



DIARIO DE SESIONES  
DEL  
**PARLAMENTO DE NAVARRA**

---

XI Legislatura

Pamplona, 17 de diciembre de 2024

NÚM. 18

---

**COMISIÓN DE PRESIDENCIA E IGUALDAD**

PRESIDENCIA DEL ILMO. SR. D. KEVIN LUCERO DOMINGUES

**SESIÓN CELEBRADA EL DÍA 17 DE DICIEMBRE DE 2024**

**ORDEN DEL DÍA**

— 11-24/COM-00166 y 11-24/COM-00167. Comparecencia, a instancia de la Junta de Portavoces, del consejero de Presidencia e Igualdad para explicar las razones y las consecuencias del recorte presupuestario para la celebración de los actos ligados al Día de Navarra y para exponer los motivos de la falta de financiación por parte del Gobierno de Navarra para la celebración del Día de Navarra.

*(Comisión transcrita por Naturalvox S.A.U.)*

(Comienza la sesión a las 9 horas y 32 minutos).

**11-24/COM-00166 y 11-24/COM-00167. Comparecencia, a instancia de la Junta de Portavoces, del consejero de Presidencia e Igualdad para explicar las razones y las consecuencias del recorte presupuestario para la celebración de los actos ligados al Día de Navarra y para exponer los motivos de la falta de financiación por parte del Gobierno de Navarra para la celebración del Día de Navarra.**

SR. PRESIDENTE EN FUNCIONES (Sr. Lucero Domingues): Buenos días, egun on. Damos inicio a esta Comisión de Presidencia e Igualdad con un único punto en el orden del día: Comparecencia, a instancia de la Junta de Portavoces, del Consejero de Presidencia e Igualdad para explicar las razones y las consecuencias del recorte presupuestario para la celebración de los actos ligados al Día de Navarra y para exponer los motivos de la falta de financiación por parte del Gobierno de Navarra para la celebración del Día de Navarra. Para la presentación de la comparecencia, contamos con la presencia del Vicepresidente primero y Consejero de Presidencia Igualdad, señor Taberna, del Director General, señor Moreno, y del señor Adin, a los que les agradezco su presencia en esta Comisión y les doy la palabra por tiempo máximo de treinta minutos, sin más dilación.

Ah, perdón. Sí, algún grupo... (MURMULLOS). Perdón, sí. ¿Algún grupo de los peticionarios, que son UPN y PP, quiere intervenir? Señora Álvarez, tiene usted la palabra. Tiempo máximo cinco minutos.

SRA. ÁLVAREZ ALONSO: Gracias, Presidente. Bienvenido, señor Taberna, bienvenidos también el señor Adin y el señor Moreno. Por cierto, señor Moreno, nos alegramos de verdad de verle en facetas de Director General de Comunicación del Gobierno de Navarra y no de Jefe de Gabinete y acompañante de la señora Chivite, porque, al fin y al cabo, es por lo que le pagamos los navarros. De hecho, si además se ha apuntado en la agenda esta comparecencia y cumple con la Ley de Transparencia, ya sería fantástico.

Bien, señor Taberna, hace dos semanas los navarros celebramos el día de nuestro patrón, San Francisco Javier, Día de Navarra. Y digo los navarros, porque el Gobierno de Navarra prácticamente se borró de esta celebración. Un Día de Navarra con un programa de actos paupérrimo, que en el propio día y en los inmediatamente anteriores y posteriores no había prácticamente ningún acto oficial, ni organizado directamente, ni siquiera patrocinado por el Gobierno de Navarra. Una pobreza que viene de una decisión política y recalco: de una decisión política. Una decisión política recogida en los presupuestos que recortaron la cantidad destinada a celebrar este día hasta los veintidós mil euros. Una cantidad que, cuando vino el proyecto de presupuestos al Gobierno al Parlamento de Navarra, venía con ciento veintidós mil euros en febrero de 2024. Pero los grupos parlamentarios entiendo que, bajo sus indicaciones, los grupos parlamentarios que sustentan al Gobierno, con la con la inestimable colaboración de Euskal Herria Bildu, hicieron una enmienda y le quitaron cien mil euros y lo dejaron en veintidós mil.

Por lo tanto, nosotros lo que queremos saber es, primero, cuáles fueron las razones para recortar ese presupuesto, porque la indicación vino de su departamento. Y, en segundo lugar, cómo valora el Gobierno las consecuencias de ese recorte, traducidas, como he dicho, en una pobreza en los actos para celebrar el Día de Navarra. Y en concreto, entre ellos, eliminar el

tradicional patrocinio de los coros y bandas de Navarra para que interpretaran por diferentes localidades la Marcha para la entrada del Reyno, el himno de Navarra.

Y, en tercer lugar, por qué han vuelto a recortar aun más el presupuesto para 2025 y las consecuencias que esto va a tener en la celebración del día de todos los navarros. Quedo a la espera de sus explicaciones. Gracias.

SR. PRESIDENTE EN FUNCIONES (Sr. Lucero Domingues): Gracias, señora Álvarez. Señor García, ¿va a intervenir usted? Pues tiene la palabra durante cinco minutos.

SR. GARCÍA JIMÉNEZ: Muchísimas gracias, Presidente. Bueno, en primer lugar, quiero agradecer la presencia del Vicepresidente para dar explicación de una cuestión que creo que es de interés para el conjunto de los navarros, y es la nula o la no celebración del Día de Navarra, como en años anteriores. Y creo que evidentemente, es una decisión que, como bien ha dicho la portavoz de UPN en una decisión política que toma este nuevo Gobierno, en la cual pues tienen unas consecuencias importantes de cara a la ciudadanía. Ciudadanía, insisto, que ha puesto en evidencia esta falta de colaboración por parte del Gobierno de Navarra con los diferentes entes municipales, que efectivamente gracias a su esfuerzo, gracias a su dedicación no se ha notado la ausencia del propio Gobierno de Navarra ante algo que debería liderar, como siempre se ha hecho, el Gobierno de Navarra.

La pregunta que nosotros nos hacemos es cuál es el motivo de este drástico recorte, tijeretazo del 83 % en el presupuesto de Navarra, ya no solo del 2024, sino también del próximo 2025 y, efectivamente, cuáles van a ser las consecuencias; qué pretenden que otra vez los ayuntamientos vuelvan a financiar un día tan importante que celebramos el Día de Navarra. Y como digo, no sabemos a raíz de qué o a consecuencia de qué se elimina este día tan importante del calendario. Si, evidentemente, pretende difuminar este día el Gobierno Navarra, pues es un grave error.

Sin más, esperamos con atención cuáles van a ser sus explicaciones y espero que nada tengan que ver con las que ya se dieron en el Pleno del 7 de noviembre, en el que usted hacía referencia a la importancia del Día de Navarra todos los días, siempre lo ha sido para todos los gobiernos, porque evidentemente hacer Navarra es trabajar por Navarra. Cuestión muy diferente es lo que hacen ustedes en el Gobierno, que es más bien todo lo contrario.

Por lo tanto, la pregunta es ¿cuál es el motivo para eliminar los actos, para honrar a algo tan importante como es el orgullo de pertenecer a Navarra y sobre todo también al patrón San Francisco Javier? Nada más y muchas gracias.

SR. PRESIDENTE EN FUNCIONES (Sr. Lucero Domingues): Muchas gracias, señor García. Ahora sí, tiene la palabra el señor Taberna y su equipo por tiempo máximo de treinta minutos.

SR. CONSEJERO DE PRESIDENCIA E IGUALDAD (Sr. Taberna Monzón): Pues muchas gracias, señor Presidente, y, con su permiso, compartiré el tiempo con el Director General de Comunicación y Proyección Institucional. También me acompaña, como se ha comentado, Carlos Adin, que es el Director Jefe del Servicio de Proyección Institucional Marca Navarra.

Bueno, buenos días a todos los presentes, por supuesto. Y en primer lugar, hay que decir que este tema, este asunto, por decirlo de algún modo, no es nuevo. Es la cuarta vez que viene en este Parlamento de Navarra. La primera vez fue en los Presupuestos del año 2023, hubo un debate sobre esta cuestión. Posteriormente, ya ha mencionado el portavoz del Partido Popular, creo que ha comentado el 7 de noviembre, hubo dos preguntas. Y me cabe también en el conocimiento que en el debate de Presupuestos del 2024 también ha habido un debate y se ha escuchado con atención los diferentes argumentos. Por lo tanto, esta es la cuarta, quiero decir, no tengo ningún problema en venir las veces que sea necesario a este Parlamento, pero ya digo que el asunto tiene una cierta periclitación. Está un tanto limitado.

Yo voy a transmitir tres conceptos. Posteriormente, el Director General de Comunicación será más profuso en la descripción de lo que es el programa del Día de Navarra. Hay que recordar que fue acordado por el Gobierno de Navarra este programa de actos. El primer concepto que para mí es muy significativo e importante: el Día de Navarra no es el Día del Gobierno de Navarra. La prioridad principal del Día de Navarra es su civilidad, su ciudadanía, los ciudadanos y las ciudadanas. Y, por lo tanto, la identidad colectiva como un recurso en estos momentos de desafección de lo común, en estos momentos de disgregación, creemos que celebrar y darnos a conocer Navarra como colectivo, como pueblo no es cuestión menor y, en ese sentido, la ciudadanía, la reactivación de la ciudadanía, tanto la sociedad organizada como la no organizada es algo imprescindible de trabajar.

Yo suelo decir que si llevamos más de mil años juntos por algo será, y esperemos que al menos otros mil años juntos y juntas sigamos perviviendo como identidad. Por lo tanto, el Día de Navarra no es el Día del Gobierno de Navarra. Es más, en 1985 fue aprobado este día como día oficial por el Parlamento de Navarra y, por lo tanto, no fue una iniciativa propia del Ejecutivo, sino fue una iniciativa del Parlamento de Navarra que aprobó esta cuestión. Por lo tanto, el Día de Navarra es para sus ciudadanos, para la ciudadanía, y las instituciones están para apoyar, para promover, para fortalecer. Y las instituciones son de todo tipo. Las instituciones, las primeras las locales, lo ha mencionado el portavoz del Partido Popular, son las más cercanas a la ciudadanía y, por lo tanto, no me cabe la menor duda que este número tan alto de municipios que tenemos también trabajará para celebrar Navarra y la identidad colectiva de vivir juntos y juntas.

También el Parlamento, como una institución, tiene su programa de actos y no voy yo a valorar si el programa de actos que hace el Parlamento es idóneo o no es idóneo. Yo digo que el Parlamento también celebra el Día de Navarra y tiene su programación, y el Gobierno también tiene su programación. Y en este sentido, como he comentado, por acuerdo del Gobierno se aprobó la programación correspondiente.

La segunda reflexión, y voy a la cuestión de por qué el actuar. Vamos a ver, yo tengo una cierta experiencia política, que no es otra cosa que van pasando los años y vas acumulando, y en esa cierta experiencia política ya sé que de los seis mil millones de euros aproximadamente que aprueba el Parlamento de Navarra como autorización de gasto, que está en unas dos mil doscientas partidas presupuestarias, yo ya sé que si alguna partida baja en diez mil euros se monta un follón. Eso soy consciente de ello. Soy consciente de que tenemos una sociedad muy

cercana, muy próxima, con muchas organizaciones y que suprimir determinado patrocinio, va a provocar protestas.

De eso soy consciente y, es más, —y no con un tono irónico— yo agradezco a la Federación de Coros que haya organizado y haya mantenido estos actos de forma o bien apoyados por las entidades locales o de *motu proprio*, porque creo que es muy significativo. Por lo tanto, cuando se toma la decisión, cuando mi departamento toma esa decisión, ya sé que no es para que me aplaudan. Y, por lo tanto, asumo el coste de oportunidad, porque entiendo que el Día de Navarra debe tener una reconsideración.

Y, ¿por dónde tiene que ser esa reconsideración? Fundamentalmente, mirando a las personas jóvenes, fundamentalmente mirando a una sociedad dinámica que permita empujar, porque en estos momentos hay un peligro de pérdida de identidad y se produce en las poblaciones más jóvenes. Y, por lo tanto, en ese sentido nuestra programación, el inicio de nuestra programación, fundamentalmente está basada en procurar, por un lado, un Día de Navarra que vaya abarcando a más población y, sobre todo, a nuevas generaciones. Y en ese sentido, el haber hecho una versión del himno de Navarra que puede causar, puede gustar a unos y a otros no —eso es como los pimientos de padrón—, entonces, puede gustar o no, pero no hay que desconocer que esta visualización del himno de Navarra ha tenido ya más de treinta mil visualizaciones. Es decir, el himno de Navarra en este periodo desde el 2 de diciembre a la actualidad ha sido visualizado por más de treinta mil ciudadanos y ciudadanas del ámbito de Navarra.

También hemos previsto el himno de Navarra para actualizar las descargas de los teléfonos que ya existían, pero ahora promocionar. En ese sentido les iba a hacer una llamada, pero me eximo de hacer la llamada, pero en mi teléfono, si me llaman alguna vez sonará el himno de Navarra. Con lo cual, hemos estado pensando y hemos estado intentando diseñar un Día de Navarra que fuera más atractivo, que fuera más sugerente, que estuviera más acorde, y de ahí esa reconsideración para el Día de Navarra y, lógicamente, en el gasto, porque hay elementos de prioridad. Y el otro elemento es englobar el Día de Navarra dentro del proyecto de Marca Navarra y ahí es donde hemos ido trabajando, sobre todo, tanto el Día de Navarra como el trabajo subsiguiente que ya en este año y el próximo año vamos a seguir trabajando.

Por lo tanto, esa es la reflexión que hemos hecho sabiendo que hay un costo de oportunidad, que mi departamento asume ese coste de oportunidad. No me es grato. En estos días, lógicamente, me han venido muchas personas mayores diciendo: «Acuérdate, Taberna, no quites los coros». Pues bueno, eso ya lo asumo y, por lo tanto, esos son elementos que están ahí.

Y luego una tercera cuestión y acabo por mi parte para dar paso, si procede, al Director General de Comunicación. Mi abuela me decía alguna vez: qué majadero que eres. Y yo la verdad es que he escuchado en torno a esta decisión muchas majaderías, y una de ellas es que el Gobierno de Navarra quiere ocultar el himno de Navarra. Esa es la mayor majadería en términos políticos que he escuchado en mucho tiempo. El Gobierno de Navarra no quiere ocultar el himno de Navarra, quiere promocionarlo, quiere hacerlo mucho más social, mucho más interactivo. Porque lo que tengo claro es que lo simbólico une y lo diabólico separa. Y el himno de Navarra es algo que, prácticamente, a toda la población de Navarra le emociona, le trae, por lo menos, una cierta vibración de pertenecer a una identidad colectiva.

Y en ese sentido, ya digo, este tercer esquema o punto es lo que desde luego no puedo permitir, puedo permitir las críticas, pero las falsedades en las cuales el Gobierno de Navarra quiere ocultar el himno de Navarra, desde luego,... Primero que sería buena mala operación, pero en cualquier caso es una mentira totalmente falaz. Y si, como Presidente, le doy la palabra, bueno, le da usted la palabra si procede...

SR. PRESIDENTE EN FUNCIONES (Sr. Lucero Domingues): No hace falta.

SR. DIRECTOR GENERAL DE COMUNICACIÓN Y PROYECCIÓN INSTITUCIONAL (Sr. Moreno Ariztegi): Gracias, Presidente y Vicepresidente. Bueno, Parlamentarios y Parlamentarias, buenos días. Egun on a todos y todas. Gracias por dejarnos comparecer para explicar cuáles han sido las razones de fondo de estos cambios, de este principio de cambios que está habiendo a la hora de celebrar el Día de Navarra y del relato que hacemos de Navarra.

Es algo que, a la hora de abordar por qué se han variado los contenidos en torno a la celebración del Día de Navarra, para nosotros es importante contar bien la estrategia de marca territorio que comprende Marca Navarra, o sea, por qué Marca Navarra, entre otras cosas, está cambiando también la celebración del día del Día de Navarra.

Es cierto que en términos presupuestarios, y como decía el Vicepresidente, si nos fijamos en las casillas de Excel del presupuesto, se ha rebajado el dinero asignado al Día de Navarra, que hasta ahora estaba en los últimos años en torno a los ciento veinte mil y ciento treinta mil euros aproximadamente, y este año, por primera vez ha sufrido un recorte hasta dejarlo en el entorno de los veinte mil. Esto ha sido una cuestión que es de sobra conocida y publicada. Por lo tanto, por supuesto, no tenemos nada que decir.

En nuestra opinión, esto no ha llevado a que el que el Gobierno se haya olvidado del Día de Navarra, ni mucho menos. Porque también es cierto que el Gobierno ha establecido en su estrategia de Marca Navarra, en la marca territorio, uno de los planes estratégicos más importantes de sus políticas. Marca Navarra es una marca territorio comprensiva del resto de las políticas del Gobierno. Es una marca paraguas, como a veces se le denomina. Y es lo que supone un esfuerzo de reflexión colectiva, de actualización y de proyección de Navarra, que esto lo que hemos dicho muchas veces también. Marca Navarra ha sido un proceso muy participado por la sociedad navarra.

Es un proceso que está siendo participado, cumple ahora sus primeros doce meses de vida tras la licitación en diciembre del año 2023. Y bueno, en estos primeros meses, como les decía, se ha contado con aportaciones de más de trescientos prescriptores y prescriptoras y más de ciento veinte entidades de Navarra y del exterior que nos han ido dando ideas, forjando ideas acerca de cómo podíamos, como comentábamos, actualizar el relato común que tenemos de Navarra y cómo esto, además, lo podemos proyectar hacia el exterior. Para esto, para este proceso, el Gobierno de Navarra ha invertido en este último año en el entorno de medio millón de euros. Por lo tanto, la cuestión de por qué se gasta o no se gasta el dinero el Gobierno, claro, esas son las decisiones que tiene que tomar el Gobierno a la hora de gobernar y, entonces, están ahí como parte de un presupuesto. Creemos que Marca Navarra es nítidamente un relato compartido de Navarra y por eso es por lo que no nos parece que sea algo, como decía el

Vicepresidente, que estemos tratando de esconder, ni la identidad navarra ni sus símbolos, ni muchísimo menos.

Es la nueva Marca Navarra, como les decía, la que protagoniza este año la programación institucional y cultural ofrecida por el Gobierno con motivo del Día de Navarra. Y fue aprobada el pasado 13 de noviembre, como también se refería el Vicepresidente, en sesión de Gobierno. El Ejecutivo aprovecho la proyección de la festividad que celebra la Comunidad Foral el 3 de diciembre para desplegar diferentes acciones de promoción interior y exterior de este proyecto estratégico concebido para relanzar la imagen de Navarra en el mundo, atraer inversiones, fomentar el desarrollo social y mejorar su calidad de vida. Es un programa de actos que, desde luego, puede gustar más o menos y que puede ser criticado, pero que intenta aunar y complementar la dinámica sociocultural y económica que se está desarrollando tanto en Navarra como en otras comunidades de España y lugares referentes internacionales en el despliegue del mencionado proyecto de Marca Navarra. Eso es algo que estoy leyendo literalmente del acuerdo de Gobierno.

El programa, como les decía, comprendía actuaciones diversas, tanto de interacción con la ciudadanía residente en Navarra como de las personas vinculadas a la Comunidad Foral en el exterior, que también han tenido o van a tener estas próximas fechas el habitual encuentro de la ciudadanía Next en el Palacio de Navarra. El Día de Navarra es el 3 de diciembre pero el Gobierno de Navarra lo que ha pretendido es extender este 3 de diciembre a una programación más amplia, que quizá no es tan intensa en un único día. Y esto es algo que pensamos, que le dimos una vuelta: oye, vamos a focalizar todo el 3 de diciembre, vamos a echar unos fuegos artificiales o vamos a intentar socializarlo y tratar de alcanzar a diferentes colectivos de diferentes cortes de edad, por ejemplo. Bueno, esto es lo que comentaba también el Vicepresidente en el sentido de incluir un poco más a la población joven, que por lo que nos sale en esos *focus group* y en esas reflexiones colectivas que hacíamos en Marca Navarra es la que está más en peligro de desvincularse de esta identidad navarra y de sentir esto que, igual, nuestros abuelos o nuestras abuelas lo tenían muy claro, pero puede que los nietos o las nietas pues no. La globalización una de las cosas que hace, como saben, es diluir las identidades en un magma que, quizás, tenemos que elegir cuáles son partes de esa identidad.

La información sobre el Día de Navarra está disponible en un espacio web, que es este que están aquí apreciando en la pantalla. (MUESTRA MATERIAL AUDIOVISUAL). Es un espacio que contempla como Marca Navarra en euskera y en castellano también, y recoge los diferentes actos previstos en Navarra. Hemos intentado aunar lo que era la tradición más habitual, más tradicional, a la hora de celebrar el Día de Navarra con otras apuestas un poco más vanguardistas que, como todo cambio, exigen dejar de hacer cosas que ya se hacían, que no quiere decir que no nos gusten o que no estén de acuerdo también con la Marca Navarra, pero que pueden ubicarse en otros lugares del Gobierno como, por ejemplo, el Departamento de Cultura.

En el apartado de actos institucionales destaca la entrega de cuatro premios. La Medalla de Oro de Navarra, que creo que asistieron la mayoría de ustedes el pasado 3 de diciembre, a Mario Gaviria, un pensador, un sociólogo de referencia en el pensamiento político y que, quizá, fue uno de los primeros relatores. Fue un prescriptor avanzado, un adelantado a su tiempo a la hora

de diseñar una Navarra que gustó mucho al jurado de la Medalla de Oro. Y ese fue el acto más institucional del 3 de diciembre. Es habitual y suele pasar.

También incluimos en esta programación las menciones de honor al Mérito Deportivo, que fue el pasado 27 de diciembre, y las medallas de oro y plata, con lo cual, ahí hacíamos un hueco a los jóvenes, al deporte, al deporte como un bien social que también nos parecía importante. Seguimos con los Galardones de Juventud del 9 de diciembre.

Y mañana mismo van a poder disfrutar, si quieren y si se lo permiten sus agendas, del Premio Navarra de Colores, que también celebra la diversidad de Navarra. Y que, por cierto, fue pionero también en hacer una versión del himno también un poco criticada en su día, yo creo que muy valorada por la mayoría, pero que incluía a personas de diferentes procedencias interpretando desde sus folclores propios el himno de Navarra. No creemos que interpretar el himno de Navarra con respeto y una actualización del himno sea algo que hemos leído críticas de que suponía una falta de respeto institucional. Nada más lejos de nuestra intención, evidentemente.

Por su parte, Tudela acogió el pasado 17 de noviembre el XVII Certamen de Jotas Ciudad de Tudela, que también el Gobierno estuvo presente y entregó el Premio Comunidad Foral de Navarra a la mejor jotera de esa edición. Y en paralelo, junto a estos actos de carácter más social y folclórico, se realizaron presentaciones de la propia Marca Navarra, el pasado 21 de noviembre en Bruselas con la comunidad exterior, con los navarros y navarras que están trabajando en la capital europea, y al día siguiente, el día 22, en Tudela. Estas dos presentaciones tomaron el testigo de la que fue la primera presentación en Pamplona, en Iruña, a comienzos de este verano.

Además, Marca Navarra estuvo presente en otros lugares, como por ejemplo, en la ciudad estadounidense de Los Ángeles, junto con el cine, con una producción audiovisual de Navarra, cosa que también creemos que tuvo un impacto mediático relevante. Está también previsto promocionar los materiales gráficos y audiovisuales de Marca Navarra. No solamente el vídeo de la nueva versión del himno, sino también hay todo un elenco de microvídeos o de vídeos cortos que hacen un relato más audiovisual, quizá más accesible, para que ustedes puedan consultar en la propia página que les mencionaba sobre la propia Marca Navarra o el Día de Navarra.

Incluye también una serie de contenidos patrocinados, de *branded content* y de acuerdos comerciales con distintas instituciones, como pueden ser la compañía Iberia, donde en el pasado otoño se han estado visionando los vídeos de Marca Navarra en los vuelos transoceánicos entre Europa e Iberoamérica. Esto lo hicimos en los transoceánicos porque son los únicos que cuentan con pantallas individuales, no porque nos interese especialmente, quiero decir, era una relación comercial con la compañía. También con la revista National Geographic, haciendo hincapié en diferentes puntos en los que la estrategia Marca Navarra incide.

Se difundirán, además, también los materiales, a disposición de las empresas y de los ciudadanos y ciudadanas que quieran hacer suya Marca Navarra y promocionar Navarra, porque esta es una de las cosas que nos relataban mucho los *focus group* que organizamos, y es que el Gobierno ponga en manos de la ciudadanía materiales en los que pueda una empresa que va a una feria en Alemania o a una feria en Seúl hablar de Navarra. Algunos vídeos que tengan un relato de

Navarra desde un punto de vista más turístico o más económico o más relacionado con su calidad de vida. Esto es algo que también estamos intentando hacer.

Quizá, lo más curioso derivado de la propuesta creativa de la agencia que salió vencedora de la licitación es la creación de la tipografía propia de Marca Navarra, que pueden observarla tanto en la página web como los diferentes contenidos que se están publicando en los medios de comunicación, y, bueno, es algo que también está a disposición de la ciudadanía.

Además, estamos especialmente contentos, y ya llevamos varios años, con las visitas guiadas teatralizadas al Palacio. Creemos que el Palacio de Navarra es, lamentablemente, un gran desconocido para la mayoría social de Navarra, que tiene unos muros que eran muy altos y eran muy poco permeables para la ciudadanía. Estamos haciendo un esfuerzo especial desde el Departamento de Proyección Institucional para abrir sus puertas y para que una compañía de teatro, que son setenta y ocho butacas, haga un relato, como les decía en el tema de los vídeos, aún el rigor histórico y el respeto institucional con la diversión, que a veces parece que los relatos institucionales pecan de estar un poquito naftalinados —no sé si esta palabra existe—, pero bueno. Quiero decir que tenga un poquito más de actualización el relato de Navarra y también de su palacio, porque al final un palacio, el Palacio de Navarra, el Palacio de la Diputación es la proyección de lo que los diputados y diputadas, diputados de aquella época —porque no había diputadas, creo—, hicieron para contar un relato de Navarra cuando se incorporó o anexionó, o como sea, al Reino de Castilla.

Bueno, como les digo, en veinte minutos se acaban estas visitas teatralizadas cada vez que las abrimos. Abrimos una serie de visitas en torno al Día de Navarra y se acabaron. Ahora va a haber otra serie de visitas en torno a la Navidad, aprovechando que hay gente que vuelve, que serán unas doscientas diez personas que ya están también reservadas, que podrán disfrutar de seis recorridos ofertados en torno al Palacio de Navarra.

Como decía, si quieren que sea un poco más extenso en este tema, ya que tengo más tiempo del previsto, pues les puedo decir que aparecen políticos de épocas pasadas como una reina o el mismísimo Príncipe de Viana que se interpretan por Iratxe García, José María Asín, Rosa Nagore y Javier Chocarro, bajo la dirección de Leire Ruiz que, como les decía, en nuestra opinión, ha conseguido contar Navarra de una manera lúcida, con rigor histórico y también con humor.

Y estos son los actos que había alrededor del Día de Navarra, que es cierto que se han extendido. De hecho, como les decía, mañana tenemos todavía el premio Navarra de Colores, y durante la Navidad se van a producir estas visitas.

El proyecto Marca Navarra —y voy terminando, me quedan siete minutos, creo, Presidente— se adjudica, como les comentaba antes, el pasado mes de diciembre, en diciembre de 2023, y esto es un proyecto heredero de otros Gobiernos que ya habían reflexionado sobre Marca Navarra y sobre la identidad colectiva de Navarra. Pero una de las cosas que quería hacer este Gobierno era no centrarse tanto en la reflexión de identidad colectiva, que puede que esto sea algo que depende más de lo individual, como de un relato común, una proyección exterior de Navarra. Y esto es algo que creemos humildemente que por la participación que hemos logrado de instituciones y de diferentes personas que nos han contado con sus críticas, por supuesto, con los problemas que Navarra puede tener como un territorio anclado en Europa son comunes

a otras partes del viejo continente, pero que ha permitido entre los meses de enero y marzo un diagnóstico de la situación de Navarra y su marca.

Nos ha permitido, a continuación, un rediseño de la marca con una visión estratégica, una identidad gráfica, una identidad verbal que desembocó el 24 de abril en una aprobación. Aprobó el Gobierno de Navarra las líneas de comunicación y divulgación para elaborar el Plan de acción de Marca Navarra, así como tuvo en cuenta la visión, la narrativa y la identidad gráfica de Navarra.

Este plan, como ya habrán oído, espero, en alguna otra ocasión, se configura en cuatro ejes que van desde la propia identidad navarra, que es quizá donde más tenemos aquí este Día de Navarra, quizás es uno de los más destacados a la hora de ese relato común de la identidad navarra. También el segundo eje aborda la calidad de vida, ya saben que desde 2008 Navarra lleva siendo el territorio del Estado con indicadores objetivos que la sitúan como a la cabeza de la calidad de vida para su ciudadanía, cosa que nos parece que es un logro colectivo también como el conjunto de la marca. El eje talento, empresa e innovación, hemos tenido el apoyo de las universidades, de los empresarios y empresarias, de los sindicatos, hemos tenido en diversas reuniones y nos han estado contando también cómo podemos ayudarles para que Navarra sea una tierra más atractiva a la hora de lograr inversiones y generar empleo de calidad. Y por último, el cuarto eje es el relacionado con el turismo, la riqueza y la diversidad, que también se están produciendo novedades. Ayer mismo, la Consejera de Cultura y su Directora General presentaron las líneas estratégicas, bueno, las líneas de la campaña que vamos a llevar a Fitur el próximo mes de enero y que también van a tener novedades en esta misma línea.

A continuación, después de esa aprobación del acuerdo de Gobierno, tuvimos desde finales de junio hasta mediados de julio una exhibición de Marca Navarra, una exposición en el Palacio de Congresos Baluarte, en el que explicábamos la propuesta renovada de marca y la tipografía propia. También esta metodología de trabajo compartida, esta visión a través de nuestro empeño de que Marca Navarra no sea solo una propuesta del Gobierno de Navarra, sino que sea una propuesta más socializada, más compartida por prescriptoras y prescriptores de diferentes instituciones.

Y todos esos materiales están en continua revisión, pero en todo momento se puede opinar, el Gobierno está abierto a que se mejore, no se critique y se nos indique, a ser posible de una forma un poco constructiva, cómo mejorarlos. No es algo que sean propuestas cerradas, ni mucho menos. Marca de Navarra ha estado en otros lugares, como la San Fermín Urban Fest, un congreso internacional de grandes eventos que organizó el Ayuntamiento de Pamplona. Estuvo también en la presentación de la propia marca Pamplona, que ha llevado a cabo la capital Navarra en un rediseño similar. También Marca Navarra estuvo con la oficina internacional de prensa durante los Sanfermines para ese relato de una Navarra festiva que vaya más allá, o que también hace propuestas renovadas en torno a los Sanfermines.

Y todo esto desembocó, el pasado 17 de septiembre en Baluarte, en la primera presentación de Marca Navarra, ante más de doscientas personas pertenecientes, como les digo, que habían participado de una forma u otra en esa construcción de la marca. Esto siguió, como les decía, con presentaciones en Bruselas, en Tudela, en Pamplona... También vamos a extender la Marca Navarra por el mundo, pero la vamos a extender también por Navarra, lo tenemos claro, vamos

a ir a otras localidades como Estella, Tafalla, Sangüesa, Altsasu... Estaremos en diferentes sitios relatando Navarra. Y lo haremos en colaboración con entidades, con los propios departamentos del Gobierno, con los sindicatos, con los empresarios, con las empresarias, con el deporte, con la juventud, con los clústeres, con la Corporación Pública Empresarial...

Lo haremos con todo el mundo que quiera acercarse, que tenga propuestas para el relato de Navarra. Y lo contaremos de la mano de los medios de comunicación, como también estamos haciendo ahora. Estamos en medio de una campaña de lanzamiento, como les decía, de *branded content* y seguiremos produciendo recursos. Seguiremos haciendo versiones del himno de Navarra, probablemente, seguiremos haciendo nuevos vídeos sobre el relato de Navarra y esperamos hacerlo juntos. Seguro que también seremos criticados por ello y es normal, somos el Gobierno y para eso estamos, pero bueno, les pido colaboración, les ofrezco escucha y les agradezco estos minutos. Gracias.

SR. PRESIDENTE EN FUNCIONES (Sr. Lucero Domingues): Muchas gracias a ustedes, señor Moreno, señor Taberna. Turno ahora de la intervención de los grupos parlamentarios, inicia el Grupo Parlamentario Unión del Pueblo Navarro, para lo que tiene su portavoz, la señora Álvarez, turno de palabra, diez minutos.

SRA. ÁLVAREZ ALONSO: Gracias, Presidente. Bien, señor Taberna, para majaderías, falsedades y patrañas, en fin las que han soltado ustedes hoy aquí, ambos dos. Señor Moreno, ha dedicado la mayor parte de su intervención a hablar de unas actuaciones de Marca Navarra que tienen poco o nada que ver con el objeto de esta comparecencia.

Recuerdo los actos organizados alrededor del Día de Navarra. Nos podía usted haber contado, y hubiera dado más o menos lo mismo, hubiera tenido la misma relación, pues no sé, qué va a cenar usted en Nochebuena o el cóctel de Navidad de Gobierno de Navarra. De verdad que tendría más o menos la misma relación temporal y de objeto. Mire, porque es verdad que ustedes le han quitado cien mil euros, le han dado la estocada final al presupuesto del Día de Navarra este año pasado y ya también para lo que queda a esa partida del Día de Navarra para focalizar ese dinero en Marca Navarra.

El señor Taberna decía que estaba Marca Navarra, voy a citarle textualmente, «relanzar la Comunidad Foral como un ecosistema socioeconómico referente» decía. Bueno, en fin, relanzar la Marca Navarra yo estoy de acuerdo con que hace falta. Estamos todos de acuerdo con una comunidad cada día más pobre, en la que nos desayunamos un día sí y otro también con empresas que cierran o que se marchan con la consiguiente reducción de empleo y riqueza.

Fíjese, en el entorno del 3 de diciembre tenemos nada más y nada menos que a Sunsundegui en concurso de acreedores, a Berly's Taberna que traslada su sede social a Madrid, al BSH anunciando que cierran una planta que da empleo a seiscientos sesenta trabajadores. Ecosistema socioeconómico referente. ¿Referente de qué, señor Taberna? Porque mire, hablaremos después de Navidades, pero todos los indicadores que miden la calidad de vida, a los que ha hecho referencia además también el señor Moreno, desde que están ustedes gobernando, empeoran con respecto del resto de las comunidades autónomas. Sí, no me ponga esa cara. ¿Líderes de qué? Porque ustedes viven de rentas, claro, dice desde el año 2008, primer

año que se medía. Claro. Pero la cuestión es: ¿Cuánto reducimos nosotros y cuánto suben los demás? Yo le invito a que haga usted un poquito ese estudio.

Desde luego hay tarea para relanzar la marca navarra, claro que sí, pero nosotros consideramos que si hay alguien incapaz de hacerlo, son ustedes, porque mire, señor Taberna, se puede engañar a unos pocos mucho tiempo, a muchos poco tiempo, pero no se puede engañar a todos todo el tiempo, y las consecuencias de sus nefastas políticas, campaña de *marketing* arriba o campaña de *marketing* abajo, pues son las que son y están llegando. Pero es que este no es el objeto de la comparecencia, porque el objeto de la comparecencia, lo que tiene que ver es que relanzar la Marca Navarra no es celebrar el Día de Navarra. Esta moto no se la creen ustedes, la que nos han intentado vender. Relanzar la Marca Navarra no es celebrar el Día de Navarra, porque entonces celebrar el Día de Navarra es toda la actividad del Gobierno. Porque ambas cuestiones podrían ser y, de hecho, deberían ser perfectamente compatibles. Pero lo que no puede ser es que usted haya utilizado la excusa de una campaña de *marketing* para cargarse la participación del Gobierno de Navarra en el día de todos los navarros.

Y mire, voy a enlazar con eso que ha dicho usted de la civilidad, y de que el día en Navarra no es el día del Gobierno de Navarra. Claro, efectivamente, es el día de los navarros. Pero, miren, ¿los Sanfermines qué son? ¿Las fiestas del Ayuntamiento de Pamplona o las fiestas de los pamploneses? ¿Quién organiza y quién paga los actos de los pamploneses? El Gora Gora Fest, para celebrar el día del euskera ¿Es el día del Gobierno de Navarra también el día del euskera? Porque ¿quién paga el Gora Gora Fest? ¿Quién ha pagado una serie de actos para celebrar el día del euskera por un montón de localidades navarras? El Gobierno de Navarra, ¿verdad? Yo creo que con eso está claro. Ustedes se han cargado la participación popular. Eso es lo que han hecho. Le han dado la estocada final al Día de Navarra.

Miren, Navarra, he estado comprobándolo, ya lo dije el otro día y ustedes también lo habrán podido ver, porque si lo han escuchado, Navarra es una de las comunidades autónomas que menos dedica a celebra su día. Asturias, Castilla y León, Madrid, Extremadura, Galicia, Andalucía, Cataluña organizan multitud de actos y dedican mucho presupuesto a su día. Conciertos, actividades deportivas, exposiciones, actividades gastronómicas, otras actividades musicales y culturales conforman la oferta oficial de los gobiernos autonómicos. Ese es el día de las personas de esa comunidad, aunque lo paga y organiza el Gobierno autonómico correspondiente. Y todos estos actos se hacen en el día y en los días inmediatamente anteriores y posteriores.

Pero, hombre, lo que ustedes nos han intentado vender engañándonos, de verdad, son los reyes del trilerismo, es que nos quieren colocar días que ni se celebra el Día de Navarra ni cerca de ese día. Y la nota de prensa que ustedes sacaron, de verdad, produce sonrojo de cómo pueden tener ustedes tanto cuajo. El 3 de diciembre —ha acabado usted rápido poniéndonos la diapositiva— organizaron la entrega de la Medalla de Navarra, que se lleva concediendo desde 1973, nada más y nada menos, que ya es lo único que falta por cargarse; visitas al Palacio de Navarra, también absolutamente tradicionales, y el resto, una tomadura de pelo. La jornada de puertas abiertas de los Juegos Deportivos de Navarra el 9 de noviembre lo han considerado ustedes parte del Día de Navarra; también la presentación de la campaña de *marketing*, que se presentó en septiembre y ustedes han replicado en el mes de noviembre; los galardones de Juventud, es

verdad, esos tradicionalmente como estaban cerquita, 9 de diciembre; el día del Premio Navarra de Colores y premios al deporte.

Yo no niego que eso forme parte y esté bien que forme parte de lo que acompaña al Día de Navarra. Pero claro, sus novedades orientadas a la gente joven, ha dicho el señor Taberna, de verdad, se le nota la edad qué lejos está usted de la gente joven, yo también, pero de verdad, un politono para descargar en el móvil que ni siquiera funcionaba bien cuando lo pusieron. Y bueno, no sé, el video este grabado en Palacio superpopular, super de calle. Y bueno, las actividades infantiles del Navarra Arena en Navidad, ese sitio horrible que ustedes odiaban y ahora van para todo y organizan. Eso igual también es para la gente joven, de verdad, qué vergüenza. ¿Usted se acuerda de los festivales jóvenes que había? No se acuerda, ¿verdad?

Entre medio de todo esto se cargan el patrocinio de las coros y bandas, lo sustituyen por esa interpretación del himno. Yo no la voy a calificar, más que discutible, creo que, bueno, por lo menos ha sido polémica. Quizá las visualizaciones tienen mucho que ver con la polémica, señor Taberna. O a lo mejor, yo le he pedido el coste y la justificación de por qué han elegido precisamente ese grupo, porque a mí...

Mire, ¿sabe quién ha hecho propaganda de este grupo, pero mucha, y quién celebra que los hayan elegido a ellos y que se hayan cargado los coros y banda? Pues es Ahotsa. Y como muestra, aquí un botón, la Fiscalía de la Audiencia Nacional abre una causa contra [ahotsa.info](http://ahotsa.info) por enaltecimiento del terrorismo. Pues vale, majadería. Pero mire, ¿sabe lo que pasa? Que qué casualidad siempre llegamos al mismo sitio. Y ya, es que es imposible distinguirles de sus socios de Bildu en todo al Partido Socialista, hasta para elegir una banda para reinterpretar el himno de Navarra, de verdad. Porque esto será contra factura, ha sido con el dedo digital seguramente, no creo que hayan hecho ustedes una licitación. Lo sabremos pronto, cuando contesten a la petición de información que les he hecho.

Miren, cuando UPN gobernaba, y también cuando gobernaba con acuerdos con el antiguo Partido Socialista, se dedicaba un presupuesto digno al Día de Navarra. Sí, señor Mena, un presupuesto digno. Oscilaba, fíjese, osciló entre los quinientos mil euros aproximadamente — palabras mayores ¿verdad?— en años de bonanza económica y ciento sesenta o ciento setenta mil euros en los años de crisis. Luego ya con el Gobierno de Barcos, ciento veinte mil o ciento treinta mil euros. Sí, pero en esta época se incluían en el programa los premios de los días anteriores y posteriores, pero también se organizan conciertos, actividades para jóvenes, festival joven, actividades infantiles, certámenes de jotás, actividades deportivas y, por supuesto, los conciertos de coros y bandas que llegaban a muchísimas localidades navarras y a una gran parte de los navarros y navarras. Un Día de Navarra que estaba pegado a la calle y para la gente, como ocurre ahora con el Gora Gora Fest para celebrar el día del euskera, qué curioso que aquí no hay recortes para promocionar la Marca Navarra.

Fíjense, solo los coros y bandas, que usted, no sé, se los ha quitado como una cosa de mayores, solían juntar alrededor de setenta y cinco bandas de música en otras tantas localidades y dieciséis mil personas para verlos. Y la mayor parte de la gente de los coros y bandas es gente joven, señor Taberna. La gente que toca en los pueblos es gente joven, qué me está hablando usted de gente joven. Ustedes les quitan el patrocinio y les dicen, organicenlo ustedes solos que nosotros tenemos cosas más importantes que hacer.

En un presupuesto histórico como el de 2024, como el de 2025, con más de seis mil millones, se ha encargado a una partida de menos de cien mil euros, que no le han reducido a diez mil, que se le han cargado, que no han dejado prácticamente nada. Entonces, de verdad, si es usted capaz, señor Taberna, de negar que tiene un objetivo político con esto, desde luego creo que es usted capaz de decir que la tierra es plana sin inmutarse.

El Gobierno de Chivite se está cargando *ex profeso* el Día de Navarra y lo voy a volver a repetir. Está buscando difuminarlo hacerlo cada día más pequeño, menos popular, menos relevante. Eliminando el patrocinio de los coros además ...

SR. PRESIDENTE EN FUNCIONES (Sr. Lucero Domingues): Señora Álvarez, tiene que terminar.

SRA. ÁLVAREZ ALONSO: Sí, termino ya. Lo repito otra vez, han buscado silenciar el himno de Navarra por toda la geografía foral. De verdad, señor Taberna, que no nos chupamos el dedo.

SR. PRESIDENTE EN FUNCIONES (Sr. Lucero Domingues): Eskerrik asko, Álvarez andrea. Turno ahora para el Partido Popular y su portavoz, señor García, tiempo máximo de diez minutos. Tiene la palabra.

SR. GARCÍA JIMENEZ: Muchísimas gracias, Presidente. Pues cómo no, he de agradecer las mismas explicaciones que se nos han dado por parte del Vicepresidente del Gobierno así como del responsable de comunicación del Gobierno. Yo entiendo que una cosa es, efectivamente, lo que hablamos de Marca Navarra, que va implícita en la acción de Gobierno del día a día y la actividad del Ejecutivo es la que debe marcar el fiel reflejo de lo que es, lo que representa la Marca Navarra, y otra cosa es lo que veníamos a hablar hoy, que efectivamente es de los actos organizados con motivo del Día de Navarra, que nada tiene que ver, como digo, que de manera paralela se trabaje en fomentar esa marca de Navarra, que, evidentemente, podemos entrar a debatir cuando ustedes así lo quieran, porque, bueno, una forma diferente tenemos nosotros de defender Marca Navarra y de defender a esa Navarra, sobre todo porque creo que los titulares que estamos viendo últimamente pues no son muy acertados en la acción de Gobierno.

Yo creo que es el colmo del cinismo lo que hemos visto. Han tenido ustedes la oportunidad para rectificar en su caso y decir, oye, pues es cierto, nos hemos equivocado en no organizar ningún acto del Día de Navarra y dar una serie de razones convincentes para justificar en cierta medida la supresión. Se hablaba, efectivamente, de intentar acercar el Día de Navarra a los jóvenes. Sinceramente, nada más lejos de los foros donde están los jóvenes. Ustedes no han llevado nada a los sitios, como digo, donde están los jóvenes de Navarra.

Y yo creo que, como resumen —como diría una portavoz—, pues igual ustedes no han dejado de organizar los actos del Día de Navarra. No han suprimido los actos del Día de Navarra, sino que nos han trasladado a que lo hagan los Ayuntamientos. Creo que eso sería un ejemplo del cinismo con el que actúan de manera continua, en este caso, con lo referente al Día de Navarra.

La verdad es que, como decía, es compatible seguir realizando actividades como ya se han venido haciendo durante muchísimos años. Yo creo que es tradición que en todos los rincones de la Comunidad Foral de Navarra se pueda escuchar el himno de Navarra y eso ha sido este año gracias, primero, a los Ayuntamientos y, segundo, también a los coros y a las bandas que, como

digo, de *motu proprio* han tenido, a gusto y a bien, hacer algo que venía haciendo el Gobierno, en este caso el Gobierno de Navarra.

Sinceramente, señor Taberna, su primera reflexión, la cual comparto, decía que, efectivamente, el Día de Navarra es de los ciudadanos, y nada más cierto, nada más lejos de la realidad, como también los servicios públicos son de los ciudadanos, y el Gobierno lo que hace es poner los medios para prestarlos. Y en este caso el Gobierno de Navarra lo que hubiera hecho es lo mismo, poner al servicio de los ciudadanos, en este caso, una serie de conciertos, una serie de actuaciones, como se ha venido haciendo siempre, para que los ciudadanos tengan la posibilidad de disfrutar. Por lo tanto, no se han esforzado, como digo, ni en poner excusas un tanto serias. Ustedes se han querido cargar el Día de Navarra y lo han hecho porque han querido, sinceramente una cuestión política, y evidentemente no hay nada que justificar a este respecto.

Y luego, hacía a esa segunda reflexión, que efectivamente es significativa, en cierta medida, esa reconsideración que ustedes hacen al Día de Navarra. Yo no veo esa reconsideración ni esa transformación. Veo que ustedes han anulado de un plumazo los actos del Día de Navarra, sobre todo, los actos en los cuales tienen acceso la mayoría de la ciudadanía navarra. Y lo han hecho, insisto, como una decisión política que no tiene ningún tipo de justificación.

Además, cumpliendo, o incumpliendo más bien, su propia palabra, porque se le preguntaba a la Consejera, a la portavoz del Gobierno, en su momento y ella ya decía que el Gobierno apoyaba la cultura en cualquiera de sus manifestaciones. También decía que apoyaba coros y bandas, y que, evidentemente, se iba a disponer del presupuesto suficiente para proteger, acometer y fomentar también el Día de Navarra —insisto, esto es una rueda de prensa posterior al Consejo de Gobierno el miércoles 30 de octubre— y que no fueron ustedes capaces tampoco de cumplir, porque quienes han ayudado, subvencionado o fomentado la cultura, la tradición, en este día tan importante han sido principalmente los Ayuntamientos alejados, muy lejos como digo, de ese apoyo que debería haber tenido por parte del Gobierno de Navarra.

Es cierto y así lo veo, creo que ustedes antiguamente así lo compartían, que es un día muy significativo para el conjunto de los navarros, un día de conmemoración, de celebración y de poner y hacer también la unión como Marca Navarra. Han dejado de lado a los ciudadanos, insisto, que me parece preocupante, y que hayan tenido tiempo suficiente para buscar una justificación mayor y, evidentemente, no la encuentran, porque no la hay.

Y desgraciadamente, han venido ustedes hoy a plantear una serie de actos que nada tienen que ver con el Día de Navarra. Y haciendo un análisis de lo que se hace en otras comunidades, efectivamente, Navarra es de las comunidades que menos invierte en el Día de Navarra. Hay comunidades que ya no solo el propio día, sino que días anteriores y posteriores celebran una serie de actos conmemorativos para celebrar, efectivamente, lo que le une a cada una de esas comunidades. Incluso hay comunidades socialistas que, evidentemente, es cierto que no están sujetas a los intereses nacionalistas y que tienen quizás más libertad a la hora de poder celebrar, conmemorar esos días tan importantes. Efectivamente, eso enmarca la distancia entre, como digo, los líderes de otras comunidades que, por ahora, pues sí que tienen esa posibilidad de hacer y no están sujetos a los intereses nacionalistas.

Termino, efectivamente, como compartía con la primera reflexión que hacía el señor Taberna de la cultura, el folclore y las tradiciones pertenecen a Navarra, son de todos los navarros. Y creo que ustedes, señores del Gobierno, lo que tienen que hacer es fomentarla, tienen que, además, protegerla e incentivarla, y una forma de incentivar, promover es ayudar a evitar que se pierda un día tan significativo para el conjunto de los navarros. E importante para ello hubiese sido, como digo, dar pie a ayudar, como siempre, insisto, como siempre se ha hecho. Por eso me gustaría saber, de verdad, cuál es la justificación que existe o el motivo que hay para eliminar este tipo de actos que tiene acceso toda la ciudadanía y que el Gobierno, insisto, pone a disposición del disfrute de la ciudadanía. No hay motivo para acometer este tipo de actuaciones.

Y termino con una frase que, como digo, pues justifica absolutamente todo ahora en este Gobierno, que ustedes no se han cargado el Día de Navarra, sino, como digo, han trasladado el peso y la organización a los Ayuntamientos, a los coros y a las bandas, que gracias a ellos los navarros sí que pudimos disfrutar y escuchar el Día de Navarra. Y no gracias, como digo, a este Gobierno que vuelve a alejarse de los ciudadanos y vuelve a alejarse de lo que verdaderamente importante también es para Navarra. Nada más y muchas gracias.

SR. PRESIDENTE EN FUNCIONES (Sr. Lucero Domingues): Muchas gracias, señor García. Turno ahora para el Partido Socialista de Navarra y su portavoz, el señor Crespo, tiene la palabra por tiempo máximo de diez minutos.

SR. CRESPO LUNA: Mila esker, presidente jauna. Bienvenidos, señor Taberna, y todo su equipo y gracias por sus explicaciones. Vamos a ser muy claros con este asunto, porque la verdad es que se ha sobreactuado tanto por parte de las derechas, que señorías se han pasado ustedes un poco de frenada, que les ha faltado decir que a Navarra la inventaron ustedes. En esta exageración llevada al extremo se han dedicado a repartir carnés de buenos y malos navarros, de decidir ustedes que es un buen Día de Navarra y que es un mal Día de Navarra.

La realidad es que son ustedes los que se han quedado atrás de una Navarra plural, abierta, innovadora que respeta y potencia su identidad, pero que no se ancla en el pasado permanente. Da la sensación de que siguen sin entender la Navarra de hoy y por eso sus discursos llenos de exageraciones. Y ante esta sobreactuación y mezcla de los datos, que durante semanas por parte de las derechas han lanzado a la ciudadanía, pues creemos que corresponde verificar y ofrecer alguna información certera.

Sobre la participación de coros y bandas, es una programación que se creó para enriquecer la acción de los grupos culturales en localidades, a través además de intercambios, las bandas y coros de estos municipios acudían a otros. Una idea que, la verdad, es maravillosa. Es algo que nadie entendemos y podemos estar en contra, pero llegó 2012 y UPN eliminó esta iniciativa, y desde entonces los grupos culturales se quedaban en sus municipios. Incluso algunos de estos grupos dejaron de participar.

Sobre el presupuesto de coros y bandas, por un lado, tenemos el presupuesto de coros y bandas dentro del programa del Día de Navarra y, por otro lado, las ayudas por parte de Cultura. Y aquí sí que cito a UPN: «UPN ha presentado enmiendas a los Presupuestos Generales de Navarra de 2025, tanto para incrementar la cuantía económica para la celebración del Día de Navarra como

para dotar a la Federación de Coros de Navarra de una financiación suficiente digna y estable». Esto decía UPN, en el debate hace unos días en la enmienda a los presupuestos.

Hablaban de financiación suficiente, digna y estable. Pero fíjese, en lo que compete al Departamento de Cultura, solo hay que mencionar que en los últimos cuatro años ha otorgado más de trescientos ochenta mil euros a la federación. Los coros con UPN en 2012 recibían menos de lo que reciben ahora en concurrencia, porque además les habían quitado la nominativa y también habían recortado las subvenciones de esta concurrencia. Pero es que en 2013 se les negó la subvención, llevando a la federación casi hasta su desaparición, como así se trasladó en medios de comunicación. Señorías de UPN, ¿dónde estaba entonces esa financiación —y les cito textual textualmente— «suficiente, digna y estable»? De verdad, no vengan a darnos lecciones.

El Partido Socialista respeta profundamente todas las manifestaciones culturales y, por supuesto, la opinión de la Federación de Coros y la de Bandas, como también respetamos profundamente la decisión del Gobierno de Navarra de hacer algo diferente este año.

Por cierto, también les ha faltado tiempo el otro día para ridiculizar el último vídeo del himno de Navarra. Sí, precisamente ustedes, que se rasgan las vestiduras, porque supuestamente el himno de Navarra no va a sonar o no suena, resulta que ridiculizan el himno de Navarra versionado por una charanga. La cultura Navarra la componen los coros, las bandas, pero también las charangas, las danzas, el folclore, las tradiciones, porque eso también es Navarra.

Hay una Ley Foral del Día de Navarra, la 18/1985 del 27 de septiembre, por la que se declara el Día de Navarra el día 3 de diciembre, festividad de San Francisco Javier. La señora Álvarez, la semana pasada realizó una comparación, hoy también lo ha mencionado, sobre el presupuesto que destinaban otras comunidades autónomas para la celebración del día de su comunidad. Hoy también lo ha repetido, nada que discutirle en ese asunto. Yo hoy he realizado un ejercicio similar, pero centrado en la programación, no tanto en el presupuesto.

Ese día se realizan los principales actos institucionales, que muchas veces pasan por el reconocimiento institucional a organizaciones o personas relevantes, y aquí también se hace. La mayoría de instituciones públicas realizan una jornada de puertas abiertas con visitas guiadas, teatralizadas, conciertos en las mismas, y aquí también. Y sí que quiero hacer un inciso, porque la cuestión de las visitas al Palacio de Navarra creo que no es algo que se haya hecho toda la vida —si no, me pueden corregir—, es algo que es más bien reciente, y eso también es apertura a la ciudadanía. Se realizan campañas extraordinarias enfocadas al posicionamiento turístico o territorial. Recuerdo, como también se ha mencionado, ese vídeo o ese acuerdo con Iberia en sus vuelos transoceánicos, pues que iban a gestionar todas esas imágenes y recursos audiovisuales de Marca Navarra.

Lo que se les ha olvidado es recordar que la Ley Foral del Día de Navarra determina que hace aconsejable... (SUENA MÚSICA). (RISAS). Ha sido el politono. El politono no ha sido. Como decía, el Día de Navarra hace aconsejable la institucionalización, es decir, que implica a todas las instituciones: a Gobierno, a Parlamento y también a Ayuntamientos. Y en las comunidades autónomas, que la señora Álvarez hacía referencia, los Ayuntamientos son los organizadores de la mayoría de actividades culturales de ocio extraordinarias dentro del día de su comunidad, es

así, son los propios ayuntamientos, exposiciones, espacios infantiles, conciertos de música, de todo. Son los Ayuntamientos los que participan, sí.

En Navarra, mientras algunos Ayuntamientos han organizado estas actividades, pues otros se han dedicado a confrontar, precisamente a petición de UPN y del PP. Estos son los datos que consideramos que la ciudadanía debe conocer, que de manera interesada quienes han creado este ruido han obviado, pero es que les da igual lo que se diga. Una vez más, han decidido sembrar confrontación, y en este caso a colación del Día de Navarra. Simplemente, el Gobierno ha decidido mantener muchas actividades que ha venido haciendo otros años y ha decidido innovar en otras, que ya han explicado perfectamente.

En UPN hablaban la semana pasada, defendiendo su enmienda por defender ese orgullo del Día de Navarra. No son textualmente las palabras de la señora Álvarez, pero más o menos hablaba de ese orgullo del Día de Navarra. Pero es que igual ese es su problema. Es que solo están orgullosos de Navarra una vez al año, como de la cultura, que solo se preocupan una vez al año, como mucho. Para mostrar orgullo por Navarra lo primero es que hay que hablar también bien de ella. Y ustedes siempre dibujan una tierra en blanco y negro. Hay que estar orgullosos de los derechos conseguidos para la ciudadanía navarra, a los que no siempre UPN ha votado a favor y ya no digamos el Partido Popular o Vox. Les podrán gustar más o menos las actividades, y eso es legítimo por su parte, lo que no es de recibo es que sean ustedes los que decidan qué es digno o no celebrar el Día de Navarra. Mila esker, muchas gracias.

SR. PRESIDENTE EN FUNCIONES (Sr. Lucero Domingues): Eskerrik asko, Crespo jauna. Orain EH Bildu taldearen aldetik, Jiménez Aragón andreak du hitza. Nahi duzunean, hamar minutuz.

SRA. JIMÉNEZ ARAGÓN: Eskerrik asko, lehendakari jauna. Lehenik eta behin, ongietorri kontseilariari eta bere ekipo guztiari. La haré en euskera toda, no sé, por si necesitan...

Hemen gaur kokatzen gaituena da, berez, UPNk ekarritako gaia, dela gastuak behera egin duela, eta nik uste dut hor kokatu beharko genukeela eztabaida. Ze gauza asko aipatu dira, izan ere, Audiencia Nazionala eta dena sartu da eztabaida honen barruan gaur, eta gure ustetan partidak behera egitearen ondorio horrek, analisi bat behar duela. Jaitsi da dirua eta datuak beharko genituzke, eta hau esaten dut argi eta garbi ez dudala begiratu, baina bai gogoan daukat aurreko asteko eztabaida horretan berdintasunaren arloko partidetan emendakinetan gehienbat aurkezten zena zen eragile batzuei diru gehiago sartzea. Beraz, diru gehiago nahi badugu toki batzuetatik, bestetik kendu behar da, eta marko hori, nik uste dut Crespo jaunak oso ondo azaldu duela nondik nora datorren.

*[Aquí el tema que nos ocupa es el planteado por UPN, el que los gastos han disminuido, y yo creo que ahí deberíamos situar el debate, porque se han mencionado muchas cosas, de hecho, se ha metido hasta la Audiencia Nacional en este debate de hoy, y nosotros creemos que esa cuestión de que las partidas hayan descendido necesita un análisis. Ha disminuido la partida, pero necesitaríamos datos, y admito que no lo he mirado en profundidad, pero sí recuerdo que cuando en el debate de la semana pasada se trataron en mayor medida las partidas en materia de igualdad, se hablaba de la aportación de más dinero a algunos agentes. Entonces, si queremos más dinero en unos sitios, hay que*

*quitarlo de otros y en ese marco yo creo que el señor Crespo ha explicado muy bien sus pormenores].*

Beraz, kontua da, Nafarroako egun hori ospatzeko bi eredu ezberdinak ditugula eta orduan nik eredu ezberdin horiek aztertzekeo begiratu dut zein izan zen 2014an UPNren gobernuak egindako eredu hori, ze egia esan, ez nuen gogoan, eta eredu horretan bazen meza bat eta hainbat kontzertu, egia da, eta gainera nazioarteko beste eragile batzuekin. Orduan, hori izango lirateke eredu bat. Gu, esan bezala, kontzertuarekin eta egindako nazioarteko ekarpenekin bat gatoz eta uste dugu eredu horren finean ideia hori eredu honetara etorri dela, ze beste eredu bat bada gaur eguneko gastuak murriztu direla, baina markagintza baten barruan kokatu da eta berez transbertsalitate bat eman zaio. Orduan, nik uste dut eztabaida baita ere bi eredu horretan kokatu behar zela.

*[Entonces, la cuestión es que tenemos dos modelos diferentes para celebrar ese día de Navarra y, por lo tanto, para analizar esos modelos diferentes, yo he revisado cuál fue el modelo elaborado por el Gobierno de UPN en 2014, porque la verdad es que no lo recordaba, y en ese modelo había una misa, una serie de conciertos y es cierto que además había otros agentes internacionales. Nosotros, como bien he dicho, estamos de acuerdo con los conciertos y con las aportaciones internacionales, y pensamos que en el fondo de este gobierno esa idea ha venido a este modelo, ya que otro modelo es que se hayan reducido los gastos actuales, pero se ha situado dentro de un marco con el cual se le ha dado en sí una transversalidad. Entonces, yo creo que el debate también habría que situarlo en esos dos modelos].*

Aurten erabaki dena tradizioa berritu, nolabait esateko, ze egin dena da ereserki hori testuinguruz aldatu, eta gainera hori esan behar dugu entzule berrien esku utzi duela eta entzule berri asko lortu dituela Broken Brass Bandek egindako bertsio hori. Orduan, finean baita ere nafartarren eguna dela eta berez instituzio guztiek izan beharko lukete hor eragin bat eta parte hartze bat, eta sinetsita gaude erabat udal eta eragile ezberdinekin amankomunean jartzea lortu daitekeela egun hori. Baina esan bezala, kontua da zer egin nahi dugun egun honekin. Abesbatzak tokia dute, *obviamente*, baina tradizioak ez du galarazten zerbait berria egiteko eta beste kokapen bat edo beste zentzu bat ematea eta guk, egia esan, bat gatoz marka horren barruan kokatzea eta finean transbertsalitate bat ematea egun eta ospakizun hauei. Gure ustetan tradizioak berak ez du bakarrik irauten, baizik eta erabakiak hartu behar dira tradizioak mantentzeko eta aurrera egiteko, eta nafartarrek nahi duten moduan ospa dezatela egun hau, betiere instituzioak bultzatzen eta babesten hori.

*[Lo que hemos decidido este año es renovar la tradición, por así decirlo, ya que lo que se ha hecho es cambiar ese himno de contexto, además tenemos que decir eso, que lo ha dejado en manos de los nuevos oyentes y que Broken Brass Band ha conseguido muchos nuevos oyentes con la versión que ha hecho. A fin de cuentas, es el día de los navarros y navarras, por lo que todas las instituciones tendrían que tener un impacto y una participación, y estamos seguros de que se puede conseguir ponerlo en común con los diferentes agentes y ayuntamientos. Pero, como hemos dicho, la cuestión es qué queremos hacer con este día. El coro tiene un espacio, obviamente, pero la tradición no debe impedir que se haga algo nuevo y se le dé otro sentido, y nosotros, en realidad,*

*estamos de acuerdo con situarlo dentro de esa marca y, en definitiva, darles una transversalidad a estas celebraciones. Desde nuestra perspectiva, pensamos que la tradición no se mantiene sola, sino que hay que tomar decisiones para mantenerla y avanzar, y que los navarros celebren este día a su gusto, siempre y cuando las instituciones lo apoyen y protejan].*

Azkar-azkar bukatuko dut. Esan bezala, herriak, instituzioak eta kultur eragileek behar dute egun honetan parte hartzea eta finantziazioa eman behar zaie, eta horren harira kokatu zer egin nahi duten. Barkatu, despistatu naiz. Eta esan bezala, emendakinen egunean esan genuen: Nafarroaren egun horretan baita ere Euskararen Eguna da eta ez dira bata besterik gabe ulertzen eta, gainera, san Frantzisko Xabier baita ere euskalduna zen hori tradizioari dagokionez eta gaur egungo egoerari ekarrita, baita ere bi gauzak uztartu behar direla uste dugu. Eskerrik asko.

*[Voy a terminar rápidamente. Como hemos dicho, el pueblo, la institución y los agentes culturales tienen que participar este día y necesitan financiación y, en este sentido, definir lo que quieren hacer. Perdonen, me he despistado. Y como bien se ha dicho, lo dijimos el día de la enmienda, el mismo Día de Navarra también es el Día del Euskera y no se entienden el uno sin el otro. Además, san Francisco Javier era también vasco parlante, esto en lo tradicional y, trasladándolo al momento actual, creemos que también hay que conjugar ambas circunstancias. Muchas gracias].*

SR. PRESIDENTE EN FUNCIONES (Sr. Lucero Domingues): Eskerrik asko zuri, Jiménez Aragón anderea. Orain, Geroa Bai taldearen aldetik, Regúlez andreak du hitza. Nahi duzunean, hamar minutuz.

SRA. REGÚLEZ ÁLVAREZ: Eskerrik asko, lehendakari jauna. Egun on, parlamentari jaun-andreok. Bienvenidos el señor Viceconsejero y su equipo. Voy a parafrasear a la señora Jiménez, y además yo creo que tiene toda la razón, hay dos modelos de celebrar el Día de Navarra, pero hay dos modelos de gobernar Navarra. Yo creo que voy a ser breve. La derecha, UPN y PP tienen una forma de gobernar cualquier institución en la que estén y el resto tenemos otra forma de gobernar, entonces, vemos las mismas situaciones de diferente manera. Entonces, por mucho que desde Gobierno se hagan determinadas cosas que estén bien, ellos nunca las van a ver bien. Entonces, a partir de ahí, pues cada uno que saque sus propias conclusiones.

Sí que es cierto, y no voy a entrar en lo que es la Marca Navarra, que podríamos tener discrepancias, porque también dentro del Gobierno somos diferentes y, evidentemente, tenemos formas de verlo. Señor Moreno, yo creo que ya tendrá usted oportunidad de venir a este Parlamento a hablarnos más de Marca Navarra. Hoy hablábamos del Día de Navarra. En torno al Día de Navarra, es sabido y es público que desde Geroa Bai nos pronunciamos en contra y nos parecía que no era bueno para este día el que se hubieran eliminado los conciertos de coros y bandas de ese día, pero bueno, es una decisión de Gobierno de Navarra y lo que nosotros y nosotras intentaremos desde ya, y ya lo estamos intentando, es que vuelvan. No sabemos de qué forma, pero en ello estamos.

Sí que nos parece mal, y le tenemos que afean a Gobierno, la forma en que se hizo, en el tiempo en que se hizo y cómo se comunicó. Yo creo que las cosas pueden cambiar y deben cambiar, porque las circunstancias de nuestra sociedad van cambiando. Pero yo creo que la buena

comunicación se tiene que dar siempre, en todo momento, para lo bueno y para lo malo. La comunicación es imprescindible en la acción de Gobierno, en las acciones y las políticas públicas hacia la ciudadanía.

Partiendo de ahí, nos hubiera gustado que en esa decisión..., porque me voy a centrar únicamente en la eliminación de los conciertos de coros y bandas, porque lo demás, como yo digo, es una forma de ver el Día de Navarra diferente a la que tiene UPN y PP. Entonces, bueno, ahí no tenemos nada que decir, porque ya lo he dicho. Sí que me hubiera gustado o sí que nos hubiera gustado que dentro de esa decisión, que se tomó en Gobierno de Navarra, de eliminarlo, se hubieran buscado alternativas desde el propio Gobierno. Creemos que el Día de Navarra es un día transversal para el que se puede trabajar desde todos los departamentos de Gobierno de Navarra.

Y por eso creemos que tanto estos conciertos de coros y bandas como, incluso, el propio concurso de jotas, que sigue estando dentro del Departamento de Presidencia, son encajables perfectamente dentro de otro departamento del Gobierno de Navarra, que es el Departamento de Cultura. *A priori* a cualquier persona que se le puede preguntar sobre este tipo de conciertos, cree que está enmarcado en el Departamento de Cultura y no en el de Presidencia, dentro de lo que es el Día de Navarra.

Por tanto, desde Geroa Bai trabajaremos para que se recuperen, porque está visto que no encaja dentro del Día de Navarra la Marca Navarra que desde el Departamento de Presidencia se está proyectando. Trabajaremos para que sí se realice en el Día de Navarra desde el departamento que para nosotros puede ser el más adecuado, que es el Departamento de Cultura. Y dicho esto, señor Crespo, no es una charanga, es una banda de Jazz. Eskerrik asko.

SR. PRESIDENTE EN FUNCIONES (Sr. Lucero Domingues): Eskerrik asko zuri, Regúlez andrea. Tiene la palabra ahora el portavoz del grupo Contigo-Zurekin, señor Guzmán. Tiempo máximo de diez minutos.

SR. GUZMÁN PÉREZ: Egun on, buenos días. Bienvenidos, señor Taberna y resto del equipo. «Pobreza en los actos, majaderías y patrañas» sería el titular que ha puesto UPN a esta comparecencia. «Drásticos recortes y tijeretazos» ha puesto el Partido Popular. Si Contigo-Zurekin tuviéramos que poner un titular a esta Comisión, pondríamos el de «Pan y circo». Creemos que sería un poco el que se asemeja a lo que estamos hoy debatiendo y lo que estamos discutiendo en esta Comisión.

Si tenemos que hablar del Día de Navarra en su fecha de celebración actual, el 3 de diciembre, tenemos que remontarnos a su origen, al siglo XVII, a la beatificación de Francisco Javier, allá por el año 1619. Muchos navarros —como es mi caso— orgullosos de ser navarros —quizás malos navarros a ojos de esta derecha navarrista—, sinceramente, esta fecha del 3 de diciembre poco o nada nos dice, incluso nos huele a cierta naftalina.

En el 85, cuando se institucionalizó la celebración definitiva del Día de Navarra en el 3 de diciembre vía ley foral, quizás los navarros y navarras de entonces y los actuales perdimos una oportunidad. En aquel momento se decidió asentar ese relato del que hablaba el señor Moreno en esa historia medieval de Navarra y en esa herencia, quizás después de casi cuarenta años de

nacional catolicismo, se perdió a ojos de esta coalición la oportunidad de construir una imagen y un relato de futuro laico, popular, moderno y, sobre todo, democrático de Navarra. Y aquí seguimos en esa cierta inercia tradicional y continuista. En el 85, cuando se aprobó definitivamente, insisto, vía ley, la celebración del Día de Navarra el 3 de diciembre, quizás, se podían haber valorado otras fechas más populares, más sociales, más democráticas que dijese más de la Navarra que teníamos en aquel momento después de la dictadura y, sobre todo, de la Navarra que queríamos construir.

A mí se me ocurren, por ejemplo, voy a citar tres posibles fechas. El 18 de febrero, por ejemplo. Recordemos, 18 de febrero de 1894, la primera parada en Navarra de ese tren de los navarros enmarcado en los contextos de la gran movilización de la Gamazada. El año pasado celebramos su ciento treinta aniversario en Castejón, estábamos cientos y cientos de navarros y de navarras, seguramente malos navarros y malas navarras a ojos de la derecha regionalista de esta Comunidad, conmemorando aquella fecha.

Había otra fecha, que a mí personalmente me dice mucho más, que es el 6 de marzo de 1936, con motivo de ese intento de renovación y de democratización de la Diputación Foral de Navarra llevado en aquel momento por don Jesús Monzón Reparaz y otros miembros del Frente Popular. Hubiese sido también otra fecha bonita para instaurar la conmemoración del Día de Navarra.

Quizás para los más jóvenes y a los que nos gusta más el deporte, hay otra fecha que también hubiese sido muy bonita y muy simbólica, como el 23 de julio, con motivo de ese 23 de julio de 1995 cuando el mejor deportista navarro de todos los tiempos, don Miguel Induráin, ganó el V Tour por consecutivo.

Es evidente, señorías, que hoy estamos ante un debate estéril y que tiene un mayor carácter de esterilidad en un contexto de debate, como estamos en estos momentos en este Parlamento debatiendo los Presupuestos Generales de Navarra para el año 2025. Nosotros y nosotras, desde Contigo Navarra-Zurekin Nafarroa, ni vamos a instrumentalizar a la Federación de Coros, tampoco a las bandas. Creemos que la oposición a este Gobierno, el señor Taberna y el resto del equipo sea cual sea la decisión que tomen con motivo del Día de Navarra o con cualquier otro tipo de cuestión, van a intentar instrumentalizarla contra este Gobierno. Nosotros y nosotras creemos que la decisión que se tomó por este Gobierno con motivo del Día de Navarra es una decisión perfectamente razonada y explicada, y por parte de esta coalición no vamos a andar en un debate que, insisto, nos parece estéril y creemos que recuerda a esa máxima de pan y circo. Nada más. Muchas gracias, mila esker.

SR. PRESIDENTE EN FUNCIONES (Sr. Lucero Domingues): Eskerrik asko, Gómez jauna. Azkenik, Vox taldearen aldetik, Jiménez jaunak du hitza. Nahi duzunean, hamar minutuz.

SR. JIMÉNEZ ROMÁN: Gracias, Presidente. Buenos días. Bienvenidos, Vicepresidente y equipo, y muchas gracias por sus explicaciones, no entendidas por este grupo. Se ha dicho ya casi todo, ser el último conlleva eso. Ya se ha comentado, fechas de cuando ya se festejaba el Día de Navarra en 1624; cuando fue instaurado, inaugurado el día de la festividad de san Francisco Javier en mil novecientos..., diez años más tarde el Gobierno Vasco y Euskaltzaindia aceptaron la propuesta y acordaron declarar el 3 de diciembre, día de San Francisco Javier, el Día Internacional del Euskera —curiosamente diez años más tarde—.

Y entonces, muchas veces el resumen es exactamente pobre, no ha habido solemnidad, no ha habido boato y ha pasado sin pena ni gloria. No voy a repetir lo que se ha dicho. ¿Qué ha ofrecido el Gobierno de Navarra? Realmente es pobre, es que es así: una web, politonos para el móvil de tres o cuatro actos institucionales, visitas teatralizadas, que han tenido la suerte doscientas diez personas en Navarra. Ojo, yo creo que tenía que haber un lleno impresionante, creo que contrataron una empresa de seguridad, porque es que no entraban.

Bueno, está claro y entendemos perfectamente que estamos en una época de recesión. La opulencia ya no es la que era. Pero sí vemos, por otro lado, ese riego de millones de enmiendas nominativas digitales y subvencionadas, lógicamente, a la clientela de una parte de los navarros, nada menos que quince millones. Los hechos, —nos pueden llamar lo que quieran— da la impresión de que se ha querido pasar de puntillas del día de la máxima fiesta de Navarra, que es su día y san Francisco Javier. No sé si molestaba a quien sea que se viera que se cantase el himno de Navarra, el Himno de las Cortes. Sí se ha realizado o parece que se quiere desplazar con el Día del Euskera el Día de Navarra.

Entrando un poco en lo que ha comentado el Vicepresidente, y está clarísimo, dice que el Día de Navarra no es el día del Gobierno de Navarra. En eso coincidimos, señor Vicepresidente, de verdad. Como el patrimonio real tampoco es el patrimonio personal del rey, también lo entendemos. Pero también entendemos que la Marca Navarra no es monopolio del Gobierno de Navarra, y ahora le diré por qué. «El Día de Navarra —ha comentado, dice— es el día de los navarros dirigido a toda la sensibilidades, edades e identidades». Convencidísimo. Yo creo que aquí no hay nadie, que no esté de acuerdo con eso, pero lo que no se puede hacer es menos... Van a hacer más atractiva esta fiesta. Se ha insertado en la Marca Navarra. Repito, no ha habido boato correspondiente a la solemnidad. No se le da el impulso adecuado.

Y sí lo que nos choca y lo que a nosotros, desde luego, nos llama mucho la atención es que hagan actividades y acciones tan, tan, tan inteligentes que la gran mayoría de los navarros no las entendemos, de verdad. Eso nos llama mucho la atención, porque seguramente no seremos tan inteligente como ustedes, tan progres, como dicen ahora, tan guays.

Hablando de naftalina —como ha dicho aquí algún compañero comunista—, ver a la Presidenta con el puño en alto, cantando la Internacional, eso es lo más progre que hemos visto hace mucho tiempo, de verdad. Podemos preguntar a los jóvenes. Decían, ¿eso qué es? Menos mal que no se les ocurrió venir en el coro desde Madrid y venirse aquí a Navarra a cantarnos el día 12 a las doce de la mañana el Día de Navarra su cantinera.

Meter un terrorista en un Consejo de Administración soportado, esa empresa, con dinero público es de lo más progre y hace un beneficio a la Marca Navarra que no sabemos por dónde salir. Ver acosados, hoy en día, presuntos inocentes, a políticos navarros, eso también ayuda a muchos, a la Marca de Navarra. Ya veremos si algunos socialistas, ya veremos si el partido no acaba en la unidad de quemados. Y preocupa que algunos navarros críticos tengan la duda, la sombra de la duda de la corrupción. Lo que vemos en ustedes es ese dicho, esa expresión: sostenerla y no enmendarla. Es decir, ustedes no admiten ningún tipo de error. Lo hago bien y los demás no me entienden. Yo creo que ahí se equivocan. Es bueno rectificar. Y por cierto, también favorece a la Marca Navarra tener el Gobierno a bilduetarras, comunistas, nacionalistas

vascos y socialista. Esto lo están entendiendo muchas empresas que, como locos, se están yendo de Navarra. Gracias.

SR. PRESIDENTE EN FUNCIONES (Sr. Lucero Domingues): Gracias, señor Jiménez. Bueno, pues sin más dilación le doy la palabra al señor Taberna y a su equipo, por tiempo máximo de diez minutos, para responder a lo que se ha planteado.

SR. CONSEJERO DE PRESIDENCIA E IGUALDAD (Sr. Taberna Monzón): Muchas gracias, Presidente. La verdad es que había dicho al principio, con tono distendido, que mi abuelo me llamaba majadero, pero bueno, ya me sumo, mi abuelo y la portavoz de UPN. (RISAS). Asumo ese concepto y me lo tendré que hacer mirar. Y también el portavoz, el señor Guzmán, ha mencionado a Jesús Monzón Reparaz, que precisamente era primo hermano de mi abuelo. Pero en cualquier caso, más allá de la familia y los antecedentes, sobre todo el concepto, y no voy a tampoco a expresar, pero sí lo quiero mencionar que señalar a artistas por ideología o por presuntas acciones punitivas, o porque todo lo que toca el Gobierno de Navarra lo toca en presunción de terrorismo, me parece que es un aforismo que no conduce sino a la nadería, cuando menos a la nada. Y por lo tanto, no voy a entrar en ello.

También el portavoz del Partido Socialista ha mencionado que hay dos convocatorias con concurrencia competitiva: una para actividades de grupos, tanto coros como pueden ser también teatros, actividades musicales, una para celebrar días señalados, como pueden ser los que quieran establecer esas organizaciones; y otra también para la propia estructura de esas actividades. Por lo tanto, ahí hay un ámbito que se ha mencionado por parte de los grupos parlamentarios.

Bueno, UPN ha comentado que llegó un momento en que se gastó hasta 500.000 euros en un día. Nosotros, como ha comentado el director general, el señor Moreno, lo que hemos hecho es esos 500.000 euros gastarlos en los 364 días más 1, en 365. Por lo tanto, yo creo que, en ese sentido, ese es el deseo del Gobierno de Navarra. El deseo del Gobierno de Navarra no es como las cerillas, que se encienden pronto y se apagan antes, sino el deseo del Gobierno de Navarra es potenciar su identidad colectiva. Pero es una identidad colectiva que no es por potenciar, llamémosle, un patriotismo, potenciar una serie de referencias que pueden ser en algún caso míticas o de vivienda, sino simplemente porque entendemos que la identidad colectiva de pertenecer y estar unidos en un mismo espacio es un elemento sustancial para los nuevos tiempos de desafección hacia lo público, desafección a lo colectivo y, por lo tanto, entendemos que la identidad colectiva es un recurso social de primer orden.

Y en ese sentido, nosotros enmarcamos el concepto de Marca Navarra. En primer lugar, diagnosticar qué es lo que nos une, qué nos distingue, y posteriormente, buscar un ejercicio de su deducción en el interno y atracción en lo externo. Y por lo tanto, ese es el concepto de Marca Navarra y que el Día de Navarra se hace en esa perspectiva y lo hemos intentado y lo vamos a seguir intentando desde una perspectiva de cambio, eso es de diciembre, de una perspectiva de cambio. Como se ha comentado desde 1973 se conceden medallas de oro. Hemos visto medallas de oro a papas, a reyes, a historiadores... Todo tipo y me parece que todos —yo no voy a hacer revisión de la historia— tendrán, en cualquier caso, algún tipo de mérito. Pero nosotros también creemos que hay que afrontar nuevos tiempos, como se ha comentado por parte del señor Moreno, la Medalla de Oro, en este caso con un amplio consenso, amplísimo consenso —creo

recordar que había siete candidaturas, o más, no me acuerdo ahora del número de candidaturas—, con un prolijo número de candidaturas ha habido un amplio consenso por la figura de Mario Gaviria, porque creemos que también era un elemento disruptivo.

Por lo tanto, ya a nivel de propuestas, vamos a trabajar de forma participada también con los grupos parlamentarios en la próxima edición del Día de Navarra 2025 y, por lo tanto, estamos abiertos a propuestas, estamos abiertos a demandas, porque además entendemos, como ha comentado la portavoz de Bildu, la señora Jiménez, que la participación también es importante para, entre todos, fortalecernos, y por lo tanto, ya digo que les anuncio que vamos a provocar un debate, un debate de escucha activa, sobre cómo vamos a enfocar el próximo Día de Navarra 2025.

También en segundo lugar lo que hago es un llamamiento a las fuerzas políticas, a los grupos parlamentarios, porque además he visto con una cierta satisfacción, más allá de que no les guste cómo se está haciendo, pero nadie está denostando lo que es el concepto de Marca Navarra. Y en ese sentido, un llamamiento para buscar el alto grado de consenso político, porque como hemos comentado, Marca Navarra no es solamente del Gobierno, sino que quiere aspirar a ser un concepto institucional y social que perdure más allá de quien gobierne. Y por lo tanto, en ese sentido, hago un llamamiento, como lo hemos hecho, social. Se nos advirtió de una carencia en torno a los sindicatos, a los cuales inmediatamente corregimos. Tuvimos una reunión con ellos, y en ese sentido también queremos hacer un llamamiento político a esta suma positiva en Marca Navarra. Yo creo que hay mucho sitio y muchos espacios para hacer oposición y por lo tanto... Pero bueno, yo creo que hacer oposición, sobre todo me parece que no es una... pero bueno cada uno que haga lo que quiera, pero yo creo que habrá que buscar también puntos de consenso y puntos de acuerdo.

Y finalmente, también les anuncio que en el año 2025 vamos a hacer una macroencuesta sobre la identidad navarra. Identidad colectiva, sentimientos de identidad, tanto sentimiento de identidad territorial como otro sentimiento de identidad, que puede ser religiosa, puede ser también de consideraciones a la diversidad sexual, pero queremos que en este sentido esta macroencuesta de identidad, que los datos lógicamente estarán en abierto, mediante la encuesta, un sistema aleatorio científico, nos pueda permitir visualizar lo que creo que entendemos todos: Navarra es plural, Navarra debe ser libre, Navarra deben ser igualitaria. Y esa identidad, que la vamos a percibir, vamos a ver el espejo que queda en esa macroencuesta, entre todos podamos hacer, desde luego, una Navarra desde el respeto a la pluralidad y a la diversidad. Muchas gracias.

SR. PRESIDENTE EN FUNCIONES (Sr. Lucero Domingues): Muchas gracias a usted, señor Taberna. Como saben los grupos parlamentarios, se puede abrir un segundo turno. Muy bien. Señora Álvarez, tiene la palabra por tiempo máximo de cinco minutos.

SRA. ÁLVAREZ ALONSO: Gracias, Presidente. Señor Taberna, de verdad, deje de manipular, porque luego además van a decir que le he insultado y lo van a sacar en sus medios. Que yo no le he llamado majadero, majadero le llamaría su abuela, ella sabrá por qué. Usted ha dicho que yo digo majaderías, porque digo que han intentado silenciar el himno de Navarra. Y yo le digo que las majaderías las dice usted, ¿o me ha llamado usted majadera, señor Taberna? Que no me ha quedado claro.

Yo le digo que usted manipula, y que el señor Crespo manipula. Yo no sé si entenderán que les llamo manipuladores, yo digo que manipulan y han manipulado varias cosas. Han quitado ustedes la financiación para coros y bandas para el Día de Navarra y les mandaron un correo diciendo que lo quitaban por recortes presupuestarios, ¿sí o no? Sí, señor Crespo. Han recortado ustedes el presupuesto del departamento de este día en cien mil euros, lo que ha implicado quedarse sin ese acto de coros y bandas financiado por Gobierno de Navarra, porque la han financiado los Ayuntamientos, ¿sí o no? También.

Entonces, de verdad, el colmo, señor Crespo, es que usted diga que si se quitó lo de que cambiaban a otra localidad, el que no está conectado con la realidad, por lo visto, es usted, porque a mí, según me dicen, fueron los Ayuntamientos los que pidieron que no cambiarán de localidad. Y además, que diga usted que organizan los Ayuntamientos, claro, organizan los Ayuntamientos en otras comunidades y paga el Gobierno autonómico. ¿Y aquí qué ha pasado? No haga así que no sabe. Que no lo ponen los Ayuntamientos, que por eso tienen más presupuesto que Navarra, que es fácil. De verdad, dejen de manipular.

Y bueno, yo me quedo con que van a revisar. Señores de Geroa Bai, señora Regúlez, nosotros les tendemos la mano, como dice que lo quieren recuperar para hacerlo. Si el señor Taberna no lo hace, porque sonrían mucho con EH Bildu, que no ha dicho nada de los coros, nosotros les tendemos la mano para recuperarlo, para lo que necesiten.

Y al señor Guzmán —termino—, mire, yo creo que tiene usted la oportunidad en este segundo turno, que seguramente no lo quería abrir, de pedir disculpas por lo de pan y circo, porque yo no sé si los coros y bandas se van a identificar con circo, con pan seguramente no. Yo creo que debería pedirles disculpas, porque si quiere hablar de pan, a mí se me ocurre una frase mucho mejor, que tiene mucha relación con sus socios de Gobierno: no hay pan para tanto chorizo. Gracias.

SR. PRESIDENTE EN FUNCIONES (Sr. Lucero Domingues): Muy bien. Gracias, señora Álvarez. Señora García Malo, ¿va a hacer uso del segundo turno? Muy bien. (MURMULLOS). Sí, ahí está la señora García Malo. (RISAS). O sea, vaya todo es criticar. (RISAS). Señor Crespo, ¿va a hacer usted uso del segundo turno? (MURMULLOS).

Por favor, silencio en la sala. Gracias. También les pediría que si van a murmurar, que no les digo que no murmuren, lo hagan en un tono más bajito, porque la verdad es que está siendo complicado seguir las intervenciones de las personas que intervienen. A todo el mundo se lo digo. Señor Crespo Luna, cinco minutos.

SR. CRESPO LUNA: Gracias, señor Presidente. Hablaba de que —no lo he tomado como un insulto— manipulaba, a lo que se ha referido es que... (MURMULLOS). Sí, ha bajado el presupuesto, si además le he reconocido que hizo un ejercicio de comparación con otras comunidades autónomas. Bien, no sé en qué he podido manipular. Con las bandas y con los grupos nosotros y nosotras también hemos hablado y nos trasladan lo que yo he dicho, por lo tanto, no me acuse de manipular.

También hay una cuestión, la cultura de la cancelación no suelen ser buena consejera, señora Álvarez. Me hubiera gustado que hubiera estado el señor García también por contestarle, por

referencia, señora García Malo, luego igual fuera se lo comento, porque me parece que procede que se lo diga a él, por no tener esa oportunidad de respuesta.

El señor Taberna hablaba también de una oportunidad de propuestas. Pues fíjese, con todo lo criticado que ha sido el himno, esta innovación, creo que es una oportunidad para que el folclore, esa identidad de Navarra desde nuestra tierra, tenga una oportunidad para tener una visión innovadora en otros ámbitos, con el himno..., pero con esa identidad propia de nuestra historia. Sí que les lanzamos ya una propuesta, ya que este turno también tiene que ser de referencia a su persona en este caso, que cojan ese folclore y a ver, entre todos y todas también, qué vuelta le podemos dar para llegar precisamente a un nuevo público. Muchas gracias. Mila esker.

SR. PRESIDENTE EN FUNCIONES (Sr. Lucero Domingues): Eskerrik asko zuri, Crespo jauna. Señora Jiménez Aragón. Señora Soto Díaz de Cerio. Señor Guzmán Pérez, tiene la palabra cinco minutos.

SR. GUZMÁN PEREZ: Muy brevemente. Señora Álvarez, no manipule mis palabras. Sé que a ustedes, a la derecha, les gusta mucho manipular, pero no manipulen. Me reafirmo en todo, en todas y cada una de las palabras dichas en mi primera intervención. Pongo, por su puesto, en valor, como he puesto, el trabajo de la Federación de Coros y de las Bandas. Pero hoy lo que hemos visto aquí es la máxima expresión del pan y el circo. Le guste o no le guste.

SR. PRESIDENTE EN FUNCIONES (Sr. Lucero Domingues): Gracias, señor Guzmán Pérez. Señor Jiménez Román, no. Muy bien. ¿El Gobierno va a hacer uso de la réplica?

SR. CONSEJERO DE PRESIDENCIA E IGUALDAD (Sr. Taberna Monzón): Simplemente —ya que me da el Presidente la opción— he de reiterar mi propuesta de trabajar conjuntamente para un Día de Navarra 2025 lo más participado posible. También mi deseo de que se puedan sumar a lo que haya de consenso en el concepto de Marca Navarra. Y en tercer lugar, pues yo, en mi caso, también estoy expectante a los resultados de la próxima encuesta sobre la identidad de Navarra para reconocernos entre todos y para compartir y respetarnos entre todos y todas.

SR. PRESIDENTE EN FUNCIONES (Sr. Lucero Domingues): Muy bien. Muchas gracias, señor Taberna, también al señor Moreno y al señor Adin por su presencia en esta Comisión y sin más asuntos que tratar, se levanta la sesión.

(Se levanta la sesión a las 11 horas y 7 minutos).