DIARIO DE SESIONES

DEL

PARLAMENTO DE NAVARRA

X Legislatura | Pamplona, 21 de junio de 2022 | NÚM. 31

COMISIÓN DE UNIVERSIDAD, INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

PRESIDENCIA DEL ILMO. SR. D. MIKEL ASIAIN TORRES

SESIÓN CELEBRADA EL DÍA 21 DE JUNIO DE 2022

ORDEN DEL DÍA

— 10-22/COM-00048. Comparecencia, a instancia de la Junta de Portavoces, del Consejero de Universidad, Innovación y Transformación Digital para informar detalladamente sobre todos los aspectos relativos al espacio de realidad aumentada (metaverso) del Gobierno de Navarra.

(Comisión transcrita por Naturalvox S.A.U.)

(Comienza la sesión a las 15 horas y 19 minutos).

10-22/COM-00048. Comparecencia, a instancia de la Junta de Portavoces, del Consejero de Universidad, Innovación y Transformación Digital para informar detalladamente sobre todos los aspectos relativos al espacio de realidad aumentada (metaverso) del Gobierno de Navarra.

SR. PRESIDENTE (Sr. Asiain Torres): Arratsalde on guztioi. Hasiera emango diogu gure gaurko batzorde honi eta gai-zerrendan puntu bakarra dugu, hain zuzen ere: Unibertsitateko Berrikuntzako eta Eraldaketa Digitaleko kontseilariaren agerraldian, Nafarroako Gobernuaren errealitate handituaren gunearekin (metaverso) lotutako alderdi guztiei buruz xeheki informa esan. La comparecencia fue solicitada por el señor Ansa Echegaray, por el grupo de Navarra Suma, por tanto, si quiere hacer una breve introducción sobre la misma, cuando quiera.

SR. ANSA ECHEGARAY: Muchas gracias, señor Presidente. Buenas tardes, señorías. En primer lugar, he de dar la bienvenida al Consejero Cigudosa y a las personas de su equipo que hoy le acompañan. El pasado 5 de abril presentaron el nuevo espacio del Gobierno de Navarra del metaverso, un entorno de realidad aumentada, según decía la nota que publicaron: «el primero en una Administración Autonómica —yo diría que eso es falso, porque fue el gobierno catalán quien lo creó primero en enero—, que supone un salto evolutivo en el plano digital en la interacción entre la ciudadanía, las empresas, las organizaciones y la Administración con el fin de conseguir una comunicación más directa gracias a la tecnología y a la a innovación. Permite interactuar no solo con el contenido y los elementos dispuestos en él, sino también entre las personas que acceden a él». Por el momento solo se puede descubrir el Departamento de Universidad, Innovación y Transformación Digital y los elementos que dentro de él se incluyen.

Desde su presentación se ha hablado y se ha escrito mucho sobre este tema, especialmente en redes sociales, un asunto que la ciudadanía creemos que siente como algo muy lejano e incluso desconocido. Nosotros tenemos, la verdad, muchas cuestiones y algunas dudas, por lo que solicitamos su comparecencia para que nos explique todo el proceso desde el principio dándonos todos los detalles. Quedamos, por lo tanto, a la espera de sus explicaciones. Muchas gracias.

SR. PRESIDENTE (Sr. Asiain Torres): Eskerrik asko zuri, Ansa jauna. Beraz, emango diogu, zuk esan duzun bezala, hitza kontseilari jaunari, eta baduzu hogei ta hamar minutu. Nahi duzunean, aurrera, zurea da hitza.

SR. CONSEJERO DE UNIVERSIDAD, INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL (Sr. Asiain Torres): Muchas gracias, Presidente. Buenas tardes a todos y a todas, arratsalde on, es un placer estar aquí y, con el permiso del Presidente, voy a levantarme porque, con la que está cayendo de calor y todo, podemos dinamizar un poco la sesión, si me lo permiten.

(VISIÓN Y AUDICIÓN DE DIAPOSITIVAS).

Efectivamente, la comparecencia tiene que ver con las actividades relacionadas con el metaverso de Gobierno de Navarra, creo que era conveniente para todos también fijar una serie de parámetros básicos y sencillos sobre qué es el metaverso.

El término aparece en el 1992 en una novela de Neal Stephenson, que se llama *Snow Crash*. El acuerdo que existe ahora mismo en la comunidad tecnológica es que el metaverso es un entorno virtual que permite interactuar, no solo entre los elementos que ya están en él, que es lo que conocemos que se puede hacer en Internet: copiar un archivo, bajar, interactuar, solicitar algo, sino también entre las personas que están en ese entorno. Es un universo digital al que se accede por métodos de realidad aumentada, la realidad virtual, y que son capaces no solamente de modificar los archivos, sino también de ser conscientes de los movimientos de la persona que está ahí. La realidad es que nos deja entrar a través de un avatar, que es el elemento que te representa que, como decía, no solamente permite moverte, sino interactuar con los objetos y con otras personas que estén presentes en ese universo digital. Es un espacio inmersivo diferente en el que se rompen las dos dimensiones de la pantalla, se pasa a una realidad diferente en la que el avatar que nos representa puede interactuar.

Nadie cuestiona que es una revolución o una evolución de la tecnología que va a hacer cambiar muchísimo la forma de buscar las cosas que tenemos habitualmente en los entornos de web, de Internet o de todo lo que queramos. Ofrece una experiencia evidentemente real o completa, por ahora. Yo creo que es la más completa, por ahora, pero pensamos que no sabemos lo que puede venir en el futuro.

Me voy a permitir, brevemente, llamar la atención sobre el contexto macroeconómico que rodea al metaverso, no son cifras que me interesen específicamente para nuestra Comunidad ni para nuestro proyecto, pero sí que es cierto que nos pone en el contexto general. Sabemos, o Gartner dice por lo menos, que en el año 2026 el 25 o el 26 por ciento de la población va a pasar, al menos, una hora en el metaverso. Eso significa que, de aquí, cuatro de cinco de nosotros pasaremos al día una hora en el metaverso en diferentes actividades.

Evidente también es que es un problema, es un asunto económico que trasciende fronteras. *Bloomberg* dice que en el 2024 se moverán en el metaverso unos 700.000 millones de euros. *Citigroup* dice que, ya ahora mismo, en el 27, la publicidad ya genera 220.000 millones, que en el 2030 se espera que se genere un mercado de 8 billones de dólares. *JP Morgan* dice que, aproximadamente, ya estaremos hablando de un negocio de casi 1 millón de millones. *Accenture* dice, y es una cosa interesante, que las empresas que trabajan en esto, los directivos de esas empresas dicen que el metaverso tendrá un impacto positivo en general en las organizaciones y el 45 por ciento creen que será un elemento transformador. Luego, por supuesto, está la apuesta clarísimamente de *Meta*, que ya tiene colocadas unos 13 millones de gafas de realidad aumentada.

Sin embargo, no me quería quedar solo con los datos macroeconómicos, el mercado y la sociedad responden también a esta realidad. Ahora mismo, tenemos acciones en el metaverso en empresas como Inditex o Mango, Metrovacesa, Mutua Navarra tiene espacio en el metaverso, el Gobierno de Seúl, el Gobierno de Grecia, la Cámara de Comercio de Barcelona con la Generalitat —señor Ansa, no es solo la Generalitat, sino la Cámara de Comercio con la Generalitat—, o el Ayuntamiento de Zaragoza, universidades prestigiosas como Harvard, Stanford y Oxford o, recientemente, la Casa de Alba donde ha puesto a la venta NFT de las cartas de Colón.

En realidad, las constructoras más relevantes del mercado nos dicen que se espera que el 70 por ciento de las grandes marcas tengan actividad en el metaverso en menos de cinco años.

Nos interesa mucho también la vertiente, probablemente, de la Administración Pública del servicio al ciudadano. La inversión que va a hacer Corea en los próximos tres años es de cerca de 200 millones, de 186,7 millones de dólares, y va a focalizar el metaverso del Gobierno en acciones, que a nosotros nos gustaría compartir, como son: la formación y la comunicación con el ciudadano. Muchas veces queremos imitar a Corea, por eso digo que también es importante que entendamos que cuando un Gobierno lo hace, tiene intereses, claramente, no tanto económicos, sino de formación.

De hecho, aunque hay evidente impacto a nivel de inversión en este proceso, Pallete dice que va a ser un cambio más profundo que Internet, ya hay ventas en Idealista en metaverso, Iberdrola celebró su primera junta de accionistas en el metaverso con un pleno total, experiencia que, según nos contaron el otro día, costó unos 100.000 euros aproximadamente y es un evento probablemente también demostrativo.

Lo que decía, yo creo que acciones formativas es probablemente una de las mayores aportaciones que va a tener el metaverso y, sobre todo, como una herramienta clave de formación en nuevas tecnologías. Estamos aquí porque el departamento, como ustedes saben, se ocupa del conocimiento y de la innovación, nuestra ocupación diaria consiste en asegurar que las universidades sean la palanca de transformación que tienen que ser, las cuatro opciones que hay en Navarra. Nos ocupamos de que el sistema navarro de innovación tenga recursos, los genere y los use adecuadamente, sobre la base de un plan de ciencia, que está ahora mismo en tramitación en esta casa. Además, tenemos una industria muy pujante, muy pionera, muy industrial, con actividades diversas que lideramos a nivel europeo en términos de automoción, de agroalimentación, de energías renovables o de biomedicina.

Sin embargo, también es competencia de este departamento que la ciudadanía se sienta con capacidades digitales para que eso sea así, por eso pusimos en marcha un plan de capacitación digital y por eso nos estamos ocupando de que existan formas añadidas que no restan a los canales de comunicación habitual. Esto es importante, porque parece ser que está instalado en el discurso habitual que cuando hacemos una acción nueva en el metaverso vamos a eliminar otras acciones, esto no significa en absoluto que ninguno de los canales, ni planes de alfabetización digital se vayan a romper, se van a mantener, pero estamos abriendo nuevas posibilidades.

En resumen, consideramos que Navarra tiene que ser partícipe de un estado de bienestar, que obviamente va a ser digital, en el futuro y que en ese estado de bienestar digital probablemente tengamos que incorporar un elemento innovador, un elemento nuevo, que es el metaverso. Como saben, esa fue la intención de presentar el espacio en abril, el espacio estaba virtualmente preparado y, como yo creo que vamos bien de tiempo, si me permiten, vamos a entrar, sí. (MUESTRA EN PANTALLA). Cuando uno decide entrar, el sistema le proporciona un avatar y puede moverse a través del departamento.

El departamento, el espacio presenta una bienvenida que, probablemente, la mía sea la menos relevante de todo esto, pero bueno. Yo voy a avanzar un poco el proceso y ahí está el equipo

director del departamento, con el Consejero y con los tres Directores Generales. Pueden decidir a dónde ir, por ejemplo, pueden ir a Innovación. Cuando van a la sala de Innovación, lo que hay en el muro o en el *wall* es, primero, los vídeos disponibles de innovación que están hechos en el departamento por diferentes eventos, las convocatorias, las acciones que están en común, el borrador del Plan de Ciencia y Tecnología, que está ahora mismo en el Parlamento, también lo pueden consultar ahí porque está en exposición pública. Podemos ir al Departamento de Universidades, donde están básicamente todas las convocatorias abiertas hasta la fecha, toda la web que está ahora mismo, digamos, en web normal en el Gobierno de Navarra. Y tenemos, por último, la Dirección General de Telecomunicaciones y Digitalización donde se señalan los diferentes eventos que hay y donde, probablemente, incurriremos, o sea, incorporaremos nuevas informaciones con el futuro.

Además, y de forma muy interesante, queremos compartir este espacio, es un salón de actos disponible para cualquier persona que quiera utilizarlo, lo hemos utilizado para ruedas de prensa. La rueda de prensa, que yo sepa, por lo menos en mi legislatura, más concurrida fue la de presentación de este evento, que tuvo treinta y cuatro periodistas atendiendo. Creo que es importante, que esta disposición, obviamente, es gratuita y está puesta a disposición de toda la ciudadanía.

Después de este evento han ocurrido varias cosas, se produjeron diferentes tipos de entrevistas, de movimientos. Esta es una entrevista que se lanzó en *Navarra digital* —que ahora no la voy a proponer—, sí que es cierto que tuvo repercusión nacional a nivel de servicio al ciudadano. La entrevista seguro que la conocerán, pero básicamente refuerza ese mensaje de innovación dirigida al ciudadano.

Ahora ya, aterrizando un poco más el objetivo de la comparecencia, las preguntas que se me han hecho, el objetivo que se nos ofreció para nosotros eran tres: queríamos proporcionar un ejemplo de innovación práctica, digital, cercano, que se percibiera por la ciudadanía y por supuesto por la sociedad; el segundo objetivo era animar a las personas, a las organizaciones y a las empresas a que den el salto a este espacio que está ahora mismo revolucionando la tecnología y la forma de entender la economía del futuro, las transacciones, la comunicación, las relaciones, en general, todo lo que hacemos ahora mismo en Internet de forma tradicional se calcula que se traspasará, en gran medida, al mundo del metaverso; desde luego, también el objetivo es posicionar a Navarra y al ciudadano navarro a la vanguardia de la tecnología, de la innovación, con un impacto además, que tiene su repercusión importante en la iniciativa empresarial, porque también en Navarra, además de decir las líneas generales que están recogidas y que he mencionado antes de automoción y energías, también somos capaces de importar pero, sobre todo, de producir y de exportar tecnología digital. Este posicionamiento que antes no existía tan evidentemente, ahora mismo ha subido de palanca claramente.

La ficha técnica del metaverso, que también es una cosa que interesa bastante, se utilizó una plataforma que se llama *Spatial,* está en el metaverso de Meta, utilizamos esta plataforma porque es de acceso global, no requiere suscripción, no requiere nada y es gratuita, basta con registrarse y ya está. Además, tiene algunas características especiales, la apariencia de los avatares es bastante real. Tengo que decir que en los dos meses que han pasado ha cambiado, ha evolucionado hacia bien. En la primera experiencia, como han visto probablemente, no había

piernas. No había posibilidad de sentarse, las entrevistas las tuve que mantener de pie, en el metaverso, pero de pie. Eso está cambiando, se ha evolucionado, es una plataforma que no limita a tener gafas de realidad aumentada, se puede acceder literalmente desde cualquier tipo de dispositivo, desde el teléfono, el ordenador, una *tablet*, no hace falta hacer nada. El *login*, como ven, es muy sencillo y básicamente se puede acceder como invitado. Luego además, existen muchas ventajas a nivel de introducir elementos en espacios de tres dimensiones, fotografías trabajadas en ese formato, es muy fácil el formato y la compatibilidad.

Se realizó en colaboración con la empresa Navarra que se llama YOU Media y, luego, el coste fue de 11.500 euros más IVA. Este coste incluye, aparte del desarrollo conjunto, la formación a dos miembros ya del servicio de Avance Digital que son las personas que van a ocuparse del mantenimiento. La cuenta de cargo está ahí por si acaso, luego la facilitaremos en la documentación.

Otra pregunta importante es qué ha pasado desde que nos instalamos allí. Han pasado, como decía antes el señor Ansa, bastantes cosas que vemos relevantes, aparte de las entrevistas a los medios nacionales de televisión y radio. Estuve una hora entera en Radio Euskadi y fue muy divertido, porque no queríamos cortar la conversación porque estábamos completamente inmersos en el metaverso. Fue una entrevista bastante interesante. Quería señalar que hace menos de diez días hubo una reunión con la Fundación Dédalo, con cuarenta y cinco inscritos. Hay una, reciente también, conferencia de la Consulta de Gartner, en la que se inscribieron más de ciento cincuenta personas, entre las que se incluyeron Universidades nacionales y extranjeras, Gobiernos autonómicos, clústers tecnológicos, diferentes ministerios, empresas del IBEX, multinacionales, fundaciones, equipos de fútbol, por ejemplo, Madrid estuvo allí y más gente. En resumen, fue una conferencia en la que se puso en evidencia el interés que existe en esta iniciativa. Ayer mismo tuvimos un debate sobre el metaverso en la sede de la CEN, algunos de ustedes estuvieron presentes, yo no pude estar. Hay un *podcast* directamente *Desde el metaverso*.

Luego, ya el último punto, el miércoles pasado, el 15 de junio, si recuerdan en mi intervención, que pude hacer el jueves pasado en el Pleno, hablé del premio que se nos había otorgado. El premio se concedió en un evento, que es el DES 2022. En la mesa redonda se habló sobre el metaverso de la Administración presentando nuestro caso de éxito y, evidentemente, ya estamos hablando con las otras comunidades autónomas, Madrid, Andalucía, Murcia y Cataluña están ya en contacto de una forma más formal para ver cómo lo hemos hecho. Quiero recordarles también ese evento que es mundial, el otro día dije verbalmente lo que había pasado, les he traído el premio por si acaso quieren algunos verlo, ya que algunos no me felicitaron en el Parlamento, ahora es su oportunidad para no estar callados. El premio está aquí. Como dije, competíamos con mucha gente en la parte pública, fue como en los Óscars, en la final estaban Correos, el Gobierno de Colombia, el Gobierno de Navarra y es un orgullo para todos que fuéramos nosotros. Fue sobre una cosa que también he presentado aquí, que fue la Estrategia Navarra de Digitalización 2030.

Como decía, otro tema sobre el que se nos pregunta es el número de visitas. El dispositivo que hemos montado no tiene contador de visitas. Se montó uno externo: el portero del metaverso, pero que ofrece cifras que no son completamente exactas, porque, por ejemplo, la gente que

entra con gafas no las contabiliza. En cualquier caso, el portero del metaverso ya nos ha dicho que ha habido más de tres mil visitas.

Próximo hitos en los que estamos, no nos dio tiempo a incluir para el día de la presentación un evento que nos parecía de sumo interés, que era incluir una antena de telecomunicaciones de tres dimensiones dentro del metaverso, para que la gente pueda acceder y entienda que una antena de telecomunicaciones es una herramienta potentísima que asegura la comunicación de los eventos de seguridad, los servicios de emergencia, la telefonía y la televisión. Tenemos más de cien en toda Navarra y queríamos que la gente las viera cómo son, cómo funcionan y para qué sirven.

También hacemos visitas habitualmente al CPD del Gobierno de Navarra, creemos que ya es el momento de dar el salto a un CPD virtual; es una sala especial que hace falta verla con requerimiento de visita y creemos que podríamos hacer una visita virtual que también se usará bastante esto. Evidentemente, seguiremos manteniendo las reuniones, presentaciones y demos a demanda, nos interesa que esto sea lo más democrático y accesible posible. Estamos trabajando con diferentes áreas también, porque, como he dicho antes y nos interesa a sobremanera, la formación que puede ofrecerse a través del metaverso es una formación, por lo menos, disruptiva y, por lo menos, atractiva para, por ejemplo, idiomas, o sea, que es una cosa que nos gustará trabajar ahí. Y desde luego, en el metaverso colocaremos los *link* que la gente nos quiera colocar que tengan que ver con la Administración.

Por lo tanto, si me pidieran una valoración, yo desde luego, mi valoración es positiva en cuanto al impacto que hemos tenido en la sociedad. Hemos tenido reconocimiento expreso en redes sociales por parte de organizaciones, de personas y agentes de innovación. Desde el ámbito de la juventud nos han contactado muchísimo, hemos intentado con esta acción que la gente que ya está en el metaverso entendiera que la política también puede ser para ellos y es importante habilitar este canal. Creemos que nos estamos posicionando en Navarra como un territorio innovador en el área digital. Lo tenemos muy fácil en otras áreas donde hemos trabajo tradicionalmente, como he dicho antes, como en las renovables o en la biomedicina, pero no es tan fácil en el término digital. Desde luego, nuestra visión es claramente que esto abre un nuevo camino para el ciudadano que, como digo, no sustituye, sino que aumenta las posibilidades y, desde luego, creíamos que también puede servir para mover económicamente ese sector de empresas navarras que tienen muchísimo conocimiento y que, a veces, la gente que está fuera no lo ve tan cercano.

Consideraciones finales, yo creo que innovar es una palanca de cambio para la sociedad, nosotros debemos estar ahí donde se hacen las cosas, es verdad que no se sabrá con certeza nunca o, por lo menos, durante los próximos años hacia dónde irá la realidad virtual, pero yo creo que debemos estar ahí y decir que las cosas se pueden hacer y que puede ser bueno para la gente, para la Administración y para las empresas. Decía Carlos Ramiro hace pocos días que, con todo lo que está pasando, es sensato que las Administraciones Públicas queden al margen del metaverso, desde nuestro punto de vista no es sensato, ni conveniente y creo que estamos aquí para demostrarlo y para hacerlo. Por lo demás, muchas gracias y eskerrik asko. Gracias.

SR. PRESIDENTE (Sr. Asiain Torres): Eskerrik asko zuri, kontseilari jauna. Beraz, bere hitzak bukatu eta gero, talde ezberdinen bozeramaileekin hasiko gara eta horretarako, Ansa jauna, nahi duzunean hamar minutuz duzu hitza. Aurrera.

SR. ANSA ECHEGARAY: Gracias, señor Presidente. Gracias, señor Consejero, por las explicaciones que nos ha dado. En primer lugar, yo quiero dejar clara nuestra postura favorable al desarrollo de las nuevas tecnologías, como es el caso del metaverso que, sin duda, supondrá un enorme cambio en la vida de las personas.

Ahora bien, en el ámbito en el que nos encontramos, que es el de la Administración Pública, creemos que el uso de las nuevas tecnologías debe tener como único fin mejorar la calidad de vida de las personas, su relación con las Administraciones y dar un uso eficaz y eficiente al dinero público. Creemos que la ciudadanía en general y en particular la navarra, como he dicho antes, está todavía muy lejos del metaverso y creemos que el Gobierno se ha equivocado de acción y especialmente de momento.

Miren, los datos del 2021 del Instituto Navarro de Estadística, respecto a los trámites de los ciudadanos navarros, indicaban que 35.629 fracasaron a la hora de hacer sus trámites *on-line* y la principal causa en 18.513 casos era la falta de conocimientos técnicos. Hablaba de que ni todos los funcionarios ni todos los ciudadanos estaban preparados para prescindir totalmente de la atención presencial en las Administraciones. Hay una parte importante de la población excluida, especialmente las personas mayores y los desfavorecidos económicamente, que tienen muchas dificultades para hacer sus trámites de manera telemática.

Recientemente, escuchábamos en este Parlamento a la plataforma Mayores frente a la Crisis pidiendo ayudas y soluciones para las personas mayores a la hora de realizar sus gestiones en la banca o con la Administración, cada vez más supeditadas al manejo de las herramientas digitales. Eso pasa, entre otras cosas, por mantener una parte de la atención presencial, que es algo que nosotros hemos dicho en varias ocasiones, además de ayudarles, por supuesto, en su capacitación digital, pero lo que tenemos claro es que la Administración nunca puede ser al cien por cien digital y la atención presencial debe seguir teniendo y debe seguir siendo esencial para estas personas.

El segundo estudio de competencias digitales, promovido por la Fundación Industrial y Colegio de Ingenieros Industriales de Navarra, reflejaba que un 58 por ciento de la población trabajadora de Navarra tiene un bajo nivel de competencias digitales y concluía también que la brecha digital de los trabajadores navarros se agranda frente a Europa. Hablaba de una calificación media del 5,6 sobre 10, con un ligero incremento de 4 décimas respecto al año pasado, diciendo que suponía una velocidad de avance claramente insuficiente para los retos competitivos que tiene la sociedad de Navarra y la economía navarra.

Todo esto me parece relevante para concluir que ni el momento es adecuado ni el metaverso es la solución para resolver los problemas de la ciudadanía y facilitar sus trámites con la Administración. La gente no está en el metaverso en este momento, la gente está en el mundo real, en la calle, y quiere que el Gobierno le facilite su vida, que no se la complique y que resuelva los problemas de su día a día. Parece que el Gobierno intenta ir a una velocidad mayor que la que pueda llevar en estos momentos gran parte de la ciudadanía, con el objetivo de conseguir

algunos titulares llamativos en medios de comunicación. Sin embargo, mientras esto sucede, se da la circunstancia de que en mayo una navarra tuvo que volar, nada más y nada menos, más de ocho mil kilómetros para entregar presencialmente su programación didáctica, como parte de las pruebas del concurso-oposición del Gobierno de Navarra para el Cuerpo de Maestros, ya que no se permite hacerlo de manera telemática en plena era de la digitalización.

El debate no es metaverso sí o metaverso no, sino que el debate es si tiene que hacerse en la Administración en este momento en el que tan mal lo está pasando la ciudadanía con precios desorbitados del combustible, la luz o los productos de la cesta de la compra que, ahora mismo no está para mundos virtuales porque tiene varios problemas en el mundo real. Por ejemplo, contactar de manera telemática con la Administración, que le cojan el teléfono de su centro de salud o que la labor de coordinación del Gobierno de Navarra durante los incendios de este fin de semana hubiese sido mucho mejor que la que hubo. ¿El metaverso está sirviendo de ayuda para la población navarra? Claramente no.

Volviendo al metaverso, mire, en primer lugar, como ha dicho, ha tenido un coste de 11.500 euros más IVA, que hace un total de 13.915, casi 14.000 euros de dinero público en un metaverso *low cost* para provocar, como nos decía ayer el señor Garmendia aquí presente, la apuesta del Gobierno de Navarra por el metaverso *low cost*, como digo, buscando el titular, pero no la utilidad para los ciudadanos, empleando, a nuestro juicio, mal el dinero público en este momento.

Mire, yo lo que quiero saber es cuáles han sido los criterios, los motivos por los que se le adjudicó a la empresa que ustedes citan en su nota y que aparece reflejada en la factura que yo le solicité. Porque, sobre la base de diversa documentación que yo le he solicitado, vemos que esta empresa ha realizado varios trabajos para la Administración: maquetación de informes, imágenes de marca, vídeos para su departamento, acciones de creatividad para una campaña del Departamento de Presidencia, una campaña para el Departamento de Desarrollo Económico, maquetación de documentos y vídeos para la empresa pública Nasertic. Múltiples, como digo, tareas con un coste total por encima de 64.000 euros, pero ninguna habla de metaverso, por lo que nos surgen serias dudas acerca de qué ha pesado más en su elección y en su adjudicación de manera digital, si su experiencia exitosa al desarrollo del metaverso, desconocida por nosotros, o las relaciones personales de algunos altos cargos del Gobierno con dicha empresa. Un procedimiento para nosotros legal, pero cuyas formas dejan mucho que desear.

Mire, yo el pasado 16 de mayo le solicité una serie de datos sobre el metaverso. Usted el pasado lunes me solicitó una ampliación de plazo para responderme, pero hemos llegado hoy a esta comparecencia sin que me haya facilitado esa información —para que luego vengan ustedes a presumir de transparencia—. A mí me parece lamentable y decepcionante, porque los datos son los que ha contado en esa transparencia y yo se los había pedido hace más de un mes. Me parece un detalle bastante feo por su parte, más viendo que los tenía preparados y no me los ha enviado, ni siquiera hoy a la mañana, no me los ha enviado y los tenía preparados, como digo, a mí me parece decepcionante.

Entonces, yo los únicos datos que tengo a fecha de hoy sobre el metaverso y su funcionamiento son los que nos facilita esa cuenta, que usted ya ha criticado, que es la del portero del metaverso,

creada por el ingeniero y *hacker* Jaime Gómez Obregón, al que escuchamos ayer en persona y ya conocemos los que somos usuarios de Twitter. Ya vemos esa cuenta y los comentarios, que usted ha dicho que están mal, que no registran bien las visitas, pero es que, como digo, son los únicos datos que yo tengo, porque no me ha querido facilitar los datos que yo le he pedido. Ustedes dicen que el objetivo del metaverso no son las visitas, sino estar donde nacen las cosas, servir de ejemplo y mimetizar a empresas y personas, pero estamos hablando de dinero público y estar donde nacen las cosas está bien, siempre que sirva para mejorar la calidad de vida a los ciudadanos y facilitar sus trámites y gestiones con las Administraciones Públicas.

Decía la multinacional tecnológica Meta, la anterior Facebook, que no se verá un metaverso rentable como tal hasta, al menos, dentro de una década, pese al empeño de varios entes públicos de lanzarse a él. Ya ha comentado el de la Generalitat de Cataluña, calificado por su Vicepresidente como un paso más hacia la República Digital, o el del Ayuntamiento de Zaragoza.

Hay otro tema que también desconocemos. Por un lado, ustedes presumen de haber dado un salto evolutivo en el plano digital y posicionar a la Comunidad Foral a la vanguardia tecnológica e innovadora —como les gusta decir siempre a ustedes— con la creación del metaverso, pero, por otro, afirman o dicen que esa inversión ha sido mínima, una cosa no nos casa con la otra. Si entre sus planes a medio plazo está la de ampliar el metaverso o lo tienen pensado con más sedes, no sé si más departamentos del Gobierno o las empresas públicas, a mí me gustaría saber cómo lo van a gestionar. Me refiero a si van a ir adjudicando sede por sede para que lo haga la misma empresa, van a sacar a concurso un lote de más sedes. Lo mismo con las empresas públicas, si cada una de las empresas públicas va a solicitar estar en el metaverso. A mí me gustaría saber cómo se van a hacer ese tipo de adjudicaciones porque, como digo, es un tema que a nosotros nos preocupa y, obviamente, no está nada claro, y más cuando la información no se nos facilita.

Por ir terminando, en el Pleno del pasado jueves usted nos hizo el anuncio de ese premio que les habían dado, que hoy nos ha traído usted aquí. Al margen de si sus socios estaban informados de ello, dadas las caras de sorpresa que pudimos ver y de la nota de prensa que al día siguiente sacó su socio, precisamente, para celebrar la política de digitalización que está llevando a cabo el Departamento de Desarrollo Económico, mire, a mí y a mi grupo lo que nos da envidia es la situación de Málaga, que se ha convertido estos días en capital europea de la innovación tecnológica y digital acogiendo el *Digital Enterprise Show*, logrando reunir a más de 12.000 congresistas de todo el mundo promocionando la ciudad andaluza como *hub* de innovación digital y tecnológica del sur de Europa. Un evento que se ha celebrado por primera vez en Málaga, fruto del trabajo de muchos años del Ayuntamiento y de la Junta de Andalucía para convertir a la ciudad en una referencia tecnológica internacional. Eso ha permitido poner en contacto y estrechar lazos a todo el sistema tecnológico local con distintos inversores, grandes referentes internacionales y establecer relaciones profesionales y de negocio para atraer nuevas empresas a la ciudad, especialmente con la creación de los empleos en el sector TIC, tan necesarios en la actualidad y en el futuro.

Málaga, que la denominan la Silicon Valley del sur de Europa, ha conseguido que las tecnológicas como Citigroup, que es un banco estadounidense, que abrirá en marzo de 2023 su *hub* europeo de finanzas; una gigante como Google, que tiene allí o tendrá la futura sede del centro de

ciberseguridad; Vodafone, que abre allí una de sus primeras instalaciones de I+D fuera de Londres; y otras grandes que han decidido instalar sus centros de innovación allí. Para nosotros, estos sí son hechos que permiten hablar de referentes o de vanguardia, lo que, hasta ahora, no sucede en Navarra y que sigue muy lejos de conseguirlo. Ojalá algún día se logre. Por mi parte, nada más y muchas gracias.

SR. PRESIDENTE (Sr. Asiain Torres): Eskerrik asko, Ansa jauna. Alderdi Sozialistarekin jarraituko dugu eta horretarako bere bozeramailearen, Lecumberri jauna. Zurea da hitza hamar minutuz. Nahi duzunean.

SR. LECUMBERRI URABAYEN: Gracias, señor Presidente. Buenas tardes a todos, arratsalde on guztioi, especialmente, al Consejero y a todo su equipo. Muchas gracias por todas las explicaciones y por cómo se nos ha informado y explicado cómo funciona algo que para muchos de nosotros, desde luego para mí, es novedoso y desconocido, pero en general y a la vista de las propias explicaciones que ha dado con respecto a las ruedas de prensa, al interés que ha suscitado este tema que, como digo, por otro lado, es un tema del que a todos nos pica la curiosidad y nos interesa conocer porque es una cuestión novedosa, y en este mundo tan cambiante, en el que todo es tan novedoso, estas cuestiones yo creo que a todos nos causan mucha curiosidad.

Yo también quiero dar las gracias al señor Ansa, lo digo sinceramente, por haber hecho esta pregunta y por habernos dado la oportunidad de venir aquí a explicar todo esto. Una oportunidad que si otros la hubiéramos solicitado, sin ninguna duda, hubiéramos sido tachados de autobombo. Pero, en este caso, creo que ha sido —bromas aparte— muy interesante el venir aquí, escuchar y ver cómo funciona y, sobre todo, el interés que hay detrás de esta cuestión. Digo esto porque yo creo que estamos ante uno de esos temas que probablemente sea de futuro. Vamos a dejarlo en el probablemente porque uno nunca sabe hacia dónde vamos a ir y más tal como lo rápido que van las cosas en estas cuestiones de tecnología y de comunicación, pero que probablemente sí que sea un tema del futuro y en el que todos acabemos inmersos.

Uno recuerda cómo, no hace más de diez años, no podíamos ni imaginar que el móvil lo íbamos a utilizar para todas las cosas que lo utilizamos, y ahora lo estamos utilizando; o uno se acuerda de la primera electrolinera que se instaló en Navarra, que causó incluso hilaridad por parte de algunos, que creían que esto era una cosa absurda, cómo iba a ir un coche solo con batería, cuando la batería es solo para arrancar el coche; bueno, pues ahora estamos como estamos. También es cierto que otras cosas que parecía que iban a ser el futuro, luego han acabado en una vía muerta, y es cierto. No sabemos cómo va a acabar esto, pero sí que creemos que puede ser una cuestión de innovación y de futuro para Navarra, sí que creemos que merece la pena intentarlo y estar ahí.

Ha explicado el Consejero, a mí me ha parecido muy interesante, ciertos objetivos que nos marcamos, ciertos objetivos dentro de nuestras limitaciones, y es importante porque esta puede ser una vía muy importante para los ciudadanos, para no solo comunicarse los ciudadanos con la Administración, sino para interactuar con la Administración, que es lo fundamental; y es importante que, también él lo ha explicado y yo quiero también remarcarlo, no estamos hablando de sustituir la forma de interactuar o de comunicarnos, sino que estamos hablando de

complementar, de dotar a los ciudadanos de una herramienta más para poder trabajar con su Administración, con la que es de todos los ciudadanos.

Me parece, o nos parece al Partido Socialista, que no sé si somos la primera comunidad, no sé si Cataluña se nos ha adelantado, sinceramente, en todo caso, tanto si somos la primera como si somos la segunda, lo que sí que está claro es que estamos en vanguardia en este tema, que estamos abriendo brecha en este tema. Y eso es importante para Navarra si de verdad queremos creernos que Navarra debe estar posicionada a nivel tecnológico y a nivel de innovación en la punta de lanza de la innovación en este país. Creemos que es importante y creemos que, dentro de nuestras limitaciones y con la prudencia que hay que tener en estas cuestiones, debemos estar ahí y deberemos estar empujando, porque además no podemos olvidar que la Administración, en esto como en otras cosas, es una especie de tractor que empuja en las cosas nuevas, en las innovaciones, no solamente al conjunto de la sociedad sino especialmente al sector empresarial.

Yo estoy seguro desde los pocos conocimientos que tenemos en estas materias, que detrás de esto hay un motor de *software*, hay mucho trabajo, hay desarrollo, hay empresas desarrollando cosas que, seguramente además, se pueden aprovechar para otras cuestiones tecnológicas o empresariales o de desarrollo y eso es muy importante; y es importante también que sea la Administración la que, como digo, vaya abriendo brecha en cuestiones como estas.

Por cierto, hemos hablado de unos presupuestos que, sinceramente, conociendo cómo nos manejamos aquí los presupuestos, tampoco es como para que nos rasguemos las vestiduras. Me parece a mí que, simplemente comparando con presupuestos de otras grandes empresas que se han dado aquí, yo creo que es una inversión que merece la pena y que puede dar unos buenos resultados. Además, hablando, como digo, de cantidades, que no creo que sean tan significativas, y hablando también de presupuestos y de adjudicaciones, como han hablado ustedes, intentando siempre crear una especie de sombra, de velo de cosas raras. La verdad es que es curioso oírle decir todo eso, para acabar diciendo que todo ha sido legal. Vamos a ver, si todo ha sido legal, ha sido legal. Lo que no se puede decir es que todo ha sido legal, pero no estamos seguros, quizás…, y sembrar esta serie de dudas. Yo creo que eso es una mala forma y una mala praxis de hacer política. Lo digo sinceramente y si hay algo que no sea legal, que se diga y que se investigue, pero todas esas sombras de duda, creo que al final, por cierto, nos acaban salpicando a todos, porque todos estamos, de una manera u otra, en Administraciones y gestionando dinero público. Creo, sinceramente, que eso no es justo ni son formas limpias de hacer política.

Y poco más, nos alegra mucho que se avance en este terreno, creemos que hay que seguir trabajando, lo valoramos muy positivamente, creemos que es una forma prudente de empezar a trabajar en una cuestión que, quizá sea una cuestión de futuro. Dentro de diez o quince años, ojalá hagamos, o hagan, una Comisión sobre el metaverso y yo lo pueda ver en una de esas salas de metaverso. He estado mirando atentamente, en cualquier momento he pensado que iba a aparecer por ahí mi hijo o alguien, porque la gente joven está muy metida en estos temas, mucho más que nosotros, y creo sinceramente que desde un departamento como el de Innovación y Transformación Digital esta es una de las cuestiones que deben ser importantes y que deben ser prioritarias. Nada más, muchas gracias y enhorabuena.

SR. PRESIDENTE (Sr. Asiain Torres): Mila esker, Lecumberri jauna. Geroa Bairen txanda izango da orain eta horretarako Solana andereak. Hitza duzu, hamar minutuz, nahi duzuenean.

SRA. SOLANA ARANA: Eskerrik asko, presidente jauna, eta arratsalde on guztiei, bereziki departamentutik etorri zareten kontseilari jaunari, zuzendari nagusiari eta kabineteko lankideei ere bai, ongietorriak. Bienvenidas y bienvenidos. Eskerrik asko, Consejero, y zorionak, también al Director General. El otro día sí tuvimos ocasión desde Geroa Bai de felicitarle, pero lo quiero volver a hacer hoy y quiero reconocer que ha merecido la mención y que ha merecido el premio una estrategia que se nos ha compartido aquí, que ha sido diseñada por su departamento. Me parece de justicia ponerlo de relieve y agradecer el trabajo que se ha hecho, porque a la vista está que ha sido un buen trabajo y es un trabajo que ha merecido un premio.

También tengo que decir que a usted le choca que no le feliciten, a mí me choca que, al hacer mención de esto, no cite que unas horas después ocurre otro gran hito para la digitalización de Navarra, del que entiendo que nos tenemos que felicitar todas y todos. Digo otro, señor Ansa, porque es otro el hito al que se refería la nota de Geroa Bai, por la que se felicitaba Geroa Bai y felicitaba en este caso al departamento, sobre todo al Consejero Irujo, que es el responsable —no solo, pero el principal— de lo que es el Polo de Innovación Digital, que es a quien se refería esa mención. Porque sucede que a la vez que se premia, como digo, la Estrategia de Digitalización del Gobierno de Navarra, la Comisión Europea aprueba la candidatura del Polo de Innovación Digital, IRIS, para formar parte de la Red Europea de Centros de Innovación.

Esto es una grandísima noticia, no solo porque es importantísimo obtener ese sello y poder formar parte de esa red, sino porque además es una aprobación y un sello que viene acompañado de una financiación directa de 2,5 millones de euros. No sé si el premio que han traído de Málaga trae consigo alguna dotación económica o no, el premio o la mención en este caso de la Comisión Europea, sí conlleva además 2,5 millones. Creo que de esto nos tenemos que felicitar todas y todos en Nafarroa, porque son 2,5 millones para destinar a algo tan urgente y tan importante como es la transición digital de esta Comunidad. Por eso es tan importante el trabajo que hacen en común ambos departamentos y que hemos puesto de relieve en tantas ocasiones.

En lo que se refiere al metaverso, aquí hemos hecho risas dentro y fuera de esta sala, dentro y fuera del metaverso. También ayer hubo humor, porque creo que había que ponérselo, como el que le puso el director general a una discusión con la persona que ya se ha mencionado aquí, con el señor Gómez Obregón, que concluyó en un encuentro. Yo aposté por que el encuentro se iba a dar, y se dio finalmente ayer. Asistimos a un encuentro que tuvo lugar en la CEN. Estuvo muy interesante, es verdad que se dijeron cosas interesantes y yo convine con apreciaciones del señor Gómez Obregón, pero también entendí, o creo haber entendido, algunas cuestiones que relató el director general, el señor Garmendia, y que quiero traer hoy aquí.

Ayer se pudo ver que hay una voluntad clara por parte del Gobierno de Navarra, en concreto de su departamento, señor Cigudosa, y de la mano del director general, por no quedarnos atrás, que Navarra esté al cabo de lo que en digitalización, y en este caso en esta parte de las tecnologías, está ocurriendo en el mundo. Yo lo he entendido así, aunque fuera de manera *low cost*, que esto hace que tengamos un «metaversico», es un poco así. Entonces, claro, se queda un poquico escaso, pero eso sí que me gustaría, que hablaran de esos grandes números, de

cuánto hay que invertir para poder tener un metaverso con todas las letras y un metaverso completo. Porque esta versión *low cost*, que lo dijo el propio director general, ayer fue quien dio el titular: es un metaverso *low cost*, hubo alguien que dijo que por qué se le llama metaverso a algo que no deja de ser sino un ejercicio de realidad aumentada, o virtual de los de hace dos décadas.

Pueden ahora explicar y matizar, ya lo hizo el director general ayer en ese encuentro. Hay cosas interesantes que se pusieron, como digo, de manifiesto, pero yo sí me quedo con esa parte de que se quiso estar a la vanguardia, no sé si a la vanguardia, pero sí al cabo de lo que se está haciendo para, de alguna manera, no quedarnos atrás, pero es verdad que igual puede parecer, digo puede parecer y no es una crítica airada, un quiero y no puedo. Yo agradecería que no se quede en eso, si es verdad que hay un convencimiento de que hacia allí van las cosas y es el futuro que nos espera, si hay que invertir más, que se invierta más. Si hay que invertir más porque ese es el futuro y porque hay que transitar hacia allí, transítese.

Pero yo lo que quiero saber, y desde Geroa Bai la pregunta que nos hacíamos, es el para qué queremos el metaverso, para qué sirve y qué valor añadido le da a las otras tecnologías de las que disponemos ya, a las otras herramientas que utilizamos, qué novedad incluye y que nos permite hacer que hasta ahora no podíamos hacer con las demás herramientas, con *streaming*… Quiero decir, por la rueda de prensa de la que antes se hablaba, ahora que se puede seguir en directo casi cualquier evento, desde cualquier dispositivo, en cualquier momento y casi en cualquier latitud. Todavía en Abárzuza andamos justicos de cobertura.

Entonces, no sé cómo lo ven ustedes, pero nos preocupa más el para qué y qué aplicaciones puede tener, y el para qué puede ser, la utilidad en definitiva de este espacio. Si la utilidad es decir que lo tenemos, no nos sirve y, entonces, lo barato sale caro. Se habla de que no resta al resto de canales y no sustituye, o no pretende, entonces por eso también es importante cuál es su ventaja, cuál es su valor añadido y por qué tiene más valor o tenemos que tenerlo presente.

Entre los objetivos se marca el hecho de que el metaverso es cercano a la ciudadanía, yo tengo serias dudas, sí como objetivo planteado a futuro, conseguir que lo sea a día de hoy, yo tengo serias dudas. Entre los objetivos está animar a las empresas a que den el cambio de Internet al metaverso, perdón, que me he debido de saltar algún paso, porque claro, donde creo que estamos todavía es en que las empresas den el paso a Internet. Es que estamos ahí, entonces, cuando las empresas, muchas empresas, el tejido Pyme, que tan importante y tan amplio y tanto peso tiene en Nafarroa, alguno ha dado ese paso y estamos atrayéndolos a la digitalización y estamos invitándolos a conectarse, claro, ahora hablar de que den el cambio ya de Internet al metaverso me parece un poco aventurado.

Entonces, entendiendo que como objetivos tienen que ser ambiciosos y han de estar estos, me preocupa el hecho de que tal vez, y no tiene por qué pasar y de lo que se trata es de que estemos advertidos y no ocurra, haya una disonancia entre lo que la ciudadanía espera, necesita, busca y quiere y lo que estamos haciendo en la Administración, igual estamos desacompasados. Esto salió ayer también y es posible que pueda suceder, vamos a evitarlo en la medida en que la sea posible. Entonces, ¿hace falta más tecnología para mayor transparencia, para una mejor atención, para tratar a la ciudadanía como corresponde por parte de la Administración

facilitándole la vida? ¿Hasta cuánta? ¿Qué tecnología? ¿Dónde queremos estar? ¿Hace falta más tecnología, lo que digo, para más transparencia? Yo tengo mis dudas.

Ayer ponía un ejemplo, hay cuestiones que se han querido resolver mediante el metaverso que se pueden resolver mediante un Excel. Entonces, para dar información sobre convocatorias, para dar información sobre otras cuestiones o para dar datos, igual con el correo electrónico a veces también es suficiente, la cosa es que llegue. Hoy se denunciaba aquí por parte del portavoz de Navarra Suma, es importante que llegue, y para eso no hace falta el metaverso.

Por eso, creo que es importante que pongamos el acento ahí y que si vamos a hacer la apuesta la hagamos con mimo, que la hagamos a lo grande. No sé cuánto puede costar y si tenemos que esperar un poco a juntar más o si tenemos que recurrir a otro tipo de inversión, que se busque, pero es importante que la prueba la hagamos con garantías de triunfo y de futuro, porque creo que nos lo creemos.

Ayer se hablaba de la *slow life* también y un poco tiene que ver con eso, que va todo muy rápido. Vamos a reposar un poco, vamos a parar un poco, una apuesta por una vida más tranquila, llegar un poco más tarde, pero llegar seguro. Decía el señor Gómez Obregón que no vende tanto en los medios, pero que da más seguridad. Creo que se puede buscar un término medio, un camino intermedio. Creo que la voluntad existe, que es lo fundamental. Creo que se trata de no quedarnos atrás, a mí eso me parece interesante, y el hecho de que se debata y que esto esté en la agenda política también tiene un valor grandísimo. Es importante porque hablando de esto aprendemos, los que no tenemos ni idea sobre todo. Entonces, nos hace también ponernos un poco al día y tener que hacer ese esfuerzo como clase política y como representantes también de estar al tanto y al cabo de lo que está sucediendo, por esa parte, eskerrik asko.

SR. PRESIDENTE (Sr. Asiain Torres): Mila esker zuri ere, Solana andrea. Orain EH Bildu Nafarroako bozeramaileari dagokio hitza. Beraz, Izurdiaga andrea, nahi duzunean, hamar minutuz.

SRA. IZURDIAGA OSINAGA: Bai, presidente jauna. Arratsalde on denoi. Ongi etorriak eta eskerrik asko azalpenak emateagatik. Bueno, yo quería comenzar esta intervención refiriéndome también a las palabras del representante de Navarra Suma, que vienen siendo ya bastante habituales en numerosas Comisiones, el deslizar insinuaciones serias, graves. Yo siempre les digo lo mismo, si realmente ustedes están hablando de conflicto, si creen que detrás de esto hay conflicto de intereses de contratos, si creen que podemos estar ante un supuesto de fraccionamiento de contratos para facilitar el contrato con empresas amigas, estamos hablando de situaciones muy graves que yo agradecería que las denuncien, porque creo que son conductas que son absolutamente inaceptables; y si no es verdad, si no estamos ante estas situaciones, dejen de insinuarlas, porque realmente este tipo de intervenciones lo único que genera es mayor rechazo y mayor desafección respecto a las instituciones.

Afortunadamente, ya en breve, se va a poner en marcha la Oficina de Buenas Prácticas y Anticorrupción que uno de sus objetivos es investigar, aclarar y prevenir este tipo de situaciones. Por tanto, confiemos en que, de aquí en adelante, ustedes cuando tengan indicios de que se pueda estar dando una situación de este tipo, que lo pongan en manos de la oficina y que, por lo menos, podamos investigar y podamos aclarar qué es lo que hay detrás de este tipo de denuncias. Si es una situación grave sobre la que haya que intervenir, que se intervenga, si no,

que por lo menos no se realicen este tipo de insinuaciones que, digo, no solo afectan al Gobierno, sino que realmente afectan a la democracia y, como decía, generan una desafección en la ciudadanía.

Bien, centrándonos ya en el tema que nos afecta esta tarde, el tema del metaverso, la verdad es que es una situación muy novedosa, hay que agradecer su intervención y, sobre todo, si algo ha conseguido con este espacio o este metaverso *low cost,* como que se referían los compañeros que me han precedido en el turno de la palabra, es que, a día de hoy, todas y todos conozcamos un poquito mejor qué es el metaverso y que nos haya ayudado a acercarnos y aproximarnos a esta realidad. (MURMULLOS). (RISAS). Decía que si para algo ha servido, es para poner encima de la mesa una nueva realidad.

Desde luego, si el objetivo era impulsar y fomentar que las empresas se acerquen a esta nueva realidad, creo que esto es un objetivo que nosotros compartimos, es evidente que el metaverso también tiene y que va a conllevar consecuencias beneficiosas para la sociedad. Va a suponer un avance en Inteligencia Artificial, puede suponer también un avance en un sector que en Navarra se está avanzando bastante.

Hace apenas una semana o dos tuvimos la oportunidad de una visita al CEIN y tuvimos oportunidad de conocer de primera mano una aplicación que estaba desarrollando una empresa de Inteligencia Artificial, tuvimos la oportunidad de ver cómo funcionaba, etcétera. Por tanto, sí que nos parece positivo y nuestro grupo compartimos que este tipo de medidas se realicen para impulsar, para fomentar algo que nos parece positivo, para promocionar un sector innovador que en Navarra, como dijimos, puede tener mucho desarrollo y que puede generar empleo importante.

Lo que nos genera más dudas es el papel que realmente la Administración tiene que jugar o qué papel tiene que desempeñar la Administración Pública dentro del metaverso. Si es necesario, como demandaba la portavoz de Geroa Bai, un metaverso a lo grande o si realmente no es necesario, porque efectivamente esto qué supone, qué valor añadido genera la relación de la ciudadanía con la Administración, ¿genera un valor añadido? Eso es lo que nos gustaría a nosotros conocer. Hoy en día, decíamos, la Administración Electrónica todavía está generando muchos problemas y todavía hay personas que tienen serias dificultades para poder utilizar estos canales con la Administración. Tenía que ser ya un objetivo cumplido hace muchísimos años y todavía vemos cómo ahí tienen serias dificultades muchas personas y ahí tenemos una brecha digital importante. Lo pudimos ver también cuando llegó el confinamiento a nivel de las escuelas, cómo ni siquiera en el ámbito educativo estaban preparados para poder afrontar las clases o de impartir las clases de manera telemática o de manera *on-line*.

Por tanto, es decir, ¿es absolutamente necesario? ¿Aporta algún valor añadido? Porque también es verdad que genera otros riesgos. Porque cuando estamos hablando del metaverso, lo que estamos hablando es de… —a ver cómo me explico—, lo que queremos es trasladar la realidad cotidiana a la realidad digital. Es decir, estamos hablando de que los avatares ya no van a ser un videojuego, estamos hablando de establecer relaciones reales y esas avatares van a ser usuarios, van a ser personas. Por tanto, habrá que garantizar también los derechos de esos usuarios. Y esto, a día de hoy, con el ordenamiento jurídico que tenemos es prácticamente imposible. Hay garantizar la confidencialidad, hay que garantizar la seguridad y que garantice la prevención de

delitos, hay que garantizar el derecho a la intimidad. Todo esto con la normativa actual que tenemos, desde luego es imposible de cumplir. Por tanto, es verdad que el metaverso es un mundo que puede generar una revolución, una innovación, un cambio de paradigma, pero este cambio de paradigma tiene que venir también acompañado de un cambio social, tiene que venir acompañado una gran formación social y también de un cambio de paradigma en el ámbito jurídico, y creo que todo esto no lo estamos haciendo.

Creo que la Administración, para que realmente una herramienta como en la que hoy estamos, o como la que hoy se está planteando, pueda ser una herramienta útil y una herramienta eficaz, una herramienta que realmente responda a los servicios de la ciudadanía tiene que venir acompasada de todo esto que estamos hablando, de un ordenamiento jurídico, de una capacitación de la ciudadanía, etcétera.

Por tanto, nosotros por eso nos planteamos qué papel tiene que tener la Administración, ¿tiene que tener un papel activo? Tenemos que estar ahí para impulsar y para promocionar, pero ¿realmente merece la pena que invirtamos cantidades importantes en un proyecto que realmente a nosotros nos genera muchas dudas? Esta es un poco la reflexión que hacemos desde Euskal Herria Bildu, insistiendo en que lo que tenemos hasta la actualidad nos parece positivo. Creemos que la inversión que se ha realizado se ha recuperado suficientemente, ya solo con el hecho de que sea un tema que ha salido a debate, además del premio que se les ha concedido, por el que le felicito, le traslado la felicitación de Euskal Herria Bildu. Por tanto, esto es un poco la reflexión que nosotros queríamos trasladarle y quedamos un poco pendientes a lo que nos responda en la réplica. Venga, eskerrik asko.

SR. PRESIDENTE (Sr. Asiain Torres): Eskerrik asko, Izurdiaga andrea. Berriro emango diogu hitza kontseilari jaunari. Beraz, nahi duzunean, hamar minutuz.

SR. CONSEJERO DE UNIVERSIDAD, INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL (Sr. Cigudosa García): Muchas gracias a todos. Voy a retomar un poco las palabras de la señora Izurdiaga, es bueno, si hemos traído este debate aquí, ya es positivo, algo que antes era probablemente poco probable. Hemos hecho posible una cosa que era poco probable.

Yo coincido con la mayoría de las dudas, si me permiten por la experiencia en el ámbito del desarrollo y la innovación, todas las dudas que ustedes han puesto aquí, encima de la mesa, son las dudas naturales que surgen siempre en cualquier proceso de innovación, normal.

Usted me pregunta, con toda razón, qué papel va a jugar la Administración en todo esto, sinceramente, no lo sabemos. Por eso creo que la inversión tiene que ser corta, porque no tenemos garantías de que esto pueda tener un desarrollo espectacular. Sí que es cierto que tenemos que estar aquí y tenemos que estar valorando, como decía la señora Solana, muy bien la inversión respecto a lo que podemos esperar de ellos. Una cosa superimportante y que me inclina a creer que la Administración va a jugar un papel importante en el metaverso, lo ha dicho usted, son los derechos digitales de las personas. Europa está legislando ahora mismo sobre derechos digitales, entonces, hace falta un esfuerzo todavía más, hace falta meter el acelerador porque estamos en déficit claramente. Pero también una cosa importante, los mismos derechos digitales del metaverso son los que tienen ahora mismo los derechos digitales de cualquier persona en internet, que son pocos. Son los que son, pero necesitan una repensada.

Recordemos que ahora mismo no existe obligatoriedad de identificar una IP con una persona. Por lo tanto, no se puede atribuir crímenes a una IP, porque no hay una persona detrás, o sea, es que hay mucho que trabajar.

Por lo tanto, me gustaría decirle para qué vale esto, sinceramente, creo que es bueno que se conozca que existe un interés de la Administración por estar en el entorno digital más cercano y más moderno que sirva para eso, por lo tanto, el valor añadido… Luego diré unas palabras, si puedo, de la doctora Mazzucato para justificar un poco la pregunta en general que ha surgido de si es buena esta inversión. Yo creo que todos hemos coincidido también en que realmente el objetivo es básicamente que la gente lo conozca, que la gente pierda el miedo, que las empresas se lancen a este proceso.

Decía la señora Solana, con buen criterio, que hay empresas que todavía no tienen hecho el *kit* digital y les estamos pidiendo que hagan esto, pues tiene razón, pero sabe lo que pasa, creo que estamos coincidiendo todos aquí como Gobierno o como futuros Gobiernos o como Legislativo en que hay que legislar para todos y, evidentemente, hay que dar clase a la gente que necesita refuerzo especial y hay que tener también cuidado de los superdotados. Esto es un poco lo mismo, o sea, no podemos centrar nuestra efectividad exclusivamente, preferencialmente sí, pero exclusivamente no, hay que estar en todos los sitios.

Respondiendo a una pregunta que también ha salido encima la mesa: el tema de la falta de conocimiento de la población. Yo creo que he explicado aquí lo que nos preocupa y nos ocupa ese tema. Voy a darles un dato sencillo: se han hecho ya, desde que estuve aquí presentando el Plan de Capacitación Digital, 50 cursos a más de 800 personas en riesgo de exclusión social de alfabetización digital. No estamos parados, estamos muy cerca de la ciudadanía, muy cerca de la gente que lo necesita. Por lo tanto, no estamos desatendiendo unas cosas por esta, pero creo que como Administración nuestro deber es de ocuparnos del presente y pensar en el futuro. Eso es lo que estamos haciendo, abrir un nuevo camino para todo. Yo creo que es importante y también redundando en la pregunta de por qué estamos aquí, yo creo que es un tema de equidad. No podemos olvidarnos de nadie y este es un tema que nos preocupa.

Yo creo que decía antes también la señora Solana la buena noticia del Polo y también lo refuerzo aquí. El jueves por la noche, evidentemente, después de que yo dijera esto en el Parlamento fue cuando nos enteramos de la noticia del Polo, es imposible que lo dijera en el Parlamento, o sea que no entiendo la puntualización que ha hecho el señor Ansa, porque realmente es otra guerra distinta.

Yo quería poner en valor casi todo lo que se ha dicho aquí. De verdad que agradezco mucho sus palabras. Mire, yo no sé cuánta es la inversión necesaria para esto. Puedo decirles que la Cámara de Comercio de Barcelona con la Generalitat destina 400.000 euros anuales al metaverso de la Cámara de Comercio. Me han pedido cifras, ahí tienen una, cuando empecemos a negociar los presupuestos si quieren hablamos de todo esto, es importante.

No voy a referirme al tema de las alusiones y las insinuaciones, estoy de acuerdo con usted, no tiene sentido en absoluto. Sí que me preocupa dejar claro que sí que nos estamos ocupando del procedimiento, antes también se ha mencionado aquí, que cómo se va a hacer esto en el futuro. Tenemos funcionarios en la casa que saben cómo administrar este espacio, entonces, habrá

gente que quiera estar, harán la pregunta, les haremos un plan y ya está. No hay riesgo a que esto pase a unas manos de ningún tipo, de momento los funcionarios de la casa van a administrar el espacio y las necesidades.

Me interesa muchísimo la reflexión que ha hecho el señor Ansa sobre Málaga. Primero que, evidentemente, a mí también me gustaría que Pamplona fuera Málaga. Claro, no tuvimos hace treinta años un Gobierno que lo planeó, en Málaga sí, había un Gobierno del PSOE que lo puso en marcha, aquí no, aquí era otro Gobierno. Claro, lo que pasa es que hay que empezar, pues otro Gobierno del PSN lo va a poner en marcha. Entonces, yo creo que es importante, y de verdad que yo tengo un respeto absoluto por el Alcalde de Málaga, a quien conozco personalmente, y me parece que es un tema muy interesante, yo creo que hay que poner las cosas en su justa medida.

Mire, ya merece un par de frases, porque creo que resumen un poco de qué estamos hablando aquí. En el siglo XIX, Faraday, el inventor del motor eléctrico, seguramente muchas de esta mesa lo conocen, el que inventó básicamente la autoinducción electromagnética, estaba explicando esto de la autoinducción electromagnética al Ministro de Hacienda del Reino Unido, a principios del XIX y el Ministro de Hacienda le dijo que qué le contaba a él de esa cosa de la innovación y de la electricidad. Entonces, fue una frase, que se utiliza mucho en la jerga de innovación, le dijo: «Señor ministro, usted igual esto ahora no lo ve, pero va a cobrar impuestos de esto» O sea que no podemos prever lo que puede pasar con este tema, pero desde luego hay que estar ahí y ponerlo en la fase pública.

En cualquier caso, para mí, me quedo con la idea de que a ustedes les parece positivo, que, obviamente, hay que vigilarlo, hay que controlarlo, hay que fomentar un papel proactivo. Yo creo que está poniendo a Navarra en el mapa de la tecnología, pero que eso es relevante. Ha habido muchas consultas de otras Administraciones, muchas consultas de empresas para ver cómo lo hemos hecho, estamos dando negocio, estamos facilitando el camino y, como digo, sin desocuparnos de lo esencial, lo tenemos clarísimamente. Creo que la opción ante esto es no hacer nada, yo no sé si eso es lo que pretenden ustedes, que no hagamos nada, pues eso, desde luego, con nosotros no va a pasar, porque tenemos la intención de que esta tierra sea innovadora e invertir dinero en esto está bien, no sé cómo de bien está invertir dinero en banderas, señor Ansa. Gracias.

SR. PRESIDENTE (Sr. Asiain Torres): Eskerrik asko, kontseilari jauna, eta zurekin etorri diren zure lankideei ere bai. Puntu gehiagorik ez dugunez, honekin amaitutzat joko dugu bilera hau. Eskerrik asko.

(Se levanta la sesión a las 16 horas y 23 minutos).