



DIARIO DE SESIONES  
DEL  
**PARLAMENTO DE NAVARRA**

---

VII Legislatura

Pamplona, 14 de noviembre de 2007

NÚM. 5

---

**COMISIÓN DE ECONOMÍA Y HACIENDA**

PRESIDENCIA DE LA ILMA. SRA. D.<sup>ª</sup> REYES CARMONA BLASCO

**SESIÓN CELEBRADA EL DÍA 14 DE NOVIEMBRE DE 2007**

**ORDEN DEL DÍA**

- Comparecencia, a instancia de la Junta de Portavoces, del Director General de la Sociedad para el Desarrollo de Navarra (SODENA) para informar sobre la presencia y participación de esta Sociedad en el Salón de las Pymes de Zaragoza.
-

## SUMARIO

Comienza la sesión a las 16 horas y 33 minutos.

**Comparecencia, a instancia de la Junta de Portavoces, del Director General de la Sociedad para el Desarrollo de Navarra (SODENA) para informar sobre la presencia y participación de esta Sociedad en el Salón de las Pymes de Zaragoza.**

Para exponer el asunto objeto de la comparecencia toma la palabra la señora Arraiza Zorzano (G.P. Socialistas del Parlamento de Navarra) (Pág. 2.).

A continuación interviene el Director General de Sodena, señor Aracama Yoldi (Pág. 2).

En el primer turno de intervenciones de los grupos parlamentarios toman la palabra los señores Lizarbe Baztán (G.P. Socialistas del Parlamento de Navarra), Sayas López (G.P. Unión del Pueblo Navarro), Agirrebengoa Imaz (G.P. Nafarroa Bai) y Burguete Torres (A.P.F. Convergencia de Demócratas de Navarra) y la señora Figueras Castellano (A.P.F. Izquierda Unida de Navarra-Nafarroako Ezker Batua), a quienes responde, conjuntamente, el Director General de Sodena (Pág. 5).

En el segundo turno toma la palabra el señor Lizarbe Baztán y le responde el Director General de Sodena (Pág. 11).

A continuación interviene el señor Sayas López (Pág. 13).

Se levanta la sesión a las 17 horas y 33 minutos.

(COMIENZA LA SESIÓN A LAS 16 HORAS Y 33 MINUTOS.)

**Comparecencia, a instancia de la Junta de Portavoces, del Director General de la Sociedad para el Desarrollo de Navarra (SODENA) para informar sobre la presencia y participación de esta Sociedad en el salón de las Pymes de Zaragoza.**

SRA. PRESIDENTA (Sra. Carmona Blasco): *Buenas tardes, señorías. Quiero, en primer lugar, dar la bienvenida al Director General de Sodena, José María Aracama. Y comenzamos la sesión con un único punto en el orden del día, que es la comparecencia, a instancia de la Junta de Portavoces, del Director General de la Sociedad para el Desarrollo de Navarra, Sodena, para que informe sobre la presencia y participación de esta sociedad en el salón de las pymes de Zaragoza. En primer lugar, tiene la palabra la portavoz del Partido Socialista de Navarra María Victoria Arraiza.*

SRA. ARRAIZA ZORZANO: *Estoy aquí sustituyendo a una compañera mía que se ha retrasado, y eso hace que me vea en la obligación de intervenir en su lugar. Quiero decir que desde mi grupo parlamentario se solicitó esta comparecencia para que nos informaran sobre la participación de esta sociedad en el salón de las pymes que se celebró en Zaragoza. Dado que tenemos aquí a la persona responsable, esperamos su intervención.*

SRA. PRESIDENTA (Sra. Carmona Blasco): *Muchas gracias, señora Arraiza. A continuación,*

*tiene la palabra el señor Aracama. Puede comenzar su intervención cuando quiera.*

SR. DIRECTOR GENERAL DE SODENA (Sr. Aracama Yoldi): *Quiero darles la bienvenida en la primera participación de Sodena en esta legislatura, para explicar un tema que para nosotros es interesante, por lo menos así lo vimos cuando decidimos participar en esta exposición de Zaragoza. Hemos preparado la intervención y después de la misma estaré a su disposición para responder las preguntas que quieran hacer.*

*Ilustrísima señora Presidenta de la Comisión de Economía y Hacienda del Parlamento de Navarra, ilustrísimas e ilustrísimos señoras y señores Parlamentarios miembros de la citada Comisión, muy buenas tardes. El grupo Socialistas del Parlamento de Navarra, por medio de su portavoz, Roberto Jiménez Alli, solicitó el pasado 17 de octubre la comparecencia de Sodena para que informara sobre la presencia y participación de la citada sociedad pública en el salón de las pymes, Expopyme, que tuvo lugar en Zaragoza los días 16, 17 y 18 de octubre.*

*Agradezco sinceramente esta oportunidad que el grupo socialista brinda a Sodena para informar a sus señorías y a la opinión pública de la asistencia, junto con las compañías participadas, a un salón profesional de servicios dirigido a las pequeñas y medianas empresas. También podemos recordar los objetivos de Sodena y el trabajo que realizamos para el desarrollo de Navarra.*

*Si me permite, comenzaré con unas palabras que el Ministro de Industria, Turismo y Comercio, Joan Clos, pronunció en la inauguración de este certamen profesional. El Ministro animó a las pequeñas y medianas empresas a emprender el camino de la cooperación y la innovación. Expopyme, afirmó el señor Clos, es una excelente plataforma para ayudar al fomento de la cooperación entre pymes, una buena ocasión para optimizar el funcionamiento de nuestra economía y nuestra pequeña y mediana empresa y es una muestra y una oferta real adaptada al empresario. Y como presentación también, podemos recordar las palabras de otro de los diferentes actos programados por el salón de la Directora General de Pymes del Ministerio, María Callejón, quien aseguró, entre otras cosas, que Expopyme cobra una especial importancia porque es una feria que permite a las empresas mantenerse al tanto de todos los servicios disponibles para optimizar las producciones.*

*Con el ánimo de incentivar la cooperación, de ayudar a empresas en su salida a otras comunidades, de cambiar impresiones con otros sectores y proveedores o clientes, en Sodena hemos entendido que Expopyme ha sido un salón cercano y natural, al que se podía acudir cada mañana y regresar a Pamplona por la tarde-noche. Cuando en su día Sodena analizó su posible asistencia a esta exposición, nos pareció una buena oportunidad para que algunas de nuestras compañías participadas pudieran presentar sus ofertas de servicios a profesionales y empresas de otras comunidades españolas con las que a veces tienen incluso que competir.*

*Ha sido una actuación que hemos considerado positiva, con la que aprendemos, y también cada día es más necesaria para las exigencias de los mercados y de los clientes. Hay muchas ferias y congresos, y hay que analizar y seleccionar, entre otras, sectoriales, de servicios, internacionales, pero, desde luego, hay una preferencia por los salones profesionales. Sodena y algunas de sus participadas han acudido a Expopyme por su oportunidad, por su contenido profesional y por la oferta de servicios para conocer de forma y fondo algunos de los competidores, etcétera. Expopyme, celebrará su tercera edición el próximo año 2008 en la ciudad de Málaga, y a su desarrollo natural se incorpora para el año viene la feria Redepyme, que esta misma semana se está celebrando en Madrid, cofinanciada por el Ministerio y la Unión Europea.*

*En este momento, la asistencia de Navarra a Expopyme 2008 no ha llegado a plantearse, pero les puedo adelantar que no se descarta que la edición del año 2009 pueda celebrarse en Pamplona, ya que el salón ha apostado abiertamente por la rotación de ciudades y comunidades españolas.*

*Volviendo al tema del salón celebrado en Zaragoza el pasado mes, Sodena, para facilitar su estancia en Expopyme, ha puesto a disposición de sus participadas casi todo lo necesario: espacio, mobiliario, medios técnicos, etcétera. Los gastos de las empresas participadas han sido mínimos y los gastos totales para Sodena se sitúan en torno a los veinte mil euros. Quiero reconocer, desde luego, el esfuerzo de las empresas que nos han acompañado a Expopyme, por lo que supone de extraordinario, los desplazamientos, el personal de atención, la edición de los catálogos, vídeos, etcétera. La Expopyme 2007, como en la edición del 2006, celebrada en Madrid, ha estado organizada por el periódico Expansión, el Grupo MyM y la Feria de Zaragoza, con patrocinadores como La Caixa, Oracle o Endesa, y la presencia de Gobiernos como el de Aragón y el de La Rioja. Tuvo lugar en el pabellón siete del citado salón ferial sobre una superficie bruta de ocupación de diez mil metros cuadrados, que viene a ser cinco veces el salón de exposiciones del Baluarte.*

*En Expopyme participaron ciento doce empresas, organismos y asociaciones con stands de distintas dimensiones, desde nueve hasta setenta cuadrados, correspondiendo el mayor espacio al Ayuntamiento de Zaragoza. El precio de asistencia era de ciento cincuenta euros por metro cuadrado de superficie. El stand que compartieron Sodena y sus participadas ocupaba cincuenta y cuatro metros cuadrados, con siete mostradores de atención, cuatro pantallas de plasma y una pequeña sala de reuniones. Había expositores de muy distintos sectores: pymes, entidades financieras, medios y empresas de comunicación, sociedades de capital-riesgo, sanidad privada, escuelas de negocios, franquicias y asesorías, etcétera. Acudieron a Expopyme grandes empresas como Telefónica, Mutua Universal, Oracle, Adeslas, Mapfre o IBM; pequeñas y medianas empresas –más de cincuenta–; instituciones, fundaciones y asociaciones empresariales –veinte–; entidades financieras, bancos y cajas –diecisiete–; además de los Gobiernos de Aragón y La Rioja. También estuvieron el Consejo Superior de Cámaras o la sociedad de garantía recíproca, Elkargi. Estos son algunos de los ejemplos que podemos destacar.*

*El salón recibió en sus tres días de exposición a diez mil visitantes, de los que la mitad han sido profesionales acreditados. El 70 por ciento ha sido de la Comunidad de Aragón, de la Comunidad Autónoma Vasca, de Navarra y de La Rioja. En torno a los mil quinientos profesionales se desplazaron desde Madrid, según los datos oficiales facilitados la semana pasada por los organizadores del salón.*

*Como ya informaron en su día los medios de comunicación navarros y de otras comunidades,*

han compartido el stand contratado por Sodena las siguientes compañías participantes. Openbravo, que ha desarrollado un sistema de gestión empresarial para la mediana empresa basado en web que distribuye como software libre. Trata de ser una ERP de referencia en software libre a nivel mundial y hace muy pocos días ha resultado finalista del premio Eurocam, que patrocina Caja Navarra y que se fallará en Barcelona el próximo mes de diciembre.

Ingeniería Domótica, que es una compañía especializada en soluciones de telecomunicación para edificios. Realiza proyectos de telecomunicación relacionados con el mundo de la construcción, además de consultoría y certificaciones. En los próximos meses inaugurará una oficina en Madrid, ciudad en la que ya ha intervenido en diferentes edificaciones.

Elara ingenieros, que es una empresa creada en el año 2005 por el grupo CyC, y se dedica al desarrollo de soluciones tecnológicas innovadoras para disminuir los costes de producto aumentando la eficacia de las plantas de producción.

3S Soluciones Energéticas, que oferta soluciones llave en mano en el campo de las instalaciones solares, con un enfoque hacia la edificación. Finalizará el ejercicio con veintiocho mil metros cuadrados de equipos solares térmicos instalados, lo que la situará como empresa líder de España en el sector. La Comunidad Foral, punto de referencia internacional para el sector de energías renovables, refuerza con esta participada su apuesta por la sostenibilidad y el ahorro energético.

Wututu, que es una compañía orientada a crear sistemas de visualización 3D autoestereoscópicos y dispositivos de medición de audiencia ante distintos medios publicitarios que permiten conocer las audiencias de las campañas publicitarias, lo mismo que la atención del público a la promoción central de un escaparate. La empresa es pionera en España en la investigación de tecnologías 3D, destacando su esfuerzo en I+D+I dirigido claramente a la creación de valor añadido. Lo de estereoscópicos es ver imágenes en tres dimensiones sin necesidad de las gafas especiales que usamos para ver estas tres dimensiones en distintas proyecciones.

Por último, Senda Viva, sabiendo que Aragón es una de las áreas naturales de promoción del parque, y que la temporada 2007 ha recibido ciento sesenta y seis mil visitantes. No ha sido la única empresa de aventura, ocio y diversión que acudió a Expopyme y, desde luego, el departamento de marketing de Senda Viva mantuvo durante la feria numerosos contactos, llegando a acuerdos con profesionales de Aragón, Soria y Madrid. Es decir; Senda Viva ha orientado para el próximo ejercicio

su plan de marketing en la zona de Aragón, en Zaragoza principalmente, porque, como todos sabemos, se va a celebrar la Exposición Internacional de Zaragoza 2008 y entendemos que es un claro objetivo para la compañía el año que viene.

En el mostrador principal del stand se ofrecía también información de Cein y del Fondo Joven que el Gobierno de Navarra ha constituido con AJE Navarra para proyectos de promotores menores de cuarenta años.

Todas estas empresas tienen en común que son compañías de sectores emergentes en fase de arranque. Y conviene recordar que Sodena cuenta en la actualidad con distintas herramientas y fondos –Cein, Star Up, MCC, Fondo Joven– para apoyar la labor de los emprendedores dependiendo de su perfil y de las características de los proyectos.

Para mayor información de sus señorías podemos señalar que otras compañías navarras también han estado presentes en Zaragoza, compartiendo stand con grandes empresas, por ejemplo, Conasa con IBM.

Como muy bien saben sus señorías, Sodena es un instrumento del Gobierno para el desarrollo empresarial de la Comunidad Foral. Es una compañía pública que realiza su actividad bajo la forma jurídica de sociedad anónima, y participa mayoritariamente el Gobierno de Navarra, a través de Nafinco, con un 14,58 por ciento, y directamente, con el 65,42 por ciento, y el Grupo Corporativo Empresarial Caja Navarra, con el otro 20 por ciento.

Sodena es hoy un operador global que con profesionalidad, transparencia y un conocimiento diferencial trabaja para crear valor y recursos en la Comunidad Foral. La Sociedad de Desarrollo de Navarra autofinancia sus actividades y participaciones al margen de los Presupuestos Generales de Navarra. Participamos en proyectos que, directa o indirectamente, se transforman en propuestas de valor para toda la Comunidad.

Con la puesta en marcha del proyecto de investigación Cima-Digna se han creado o instalado en Navarra distintas compañías relacionadas con el sector bio, como, por ejemplo, 3P, Ojerpharma o Idifarma, que con una inversión de doscientos cincuenta millones de euros ha creado seiscientos nuevos puestos de trabajo. En este esfuerzo han intervenido junto con Sodena distintas entidades navarras y nacionales.

Sodena acompaña y facilita la internacionalización de las empresas navarras, y además atrae a empresas que operan en sectores considerados estratégicos para su implantación en nuestro territorio. Estos sectores los hemos definido como los de energías renovables y medio ambiente, cons-

*trucción bioclimática, logística y transporte, biotecnología, agroalimentación, automoción, nanotecnología, nuevas tecnologías, servicios de valor añadido en general e internacionalización y sucesión de empresas.*

*Además, el equipo de profesionales de Sodena realiza estas tareas en colaboración con otros agentes en acciones coordinadas y encaminadas al logro de la máxima competitividad de la economía en Navarra.*

*En síntesis, podemos afirmar que es objetivo de Sodena la identificación, promoción y desarrollo de proyectos empresariales, por tratarse desde su constitución hace más de veinte años de una sociedad navarra para los navarros, y que opera hoy en el mercado global.*

*Entiendo, señorías, que la asistencia de Sodena y un grupo de participadas al Salón Expopyme 2007 se enmarca en esta labor y deber de proyectar el desarrollo económico de Navarra, además de dar a conocer y promocionar fuera de nuestros límites geográficos proyectos e iniciativas empresariales que aportan beneficios y ventajas competitivas para nuestra economía y para todos los ciudadanos. Todo ello además acompañado de otros intangibles de marca o reconocimiento de la Comunidad que tan unidos van a este tipo de congresos, salones y ferias profesionales.*

*Antes de finalizar, me permitirán sus señorías que recuerde también que en Expopyme han tenido lugar mesas de trabajo y ponencias en distintas conferencias y talleres. En total fueron veinticinco actos, con una asistencia de casi mil quinientas personas. El acto con mayor aceptación, en torno a las trescientas personas, fue el protagonizado por los Consejeros de Industria de Aragón y La Rioja junto con el de Innovación, Empresa y Empleo de Navarra, José María Roig. La reunión estuvo presentada y moderada por el director del periódico Expansión.*

*El Consejero de Innovación, Empresa y Empleo, José María Roig Aldasoro, presidente de Sodena, destacó en Zaragoza que el Gobierno de Navarra ha concedido 69,2 millones de euros a más de setecientas pymes en ayudas a la inversión y al empleo.*

*En su intervención, como también señaló en una de sus recientes comparecencias parlamentarias ante sus señorías, recordó las grandes ventajas de intervenir en I+D+I, pero defendió la necesidad de completar la investigación, el desarrollo y la innovación con una efe más, que corresponde a la de formación. La cualificación y el empleo son, dijo, más necesarios que nunca. Nuestro reto –continuó Roig– es que las empresas navarras no compitan en precio, sino en productos y servicios de mayor diferencial y valor añadido. Por ello, las*

*pymes merecen unos programas de carácter integral y una dedicación especial, sin olvidar una necesaria internalización.*

*En el caso de Navarra, las pymes, que son dos mil cuatrocientas, y las micropymes, que son nueve mil, suponen más del 90 por ciento del tejido empresarial, además de ser la principal fuente de actividad económica y de generación de empleo.*

*Espero que con la información facilitada sobre la presencia y participación de Sodena en el salón Expopyme 2007 haya dado respuesta a las preguntas del Grupo Parlamentario Socialistas del Parlamento de Navarra y al interés de sus señorías.*

*Lamento, por otra parte, y si me lo permiten, no haber facilitado el posible desplazamiento de sus señorías a Expopyme, y, desde luego, Sodena y yo personalmente estaremos encantados de que sus señorías, siempre que lo deseen, visiten las sociedades participadas y conozcan sus productos y procesos.*

*Muchas gracias por su atención y estoy a su disposición para responder o completar alguna otra duda o pregunta que les pueda surgir. Sin más, quiero decirles que entre la documentación que les hemos facilitado hoy hay unas fotos que se sacaron en la inauguración oficial con el Ministro señor Clos, fotos de la visita del señor Ministro al stand de Sodena, de la participación del Consejero del Gobierno de Navarra con nuestros dos compañeros de Aragón y La Rioja, con el director de Expansión, y algunas fotos de algunos stands del Gobierno de Aragón y de La Rioja, así como de alguna sociedad de garantía recíproca como Elkargi, y también hemos sacado fotocopias del programa Expopyme con todos los actos que a lo largo de tres días se fueron celebrando. También se ha incluido una fotocopia del periódico Expansión que recogió la participación de Sodena en la exposición, el primer día de la inauguración del evento.*

*Sin más, estoy a su disposición para responder a las preguntas que me quieran formular.*

**SRA. PRESIDENTA (Sra. Carmona Blasco):** *Muchas gracias, señor Aracama. El señor Lizarbe tiene la palabra.*

**SR. LIZARBE BAZTÁN:** *Gracias, señora Presidenta. Buenas tardes, señorías. Buenas tardes, señor Aracama. Mi grupo, efectivamente, como ha dicho mi compañera, solicitó esta comparecencia para conocer cuál es el papel que ha desarrollado Sodena en esta feria o en este salón de las pymes, en Expopyme, que este año se ha celebrado, hace escasamente unas semanas, en Zaragoza. Creo que la información que ha dado es interesante y bastante más completa que la que salió en el diario Expansión, cuya fotocopia ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Se ve que es*

mayor la información sobre la actuación y las motivaciones que lo que recogió la prensa económica el día 16 de octubre de 2007.

No cuestionamos la presencia de Sodena en este salón de las pymes en Zaragoza, todo lo contrario, nos parece que es muy importante que el Gobierno de Navarra, directamente o a través de sus sociedades participadas mayoritariamente o de sus sociedades instrumentales, como es el caso de Sodena, apoye el tejido empresarial navarro para que esté presente en los diferentes salones y ferias, tanto a nivel nacional como internacional. Por lo tanto, no es cuestionamiento, sino que se trataba de conocer exactamente por qué se había participado en esta edición y con estas características. Sinceramente, no nos parece mal, pero nos sigue sorprendiendo que solo se participase con cuatro participadas de Sodena, porque primero hay que llevar las participadas que uno mismo tiene, eso parece razonable, pero a nosotros nos parece que Sodena, como aparece por ahí en la intervención que nos han repartido por escrito, tiene otra función, no solamente ser una empresa para participar en otras, una compañía para participar en otras, sino también la del desarrollo de la realidad empresarial de la Comunidad Foral de Navarra.

En este sentido, a nosotros nos parece que si algo les sucede a las pymes, y por eso se creó en su día esta feria, este salón, es para potenciar su capacidad de actuación y su presencia en mercados que no son los habituales. Nos encontramos con que Sodena acude y participa con cuatro de sus proyectos, pero nos preguntamos que por qué estos cuatro y no otros, por qué, además de los que se tienen participados, no se realiza realmente una acción de participación en esta feria de lo que es todo el tejido empresarial. Porque de la propia documentación que, con la claridad que le caracteriza al señor Aracama siempre, no tiene ningún problema en hurtar a los Parlamentarios y a quien se le pide, por ejemplo, en el mismo folleto se ve claramente que el Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad del Gobierno de Aragón subvencionó una serie de espacios, que, no lo sé, pero aquí habrá aproximadamente veinticinco o treinta, mientras que nosotros fuimos con cuatro, y con cuatro participadas por Sodena.

Por lo tanto, no criticamos que Sodena fuese, lo que sí nos preocupa es la actuación que el Gobierno de Navarra, en este caso a través de Sodena, puede realizar en este tipo de ferias, y ahí sí que nos parece importante, sin perjuicio de que nos detalle, si le parece bien, cuál es la participación concreta que tiene Sodena en las cuatro compañías participadas que aquí aparecen, que de cara al futuro se abra más, por así decirlo, la posibilidad de que muchas pymes y muchas entidades que apoyan a las pymes puedan estar pre-

sentes en este tipo de ferias nacionales y también internacionales.

En otro orden de cosas, no tratamos de hacer aquí una evaluación general del funcionamiento de Sodena, que en general y a lo largo de su historia ha sido claramente positiva, más allá de que tengamos todos las correspondientes discrepancias sobre alguna de sus operaciones concretas, pero nos parece que sería interesante que tanto Sodena como otras sociedades instrumentales del Gobierno de Navarra realicen dos cosas: que sean más eficientes y eficaces a hora de dar apoyo al sector empresarial navarro, a todo el sector, pero especialmente a la pequeña y mediana industria, que tienen sus grandes dificultades para estar presentes en el exterior y para aumentar el grado de internacionalización; y, por otra parte, nos parece importante que sin perjuicio de cómo funcione y de cómo financie cada una de sus actuaciones que normalmente suele ser sin perjuicio y no con cargo a los Presupuestos Generales de Navarra, ciertamente, esta sociedad es mayoritariamente pública y el propietario mayor es el Gobierno de Navarra, cuyo Presidente a veces hay que recordar que es elegido por este Parlamento y no por la gracia de Dios, ni por nadie, es elegido por este Parlamento y el Parlamento por los ciudadanos. Por lo tanto, me parece que para que realmente los Parlamentarios y, en consecuencia, los ciudadanos sepamos qué esta haciendo el Gobierno de Navarra sería muy interesante que no solamente nos enteráramos a través de la prensa especializada, sino que de todo esto se informe al Parlamento. ¿Por qué? Porque es nuestra obligación controlar la acción del Gobierno y porque, evidentemente, en este caso, no en el de Sodena, sino en el conjunto de las sociedades participadas por el Gobierno de Navarra que dependen del Departamento de Economía y Hacienda, entendemos que hacen un trabajo que llega justo al aprobado, para que desde aquí les podamos dar ideas. Porque ya sabe usted, señor Aracama, que nos conocemos desde sus tiempos de Consejero de Economía y Hacienda, que si de algo está sobrada la oposición es de ideas, normalmente buenas, que luego se acaban copiando. Por eso a mí me parece que si vienen ustedes aquí más a menudo recibirán una serie de sugerencias que enriquecerán su función.

Resumo y termino. No nos parece mal que haya acudido Sodena y que acuda en el futuro, si nos parece mal la pobre presencia que ha tenido Sodena y, en consecuencia, el Gobierno de Navarra al respecto, y que no se haya abierto la presencia de pymes navarras más que a cuatro proyectos curiosamente participados por Sodena, que de alguna forma tienen esa ventaja y ese respaldo, estar respaldados, valga la redundancia, por la Sociedad para el Desarrollo de Navarra, cosa que, evidentemente, no tienen la mayoría de las pequeñas y

*medianas empresas de la Comunidad. Por lo tanto, apoyo a la presencia, pero crítica de medio nivel, vamos a decirlo así, a lo que pudo ser una oportunidad a la que entendemos que no se le ha sacado todo el provecho y el jugo que podía haber dado.*

SRA. PRESIDENTA (Sra. Carmona Blasco): *Muchas gracias, señor Lizarbe. A continuación, tiene la palabra el señor Sayas.*

SR. SAYAS LÓPEZ: *Gracias, Presidenta. Gracias, señor Aracama. La verdad es que este grupo parlamentario poco tiene que añadir. Simplemente, queremos decir que estamos totalmente de acuerdo en que Sodena participe en ferias de este tipo, teniendo muy presente que, por un lado, se trata de ayudar a empresas en su salida a otras comunidades, y, por otro lado, de intentar traer tejido empresarial a esta Comunidad, que siempre redundará en muchos asuntos, como puede ser en la creación de empleo o en la mejora de la economía navarra. Por lo tanto, para cumplir estos objetivos es fundamental salir de nuestras fronteras. Me parece magníficamente bien que se participe en ferias como estas, y desde nuestro grupo le animamos a que siga haciéndolo en las ferias sucesivas.*

*No sé si el señor Lizarbe apuntaba otras cuestiones que me imagino que tendrán respuesta por parte del señor Aracama, pero creo que ha habido transparencia en la comparecencia de hoy y que la información de la sociedad Sodena se está dando hoy en el Parlamento, cuando se ha solicitado. Si se hubiera solicitado antes esta información se les hubiese facilitado antes. Nuestro grupo no ve ningún problema, ánimo, y sigan tomando iniciativas de este tipo.*

SRA. PRESIDENTA (Sra. Carmona Blasco): *Gracias, señor Sayas. Tiene la palabra a continuación el señor Agirrebengoa.*

SR. AGIRREBENGOA IMAZ: *Muchas gracias, señora Presidenta. Muchas gracias, señor Director de Sodena. Buenas tardes, señores Parlamentarios. En primer lugar, quiero agradecer la presencia en esta Comisión del Director de Sodena con un tema que, en principio, nosotros no podemos condenar, sino todo lo contrario, queremos darles la enhorabuena por lo que supone de poner en valor y en escaparate lo que son las pymes de Navarra participadas por Sodena.*

*Eso es algo favorable y, en ese sentido, tienen todo nuestro apoyo, como Nafarroa Bai, ahora bien, nosotros tenemos que poner una línea roja muy ancha en el sentido de que de las dos mil quinientas pequeñas empresas de Navarra son cuatro, las participadas por Sodena, las que tienen la gran suerte de presentarse en el salón Expopyme, de Zaragoza.*

*En estos momentos las pymes padecen unas dificultades estructurales de todos conocidas, como pueden ser dificultades de acceso a formas de financiación adecuadas y de alguna manera a medida de esas pequeñas empresas, el tema de la internacionalización, el acceso a las tecnologías y a la innovación o a la calidad, es decir, una serie de dificultades que son estratégicas. Por otra parte, están las dificultades coyunturales que en estos momentos se avecinan, por ejemplo, ahí está el termómetro del sector industrial alemán que ha bajado bastante en estos momentos como consecuencia del incremento de los precios del crudo. En estos momentos, con motivo de esta coyuntura las que peor lo ven a tener son las pequeñas empresas, tanto en Navarra como en el resto del Estado y en el resto de Europa.*

*Yo lo que pido es, en primer lugar, transparencia. Voy a hacer una crítica donde igual no corresponde, porque igual corresponde al Departamento de Industria, que es a quien correspondería plantear ese tipo de cuestiones, pero de alguna manera ustedes son los pacientes de toda esta crítica. En primer lugar, hay una carencia de transparencia respecto a los criterios de intervención en cuanto a la participación de Sodena en diferentes empresas. En segundo lugar, respecto a su labor de captación de empresas para el sector industrial de Navarra, es una labor encomiable que están haciendo desde hace bastante tiempo, desde hace veinte años, pero le pediría al Departamento de Industria unos criterios a la hora de intervenir Sodena, tanto en los sectores como en la ubicación de las empresas a captar. Entiendo que ese es una tema pendiente, que, evidentemente, trasladaremos al Presidente de Sodena, que es el Consejero de Industria, pero en este caso corresponde trasladarlos también a usted.*

*En definitiva, yo creo que es una labor encomiable, estamos a favor de ella. Entendemos que esa labor se debe extender a más empresas y en más salas de exposición de pymes, no solamente en Zaragoza, sino en otras, como pueden ser Ferroforma, de Bilbao, por poner un ejemplo, u otras internacionales, porque, en definitiva, uno de los grandes handicaps de las empresas y de las pymes es precisamente el tema de la internacionalización y la presencia en mercados exteriores.*

*Por tanto, y resumiendo, quiero agradecerle su presencia en esta Cámara, y darle la enhorabuena por esta actividad en concreto, pero la nuestra es una enhorabuena crítica, porque entendemos que es escasa y, sobre todo, no es transparente su actuación. Sin más, muchas gracias.*

SRA. PRESIDENTA (Sra. Carmona Blasco): *Gracias, señor Agirrebengoa. A continuación, tiene la palabra el señor Burguete.*

SR. BURGUETE TORRES: *Gracias, señora Presidenta. Buenas tardes, señorías. En primer lugar, quiero dar la bienvenida al señor Aracama, Director General de la Sociedad para el Desarrollo de Navarra, Sodena. Quiero agradecerle la explicación que nos ha dado, reconociendo, cómo no, la habilidad del portavoz del Partido Socialista, el señor Lizarbe, porque uno cuando leía la propuesta en la que se solicitaba la comparecencia no sabía si era una crítica por estar o por no estar. Después de su intervención, he entendido que es una crítica por estar insuficientemente.*

*Habrà que aclarar las cosas y hablar de lo que es Sodena, que eso lo ha hecho muy bien el Director General y que, por supuesto, sus señorías y el señor Lizarbe, expresamente, lo conocen por su experiencia y su profundidad en estos temas. Sodena es la Sociedad de Desarrollo de Navarra. Cuando se analiza cuál es el número de empresas, aquí se ha hablado de cuatro, yo he estado mirando con mucho interés si eran cuatro o seis. Y he llegado a la conclusión, señor Aracama, de que eran seis como poco. El señor Lizarbe dice que son cuatro, el señor Agirrebengoa también dice que son cuatro. Los siguientes portavoces igual dicen que había solamente una o dos. Hay que ajustarse a lo que dice la documentación que nos ha facilitado el señor Aracama, al que yo creo fielmente, y una es Sodena, como primera y gran empresa presente, que explicará todo el fundamento y sentido que tiene esa sociedad para el desarrollo de Navarra; por tanto, hablará de toda la capacidad y todo el volumen de trabajo que Sodena genera en la Comunidad Foral de Navarra, además de explicar qué es Sodena, y creo que ese es un paso muy importante para explicar a otras entidades o a otras empresas, pequeñas y medianas, que tienen un instrumento en el ámbito de Navarra como es Sodena, que está dando unos buenísimos resultados. Hay seis empresas participadas por Sodena, no cuatro, que son: Openbravo, Ingeniería Domótica, Elara Ingenieros, 3S Soluciones Energéticas, Wututu y Senda Viva. Pero además, estaba también el Cein, Centro Europeo de Innovación de Navarra, por lo tanto, ya no son siete añadiendo Sodena, sino que son ocho.*

*Y también había una explicación sobre el Fondo Joven de Navarra, que algo aportará a los jóvenes emprendedores, además de una colaboración con la Asociación de Jóvenes Empresarios.*

*Yo pensaba que la crítica iba a ir dirigida al desembolso que había generado el Gobierno por la presencia en un salón Expopyme, de poco rango, y me encuentro justamente con lo contrario. Esa crítica tendrá que ir dirigida, en todo caso, a otra ventanilla que no sea la de la gerencia o la de la dirección general de Sodena, supongo que tendrá que ir dirigida al propio Consejero de*

*Industria para que nos explique en esta y en otras cuestiones cuál es la presencia que tiene el departamento de divulgación y promoción del tejido empresarial navarro. Entonces, posiblemente solo pidamos la comparecencia una vez, porque seguramente nos abrumarán con profusión de datos sobre las veces desde el departamento promueve, incentiva y anima a la participación en salones de estas u otras características.*

*Por tanto, después de la explicación del señor Aracama, poco más tengo que decir. Han entendido en Sodena, que es la empresa experta en esta materia, cuáles son las sociedades participadas que más y mejor podían divulgarse y promocionarse en esta feria, en esta exposición, en la Expopyme. Por lo tanto, con un desembolso mínimo de veinte mil euros, creo que se ha trasladado lo que supone Sodena en el desarrollo industrial de la Comunidad Foral de Navarra, en la participación que Sodena tiene en ese tipo de iniciativas empresariales. Incluso se ha atado, entre comillas, con base en la explicación que nos ha dado, que posiblemente en el año 2009 Expopyme se celebre en Pamplona.*

*Por tanto, quiero insistir en que se siga participando en esta y en otras ferias en los términos que planteen los responsables, bien de Sodena o bien del propio Departamento de Innovación, Empresa y Empleo. No quiero sino reconocer el trabajo, reconocer la participación; creo que desde el punto de vista social ha sido una inversión que puede ser muy rentable, porque aunque solo sea porque la presencia de Sodena, de sus participadas y de otras entidades, ha podido conllevar la posibilidad de que esta feria se celebre en el año 2009 en Pamplona, creo que la inversión ha sido muy interesante. A partir de ahí, que todas las pequeñas y medianas empresas de Navarra podían haber estado presentes, pues no creo que esa sea una responsabilidad en ningún caso de Sodena. Supongo que los organizadores, el diario Expansión y otras entidades financieras que lo han organizado, habrán cursado sus invitaciones a diferentes entidades, tanto públicas como privadas, que habrán optado por estar o no estar.*

*En todo caso, supongo que Sodena recibió invitación y entendió que era interesante, desde su punto de vista de promoción de alguna de sus empresas participadas, estar presente. A partir de ahí, si se entiende que es oportuno y necesario que los miembros de esta Comisión, o de la Comisión de Innovación Empresa y Empleo –de Industria, como se denomina coloquialmente– conozcamos con datos por qué desde el departamento no se entendió realmente estar como tal o cuáles fueron las razones para estar en otras ferias y no en estas, pues, evidentemente, ese sería el momento y la oportunidad.*

*En todo caso, en lo que hace referencia a Sodena, desde nuestro punto de vista y como agrupación parlamentaria, tenemos una plena satisfacción por las explicaciones que nos han dado. Buenas tardes y muchas gracias.*

SRA. PRESIDENTA (Sra. Carmona Blasco): *Muchas gracias, señor Burguete. Tiene la palabra la señora Figueras.*

SRA. FIGUERAS CASTELLANO: *Gracias, señora Presidenta. Buenas tardes, señorías. Quiero agradecer al señor Aracama la explicación que ha tenido a bien facilitar a la Comisión sobre la presencia de las diferentes empresas en esa exposición. Voy a aprovechar para decir que esto es un principio y que, como tenemos que ser ambiciosos en ese ámbito, de lo que se trata es de que esto sea el principio de algo que va a ser mucho mayor, más grande y más ambicioso. Se nos ha informado de la concesión de 69,2 millones de euros para setecientas pymes en ayudas a la inversión y al empleo. Creo que estamos todos de acuerdo en que al final la innovación, el desarrollo, la formación y la inversión constituyen lo que es el futuro de la pequeña, mediana y gran empresa. Probablemente de lo que adolecen la pequeña y mediana empresa es de esos medios ya no tanto tecnológicos, sino de mano de obra cualificada para poder hacer frente a los retos que se tienen en investigación y en desarrollo.*

*Alguno de los análisis que se hacen en el ámbito de Navarra y de alguna zona en concreto, seguramente estamos todos de acuerdo y conocemos esos datos y esos indicadores, demandan y ponen énfasis en la dificultad que se tiene para poder captar mano de obra cualificada para dedicarla al desarrollo, a la investigación; por lo tanto, ahí hay una necesidad evidente de formación. Ese es el mensaje que recaba el mundo de la empresa, esa dificultad que tienen en un ámbito importante como es Navarra, el ámbito de la Ribera, y sistemáticamente cuando se hacen los estudios de índices lo ponen de manifiesto. Usted conocerá esos estudios que se plantean. Creo que ahí está, por una parte, la necesidad de insistir mucho más y, por otra parte, como he dicho al principio, creo que esto es el inicio de lo que tiene que ser una propuesta mucho más ambiciosa.*

*En cuanto a la presencia de empresas en ferias nacionales e internacionales, desde luego, para estar a ese nivel habrá que dedicar esfuerzos económicos, esfuerzos sobre todo en la formación, para que luego estemos en disposición de ofrecer nuestros productos tanto a nivel nacional como internacional.*

*Por lo tanto, me quedo con intentar trasladar la inquietud que muchas veces, cuando se presentan esas valoraciones y esos estudios, yo creo que*

*cualificados y sostenidos en el tiempo, evidencian un punto de inflexión y una necesidad real de acometer otras propuestas. Me parece que es importante estar con esta presencia, es necesario y urgente no desperdiciar ningún esfuerzo en el ámbito de lo que es la formación para tener luego personal cualificado que pueda trabajar en la investigación y en el desarrollo, y, además, como consecuencia de que tengamos ya ese bagaje, poder exponer públicamente una oferta que sea atractiva en las diferentes ferias.*

*En este caso, estaremos en condiciones a medio plazo de tener esa presencia en el ámbito nacional y, por supuesto, internacional, que es de lo que se trata. Quiero agradecerle la información que nos ha aportado, y transmitirles desde un ámbito concreto de Navarra, con una carencia que es evidente y sistemática, que se ponga manos a la obra y se trabaje para que, efectivamente, cuando tengamos el próximo análisis e índice eso esté corregido. Gracias.*

SRA. PRESIDENTA (Sra. Carmona Blasco): *Gracias, señora Figueras. Señor Aracama, cuando quiera.*

SR. DIRECTOR GENERAL DE SODENA (Sr. Aracama Yoldi): *Muchas gracias. Agradezco que casi por unanimidad parece que apoyan la decisión que tomamos la dirección de Sodena, y que no fue al consejo por el importe que suponía participar en la Expopyme, y porque, como recoge la información que les he facilitado, fue el segundo salón profesional de productos y servicios para las pymes. El primero se había celebrado en Madrid con bastante éxito un año antes, con el periódico Expansión de patrocinador. Madrid es Madrid, no es Zaragoza, no es Pamplona, pero nos pareció interesante ver la posibilidad de participar desde Sodena en esta exposición con las empresas principalmente –ese fue nuestro objetivo principal– en las que Sodena participa, y dábamos la oportunidad de que pudieran ofrecer servicios para las pequeñas y medianas empresas, con lo cual ciertas empresas participadas por Sodena se salían de ese ámbito de participar bajo el paraguas de Sodena, porque no tendría ningún sentido que Iberdrola –como bien saben, Sodena participa en Iberdrola– participara en la exposición de las pequeñas y medianas empresas que den servicios a la pymes, o Gas Navarra, donde todavía tenemos una pequeña participación.*

*Lo que sí hicimos fue plantear a todas las empresas participadas de Sodena la posibilidad de formar parte en la exposición bajo el paraguas de Sodena. Lo único que les pedíamos era su presencia física en el stand para que pudiesen dar personalmente las informaciones que la gente que iba a visitar la feria pudiera solicitar, o sea, que no fuese personal de Sodena el que tuviera que atender para*

*informar sobre esas empresas. El stand, como he dicho, era bastante significativo dentro de la exposición, valía once mil novecientos euros, y el conjunto total de gastos que hemos tenido con la preparación del stand y de todo el conjunto ha sido los otros veinte mil euros que ya hemos dicho, porque el espacio físico eran once mil novecientos euros.*

*Se planteó también en su momento que el Departamento de Innovación, Empresa y Empleo participase con un stand que fuera representante del Gobierno de Navarra. Pero bien saben ustedes que el Departamento de Innovación tiene ayudas para todas las empresas que quieran asistir a estas exposiciones. Una empresa navarra, a pyme que participara en la exposición de Zaragoza podría solicitar una ayuda al departamento y tener una subvención del propio departamento. Quiero decir que si ha habido empresas que no han ido ha sido porque no han considerado oportuno estar ahí con su propio stand. Lo que si podemos decir, y hemos estado con muchos de ellos, es que ha habido mucha pyme navarra que ha visitado el stand como visitador y como contacto de las distintas empresas que allí se presentaban.*

*En el momento último y definitivo entendimos, y hay una foto por ahí que lo testimonia, que repetir un stand en paralelo como representando al Gobierno de Navarra con otro stand y representando a otras empresas que no están bajo el paraguas de Sodena era un poco repetir el mismo mensaje, y decidimos ir nosotros con el mensaje de lo que es Navarra, de lo que es Gobierno de Navarra, de los distintos fondos que tenemos para apoyar las distintas iniciativas empresariales. Íbamos con el Fondo Joven, que es un fondo para ayudar a las inversiones, que no tiene ningún requisito técnico, solamente que el emprendedor sea menor de cuarenta años, por lo tanto, cualquier iniciativa empresarial con un emprendedor menor de esta edad entra en la financiación del Fondo Joven. Estábamos representando a Star Up, que es un fondo de inversión que ayuda a los emprendedores con una iniciativa empresarial que sea innovadora. Estábamos con la propia Sodena, como empresa que apoya iniciativas empresariales dentro del ámbito de la Comunidad Foral. Bien sabemos todos que nosotros no competimos con la iniciativa privada y que también damos información muchas veces a emprendedores que buscan financiación exterior por las distintas fuentes de financiación que existen en Navarra, desde Business Angels, como familias que quieren invertir en ciertos sectores, como otras sociedades de capital-riesgo o como cualquier otro fondo que en ese momento está operando en Navarra. Por lo tanto, nosotros somos de los que seguimos y ayudamos a que cualquier iniciativa interesante que haya en Navarra, desde luego, encuentre su financiación más adecuada.*

*Nos pareció interesante ir a Zaragoza porque realmente veíamos que podíamos contactar, y así ha sido, con emprendedores de la Comunidad vecina pero ofreciendo otras alternativas a las que están planteando por ahí. Si se hubiese celebrado en Bilbao también habríamos acudido por aquello de la cercanía y por lo que nos une con el propio País Vasco. Si esta segunda exposición hubiese sido en Málaga es posible que no hubiésemos ido. El debate que se produjo en el propio salón entre los Consejeros de Navarra, de La Rioja y de Aragón me hubiera gustado que lo hubieran presenciado ustedes porque creo que fortaleció mucho la imagen de emprendedores y de comunidad que se tiene desde fuera de Navarra, como una Comunidad en la cual las grandes ideas no se pierden por la falta de apoyo. Fue una realidad y nos ratificó en ver que habíamos acertado claramente en la decisión de ir. A nuestras empresas participadas no les ha costado un duro, solamente pagaron con su presencia física, con sus profesionales atendiendo a sus propias empresas.*

*Les diría que había empresas como Openbravo que estaba en nuestro stand, y también invitada por Oracle, y ha tenido muchos contactos. Es una empresa que vende servicios de ERP a las pymes y allí había diez mil clientes potenciales y gente de la propia compañía. Creo que haciendo un cálculo son seis, más Sodena, siete, y todos los demás. Realmente, no es que hubiera muchos, pero estaban todos los que han querido ir. Quiero volver a insistir en que nosotros no hemos pedido dinero, pero sí el esfuerzo de que ellos personalmente estuviesen allí.*

*Se ha comentado un poco el tema de la transparencia y la captación. Creo que si de algo pecamos es de transparentes. Siempre lo hemos sido. Tenemos un consejo también a la hora de analizar las inversiones, y en el consejo hay profesionales independientes, no es como otras sociedades públicas en las cuales solamente hay miembros del Gobierno o miembros que trabajan en el propio Gobierno. En nuestro consejo hay gente profesional, pero también quiero decir que se rechazan muchas de las propuestas de inversión que nosotros hacemos, porque podemos ver que es una iniciativa que puede competir con la iniciativa privada o que hay iniciativa privada suficiente. Es decir, que somos muy escrupulosos, incluso hemos creado un comité anterior al consejo, que es un comité de inversiones, que analiza las inversiones antes de dedicar el esfuerzo, el tiempo y el dinero que Sodena dedica a los proyectos. Por tanto, si el proyecto que vamos a trabajar es el adecuado ese comité de inversiones lo aprueba y con posterioridad pasa al consejo. Creo que hay mucha transparencia en nuestra actuación. Muchos de ustedes nos han preguntado cantidad de cosas y creo que hemos sido prolijos en la contestación, no hemos*

*ocultado nunca nada de lo que se ha comentado y estamos encantados de venir al Parlamento para explicarles este tipo de actuaciones, que a veces no tenemos oportunidad de hacerlo y a veces dedicamos poco tiempo a vender lo que se hace dentro de Sodena, porque al final solo llega la imagen del final de la participación en una determinada compañía, pero, aparte de esto que estamos comentando, Sodena acompaña, informa y hace muchas más cosas que las que realmente terminan en una inversión. Yo diría que es poco el porcentaje de tiempo que el personal de Sodena dedica a una finalización que termine en una inversión de Sodena. A veces se nos reconoce más fuera que en casa por esa labor que hacemos de un valor añadido de conocimiento de Comunidad o de reorientar los proyectos hacia donde en principio creemos que tenemos que ir.*

*Se ha hablado un poco del tema de la ubicación. Parece que ciertos proyectos siempre van orientados al mismo sitio. Nosotros, valoramos los proyectos que tenemos, lógicamente, con una mentalidad financiera, es una variable que tenemos en cuenta, pero otra variable es la rentabilidad social y otra es la rentabilidad fiscal. Dentro de la rentabilidad social los proyectos que están fuera de Pamplona siempre son más valorados que los que están en Pamplona. Por tanto, en zonas con un desarrollo industrial más bajo de lo que puede tener la propia Pamplona, el mismo proyecto tiene más valoración fuera que en casa. Somos y nos ponemos la asignatura pendiente de apoyar desarrollos industriales en zonas menos desarrolladas de la propia Comunidad. A veces por falta de terreno o de infraestructuras, requieren unas ubicaciones distintas a las que nos gustaría.*

*Poco más tengo que decir. Se ha hecho referencia también al apoyo de la internacionalización. Nosotros estamos de acuerdo al cien por cien en apoyar la internacionalización de todas las empresas navarras. Estamos incluso, además de acompañarlos y de asesorarlos apostando por la inversión directa, acompañando a cualquier empresa navarra que quiera instalarse en el exterior, y animamos a ello, porque nos parece que es una necesidad. No es que sea interesante o que sea una oportunidad, sino que va a ser una necesidad para las industrias navarras.*

*En Navarra somos competitivos y lo que tenemos muy claro es que vamos a ser competitivos fuera también. Por tanto, para mantener de una forma sostenible estas empresas lo que tenemos que hacer es salir al exterior y ahí nos van a encontrar a nosotros apostando con nuestro dinero en ese acompañamiento, ya que en un mundo globalizado cuando sales de Navarra vemos que la competencia ya no existe. Es más fácil para nosotros buscar proyectos de inversión fuera de*

*Navarra con empresas navarras que dentro de la propia Comunidad.*

*SRA. PRESIDENTA (Sra. Carmona Blasco): Muchas gracias, señor Aracama. No sé si alguno de los portavoces quiere utilizar un segundo turno. Señor Lizarbe, cuando quiera.*

*SR. LIZARBE BAZTÁN: Gracias, señora Presidenta. Intervengo básicamente porque la habilidad de algún otro portavoz hace que haya que decir las cosas con más claridad o repetirlas dos veces a ver si así se entienden. No me refiero al compareciente, sino a algún portavoz. No obstante, el señor Aracama no ha respondido a cuál era la participación de Sodena en las seis empresas participadas que acudieron. Yo no sé, señor Burguete, creo que hablar de que han ido cuatro es un decir. Está escrito que han sido seis, para que nos vamos a inventar nada aquí bajando de seis a cuatro. Si hubiésemos bajado de cuatrocientas a cuatro sería evidente que había mala fe en la expresión, pero de seis a cuatro... Nos gustaría saber la participación de Sodena.*

*Hay una cuestión que a mí me parece que es importante. Nosotros, en principio, como Parlamentarios, en principio, como grupo parlamentario, no tenemos por qué dudar de que el consejo de Sodena esté configurado por personas independientes, tal y como por otra parte recomiendan los libros de buenas prácticas en la gestión empresarial, no le llamamos dudando de eso, le llamamos simplemente porque Sodena es del Gobierno de Navarra. Lo dice hasta el diario Expansión el día que cuenta la presencia de Sodena en el salón de las pymes en Zaragoza. A nosotros no se nos ocurriría llamar a Volkswagen para que explique sus planes industriales, ni a El Corte Inglés, ni a Inditex. Ese es un tema que escapa de nuestra condición, evidentemente. No es que dudemos de esa actuación profesional, pero sí creemos que esta presencia, que entendemos que tenía que hacerse, podía haberse dimensionado en otros parámetros mayores, porque lo cierto es –y algún otro portavoz también lo ha indicado, no sé si exactamente con estas palabras– que no son lo mismo las subvenciones individualizadas a las que pueden tener derecho las empresas navarras si van a alguna feria que ir bajo al paraguas de Sodena, que, lógicamente, tiene una referencia institucional de marca navarra y de prestigio en el conjunto de España y fuera de nuestras fronteras. Por lo tanto, no es lo mismo que la gente tenga que buscarse la vida y le demos una pequeña subvención que ir bajo el paraguas y con esa cobertura de Sodena, que a nosotros nos parece que es una muy buena tarjeta de presentación, tanto en este salón como en otros que se puedan realizar en ese sentido.*

*En fin, a nosotros nos parece que el señor Aracama se irá contento de esta comparecencia por-*

que lo que tiene que hacer es pedirles a sus responsables políticos dos cosas. Una, más medios, más capacidad de actuación y que de vez en cuando nos informen sus responsables políticos, aunque, como bien señalaba el portavoz de la Agrupación de Parlamentarios del CDN, el señor Burguete, no se sabe muy bien si es el señor Roig o es el señor Miranda, el que sea, como si viene el Presidente de la Comunidad. Pero sí que nos gustaría en el Parlamento saber qué es lo que se hace, porque lo cierto es que esta puede ser una cuestión menor que por su importe ni tan siquiera pasó, lógicamente, por el consejo de Sodena, pero nos parece que es importante que los Parlamentarios sepamos qué es lo que está haciendo el Gobierno de Navarra directamente o a través de sus sociedades instrumentales en materia de fomento de la competitividad de las empresas navarras. Ese es el objetivo, señor Sayas, por eso lo que nos parece grave es que nos tengamos que enterar el día 16 de octubre por el diario Expansión y que la comparecencia la pidamos nosotros, porque también la podía haber pedido el Gobierno. Es decir, además de hacer la gestión con el diario Expansión para salir en el periódico podían haber venido al Parlamento a contar por qué se ha ido a esta feria. En cambio, tenemos que venir nosotros porque nos enteramos por la prensa.

De alguna manera, creo que esta comparecencia es muy interesante, le va a dar alas al señor Aracama, o a Sodena, porque realmente puede desarrollar una mayor capacidad de actuación, puede desarrollar mucho más sus potencialidades y de esa manera muchas más empresas, participadas o no, pueden ir con el soporte de Sodena, tanto a promocionarse en el ámbito estatal como en el ámbito internacional. No se me enfaden los grupos que apoyan al Gobierno, porque es evidente, realmente, que nosotros lo que estamos haciendo aquí es empujar en ese sentido. El señor Burguete dice que le sorprende que no hayamos criticado el gasto. A nosotros lo que nos sorprende es que aquí hayan gastado poco. Es que ustedes tienen la gran habilidad de gastar donde no hay que gastar y de gastar poco donde hay que gastar. No se trata de cantidad, se trata de gestionar bien y es evidente que a veces no lo hacen. Estoy convencido de que esta actuación fue más producto de los técnicos y de las personas que dirigen Sodena que de una decisión política. Por lo tanto, lo que me parece es que hace falta que haya una mayor cobertura política que permita a las sociedades instrumentales del Gobierno de Navarra, evidentemente, hacer su trabajo.

Sodena lo tiene tan acreditado a lo largo de décadas –al menos de dos– que evidentemente casi dejamos ahí el tema, pero ya hablaremos otro día de lo que hace la sociedad SPRIN para dinamizar la economía navarra porque hasta ahora solamen-

te ha hecho un puente y no sé otra cosa, y el puente lo podía haber hecho cualquiera. O sea, hacer una sociedad para gastar no sirve, tienen que ser sociedades que lleguen a donde no llega el Gobierno en el fomento y en la incentivación del desarrollo económico, porque si no ya está el Gobierno. En todo caso, señor Aracama, ya sabe que tiene el apoyo de mi grupo no solo para esto que han hecho, sino para que hagan muchísimo más, evidentemente. Luego, podremos discutir si Senda Viva está bien en esta feria o tienen que ser otras participadas, a nosotros lo que nos parece es que tienen que tutelar y cuidar y apoyar a sus participadas, pero también a todas aquellas empresas navarras que no estén participadas directa o indirectamente por el sector público. Sodena sí que tiene esa obligación general de impulsar la competitividad del conjunto de las empresas navarras no solamente diciendo que ya hay una subvención que pueden pedir. Claro que la pueden pedir, aquí podemos pedir todos de todo, pero de lo que se trata en definitiva es de que no es lo mismo, insisto, ir en el coche de Sodena que ir en el autobús de línea. No es lo mismo. Uno está, evidentemente, abierto a toda clase de críticas, y, aunque como decía un compañero, en la próxima reforma del Reglamento lo que haremos será introducir una nueva figura, y es que si algún grupo de los que apoyan al Gobierno quiere que comparezca algún Parlamentario de los que no apoyamos al Gobierno, compareceremos también. El que comparece es el señor Aracama, al que se tienen que dirigir es a él para decirle que muy bien o muy mal o regular; a mí, ¿qué quieren que les diga? Yo aquí solamente he pedido la comparecencia, y encima de que la pido, de que le digo que más tiene que hacer y que aumente el dinero, encima dicen: pero, ¿qué dice, señor Lizarbe? Lo nuestro es que es como una gran labor social. Muchas gracias.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Carmona Blasco): Gracias, señor Lizarbe. El señor Aracama tiene la palabra.

SR. DIRECTOR GENERAL DE SODENA (Sr. Aracama Yoldi): Se me olvidó, efectivamente, la participación. No la conozco de memoria, pero, como bien saben, la participación de Sodena en todas las sociedades va del 5 al 45 por ciento. Por tanto, en este caso, todas cumplen ese requisito, y yo diría que Wututu y Elara están alrededor del 20 al 25 por ciento, y el resto, Ingeniería Domótica, Openbravo, Senda Viva, y 3S están cercanas al 40 o 45 por ciento. De todas formas, esta información está colgada en la página web de Sodena, aparecen todas las participadas con sus porcentajes y con todos los datos económicos cerrados en el último ejercicio. Quiero decir que si era importante mi respuesta, se me había olvidado, pero somos minoritarios en todas ellas como en todas las empresas en las que participamos. Vuelvo a insis-

*tir en que nuestro objetivo ha sido apoyar la iniciativa de las pymes que soporta Sodena y que nos parecía que iba a ser interesante. Hemos dado oportunidad a todas las empresas del grupo Sodena, a las veintitantas que participamos, pero algunas no han participado porque esta feria no estaba orientada para ellas. Entendíamos, y así lo discutimos también, que el departamento era el que tal vez podría haber ido soportando, como hace otras veces, como paraguas del resto de empresas, lo que pasa es que no hubo interés, pero sí que es verdad que hubo muchas empresas participando en la visita del congreso y de la exposición más que una presencia física.*

SRA. PRESIDENTA (Sra. Carmona Blasco): *Gracias, señor Aracama. El señor Sayas tiene la palabra.*

SR. SAYAS LÓPEZ: *Quiero responder, simplemente, a las alusiones que me hacía el señor Lizarbe. Quiero comentarle que me extraña que le parezca bien que no haya tenido que pasar por el*

*consejo de Sodena dada la entidad de esta iniciativa y, sin embargo, que le parezca que Sodena tenía que haber venido motu proprio a comparecer al Parlamento. Cuando esta Comisión le ha pedido esta comparecencia, ha venido, yo no creo que la acción tenga la suficiente entidad como para que Sodena por sí misma hubiese pensado que tenía que comparecer. Creo que esto forma parte de las líneas generales de apoyo a empresas que se podría haber visto en la comparecencia del Consejero de intenciones de legislatura, y me imagino que entre ellas estaría la participación en ferias o en exposiciones de este tipo.*

SRA. PRESIDENTA (Sra. Carmona Blasco): *Gracias, señor Sayas. No habiendo más puntos en el orden del día, se levanta la sesión. Gracias, señorías.*

(SE LEVANTA LA SESIÓN A LAS 17 HORAS Y 33 MINUTOS.)