navarro, señor Ansa EcheGARAY. Dispone de diez minutos, cuando quiera.

SR. ANSA ECHEGARAY: Gracias, Presidenta. Gracias por sus explicaciones, señor Irujo. En primer lugar, le agradecería también si nos pudiese facilitar la presentación, porque me ha parecido bastante ilustrativa. La verdad es que hay muchos datos. Voy a tratar de centrarme en los que consideramos más relevantes. En alguno coincidiremos, pero también el tiempo es el que es y no podemos entrar en toda la profundidad.

Yo creo que hoy en día ya nadie cuestiona que la transición digital y la transición ecológica o son pilares fundamentales para el desarrollo económico a nivel estatal y regional, y también de esa competitividad de la que tanto hablamos. De hecho, el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia financiado con fondos europeos entre sus objetivos son conseguir una España más verde y una España más digital. Yo creo que a estas alturas nadie cuestiona esa importancia que tiene.

Cuando hablamos de transformación digital, a mí me gusta hablar en tres ámbitos. Por un lado, digamos, las personas, lo que sería la sociedad; por otro lado estarían las Administraciones Públicas, por así decirlo; y en tercer lugar, importante, las empresas. Hoy hablamos del sector industrial con esa gran importancia que tiene en Navarra, el 30 % del PIB, que se encuentra en

un momento muy importante, porque la digitalización es un factor fundamental, como digo, para esa competitividad.

A la vista de algunos resultados, a nuestro grupo le preocupan algunos datos que reflejan que aún hay trabajo por hacer y que el avance que se ha experimentado en los últimos años ha sido más lento de lo esperado. Nosotros vemos, desde Unión del Pueblo Navarro, imprescindible poner el foco en las pequeñas empresas y en las micropymes del sector industrial navarro. Usted ha comentado esas diferencias que hay, y es obvio. Lo que pasa es que al final estas pequeñas empresas y estas micropymes son las que suponen el mayor peso del sector industrial, y corren el riesgo de que, si se quedan reflejadas en esta transición digital, pueden ir desapareciendo en los próximos años si no son capaces de afrontar esos cambios tan necesarios que tienen que hacer y esa implantación de nuevas herramientas.

Es preocupante ese dato al principio, que el 68,18 % de las empresas no dispongan de una estrategia de digitalización, porque si vemos el dato de 2018 era la cifra entonces de un 66,26 %. Es decir, ha habido un incremento de casi seis puntos porcentuales de empresas que no disponen de esa estrategia. Por tanto, consideramos muy necesario insistir en esa labor de sensibilización y concienciación, y ese dato preocupante también de que únicamente el 41,43 % reconocen los beneficios de la transformación digital, y eso en pleno 2024 llama la atención y es un dato verdaderamente bajo.

La verdad es que estas empresas están encontrando no solo dificultades en este proceso de transformación digital, sino, por ejemplo —lo hemos comentado muchas veces—, a la hora de presentarse a las convocatorias de los fondos europeos Next Generation. Hemos hablado de que dado el tamaño que tienen, el número de empleados, esas convocatorias tienen una burocracia a veces muy complicada, y ha habido pequeñas empresas y micropymes en Navarra que han renunciado a presentarse a estas convocatorias de los fondos. Citaba usted, por ejemplo, el Programa Kit Digital, que tiene un presupuesto de más de tres mil millones de euros, pero después de más de dos años y cuatro convocatorias, a nivel nacional se ha ejecutado menos de la mitad, un 45,64 % de esas ayudas, es decir, es un dato para tener en cuenta.

Hemos hablado también de esa capacitación digital, de esa formación en competencias digitales que tienen que tener en este caso los empleados. Se comentaba allí que un 15,51 % tienen alguna persona cualificada en todas las áreas de la organización. Es un porcentaje muy bajo. Yo creo que desde su departamento tiene una labor muy importante con esa sensibilización de las empresas industriales, pero también con una parte importante, yo diría, de concienciación y de conocimiento en el sentido, valga la redundancia, que estas pequeñas empresas tienen que conocer a qué ayudas pueden acceder, qué oportunidades pueden tener. Porque viendo estos resultados es evidente que hay muchas de estas pequeñas empresas, muchas de estas micropymes que, o no pueden presentarse o que sencillamente no se enteran de que tienen la posibilidad de afrontar este proceso.

Porque yo le reconozco que se están haciendo iniciativas, yo no puedo decir —no voy a hacer aquí demagogia— que no se hace nada, pero los resultados demuestran que no acompaña del todo lo que se está haciendo hasta ahora. Es decir, tenemos esa fecha del 2030 no solo para aquí, hemos hablado en otros departamentos de estos temas, esa fecha del 2030, yo creo que

Europa ha marcado muchos objetivos para el año 2030. Quedan cinco años y medio, y hay un camino largo por recorrer.

Hay otro dato que me llama la atención. Es el de la disponibilidad de infraestructuras. Cuando se comenta los polígonos industriales en Navarra que tienen banda ancha de redes de alta velocidad, hay un 82,56 % que la tienen, por tanto, un 17,44 % no la tienen. El segundo Plan Director de Banda Ancha del Gobierno de Navarra marca que el cien por cien de los polígonos industriales tengan a final de este año una conexión de un giga.

A mí me gustaría saber si usted tiene datos de si esto a lo largo de lo que llevamos de 2024 ha variado y si se va a conseguir ese objetivo, porque la última vez que escuché aquí, en comparecencia, a la Consejera de Transformación Digital, nos daba unos datos de que prácticamente todo el mundo, casi al cien por cien, tenía esta conexión a la velocidad de la que estamos hablando, de una fibra óptica de un gigabyte por segundo, daba unos datos por encima del 97 %, y vemos aquí que es un 82,56 %. Yo no sé si nos pudiese decir cómo está este dato en esta fecha y si realmente se va a conseguir ese objetivo a finales de 2024, porque yo creo que es relevante.

En cuanto a las tecnologías 4.0, creo que hay una importantísima... Esos problemas, ese reto de la ciberseguridad, estamos viendo constantemente ataques que están sufriendo no solo las empresas, también las Administraciones Públicas de Europa. El reto de la ciberseguridad es enorme, pero me gustaría detenerme en el apartado de los datos digitales. Es decir, la práctica más extendida en la industria navarra es la captura de datos de forma manual. Lo refleja el informe. Pero es que la captación de datos digitales y su posterior explotación es fundamental para el éxito y para el crecimiento de las empresas. Un 63,45 % de las empresas lo hacen, pero solo un 53 % los explota después.

Como digo, es algo esencial, sin embargo solo un 23,79 % de las empresas tienen un plan para ello. La Estrategia Europea de Datos, que tiene prevista la creación de un mercado único de datos, con esa idea de que los datos fluyan y se puedan compartir libremente por la Unión Europea, y llama la atención que el 88,78 % de las empresas industriales navarras no están dispuestas a participar en estas dinámicas de compartición de datos con otras empresas, y únicamente el 8,19 % de esta industria navarra forma parte de alguna organización en la que se esté trabajando con ese intercambio de datos. Yo creo que hoy en día el dato es fundamental para todo, incluso ya las Administraciones Públicas estamos hablando de ese trabajo con los datos, pues en las empresas, que yo creo que sin duda deberían ir por delante de las Administraciones Públicas, ver esta situación en la industria en Navarra yo creo que llama la atención también, y ahí debe incidirse en este aspecto.

Hemos hablado también de la inversión que tienen prevista. Obviamente, las pequeñas empresas tienen mayores dificultades, dicen, hemos hablado un poco del tamaño. Muchas de ellas al final dirán que bastante tengo con sacar mi trabajo adelante como para meterme en este tipo de situaciones, pero es que tienen que hacerlo. Es decir, o se enganchan en la digitalización o su futuro a corto plazo va a ser el cierre, y esa labor de concienciación yo creo que es muy importante llegar a ellas.

Destacaban las barreras, cuatro de cada diez empresas que decían que es un tema que tardará en llegar a sus organizaciones. Yo creo que no puede haber una visión más equivocada que esa. Es decir, es un tema que ya debería estar en sus organizaciones si de verdad quieren tener el futuro por lo menos de manera optimista.

Termino ya con un par de ideas. En cuanto a la fotografía que se acaba por ramas industriales, en Navarra las que mayor peso tienen son la metalurgia y fabricación de productos metálicos, la industria agroalimentaria y la fabricación y reparación de maquinaria y equipos. Sin embargo, la rama industrial con mayor número de empresas que disponen de una estrategia en transformación digital e industria 4.0 es la de vehículos a motor, que tiene un peso del 3,83 %. Entonces, sorprende que en la rama industrial de más peso en Navarra solo el 26,79 % tiene una estrategia de transformación digital, y en la industria agroalimentaria únicamente el 20,49 %. Es curioso que las dos que más peso tienen no son las que más empresas con una estrategia de transformación digital tienen.

Termino ya, señora Presidenta. Hay mucho trabajo por hacer todavía, un largo camino por recorrer por su parte, acompañando a esas empresas en el sector industrial navarro para que se afronte de verdad este proceso de transformación digital con todas las ventajas que conlleva, y que esas pequeñas empresas y micropymes no se queden descolgadas en este proceso tan importante para su supervivencia. Nada más y muchas gracias.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): A usted, señor Ansa. Vamos ahora con el turno del Partido Socialista. Tiene la palabra el portavoz del grupo socialista, el señor Lecumberrri Urabayen. Cuando quiera, por diez minutos.

SR. LECUMBERRI URABAYEN: Muchas gracias, señora Presidenta. Lo primero, por supuesto, es saludar al Consejero y al equipo que le acompaña y agradecerle todas las explicaciones que nos ha dado usted en esta comparecencia. Voy a compartir algunos de los planteamientos que ha hecho mi antecesor, el señor Ansa, agradeciendo también, por cierto, la solicitud de presentación de este informe, que yo creo que es un tema muy interesante, y digo que voy a compartir algunos de los análisis que, por otro lado, han sido también compartidos por el propio Consejero en el análisis de los datos que ha dado.

Lo primero, una cierta dosis de preocupación. Quizás no va nuestra industria todo lo rápido que nos gustaría en esta cuestión. También es cierto, no lo vamos a negar, que toda esta cuestión de la digitalización va muy rápido. Incluso vemos nosotros nuestra vida cotidiana que casi nos adelanta. Bueno, a mí sin el «casi»: nos adelanta, e incluso a veces da cierta pereza el ir al mismo ritmo que va la digitalización. Pero en la vida privada uno casi se lo puede permitir, pero, desde luego, en nuestra industria, con una industria en Navarra que tiene un peso específico casi diez puntos por encima de la media del resto de España, creo que es fundamental el que de alguna forma se ayude y se incentive para que vayamos al ritmo que se está exigiendo, entre otras, por la Unión Europea.

Yo creo que lo ha explicado usted muy bien. Tenemos herramientas, hay programas, hay acciones, tenemos financiación. Ahí están los 3.750 millones de euros entre iniciativas europeas a nivel nacional o en Navarra, y nos está faltando quizás ese grado de concienciación y de sensibilización dentro de nuestra propia industria.

Yo comparto también cierta preocupación de que dos de los grandes pilares de nuestra economía, como son la industria agroalimentaria y la industria relacionada con el sector del automóvil, no sean los que lideran y encabezan una revolución como la que se está dando, y eso es algo que también nos tiene que hacer pensar que junto con la situación de las pymes, de que no están avanzando también, teniendo en cuenta además un añadido, y es que a todos interesa la digitalización, a todo tipo de actividad industrial, pero quizás en las pymes se les abre una serie de horizontes y de oportunidades que no tengan las grandes, especialmente no en el área de producción, que en el propio informe se habla cómo uno de los objetivos que se marcan las empresas es aumentar la producción y, por tanto, la reducción de costes y la rentabilidad, pero sí en otras áreas, como es la logística o como es la comercialización, que para las pymes son una gran oportunidad.

Yo no voy a extenderme mucho más, creo que se ha explicado todo bien, y que este informe, como ha dicho el propio Consejero, nos tiene que abrir un poco los ojos de una realidad en la que quizá tengamos que hacer un sobreesfuerzo. Me parece a mí, y es la sensación que tenemos desde el Partido Socialista, que desde el departamento se está trabajando mucho, se está trabajando bien, pero quizás nos esté faltando por parte de la propia industria navarra un poco más de inquietud y de sensibilidad en estas cuestiones. Muchas veces, por muchas herramientas que se pongan, si la propia industria, y sobre todo a través de sus representantes, sus confederaciones y sus asociaciones, sus propias asesorías, no existe esa sensibilización, por mucho que tire del carro la máquina de la Administración es difícil que esto coja ritmo.

Igual ahí también es una de las labores intermedias entre la industria y el departamento, los programas, tiene que haber ahí todo este entramado, que en Navarra además creo que es bastante eficaz, de asociaciones, de confederaciones, de asesorías, que quizá sea el eslabón que pueda unir entre los programas, las ayudas y la financiación, y el que las propias empresas introduzcan estas estrategias digitales en las cuales no pueden ir desarrollando algo tan importante como esto.

Digo esto porque ha habido casos como, por ejemplo, yo estoy recordando, aunque no tenga nada que ver en el fondo, todo el tema de prevención de riesgos laborales, que en un momento costó mucho también que fuera entrando dentro de la filosofía de las propias empresas y de la industria, y que, sin embargo, ha habido una labor muy importante por parte de los actores intermedios para que todo esto vaya avanzando.

En la digitalización yo creo que estamos en una fase parecida, todos somos conscientes de que es importante, de que hay que hacerlo, pero quizás nos esté faltando llevar esto a la práctica y sacarlo adelante. Especialmente, por ejemplo, a mí me ha parecido un poco preocupante que se esté avanzando en algunas áreas de digitalización, pero que se esté haciendo sin una estrategia clara. Entonces, vamos avanzando, pero si no tenemos una estrategia de cómo y de por qué y de para qué y de hacia dónde va toda nuestra estrategia digital, que va en distintas fases, desde la producción, a la logística, a la comercialización, a todos los desarrollos internos de producción, pues si no se coordina todo eso a través de una estrategia, es difícil.

Yo sí que creo que se está avanzando a nivel, por ejemplo, de redes y de comunicación, que es importante. Es cierto que este dato supongo yo que este informe, que es del 2023, y que se habrá recogido datos durante el 2022 a la velocidad que ha ido, supongo que habrá que

actualizarlo en cuanto a los datos, que de por sí tampoco son tan malos, estamos hablando de más del 80 % que tienen acceso a Internet rápido. Yo creo que ahí se está trabajando también, desde el Gobierno de Navarra se está trabajando muy bien, como en la parte de energía.

Ya por ir acabando, si todo esto nos sirve para abrir los ojos, para ver dónde están nuestras debilidades y para ver cómo podemos ir mejorando, bienvenido sea. Pero en algo —lo ha dicho el propio Consejero— tenemos que estar un poco preocupados, no vamos al ritmo al que tendríamos que ir en la parte de implementación. Tenemos fondos, tenemos herramientas, pero no se está llegando al ritmo que tendríamos que tener. Algo de esto creo yo que nos traslada el informe y la explicación que nos ha dado. Nada más. Muchas gracias.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Eskerrik asko zuri. Orain EH Bildu Nafarroaren txanda da. Horretarako bere bozeramailea den Laura Aznal Sagasti andereak badu hamar minutu.

SRA. AZNAL SAGASTI: Eskerrik asko, lehendakari andrea. Arratsalde on guztioi. Mila esker, Irujo jauna, azalpen guztiengatik. Y sí, bueno ya llevamos bastante tiempo hablando de la industria 4.0. Para Navarra, que tradicionalmente históricamente ha sido netamente industrial, la industria 4.0, además de un enorme reto, va a ser un desafío que se va a ver obligada a afrontar nuestra industria. Digo que se lleva años trabajando desde la estrategia de especialización inteligente dentro del Plan Industrial de Navarra 2020, y con el último diagnóstico se da continuidad a otro que se realizó anteriormente en el 2018.

Se habla de 3.383 empresas industriales, y también me gustaría poner encima de la mesa algunos de los aspectos más importantes que se ven en el diagnóstico, aunque ya se han mencionado. En primer lugar, la distribución de las empresas navarras por tamaño. Un 94,03 % de las empresas son micropymes que tienen menos de diez personas empleadas o que tienen entre diez y cuarenta y nueve personas empleadas, y solo un 1,12 % de las empresas tienen más de doscientas personas empleadas. Por eso es por lo que efectivamente creo que hay que dedicar más esfuerzos a estas pequeñas y medianas empresas que, de hecho, son quienes más lo va a necesitar.

También se hace alusión a una —desde mi punto de vista— excesiva concentración de estas empresas en los territorios del Arga y del Ega, más de un 57,42 %. En cuanto a la distribución sectorial, quienes más peso tienen son las empresas de la industria del metal, la automoción y la alimentación en este orden. Efectivamente, casi un 80 % de las empresas a las cuales se les ha preguntado han iniciado ya un proceso de transformación digital, pero sigue siendo totalmente necesario y el reto es sensibilizar a las más pequeñas, que son quienes más difícil lo tienen.

Sí que ha habido una apuesta creciente por la automatización en las plantas productivas, sobre todo en las más grandes, y esto hace que el número de operaciones manuales, el número de operaciones repetitivas haya disminuido, y esto puede hacer peligrar puestos de trabajo y, de hecho, así lo perciben las trabajadoras, los trabajadores y gran parte de las de las empresas.

Es verdad que sigue habiendo muchas empresas que ni siquiera han comenzado su camino a la transformación digital. De hecho, el 18 % de las empresas participantes admiten no haber comenzado a trabajar en este ámbito, y quiero recordar que ya se ha dicho que aproximadamente un 17 % de empresas todavía no disponen de banda ancha, que es una

condición indispensable para empezar a hablar de digitalización y de todo el proceso que tienen que afrontar.

La mayor parte del sector empresarial que va a tener que acometer la transición a la industria 4.0 es la producción, y hay una cuestión que me parece muy importante, y es el nivel de inversión que según el diagnóstico dice que es un dilema aún sin resolver. No sabemos exactamente qué es lo que las empresas están invirtiendo en este proceso de transformación. Ya dicen que según las encuestas realizadas no se ha podido conocer con exactitud el nivel de inversión en industria 4.0, y si no se conoce esto es muy difícil trabajar en la dirección correcta.

Se habla de barreras importantes a la implementación de la industria 4.0. De hecho, casi la mitad de las empresas ven como principal barrera gestionar el cambio en su organización, y esto creo que también es totalmente necesario cambiarlo. Es necesario cambiar este chip dentro del mundo empresarial. Otras también dicen que, efectivamente, tienen dificultades relativas a la capacidad financiera, porque esto también va a tener un coste, va a tener un coste también para las propias empresas y, sobre todo, a nosotros lo que nos preocupa es que las empresas admiten no disponer de personal preparado para acometer este cambio.

Este sí que es un importante problema, porque es un problema transversal que afecta tanto al mundo de la universidad como al mundo empresarial, y la industria 4.0, y la transformación digital van a requerir de nuevos perfiles, y hay que dar respuesta a esto porque la demanda va a ir creciendo, el relevo generacional es un reto al cual se enfrentan las empresas industriales que tienen unas plantillas con una edad media de en torno a cuarenta y cinco años. O sea, las trabajadoras, los trabajadores de la industria nos hacemos muy viejos. Hay carencia de personal cualificado que dé respuesta a las necesidades actuales que tienen nuestras empresas, y creo que este es un problema al que hay que dar respuesta urgentemente.

Formación y cualificación de los jóvenes y las jóvenes. Mejorar las condiciones laborales en nuestra industria, hay que hacerla atractiva, porque digo que este relevo generacional es totalmente necesario y ahora mismo no está garantizado. Garantizar también la igualdad de oportunidades en el empleo industrial para hombres y mujeres, porque sigue habiendo una brecha enorme en el sector industrial por cuestión de género. Medidas de conciliación y, como digo, una respuesta decidida por parte de todos los agentes implicados, empresas, instituciones, en el mundo de la educación para garantizar este relevo generacional tan necesario y hacer frente al envejecimiento de todas las plantillas. Hay que hacer a nuestra industria un sector atractivo para las trabajadoras y los trabajadores porque de ello depende su supervivencia.

Creo que se habla demasiado cuando se habla de industria 4.0 y de digitalización, de una oportunidad para las empresas para reducir costes, para aumentar la rentabilidad, para incrementar las oportunidades de negocio, y hay que acompañar a las empresas, lógicamente, en este camino, ya se ha hablado de 3.750 millones de euros puestos a disposición de las empresas desde la Unión Europea, desde el Estado, desde Navarra, pero sin duda, hay que acompañar también a las trabajadoras y los trabajadores. Hay que dejar claro que la digitalización y la industria 4.0 es y tiene que ser una oportunidad para las empresas, pero también para las trabajadoras y los trabajadores, porque mientras sigan considerándolo como una amenaza o como que es algo que va a hacer peligrar sus puestos de trabajo no va a haber éxito en este camino.

Por lo tanto, debo decir también que los trabajadores y las trabajadoras que actualmente están en la industria de más edad son un capital humano de un valor incalculable. Habrá que, como se suele decir, reciclar el conocimiento, habrá que buscarles otro tipo de responsabilidades, habrá que compaginar las condiciones de todas estas personas con la entrada de nuevo personal joven y con otras características.

Usted mismo ha dicho que para el año 2030 tenemos unos objetivos del 75 % de que las compañías ya implementen la inteligencia artificial, el *big data*, que el 90 % de las pymes estén posicionadas en una digitalización avanzada, pero estamos muy lejos todavía de llegar a esto.

También me preocupa el porcentaje tan bajo de empresas, como usted ha mencionado, que reconocen los beneficios de la digitalización en sus nuevas incorporaciones, en las nuevas personas reclutadas. Creo que esto también tiene que cambiar. Un reto muy importante para todo el mundo empresarial, para las instituciones y, de verdad, si queremos seguir siendo pioneros en nuestra industria es algo que hay que acometer con urgencia y que, como digo, estamos todavía bastante lejos, y creo que queda mucho trabajo por hacer. Eskerrik asko.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Eskerrik asko zuri, Aznal Sagasti andrea. Hurrengo hitza hartzen izango da Geroa Bai talde parlamentarioaren izenean, bere bozeramailea den Asiain Torres jauna. Nahi duzunean, hamar minutuz.

SR. ASIAIN TORRES: Eskerrik asko, lehendakari andrea. Nik ere eskerrak ematen hasi nahi dut nire parte hartzea gure gaurko batzorde honetan. Eskerrak kontseilariari berari eta berarekin etorri diren lantalde kideei. Su departamento la legislatura pasada se llamaba, Consejero, de Desarrollo Económico y Empresarial, y sin embargo esta se llama Departamento de Industria y Transición Ecológica y Digital Empresarial. Creo que este cambio de nombre, solamente ese cambio de nombre, da fe de la importancia que usted mismo y el Gobierno en general confieren a un tema tan importante, tan radical, tan importante, tan fundamental como es el de la transición digital, porque queda plasmado en el propio nombre del departamento de la Consejería, algo que podía haber sido viable y haber permaneciendo de la misma manera en que estaba en la legislatura pasada, y algo que queda recogido también en el acuerdo programático, en el ámbito referido a industria, en su primer punto se recoge: «impulso y acompañamiento de la transformación verde y digital de las empresas y la transformación del modelo productivo».

Algo, por otro lado, que usted mismo ha reseñado en multitud de ocasiones, es decir, la necesidad, la imperiosa necesidad de esas dos transformaciones, de la ecológica y de la digital, para la supervivencia de las propias empresas del tejido industrial navarro, porque por mera competitividad es imprescindible que se den esas dos transiciones.

Yo también había ido, de cara a preparar la comparecencia de hoy, a ese informe denominado *Transformación digital e industria 4.0. Diagnóstico de la situación de la industria navarra*, y tengo la costumbre de, con los periódicos, empezar por la última página, y con ciertos libros también acudir a la última página, a la contraportada, porque en ellas normalmente aparece una reseña un breve resumen de la obra, y en este caso, en la última página, lógicamente, aparece esa serie de conclusiones que usted ha remarcado. Yo también me las había remarcado y, lógicamente, dado que usted las ha reseñado todas y cada una de ellas, no voy a repetirlas. Sí que tenía en principio intención de mencionar al menos alguna de ellas, pero creo que es innecesario.

De ahí salté a las páginas destinadas a la situación, así se titula, «Situación 2023», con esos tres puntos que usted también ha comentado: estrategia y organización; 3.2, infraestructuras, tecnologías; y el 3.3, datos digitales. Sí que hay una reflexión previa que considero importante precisamente en ese primer punto, en el de estrategia de transformación digital se recoge, y voy a leer textualmente, más allá de que sea algo obvio, y dice:

«El mundo empresarial tuvo que adaptar sus procesos y métodos de trabajo en el año 2020 ante la pandemia por covid-19. En esa adaptación, la digitalización y el uso de nuevas herramientas fue imprescindible tanto para las empresas que ya consideraban relevante la transición digital y que vieron reforzada esta idea, así como por las que tuvieron que adoptarla como mecanismo de supervivencia». «Supervivencia», palabra importante.

«Sin embargo, y aunque poco a poco las empresas industriales van incorporando a su operativa diaria el uso de soluciones y herramientas digitales, las empresas no están definiendo e implementando necesariamente una estrategia en transición digital» y, lógicamente, se retrae esa comparativa a Navarra. «En Navarra —se continúa diciendo— la situación es similar, y así se refleja en el siguiente gráfico, en el cual se observa que el 48,58 % de las empresas industriales navarras afirma haber comenzado a trabajar en la digitalización de su organización, a pesar de que solamente —se ha dicho ya también por usted, lo ha repetido, lo han repetido también algunos de los portavoces— el 26,57 % afirma disponer de una estrategia».

Clicando en la página web del Gobierno de Navarra, en la lupita de búsqueda, transición digital nos remite a una pantalla con la siguiente información. «Transformación digital», se titula, «recursos para apoyar la digitalización de las empresas navarras», y se abren diferentes cuadros. Por un lado, el primero de ellos, titulado «ayudas y subvenciones», con una serie de apartados. El primero, «fomento de la empresa digital 2023», y ha hecho referencia Consejero, usted, a ese mismo apartado, y se habla de que se subvencionarán proyectos de implantación de soluciones TIC aplicadas a la transformación digital de la empresa, así como los proyectos de transformación digital de las pymes detectados en su Plan de Transformación Digital.

En el segundo punto o apartado se habla de las ayudas —la opción para abrir más apartados— para la conectividad en polígonos industriales y centros logísticos, y en tercero, ayudas para la realización de alianzas digitales. Nuevamente también se puede abrir para ir avanzando en la información, pero no considero necesario en este momento incidir en ello.

Decía que por un lado se abre el apartado de ayudas y subvenciones, y por otro, el titulado «servicios para apoyar a las empresas en su transformación», con también una serie de apartados que, lógicamente, vuelven a abrirse para dar al lector interesado más información. El primero de ellos, emprendimiento digital, con servicios para encontrar la ruta adecuada para idear, crear y escalar tu proyecto. En segundo lugar, el NAEX Digital, apoyo integral para pymes en su estrategia digital de internacionalización. El tercero, laboratorio de transformación turística, autodiagnóstico, formación y acompañamiento en la transición digital. El cuarto, centro de transformación digital del comercio y la artesanía, autodiagnóstico, formación y acompañamiento en la transición digital. El quinto, laboratorio de ciencia de datos para pymes para aplicar el análisis de datos para diseñar un proyecto de mejora. Y el sexto, capacitación digital, formación para evitar el riesgo de exclusión digital.

A ello, además, hay que añadir un capítulo especial, una sección especial, un apartado especial al Iris, ha hablado usted también, de él, del Polo de Innovación Digital de Navarra, que todos sabemos que es la plataforma de colaboración público-privada para el desarrollo de tecnología y servicios relacionados con la transformación digital. Es decir, por un lado, ayudas económicas, y por otro, servicios.

Transición digital, que ha constituido una de las bases fundamentales de los fondos Next Generation. Lo ha comentado usted, estamos viviendo una época de esplendor en ese sentido, vamos a contar como unos fondos con los que anteriormente no se había contado jamás en la historia de Europa, y posiblemente volvamos a conocer nunca más.

Ha hablado de esos 3.750 millones puestos a disposición de personas privadas, personas jurídicas, en fin, instituciones, Administración, para avanzar en ese terreno de la digitalización, y de ahí que realmente se nos hace difícil entender algunos de los datos que se están dando en nuestra Comunidad y que, efectivamente, se hicieron públicos en ese evento en la OTD Challenge, y que ya se han comentado también por algunos de los portavoces que me han precedido en el turno de palabra, ese 68,18 % de las empresas encuestadas que no dispone de una estrategia de digitalización, ese otro 58 % que no reconoce los beneficios asociados a la transformación digital, solo el 14 % emplea un CRM o ese 62 % que no utiliza un ERP o el 45 % que carece de procesos automatizados, ese otro dato preocupante de que casi cuatro de cada diez que capturan datos digitales no los explotan.

Es cierto que son los datos más negativos, aquellos que pueden conducir a ver la botella medio vacía, pero son los que son, y usted mismo sentenció —y tiro de un artículo de una publicación relacionada con el ámbito económico que recogió sus palabras—, «teniendo en cuenta estos grandes números, somos más que conscientes de que todavía queda mucho por hacer», y ahí es en lo que quiero incidir. Se ha hecho, se ponen remedios, se ponen en teoría rutas para facilitar esa digitalización, pero queda mucho por hacer, porque sin transformación digital —concluía usted— no vamos a poder mejorar nuestra industria.

No vamos a hacer nosotros la del avestruz, porque lo planteado y hecho no parece suficiente, y vistos esos datos, nos hacemos algunas preguntas. Podemos preguntarnos si en este caso, contrariamente a lo que sucede habitualmente, ¿las Administraciones, la Administración va por delante de la sociedad? Normalmente suele ser a la inversa, normalmente la sociedad siempre camina por delante en muchos ámbitos de la propia Administración. Podemos preguntarnos si en este caso la Administración está tirando del carro, y quizás el tejido industrial no está llegando a lo que se le está ofreciendo.

Se tiene que incrementar la comunicación o la información en torno a las convocatorias. Falla quizás la sensibilización en torno a la cuestión por parte de cierto sector industrial, sobre todo de las pequeñas y medianas empresas, precisamente por no contar con los grandes medios con los que cuentan las grandes empresas, y por último, nos preguntamos, al hilo de lo mencionado por usted, si estamos en buena situación para alcanzar esos objetivos marcados de Europa que usted ha dicho para el 2030, ese 75 % de computación en la nube, de inteligencia artificial o de *big data*, o ese otro 90 % en las pymes de digitalización en estado avanzado. Son una serie de dudas que se nos plantean y que quizás al menos a alguna de ellas pueda contestarnos, Consejero. Eskerrik asko.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Eskerrik asko zuri, Asiain Torres jauna. Orain Alderdi Popularraren izenean, García Malo andreak du hitza. Hamar minutu duzu.

SRA. GARCÍA MALO: Muchas gracias, Presidenta. Buenas tardes, señoras y señores Parlamentarios. Buenas tardes, Consejero, bienvenido a la Comisión, y gracias por la información que nos ha trasladado, y bienvenido también el equipo que le acompaña.

En primer lugar, desde luego, queremos poner en valor el análisis, el diagnóstico que se viene realizando. Yo creo que es la quinta edición de este diagnóstico que se elabora por parte de AIN, de CIES, de Nastat y del propio departamento, que nos permite ver cómo está evolucionando. Más que cómo está evolucionando, porque yo creo que esto último es una foto fija de este año, ver cómo está el estado de situación de la implantación de digitalización en nuestra industria Navarra. Un sector que, ya se ha dicho, es clave, 30 % de nuestro PIB y 72.000 empleos, y con un objetivo de que siga creciendo. Así se recoge en el Plan Industrial 2021-2025, de que en vez de un 31-32 %, y alcance los 74.000 empleos y las tres mil quinientas empresas. Casi nada lo que tenemos por delante. Para conseguir esto es clave esa necesaria transformación digital. Así lo recoge la Estrategia Industrial Europea 2020, la española de Impulso Industrial 2030 y el propio Plan de Industria de Navarra.

También se ha comentado que vivimos en un auténtico tsunami digital, con velocidad y escalas sin precedentes. De hecho, yo creo que estamos hablando aquí de la industria 4.0 y ya se habla de la industria 5.0. Yo creo que usted ya lo habrá leído también, que esta industria 5.0 supone poner la tecnología y la innovación al servicio de objetivos sociales de largo plazo, con una sostenibilidad, la resiliencia y el bienestar de las personas, apoyándose en la digitalización de la industria y las infraestructuras. Así de rápido va esto, que estamos analizando cómo se está implantando la industria 4.0, y ya se está hablando de la industria 5.0.

Está claro que las nuevas tecnologías han cambiado nuestra forma de trabajar, de cambiar y de relacionarnos, y lo decía el señor Lecumberri, nosotros aún nos podemos permitir en cierta medida, no demasiado, pero no tener tan en cuenta esta digitalización, pero, desde luego, las empresas lo necesitan si no quieren quedarse obsoletas y si no quieren perder la carrera de la competitividad.

Como digo, este diagnóstico nos permite tener una foto, porque el propio diagnóstico nos permite hacer comparativas con diagnósticos anteriores, porque se ha cambiado la muestra. Entonces el propio diagnóstico nos recomienda no hacer una comparativa con los anteriores diagnósticos. Por lo tanto, nosotros hemos hecho caso y lo hemos visto exactamente como una foto fija.

Hay un elemento que también ha salido en las distintas intervenciones y que es fundamental para los resultados, y es el tamaño de las empresas. El 98 % de estas empresas del sector industrial son pymes, especialmente pequeñas un 30 %, microempresas un 59 %, y solo el 2 % son grandes empresas, 47 empresas industriales, y de estas, 2.060 son empresas industriales con personas asalariadas. El resto, hasta las 3.400 creo que son, no tienen ningún asalariado. En la muestra se ha recogido la información de 566 empresas.

La transformación digital —también se ha dicho de alguna manera— no solamente se trata de comprar ordenadores más potentes, almacenar datos en la nube. No, se trata de algo mucho más profundo, y por eso yo creo que está costando un montón en las pequeñas empresas y en las microempresas, se trata de llevar a cabo un cambio en la mentalidad de toda la organización, que eso es lo realmente complicado cuando estamos hablando de estas pequeñas empresas que están a tantas cosas como para estar dedicándole suficiente tiempo a este tema, por otra parte, tan importante.

Lo que se trata es de integrar las nuevas tecnologías en todas las áreas de la empresa con el fin de optimizar los procesos, mejorar su competitividad y ofrecer un nuevo valor añadido a sus clientes. Como digo, un tema muy complejo, con altas inversiones y en un momento de gran incertidumbre. O sea, el reto es muy importante para estas empresas, y lamentablemente tenemos que decir que los resultados que hemos visto reconociendo avances no son positivos.

Si yo tuviera que dar un titular a este diagnóstico, desde luego, recogería la frase que viene en la página 76 del mismo, que dice que la mitad de las empresas industriales de Navarra no cuentan con una estrategia de transición digital, pero es que tampoco ha puesto en marcha iniciativas en torno a la digitalización. El 50 % de la muestra de 566 empresas. Estamos hablando de que si lo trasladamos al total de las empresas que han sido puestas como referencia, que son las que tienen asalariados, de las 2.060, cerca de 1.030 empresas no han iniciado, ni siquiera han puesto en marcha nada, ninguna iniciativa en torno a la digitalización.

Luego, otro dato que también es relevante, el 27 % de la muestra admite no tener previstas inversiones en transición digital a corto plazo. Esta también, más de una de cada cuatro empresas. O sea, no solo es que no haya realizado, es que no tiene previsto realizar. El 68 % de ellas no tienen una estrategia de digitalización, y otro dato que también se ha destacado, que a mí me parece también muy relevante, es que el 59 % no reconoce los beneficios asociados a la transformación digital. Ahí tenemos que hacer un mayor esfuerzo.

El señor Lecumberri ponía un poco el peso en las empresas. Las empresas tienen su cierta responsabilidad, pero yo creo que la Administración tiene mucha responsabilidad en esto. O sea, es importante hacer ver a estas pequeñas empresas y medianas empresas la importancia que tiene que inicien esos procesos de transformación digital, que no conozcan ni siquiera los beneficios que pueden tener es una dificultad terrible para que se pongan a ello. Entonces, yo aquí sí que le pediría al Gobierno un esfuerzo especial en esa sensibilización y concienciación.

Otro tema que me parece, si cabe, más sangrante casi que el anterior, que ya es sangrante, es que únicamente el 10 % de las empresas encuestadas señala que todas las personas de la organización están recibiendo formación en competencias digitales, solo el 10 %, cuando es fundamental, y se recalca una y otra vez en el diagnóstico y en las distintas estrategias que lleva al respecto, que la formación en competencias digitales tiene que llegar a toda la organización, a todos los profesionales de la organización.

Además, solamente el 13 % valora como un criterio relevante a la hora de contratar el manejo de herramientas digitales. Solo un 13 %. Creo que, como digo, son datos que hay que tener muy en cuenta. Otro ámbito que me parece importante es el del teletrabajo, sobre todo porque quiero saber su opinión como responsable un poco de las políticas de digitalización, y también

está usted en permanente contacto con las empresas, cómo ve usted este tema. Porque dice claramente que el teletrabajo y la industria en Navarra es una práctica ocasional que combina la presencialidad con modelos mixtos, y que el principal motivo por el que se lleva a cabo es por la conciliación familiar.

En cualquier caso, ya hay estudios que seguro que usted conoce que ya están poniendo fecha de caducidad a esta modalidad de trabajo, en teletrabajo. Ocho de cada diez CEO, presidentes ejecutivos, le han dicho a KPMG en una encuesta que hace global, informe 2023, que en el año 2026 se habrá recuperado la modalidad presencial. Es una opinión. Pero teniendo en cuenta que ellos son los que deciden, es fácil que sea un hecho, entre otras cosas porque dicen que están dispuestos a premiar con ascensos y con subidas salariales a los que opten por regresar a la oficina. No sé si usted tiene esa sensación de nuestras empresas de volver a esta modalidad presencial o cómo lo ve.

De hecho, también en España en torno al 14 % de la fuerza laboral teletrabaja, y según el estudio del Monitor Adecco de Oportunidades y Satisfacción en el Empleo, en Navarra lo hace solo un 10,1 % de ocupados. Solo el 19 % señala haber invertido en herramientas para facilitar el teletrabajo en remoto. Queremos, como digo, que se detenga, por favor, un poco en el tema del teletrabajo y nos dé su opinión.

Otro ámbito que nos preocupa muchísimo es el tema de la ciberseguridad. Parece que sí que es uno de los ámbitos donde se está invirtiendo. No todo lo que se debería invertir, pero se está empezando a invertir, y es un ámbito que nos parece muy importante, porque el tipo de empresa tan pequeña que tenemos en Navarra hace que sean también más vulnerables las amenazas que implica una sociedad hiperconectada, ya que en torno al 60 % de las pymes que son víctimas de ciberataques desaparecen a los seis meses del incidente por el alto coste que les causa.

Estos son los principales elementos que nos preocupan. También el tema de la explotación de datos, ya que muy pocas empresas disponen de un plan de explotación de datos. Termino ya, Presidenta. Se hace de manera manual y, además, no sistematizan estos datos y no los explotan. Luego también es fundamental para con su competitividad.

Por último, y termino, nos preocupa mucho la industria agroalimentaria. Es la que está tirando de nuestro empleo y, sin embargo, el 75 % no cuenta todavía con una estrategia digital. Por nuestra parte, nada más. Gracias.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Gracias a usted, señora García Malo. Es el turno ahora de Contigo-Zurekin, señor Garrido Sola. Dispone de diez minutos para su exposición.

SR. GARRIDO SOLA: Eskerrik asko, lehendakari andrea. Muchas gracias también al Consejero y al equipo por el diagnóstico que nos presentan hoy aquí. Sí quisiera empezar la intervención haciendo una breve reflexión. Hay veces que las cosas son curiosas. No sé con qué intervención era, pero me acuerdo que un día en el Pleno salía yo a hablar de cómo el Gobierno de Navarra tenía que asumir el liderazgo y la planificación estratégica del desarrollo económico de esta Comunidad, y las respuestas fueron que si hablaba yo de modelos caducos, que si la Unión Soviética, e incluso que si quería controlar o poner un policía es la puerta a las empresas, y hoy

nos reunimos aquí a hablar de que hay una estrategia europea, una estrategia estatal y también una estrategia de Navarra, la especialización inteligente, por nombrar una de ellas, que marca que hay que ir hacia dos transiciones, al menos la transición ecológica y la transición digital, y sin embargo eso suscita un consenso por parte de todas las fuerzas políticas. Me resulta llamativo.

De hecho, creo que de refilón lo decía el señor Asiain, que se preguntaba: ¿esta vez el Gobierno estará yendo por delante de la sociedad en vez de por detrás? Pues, efectivamente, creo que sí, creo que Europa despertó en ese sentido, y una de las pocas cosas buenas que nos trajo el covid es una reacción de intervención en el desarrollo económico del continente europeo que ha ido en cascada incluso a gestionarlas a nivel regional, y que tiene muchas dimensiones, pero hay dos que son dos ejes principales, que es impulsar estas dos transiciones que se consideran claves para nuestro tejido productivo y para nuestro desarrollo económico, que son la transición ecológica digital, y que el propio señor Ansa —ojalá tuviera razón— decía que nadie cuestiona.

Yo algún cuestionamiento de vez en cuando oigo. Me alegro de que usted no lo haga, porque yo coincido en que son dos ejes vertebradores del desarrollo al que tenemos que ir y que, efectivamente, el Gobierno o las Administraciones Públicas en general, en los distintos niveles de la Administración debe impulsar.

Eso como primera reflexión, y como segunda, en lo que no sé si hemos acertado es con el nombre —esto es una cuestión muy particular mía— al hablar de transición digital, porque yo tengo la sensación de que una gran parte de la sociedad aún no se aclara muy bien qué es esto de la transición digital, si es una página web, si es la inteligencia artificial, si es la ciencia de datos o si es todo ello. Creo que aún tenemos un poco de despiste al conceptualizar bien esto de transición digital, y en ese sentido a mí me gusta más hablar de dos cuestiones paralelas que están muy ligadas —de hecho, que son lo mismo que la transición digital—, pero que son yo creo que los dos ejes fundamentales, que es el tema de la gestión del conocimiento, hablo a nivel empresarial, de la inteligencia empresarial, que es todo lo que tiene que ver con la recogida, tratamiento, gestión y utilización de los datos y, por otro lado, con la automatización de procesos, que están muy unidas y forman parte de la transición digital, pero creo que a veces se pueden entender mejor, porque yo me he encontrado con empresas que decían: «no, nos hemos digitalizado desde la pandemia, nos reunimos por Zoom». Vale. No, pero tenemos que ir bastantes pasos más allá.

Entonces, no sé si tenemos que ser capaces de hacer una mayor pedagogía sobre todo lo que implica y que hay intrínseco de fondo en esta transición digital. Porque yo creo lo que hay de fondo es un cambio desde una economía más ligada a la producción a una economía mucho más ligado al conocimiento, y es que no van a mantenerse en paralelo, sino que es un cambio de paradigma de lo que significa el modelo económico y la capacidad de tener conocimiento, internalizarlo y gestionarlo es lo que va a marcar la ventaja competitiva de un tejido productivo o ya de un tejido del conocimiento, que quizá deberíamos hablar, y no de otro.

Es ahí donde nos debemos centrar, y esa pedagogía es la que debemos hacer, que la diferencia va a estar ahí, que las ventajas competitivas seguramente ya no sean un saber hacer concreto, la experiencia de una empresa, o incluso si conocemos a más o menos clientes, sino la capacidad de gestionar y de aprovechar y, desde luego, de disponer de ese conocimiento, y eso nos supone

una transición muy fuerte, que no estoy convencido de si todo nuestro tejido productivo, y en definitiva toda la sociedad, estamos entendiendo la dimensión del cambio cualitativo que supone y, por tanto, también la dimensión de la transición a la que debemos afrontarnos para adaptarnos a ese cambio.

Hilo un poco con esto del cambio de terminología porque también creo que hay... y que parte de un diagnóstico muy simplista que no está ahí, pero parte de la explicación del diagnóstico es que creo que hay un cierto rechazo hacia la digitalización, con una vertiente generacional también, porque supone un cambio comportamental y un cambio de gestión muy importante. ¿A qué me refiero? Por no echar balones fuera, por hacer una reflexión también interna, ¿cuántos de nuestros grupos parlamentarios utilizamos el Teams para gestionarnos internamente? Esta es una reflexión que nos podemos hacer. El mío no lo hace. O sea, no es por echar balones fuera. El mío no lo hace.

Tenemos herramientas pagadas, financiadas por parte del Parlamento de Navarra para digitalizar nuestra gestión ordinaria, y yo me atrevería a decir —me puedo equivocar en el diagnóstico— que la mayoría de grupos no lo hacemos. No lo hacemos porque nos cuesta esa gestión del cambio. Igual que nos cuesta a nosotras en este Parlamento, les cuesta a las empresas y le cuesta a la sociedad. Entonces, la pregunta es cómo animamos a esa gestión del cambio o cómo hacemos pedagogía de que no es una elección, sino de que va a ser, nos guste más o nos guste menos, una obligación adaptarnos a ella.

Porque estamos en un momento en el que va a empeorar, y me duele decirlo, pero creo que hay que ser sinceros, una especie de darwinismo económico, adaptarse o morir, y yo creo que lo ha dicho alguna portavozía previo a la mía, y es así, es así para las grandes empresas y para las microempresas, o somos capaces, quiero decir, como sociedad navarra, pero particularmente las empresas, de adaptarse y de animarse dentro de esta digitalización, o no va a haber una competitividad suficiente para seguir existiendo. Es que la clave ya no va a estar ni en la competitividad fiscal ni en el absentismo ni en reducir los costes laborales, la clave va a estar en ser capaz de incrementar la productividad y, por tanto, incrementar la competitividad a través de la digitalización y, en definitiva, la automatización de procesos y del conocimiento.

Yo creo que esto es un esfuerzo pedagógico que hay que hacer, y creo que también es parte de la explicación, insisto, porque los datos son los que son. Efectivamente, se ha nombrado por parte de otras portavocías. Yo creo que los datos no son para ser autocomplacientes, voy a decirlo así, incluso con un poco de eufemismo, pero sinceramente, y no es una cuestión de hacer partidismo y de apoyar al Gobierno, creo que no es una cuestión de que se hayan hecho pocas cosas.

De hecho, la transferencia de fondos públicos a las entidades privadas para acometer esta digitalización ha sido masiva durante estos años, hablamos de tres mil setecientos millones, de una transferencia masiva de fondos públicos, y aun y todo los datos no son especialmente buenos, y es por lo que yo creo que lo ha dicho la señora García Malo también, porque la clave es más la gestión del cambio y, de hecho, creo que en el propio diagnóstico solo un 25 % de las empresas decían que la principal dificultad que tenían era financiar esa transición. No está ahí. Es un obstáculo, hay que apoyarles, yo no digo que no, pero no está ahí el principal obstáculo, y ahí es donde debemos ser capaces de encontrar soluciones de cómo hacerlo.

Eso sí, yo creo que hay que decirlo también, nuestro grupo está a favor de toda la inversión que se está haciendo en materia de transición digital porque creemos que es necesaria, pero también tiene que haber una repercusión en la sociedad, porque estamos haciendo esta transferencia masiva de fondos públicos, pero deberá redundar, y así creo que debemos empezar a ponerlo encima de la mesa, si hay una mejora de la productividad, que es la que buscamos, tendría que haber una mejoría también de los salarios y las retribuciones de la parte del trabajo, tendrá que haber también políticas de reparto del trabajo, si somos capaces de acometer esta digitalización, que suponga un incremento de la productividad, y tendrá que haber también una redistribución de cargas vía fiscal. Todo esto deberá ir acompañado a toda esta transición económica que pretendemos impulsar de alguna manera.

Por último, una reflexión que yo creo que es la evidente, pero creo que es la pedagogía y creo que es lo que le toca, señor Consejero, más allá de todas las acciones fundamentales que están haciendo, porque yo creo que esa parte la está haciendo bien, que es trasladar a los interlocutores empresariales. Que esto se puede ver como un riesgo o como una oportunidad, porque es ambas cosas. Puede ser un riesgo de una mayor concentración empresarial, se ha dicho aquí, porque las pymes y las micropymes tienen mucho más difícil acometer cambios de este tipo por una cuestión de disponibilidad de recursos, pero también incluso disponibilidad del tiempo o de conocimiento o de ser capaces de contratar conocimiento en esta materia.

Por lo tanto, hay un cierto riesgo, pero también hay una oportunidad. La digitalización también permite a las pymes y micropymes ser mucho más competitivas frente a las grandes empresas que antes de esto. Pero para ello se tienen que subir al carro. Por lo tanto, sí hay que facilitar, creo que en ese sentido —y de verdad lo creo— el Gobierno de Navarra lo está haciendo bien con los polos de innovación, con las subvenciones que hay, con un impulso a la inversión en esta materia importante, pero creo que hay otra parte que hay que hacer una pedagogía difícil, pero que no está consiguiendo llegar como debería a las empresas de nuestra Comunidad. Así que ese es el reto que tenemos, no sé si solo desde el Gobierno de Navarra, sino desde el conjunto de instituciones, y para ello contará con nuestro apoyo, como no puede ser de otra manera.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Eskerrik asko, Garrido jauna. Amaitzeko eledunen txandarekin, Nosti Izquierdo andrearen txanda da. Hamar minutu duzu.

SRA. NOSTI IZQUIERDO: Muchas gracias, señora Presidenta. Bienvenido, señor Consejero y todo el equipo que le acompaña. Le agradezco mucho las explicaciones que nos ha dado. Como yo vengo en sustitución de mi compañero no conocía este tema, y he sacado la conclusión de que la mitad de las industrias que han incorporado herramientas digitales y tecnología digital eran la mitad de las industrias navarras, y aunque parezca un elemento negativo, a mí me ha parecido positivo, porque esto va *in crescendo*, y entonces eso es lo más importante, y también que la mayor parte de ellas no han elaborado estrategias concretas. Sería quizá el punto negativo.

De todas maneras, sí que creemos que todavía hay mucho que avanzar a pesar de los esfuerzos que se están realizando, que yo los reconozco. Vemos que estas empresas se van adentrando en la digitalización, pero a la vez que se van adentrando van viendo que se benefician en cuanto al aumento de la producción y la mejora de la gestión, con lo cual esto va a hacer que vayan aumentando el interés que puedan tener en digitalizarse.

En cuanto al tamaño de las empresas, según los datos que nos ha explicado, como era de esperar, las grandes empresas tienen más fácil el digitalizarse que las pequeñas empresas, las medianas y los autónomos. Queda claro que sí que se están implementando estas tecnologías de la industria 4.0, que son útiles en todo tipo de empresas y de servicios, y que queda mucho por recorrer. Entonces, yo creo que será preciso concienciar a las diferentes empresas, medianas y pequeñas y autónomos, de los beneficios de la digitalización, e igual informarles para que soliciten las ayudas que tengamos que actualmente se están ofreciendo para acelerar las incorporaciones de estas empresas, porque la digitalización ha llegado para quedarse, y el que no se apunte a este carro de la digitalización se va a quedar descolgado.

En el momento en que todo el mundo tenga esto muy presente —cuando digo «todo el mundo» me refiero a las empresas que están trabajando actualmente en Navarra— será mucho más fácil que se incorporen en este carro. Muchas gracias.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): A usted, señora Nosti. Con el turno de Vox cerramos la ronda de portavoces de los grupos parlamentarios y de las agrupaciones. ¿Perdón? (MURMULLOS). Devolvemos el turno de palabra al Consejero para una réplica que no exceda, por favor, los diez minutos. Cuando quiera, señor Irujo.

SR. CONSEJERO DE INDUSTRIA Y DE TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y DIGITAL EMPRESARIAL (Sr. Irujo Amezaga): Por ir agrupando tal vez cuestiones, preguntas o comentarios que han ido apareciendo, en primer lugar, estamos ante una encuesta, lo indica el propio documento, cuya metodología son entrevistas personales y personalizadas de representantes de diferentes empresas de diferentes tamaños, como bien hemos ido analizando. Entonces muchas de las respuestas, y por eso en un momento dado, por ejemplo, me he detenido a destacar alguna paradoja que se reflejaba, cuando todas las empresas en determinadas preguntas indicaban la importancia que le daban a la digitalización, pero solo el 13 % exigían perfiles de este tipo, por ejemplo, con lo cual no se corresponde con diferentes...

Yo creo que a todos nos ha tocado hacer y responder encuestas. Hacer no; responder, seguro que a todos y todas, y vemos que es lo que tiene. De todos modos es un pulso, y por eso también se hace de carácter anual. Por cierto, varias, por no decir muchas de estas empresas están pidiendo que se haga cada dos años porque supone también un esfuerzo para quien es entrevistado. Es algo que tendremos que analizar en el departamento, pero con la velocidad que van las cuestiones, tendremos que valorar y sopesar bien si seguimos haciéndola anual o pasamos a una encuesta bianual.

De todos modos, en cuanto a la digitalización de polígonos. Con lo que acabo de decir voy a contar un ejemplo concreto que creo que puede reflejar bien la disparidad de datos. El polígono de Roncal, por ejemplo, contó además con una nominativa en la cual se dispuso el acceso de banda ancha, y cuando uno visita, en la caseta está el punto de acceso. A apenas ochenta metros de esta caseta se encuentra una gran fábrica de quesos. Seguro que aquí, en esta sala, no hay quien no los haya consumido alguna vez, la cual no encontraba ninguna compañía que le diera el acceso. Apenas ochenta metros. Es un hecho que no es subvencionable, porque ya es un acceso a una empresa particular, pero por otro lado es cierto que el polígono está digitalizado, o sea que la banda ancha llega al polígono.

Entonces, si uno hace una encuesta a esta empresa con la cual ya hemos resuelto el asunto, hubiera dicho que no está digitalizado. La estadística oficial indicaría que ese polígono se encuentra con banda ancha. Quiero decir que creo que es un ejemplo bastante ilustrativo, muchas veces, del contraste que tenemos entre los datos. No obstante, yo creo que los dos son positivos, porque una cosa también es lo que diga una estadística oficial y fría, es decir, a este polígono ha llegado la banda ancha, y otra es la efectividad real de que esa banda ancha llegue a todas las empresas que operan en dicho polígono.

La digitalización —en esto, desde luego, hay consenso claro— es un sí o sí, afecta directamente a la competitividad, a la reducción de costes, al aumento de la calidad, a la eficiencia, a la trazabilidad, es decir, a todos los elementos en los que cualquier empresa industrial quiere y debe mejorar para asegurar su futuro. Es toda una experiencia, e incluso se podría sugerir alguna visita de estudio, quien no la haya hecho, porque la verdad es que es un pequeño máster que uno realiza cada vez que visita una de las empresas, me da igual de qué sector, pero vamos a comentar una de la industria agroalimentaria.

Cuando uno va a visitar una empresa de congelados y ve, según la verdura que toque esa temporada, vamos a hablar de los guisantes, que creo que es el ejemplo más... Y puede ver cómo los camiones traen directamente, antes de que pasen tres horas, la verdura fresca para pasar a un proceso de limpieza, obviamente, y luego los meten a unas grandes cintas que van transportando —se pueden imaginar— millones de guisantes, y es mediante una visión artificial, obviamente guiada y que ha tenido el aprendizaje, que luego mencionaré también un poco, de un equipo formado mediante utilización de inteligencia artificial, que mediante pequeños surcos de los cuales sale viento va discriminando aquellos guisantes que no tienen la forma perfecta o el color perfecto o, por supuesto, aquellos que no son guisantes, porque hay piedras que se pueden colar en el proceso.

Entonces todo esto es impresionante porque uno alcanza a ver a la velocidad que actúa y trabaja, y todos estos procesos de mejora de competitividad, de reducción de costes, de mejora de la calidad, todo eso que se pide es gracias a la introducción de estos procesos de digitalización y, por supuesto, la incorporación de la inteligencia artificial, que siempre, como he recordado, nos referimos a ella como unos escalones que hay que ir dando, y la utilización de datos es la cúspide del mismo.

Para ello tenemos el polo de innovación digital, que apenas me ha dado tiempo antes en la intervención, pero debo recordar que el polo ya ofrece, por ejemplo, servicios de consultoría, de desarrollo de presencias digitales, ofrece un servicio de SRMRP en portales del empleado, plataformas para la gestión de procesos de negocios, etcétera, para las empresas, o acceso a tecnologías disruptivas, como pueden ser el *blockchain*, la realidad virtual, supercomputación. Ofrece también servicios de formación e innovación digital, de experimentación y ensayos gracias a los espacios e infraestructuras de los que ya dispone, o conocimiento de acceso a fuentes de financiación.

Lo más importante tal vez no solo es eso sino, como he dicho, los treinta y ocho agentes, porque obviamente en este camino no va solo Gobierno, lo importante de contar con una estructura de un polo de innovación digital es que lo hace en colaboración, como digo, con treinta y ocho agentes, en los cuales destacan, por ejemplo, las tres oficinas Acelerapyme que he mencionado

de la Asociación de Industria Navarra, cámara de comercio, Fundación Industrial Navarra, pero todos los *clusters*, la propia CEN, universidades, los centros tecnológicos de Navarra y otra clase de agentes público-privados que también forman parte, insisto, de estos treinta y ocho agentes, con lo cual también le da esa capilaridad de acceso. Ese es el compromiso, cuando uno entra en el polo de innovación digital, de dar información, ofrecer servicios a las empresas, precisamente para ese primer escalón de difusión que alcance, efectivamente, el cien por cien. No podemos bajar del cien por cien. Todo el mundo tiene que estar concienciado en que esto es un paso que obviamente tiene que dar. O sea que no solo la Administración tira del carro, también, pero desde luego lo hacemos de esta manera colaborativa.

Industria 5.0 y la 6.0 también existe ya. O sea, que aquí estamos ya hablando de todo tipo de industrias. Muy parecida, por cierto, a lo que es ya la economía circular, me atrevo a decir, porque es la valorización ya de materias primas, con lo cual algún día habrá que ir renovando, pero de momento, con los datos que tenemos, vamos a afianzar la industria 4.0, y ya iremos viendo.

En cuanto a —tenía apuntado aquí— ciberseguridad, que ha habido una pregunta también, efectivamente, ayer, por ejemplo, presentábamos un acuerdo que acabamos de firmar con el Incibe, no solo para prestar esta serie de servicios, en este caso a *startups* y empresas recién salidas, por ejemplo, de incubadoras, sino también como modelo y nicho de posible negocio. La propia ciberseguridad es un nicho de negocio porque es algo en lo que obviamente todo el mundo está invirtiendo mucho. Insisto, ayer presentamos un convenio con el Incibe.

En cuanto al teletrabajo, hay que reconocer —que aquí está en el informe— que apenas un 8 % de las empresas justifica el teletrabajo ahora mismo por razones operativas. Francamente es prácticamente el 50 %, y va subiendo, que lo justifica por una cuestión de conciliación laboral. Con lo cual, no sé si esos informes que ha destacado son realmente hacia lo que nos vemos abocados, pero sí es obvio que, superado —somos de memoria corta a veces— el covid, pues sí que estamos regresando a una normalidad. Bien es cierto también que en diferentes negociaciones colectivas ya se ha introducido como un derecho de trabajadores y trabajadoras.

Pero en resumen, mayor esfuerzo, yo creo que no me atrevo, no hemos hecho el cálculo, pero desde luego, todo el esfuerzo de todas las líneas que hemos ido mencionando van dirigidas a las pymes y a las micropymes, donde vemos claramente que se tiene que realizar el esfuerzo mayúsculo en cuanto a concienciación, en cuanto a implementación, en cuanto a estrategia y en cuanto por supuesto a utilización de datos, y como digo, es una colaboración público-privada, que sí o sí tenemos que seguir llevando a cabo, porque obviamente el Gobierno solo tampoco sería capaz de darle respuesta a este enorme reto que tenemos en Navarra y en todo el continente.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Solana Arana): Eskerrik asko, kontseilaria. De acuerdo, saben que si quieren pueden disponer de un segundo turno, una otra intervención más breve que la anterior. No sé si hay alguien con intención, pues se lo agradezco, señorías. Muchísimas gracias.

No hay más asuntos que tratar por lo que despedimos al Consejero Irujo, despedimos al Director General, el señor Arruti, al señor Seminario y al señor Guindeo también. Eskerrik asko gaur beste

behin hemen gurekin egoteagatik. (MURMULLOS). Vemos ahora cómo organizamos las tortillas, pero una vez levantada la sesión. Eskerrik asko. Se levanta la sesión.

(Se levanta la sesión a las 17 horas y 7 minutos).