



DIARIO DE SESIONES
DEL
PARLAMENTO DE NAVARRA

VI Legislatura

Pamplona, 7 de abril de 2004

NÚM. 4

COMISIÓN DE INDUSTRIA Y TECNOLOGÍA, COMERCIO Y TRABAJO

PRESIDENCIA DE LA ILMA. SRA. D.^a ITURRIAGAGOITIA RIPOLL

SESIÓN CELEBRADA EL DÍA 7 DE ABRIL DE 2004

ORDEN DEL DÍA

— Comparecencia, a instancia de la Junta de Portavoces, del Director General de Sodena para informar sobre el proyecto de creación de una [red de hoteles rurales](#).

SUMARIO

Comienza la sesión a las 10 horas y 4 minutos.

Comparecencia, a instancia de la Junta de Portavoces, del Director General de Sodena para informar sobre el proyecto de creación de una red de hoteles rurales.

Para exponer el asunto objeto de la comparecencia toma la palabra el señor Lizarbe Baztán (G.P. Socialistas del Parlamento de Navarra) (Pág. 2).

A continuación interviene el Director General de Sodena, señor Aracama Yoldi (Pág. 3).

En el turno de intervenciones toman la palabra los señores Lizarbe Baztán, Rapún León (G.P. Unión del Pueblo Navarro) y Nuin Moreno (G.P. Izquierda Unida de Navarra-Nafarroako Ezker Batua), la señora Egaña Descarga (G.P. Aralar), el señor Pérez-Nievas López de Goicoechea (G.P. Convergencia de Demócratas de Navarra), la señora Santesteban Guelbenzu (G.P. Eusko Alkartasuna) y el señor Etxegarai Andueza (G.P. Mixto) (Pág. 5).

Para responder a los portavoces de los grupos parlamentarios toma la palabra el Director General de Sodena (Pág. 10).

Se levanta la sesión a las 11 horas y 19 minutos.

(COMIENZA LA SESION A LAS 10 HORAS Y 4 MINUTOS.)

Comparecencia, a instancia de la Junta de Portavoces, del Director General de Sodena para informar sobre el proyecto de creación de una red de hoteles rurales.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Iturriagoitia Ripoll): *Buenos días, señorías. Si les parece, empezamos con la Comisión de Industria y Tecnología, Comercio y Trabajo, con la comparecencia, a instancia de la Junta de Portavoces, del Director General de Sodena para informar sobre el proyecto de creación de una red de hoteles rurales. Ha sido presentada por el Partido Socialista de Navarra y para su explicación tiene la palabra el señor Lizarbe.*

SR. LIZARBE BAZTÁN: *Muchas gracias, señora Presidenta. Buenos días, señorías. Damos la bienvenida al Director General de Sodena, señor Aracama, a esta Comisión por parte de mi grupo y, efectivamente, como decía la señora Presidenta, parece una solicitud ya de fecha 5 de febrero de 2004 que es posterior al conocimiento público que tuvimos, a través de los medios de comunicación, en torno al 31 de enero, de la promoción de dos firmas para crear hoteles rurales con encanto, decían las informaciones periodísticas, concretamente Fondetur y NET, donde, según esas informaciones, participa Sodena. A nosotros nos interesaría conocer, y por eso hemos pedido la comparecencia del señor Aracama, cuáles son las características que aconsejan la participación en la creación de estas sociedades y, en definitiva, cuál ha sido la implicación de Sodena en este proyecto de esta red de hoteles rurales.*

La verdad es que, cuando decimos las circunstancias relevantes que concurren, básicamente nos gustaría conocer la participación de Sodena tanto en Fondo de Desarrollo Turístico, sociedad de promoción de empresas, sociedad anónima, como en Navarra de Excelencia Turística, NET, que es la otra empresa, porque nos sorprende de alguna manera, fundamentalmente, que el ex Director General de Turismo esté como apoderado tanto en Fondetur como en NET y nos gustaría que nos aclarase cuál es la participación, en definitiva, de Sodena en estas dos sociedades, cuál es su implicación, su participación en su puesta en marcha, así como el papel que ha desarrollado en todo el proyecto. Y así mismo si el señor Taberna forma parte o hasta qué fecha formó parte del consejo de administración de Sodena, que también nos parece que puede ser, dada la participación de Sodena en Fondetur y en NET, una cuestión relevante.

En cualquier caso, mi grupo también quiere aclarar que ya en la legislatura pasada, con ningún éxito, todo hay que decirlo, propuso la creación de una red foral de paradores, lo cual produjo incluso cierta mofa en el hemiciclo anterior en una sesión plenaria, diciendo que esto qué es... Nosotros lo que pensábamos era que, de acuerdo con la iniciativa privada del sector turístico, se podía promocionar más el propio sector; bueno, aquello fue simplemente rechazado con los votos en contra de UPN, y presumo que de más, dada la composición del Legislativo en la legislatura pasada. La verdad es que siempre hablábamos del sector de la hostelería y nos da la sensación de que no hay ninguna empresa del sector de la hostelería de Navarra en este proyecto. Pero, en fin, en todo caso me remito

a la solicitud y le agradezco al señor Aracama su disposición y su presencia. Muchas gracias.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Iturriagagoitia Ripoll): *Gracias, señor Lizarbe. Tiene la palabra el señor Aracama.*

SR. DIRECTOR GENERAL DE SODENA (Sr. Aracama Yoldi): *Señora Presidenta, señoras y señores Parlamentarios, buenos días a todos. Lo que voy a leer va a ser bastante corto, luego si queda algo sin aclarar estaré muy gustoso de intentar contestarles. Tengo preparadas también unas fotocopias tanto para la prensa como para los grupos. El grupo parlamentario socialista ha solicitado la comparecencia del Director General de Sodena para que informe sobre la participación en el proyecto que promueve dicha sociedad pública, junto con el ex Director General de Comercio y Turismo, para crear una red de hoteles rurales en la Comunidad Foral.*

A la hora de justificar la solicitud de esta comparecencia, el grupo parlamentario socialista muestra interés por conocer cuál ha sido la implicación de Sodena en dicho proyecto, así como las características que aconsejaron la participación en la creación de las sociedades Fondetur y NET, así como cuantas circunstancias relevantes concurren en el objeto de solicitud de esta comparecencia. Estoy seguro de que mi intervención dará respuesta a todas estas inquietudes.

Para entender este tipo de inversiones por Sodena nos debemos referir inicialmente al plan estratégico de la misma, aprobado en consejo de administración de fecha 22 de marzo de 2001.

En dicho plan se define la visión de la compañía que es la de ser un instrumento de política empresarial del Gobierno de Navarra que contribuye activa y significativamente en el desarrollo equilibrado y sostenido de la Comunidad.

A continuación, el mismo plan señala que la misión de Sodena es impulsar la generación y desarrollo de proyectos empresariales para Navarra, tanto de proyectos locales como atraídos del exterior. Asimismo, colaboraremos con otros agentes en acciones coordinadas encaminadas al logro de la máxima competitividad de la economía navarra.

Cuando se habla en este plan estratégico de desarrollo equilibrado y sostenido estamos refiriéndonos entre otras cosas a que exista una diversificación sectorial –servicios, industrias, etcétera– y a que el desarrollo tenga lugar en actividades de alto valor añadido local.

En todo momento, el plan estratégico de Sodena hace referencia a la necesidad de que exista un equilibrio entre sectores de futuro y la estructura económica actual de Navarra y también de que exista un equilibrio comarcal.

Permítanme, señorías, que siga recogiendo aspectos y recomendaciones del plan estratégico. Por ejemplo, cuando se analiza el modelo de negocio, el plan define los sectores o áreas prioritarias de actuación.

La prioridad principal se basa en los servicios más las industrias relacionadas con los siguientes sectores: ocio/turismo, logística, telecomunicaciones, informática, nuevas tecnologías, energías renovables, medio ambiente o biotecnologías, entre otros.

La estructura tradicional del sector turístico en Navarra es, hasta hoy en día, de un potencial importante, tanto desde el enfoque de la demanda como de la oferta.

Sin embargo, Navarra, de acuerdo con estadísticas recientes, se encuentra en los últimos puestos en el sector turístico en España en función del PIB por habitante. Y ello tiene su origen no tanto en su potencial intrínseco, que es reconocido y obviamente no comparable con otras zonas, en particular costeras, sino en la falta –desde las dos vertientes: oferta y demanda– de una actuación, infraestructuras e iniciativas que satisfagan dicho potencial e incentiven el mencionado desarrollo sectorial.

Se puede afirmar que con un conjunto de iniciativas en el sector, desde los organismos públicos y privados, más o menos coordinados y realizados simultáneamente, se podría obtener una mejora importante en dicho sector.

Por otra parte, es sabido que se ha despertado desde hace años, y consolidándose cada vez más, una demanda turística de interior importante, tanto en el resto de España como en Europa.

Ya en los años ochenta apareció una oferta turística diferenciada, turismo de interior, que vino denominándose como turismo rural. Esta oferta ha ido perfilándose y adaptándose a las cada vez más exigencias de la demanda.

En aquel principio la oferta hotelera de interior se caracterizaba por ser negocios personalizados, sistemas de gestión, no en todos los casos profesionales, y con instalaciones pequeñas.

Desde hace unos años, ha evolucionado este subsector hasta conseguir una oferta realmente competitiva, basada en unos niveles de calidad altos, dirigido a un segmento medio-alto y en combinación con ofertas culturales, gastronómicas, históricas, deportivas, naturalísticas, etcétera. El referente quizás más importante lo tenemos en Francia.

Volvemos de nuevo a la Comunidad Foral y podemos señalar que el sector terciario de Navarra necesita de una profesionalización y desarrollo que está todavía pendiente de realizar y que conllevaría

el establecimiento de un equilibrio entre los sectores, necesario para el desarrollo armónico y sostenible de la Comunidad.

Precisamente, en el sector de turismo, ocio y deportes queda mucho por hacer, y el desarrollo de un turismo de calidad, ampliado con Camino de Santiago, museos, etcétera, y ubicaciones primordialmente en zonas no demasiado urbanas, cumpliría la satisfacción de la demanda de turismo de interior; además de contribuir al desarrollo sostenible de esas zonas rurales, de creación de empleo femenino, etcétera. Son razones que, junto a las exigencias del mercado, nos ayudan a fijar como uno de los objetivos de Sodena el apoyo a este sector.

A continuación intentaré explicar a sus señorías qué son Fondetur y NET, las dos sociedades que protagonizan esta sesión.

Fondetur es una sociedad anónima de promoción de empresas que surge de un proyecto empresarial promovido por Sodena. Está constituida en un 80 por ciento por inversores particulares navarros y en un 20 por ciento por la Sociedad de Desarrollo de Navarra.

Existe un pacto firmado por todos los socios privados según el cual se obligan a la recompra de la participación pública en un plazo de nueve años, es decir, en el año 2013, tras el cual Fondetur pasará a ser cien por cien privada.

El objeto de Fondetur es la construcción y explotación económica de diversos proyectos hoteleros e instalaciones de ocio enfocados a un segmento de mercado medio-alto en el entorno rural de Navarra.

Esta actuación se articula por dos vías. La primera, la de la inversión. Fondetur participa minoritariamente –como máximo hasta un 40 por ciento– y temporalmente –hasta un máximo de diecisiete años– en cada uno de los hoteles. Por tanto, Fondetur busca primero al promotor, normalmente propietario de la finca o inmueble, para proponerle invertir en un hotel con encanto –el promotor pone el 60 por ciento de la inversión como mínimo– y ayudarle posteriormente en la ejecución de dicha inversión.

La segunda vía es la de la comercialización. Fondetur ayuda a todos los promotores en la comercialización de los hoteles. Normalmente son hoteles pequeños, entre 25 y 35 habitaciones, pero con la peculiaridad de que requieren una inversión superior a la del un hotel convencional.

Ello se debe a que disponen de pocas habitaciones, cada hotel por sí mismo no tiene capacidad de comercializarse, asistir a ferias, crear una imagen de marca en el mercado, contactar y negociar con los principales touroperadores, etcétera.

Por todo lo anterior, Fondetur agrupa a todos estos pequeños bajo una marca paraguas y comercializa dichos hoteles a través de una central de reservas. Además, contacta con los touroperadores especializados en este tipo de producto, ofreciéndoles, cuando el proyecto esté desarrollado y a pleno rendimiento, unas 350 habitaciones, número suficiente para ser atractivo a los touroperadores.

Sodena ha ayudado a promover Fondetur porque se detectó a través del plan estratégico de turismo 2001-2004 que en el entorno rural de Navarra no existía una oferta de hoteles de este tipo.

El producto es un producto dirigido al turismo de interior y que se ha desarrollado en casi todas las comunidades de turismo de interior –cuando hablamos de turismo interior nos estamos refiriendo a las que no son de sol y playa–. Podemos citar como ejemplos: Hoteles Gran Reserva de Cantabria; en Galicia, Casas y Pazos; en Asturias, Casonas; en Cataluña, Blau i Verd Hotels; en Castilla y León, Posadas Reales, etcétera. Todas las comunidades tienen este sello.

En la actualidad existe en el mercado nacional un segmento muy potente de población, en su mayoría matrimonios de entre 30 y 65 años, con poder adquisitivo medio y medio-alto, ubicado en las grandes ciudades, a los que les gusta descubrir nuevos destinos siempre que tengan una oferta atractiva y de calidad.

Existe además un fenómeno sociológico importante: la fragmentación de las vacaciones. Este fenómeno permite reservar a este segmento unos días de vacaciones al año para descubrir nuevos destinos atractivos pero todavía desconocidos, como puede ser Navarra en este caso.

El proyecto de Fondetur pretende satisfacer las expectativas de dicho segmento de mercado, que en estos momentos no viene a nuestra región por no tener una oferta diferenciada y adecuada a sus necesidades.

Para que se hagan una idea, el precio de la habitación de los hoteles de la cadena rondará los cien euros por habitación y ofrecerá además del encanto del lugar o la gastronomía, incentivos adicionales como, por ejemplo, un wellness center, etcétera.

Los hoteles que estudia promover Fondetur no compiten de ninguna manera con las actuales infraestructuras turísticas de alojamiento existentes en Navarra. Se dirigen a un segmento de mercado totalmente diferente, tratando de cubrir una demanda actualmente insatisfecha.

En Navarra, y a modo de ejemplo, existe una oferta parecida en Vera de Bidasoa, el Hotel Churrut, y en Puente la Reina, el hotel El Peregrino,

que en ningún caso constituye una oferta con masa crítica suficiente para satisfacer la demanda.

Esta Comunidad Foral ha sido pionera en lo que se conoce como turismo rural y actualmente, con más de 500 casas rurales, tenemos una buena oferta para ese segmento de mercado, además de un buen posicionamiento dentro del mercado nacional.

En turismo de ciudad también disponemos de una buena oferta hotelera que trabaja con productos tales como congresos, convenciones, exposiciones, fiestas de San Fermín, universidades, y ahora también el turismo cultural a través del Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra.

También existe una destacada oferta de campings, que además han apostado por la internacionalización. De ahí el espectacular aumento de viajeros, con un incremento de casi un 150 por ciento en la ocupación de dichos alojamientos en el año 2003 respecto al año 2002.

En el entorno rural existe, asimismo, una oferta de pequeños hoteles agrupados en la Asociación de Hoteles Rurales de Navarra, que agrupa en torno a veinte hoteles y que van dirigidos a un segmento de mercado medio.

Por tanto, Sodena, a través de Fondetur, pretende apoyar una oferta de alojamiento casi inexistente en Navarra. Pretende, además, crear empleo en el entorno rural, principalmente femenino, fomentar un desarrollo económico más equilibrado dentro de nuestra Comunidad, atajando problemas como el despoblamiento rural; y, por último, atraer a un tipo de cliente de poder adquisitivo medio-alto que en estos momentos no viene a Navarra y que genera durante su estancia un gasto superior a otros segmentos de mercado en actividades complementarias tales como restauración, comercio, ocio y cultura.

La participación de Sodena en Fondetur –20 por ciento–, la participación de ésta en los proyectos –como máximo el 40 por ciento– y la estructura financiera de dichas inversiones –50 por ciento de recursos propios y 50 por ciento de deuda– hacen que cada euro que dedica Sodena en este fondo se transforme en una inversión real superior a los veinte euros.

¿Qué es NET? Es eminentemente una sociedad de servicios a prestar por una parte al propio fondo –Fondetur– como sociedad gestora, por lo cual percibirá una contraprestación económica, y como sociedad de prestación de servicios a las participadas y a otros clientes. Fondetur es el único accionista de NET.

El objeto de NET es la explotación de inmuebles destinados a la actividad hotelera y hostelera, campos de golf, campos y parques deportivos y recrea-

tivos y de ocio activo, así como el fomento de todo deporte.

NET prestará a Fondetur los servicios de gestión y administración del patrimonio de esta última, comprendiendo en los mismos las labores de asesoramiento en todos aquellos ámbitos que para una mejor y más eficaz gestión y administración se consideren necesarios.

Quedan incluidos, por tanto, en tales servicios, no sólo los de administración y gestión, sino también los correspondientes a búsqueda, contactos, información, materialización de inversiones y proyectos, y seguimiento de los mismos, de aquellos que fueran susceptibles de ser participados y/o que finalmente lo sean por Fondetur.

La otra función básica de NET consiste en la prestación de servicios profesionales a los clientes adheridos. Estos clientes son, además de las sociedades participadas por el fondo, todos los establecimientos que se adhieran a la NET a través de acuerdos, aunque no sean participados por dicho fondo.

La primordial misión de NET, en este sentido, será la de gestionar la red de hoteles con criterio de estándares de calidad altos, la creación de una marca/imagen común de la red, la comercialización y creación o convenio con otra ya existente de central de reservas, el seguimiento de cada establecimiento hasta su puesta en marcha y posterior desarrollo y servicios.

Es decir, con este proyecto lo que Sodena pretende es sumar esfuerzos para lograr que Navarra sea un referente turístico de calidad y diversificar la oferta para abarcar un segmento de mercado más amplio. Estamos seguros de que todo ello va a redundar en un mayor beneficio que no sólo se verá reflejado en la cadena de , sino, por extensión, en el resto de la oferta turística existente en nuestra Comunidad. Muchas gracias.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Iturriagoitia Ripoll): Muchas gracias, señor Aracama. Señor Lizarbe.

SR. LIZARBE BAZTÁN: Gracias, señora Presidenta. Agradecemos la información del señor Aracama, que en algunos temas ha sido clara. Desde luego, ya tenemos claros los porcentajes de participación de Sodena en Fondetur, que es el 20 por ciento; de Fondetur en Navarra de Excelencia Turística, que es el único accionista. Por lo tanto, en esos datos yo creo que ha sido suficientemente claro como en los servicios o en la cartera de servicios que Fondetur va a prestar tanto en la inversión de cada establecimiento como en la comercialización de lo que sería un total de 350 habitaciones.

En todo caso, nos sigue quedando la duda de hasta qué fecha fue consejero de Sodena el señor Taberna Aldaz, que aparece como apoderado tanto en Fondetur como en Navarra de Excelencia Turística. Y al margen de ese dato, que me imagino que ya nos lo dará, en cualquier caso, el señor Aracama dice que se trata de sumar esfuerzos. Nosotros pensamos que, efectivamente, tiene que haber una política de promoción del sector terciario y, en todo caso, del sector turístico, concretamente en nuestra Comunidad, eso no lo negamos sino que además lo reclamamos, lo que sucede aquí es que no sé qué esfuerzos se habrán sumado, pero es evidente que no se han sumado los esfuerzos del sector que actualmente es el sector del hospedaje y de la hostelería en nuestra Comunidad, el sector turístico, porque no hay, que yo sepa, y, si no, ya me corregirá, ni un solo empresario del sector en Fondetur; lo que hay en Fondetur son, si me permite la expresión, inversionistas, pero no hay ningún empresario del sector, por lo tanto, esto no se está haciendo con el sector, se está haciendo, en todo caso, al margen del sector, como por otra parte el propio sector ya ha denunciado en ese sentido. Si se trata de sumar esfuerzos, evidentemente, se trata, entiende este portavoz y este grupo, de hacerlo con el sector. Nosotros no pensamos que todo esto se tenga que hacer exclusivamente desde lo público, exclusivamente con dinero público, hombre, si estamos tratando con un sector, tendrá que ser con ese sector, que, por otra parte, muestra su predisposición a hacerlo y denuncia incluso una competencia desleal en ese sentido.

El señor Aracama, que entiende mucho de leyes y también de economía, ya podría ser tan amable de explicarnos si quiere, si no ya lo leeremos nosotros, qué significa el artículo 167 de la Ley Foral 24/96, de 30 de diciembre, del Impuesto sobre Sociedades, porque, de la explicación que ha dado, la sensación que le queda a este grupo parlamentario es que el 80 por ciento del capital de Fondetur que corresponde a otros que no es Sodena, fundamentalmente a Navarra de Iniciativas Empresariales, lo único que van a hacer es invertir para desgravar, pero para nada más, de hecho, es un fondo de desarrollo turístico, por lo tanto, creemos que empresarios de otros sectores que nada tienen que ver con el actual sector de oferta turística de Navarra realmente se han sumado en una operación de ingeniería jurídica para la desgravación, no para otra cosa, porque aquí quien realmente va a realizar la oferta de servicios es Navarra de Excelencia Turística. Por lo tanto, nos parece que en este tema, insisto, habría que aclarar bastantes cuestiones.

Está, por otra parte, Nafinco por ahí, está en Sodena, está también Navarra de Iniciativas Empresariales, y, por lo tanto, creemos que hay una doble vía de dinero público tanto por parte de

Sodena como por parte de Nafinco. Pero, insisto, lo que más nos sorprende es que esto se haya hecho sin contar con el sector, que se ha hecho con otros empresarios del mundo de la construcción y de otros sectores, de otros subsectores, pero fundamentalmente del mundo de la construcción, y que no se le ha dado protagonismo al sector que, con el apoyo de la Administración a través de Sodena y de Nafinco, pues probablemente también estén muy interesados en hacer cosas al respecto. Por lo tanto, sí que nos parece que sería necesario aclarar por qué esa no participación del sector cuando lo han demandado incluso públicamente, dónde está la igualdad de oportunidades, dónde está la competencia leal y la competencia desleal cuando hay un apoyo de la propia Administración al respecto y por qué con esos empresarios y no con otros.

En todo caso, ésta es la primera comparecencia, hay algunas más pendientes de otras iniciativas, y nosotros, insisto, agradecemos la información que ha dado. Simplemente nos gustaría que nos aclarase el tema de la presencia del señor Taberna en el consejo de Sodena y el contenido de ese artículo 167 de la Ley Foral 24/96, que sería muy interesante no porque esto sea ninguna prueba evaluatoria de nada, ni mucho menos, sino porque es el objeto social de Fondetur. Así aparece literalmente: la promoción o el fomento de empresas mediante la participación temporal en su capital y la realización de las siguientes operaciones previstas en el artículo 167 de la ley. Y cuando dice que cuál es el objeto de su empresa: vender castañas o vender churros. No, aquí es ésta, la de crear un fondo para ir al artículo 167 de la ley, por lo tanto, creo que sería interesante que nos aclarara. Muchas gracias.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Iturriagagoitia Ripoll): *Gracias, señor Lizarbe. ¿Grupos que deseen intervenir? Señor Rapún, tiene la palabra.*

SR. RAPÚN LEÓN: *Gracias, señora Presidenta. Buenos días, señorías. Saludamos al Director General de Sodena, señor Aracama, y diremos que es evidente y manifiesto desde distintos estudios que Navarra no es una comunidad precisamente pionera en lo que es el mundo del turismo, en lo que es la oferta turística de cara a una potencial demanda, y que en estos momentos tenemos vigente un plan estratégico del desarrollo del turismo en Navarra y entendemos que esta iniciativa de crear Fondetur o de crear la sociedad gestora NET, con una red de hoteles rurales denominados , se enmarca precisamente dentro de lo que es este plan estratégico de turismo. Que, además, Sodena, sociedad para el desarrollo de Navarra, es pionera en tantas otras iniciativas de carácter empresarial, entendiéndose desde las energías alternativas, por ejemplo, bastaría recordar la importancia que ha*

tenido en el desarrollo de EHN y la importancia que tiene EHN a nivel mundial en este tipo de desarrollo. En otras iniciativas empresariales Sodena viene siendo pionera allá donde más bien la iniciativa privada no llega y precisamente uno de los campos donde últimamente el plan estratégico de la propia sociedad de desarrollo está haciendo mayor hincapié es el mundo del desarrollo turístico y de ocio, precisamente una de las ramas económicas de nuestra Comunidad donde somos más deficientes. En este sentido, cabe recordar también que Sodena ha sido en gran parte impulsora de una infraestructura turística que está ubicada en la Ribera. Queremos decir que la creación de una red de en ningún momento pensamos que puede venir a hacer la competencia a lo que hasta ahora viene siendo el sector habitual de hostelería, porque, en este sentido, si esta iniciativa hubiera tenido unos alicientes económicos muy gustosos para la iniciativa privada, evidentemente, con anterioridad a esta iniciativa de Sodena, alguien habría tenido su propia iniciativa de crear esta red de hoteles, por eso entendemos que viene a ser un complemento de lo ya existente. Basta recordar, por ejemplo, la acogida tan favorable y la organización tan puntera a nivel nacional, como es el tema de las casas rurales. Basta recordar también la pequeña sociedad de hoteles rurales, y ahora, con esta nueva iniciativa, lo que entendemos que pretende Sodena es potenciar este sector; que Navarra tiene un potencial turístico, tiene un potencial de ocio, pero que además hay que poner las infraestructuras y cuando la iniciativa privada no llega a tener este incentivo para remarcar la importancia de este sector pues Sodena viene con esta nueva sociedad de Fondetur y de la sociedad gestora a potenciar este sector.

Por consiguiente, a nuestro grupo le parece que la iniciativa es muy positiva, entendemos que el turismo en Navarra, una vez que se están viendo las nuevas tendencias en turismo a nivel nacional, como es el desarrollo de un turismo de interior, Navarra tiene un gran potencial que no solamente es el Camino de Santiago, que, además, siendo turismo de interior estamos hablando, porque así lo entendemos, del desarrollo rural, estamos hablando del equilibrio territorial de Navarra y que, a más a más, esto viene a potenciar la creación de puestos de trabajo en el medio rural, y me atrevería a decir que por extensión también en este sector tan necesitado como es el sector femenino, la mano de obra femenina en un tema como es el de servicios de turismo.

Por consiguiente, nuestro grupo se da por satisfecho con las aclaraciones que ha hecho el señor Aracama, y esperamos que esto venga una vez más a que Navarra vaya sumando puestos en ese ranking de comunidades turísticas que en este momento no nos es muy favorable. Gracias.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Iturriagoitia Ripoll): Gracias, señor Rapún. Señor Nuin, tiene la palabra.

SR. NUIN MORENO: Gracias, señora Presidenta. Agradecemos también al señor Aracama la información que, como Director General de Sodena, nos ha trasladado sobre estos proyectos y sobre esta participación de Sodena en estos dos proyectos, Fondetur y NET. En cualquier caso, Sodena es un instrumento al servicio de la política industrial o empresarial del Gobierno de Navarra. El objetivo de Sodena es ayudar a poner en marcha nuevos proyectos que sean de interés para el desarrollo de la Comunidad Foral de Navarra y proyectos que precisen un impulso y un apoyo especial o singular por motivos diversos, porque son proyectos novedosos, de futuro, ahí estuvo en su momento todo el tema de la energía eólica, o por lo arriesgado de una operación, pero que se entienda que el objetivo puede ser de interés para la Comunidad Foral de Navarra y para su desarrollo. Por lo tanto, ahí es donde se entiende la participación y la presencia de Sodena en proyectos, y Sodena en esos proyectos no solamente aporta recursos, sino que aporta o puede aportar confianza institucional, seguridad, estabilidad, etcétera.

Y aquí, en este caso, en este marco general y esta filosofía general de Sodena, aplicada en este caso a este proyecto, es donde nosotros no acabamos de ver realmente muy bien el encaje de Sodena. Estamos hablando de un sector, que es el turismo rural, de ofrecer un nuevo producto dentro de este sector, de , y se nos hace difícil entender qué aporta Sodena a este proyecto, no decimos que el producto no sea interesante, no sea bueno, no sea positivo o necesario para el desarrollo del turismo rural y el desarrollo de esas zonas, sino ¿qué aporta Sodena que no puedan aportar los empresarios navarros por sí mismos? El portavoz de UPN decía que Sodena está ahí donde la iniciativa privada no llega, entonces, ¿la iniciativa privada no llega a esto?, ¿se ha intentado?, ¿la presencia de Sodena es determinante para que este producto y esta iniciativa se ponga en marcha? En el ámbito del turismo rural ha habido un desarrollo importante en los últimos años, de casas rurales y de personas que están trabajando en este ámbito, ¿se ha trabajado con estas personas previamente a la puesta en marcha de estas iniciativas?, ¿se ha estado con ellas, con las que están ya trabajando en este sector, para poner en marcha iniciativas de esta naturaleza? Yo creo que si el Gobierno está interesado en impulsar nuevos productos en el turismo rural, lo primero es trabajar con la gente que ya está trabajando, eso parece lo primero que habría que hacer. ¿Eso se ha intentado?, ¿se ha hablado con ellos?

Nosotros entendemos incluso que cabría entender más de cara a impulsar más este producto de ,

porque aquí las quejas han venido de los propios empresarios, que han entendido que puede haber trato de favor por parte de Sodena a determinados empresarios y quejas a lo mejor de competidores. En este sentido, de la misma forma que en los últimos años desde los Presupuestos Generales de Navarra y desde el Departamento de Industria hay un programa de ayuda a la puesta en marcha de casas rurales, se podía haber habilitado, en vez de una participación a través de proyectos empresariales con empresarios concretos, un programa general de ayudas dirigido a todo el sector para la puesta en marcha de estos proyectos y, evidentemente, se hubiera podido obviar cualquier tipo de acusación de favoritismo y quejas de esta naturaleza.

Por tanto, éstas son las dudas que, en cualquier caso, a nosotros se nos suscitan y nos gustaría en todo caso saber cómo se seleccionó por parte de Sodena a estos empresarios para participar en Fondetur, cuáles fueron los criterios, por qué no se trabajó con empresarios que están trabajando ya en este ámbito o si fueron los empresarios los que buscaron a Sodena, es decir, cómo se gestó, ya que la operación está culminada, está realizada, ya no existe riesgo de que no culmine bien, nos gustaría saber cómo se gestó esta operación y cómo salió adelante. Nada más.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Iturriagagoitia Ripoll): Muchas gracias, señor Nuin. Señora Egaña.

SRA. EGAÑA DESCARGA (1): Eskerrik asko, Presidente andrea. Bat nator erabat Ezker Batuko bozeramaileak erran duenarekin, iduritzen baitzai-gu hor badela sektore bat, eta ez landa etxeetako sektorea baizik eta hoteletakoa, eta sektorea agertu da, hain zuzen ere, Sodenaren jarduna kritikatzek; kritikatu dute dirulaguntzak lortzeko baldintzak landa etxeei dagokienez gero eta gogorragoak direla eta, orduan, ez dute ulertzen zergatik haientzako baldintzak gogortu diren dirulaguntzak lortzeko, eta orain bertze enpresario batzuei izugarritzko erraztasunak jartzen zaizkie sektore berean inbertitzeko. Ni ez nago batere ziur proiektu berri honekin ez ote zaion egiten lehiakortasun edo lehiakeria desleala sektoreari, batez ere hoteleko sektore horri. Orduan, nik jakin nahi dut zergatik aukeratu diren enpresario batzuk eta zergatik ez den kontatu momentu honetan sektorean lanean ari den enpresario taldeekin.

Eta gero jakin nahiko nuke, zertaz prentsaren bitartez ikusi genuen hiru hotel egiteko tokiak, kokapenak ematen ziren: Marcilla, Lizaso eta ez dakit zein zen hirugarrena, baina hiru ziren. Gero aipatzen zen Santiago Bidean zehar eginen zirela

beste batzuk. Orduan, nik jakin nahiko nuke baita Baztan aldean ere ea zer asmo duzuen eta ea posible duzuen zehaztea non eginen diren hotel berri horiek. Esker mila.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Iturriagagoitia Ripoll): Gracias, señora Egaña. Señor Pérez-Nievas, tiene la palabra.

SR. PÉREZ-NIEVAS LÓPEZ DE GOICOE-CHEA: Muchas gracias, señora Presidenta. Agradezco al Director General de Sodena la explicación dada, y, en cualquier caso, desde Convergencia, sinceramente, como socio del Gobierno y afectado desde luego por las políticas que se llevan a cabo, yo le muestro públicamente mi preocupación y, además, por varios aspectos, algunos ya reseñados y explicados por otros portavoces, pero fundamentalmente diría que a Convergencia le preocupa una situación, le preocupa el hecho de que un ex alto cargo público, concretamente además de la misma actividad, es decir, de comercio y turismo, participe, de alguna manera, en esta empresa, en esta inversión en una rama que, desde luego, cuando menos, si no por ley, creemos que éticamente no conviene, y se ha dicho aquí en otras ocasiones, mezclar en ningún caso lo político con lo empresarial, con los negocios. Cuando menos estas cuestiones conviene tenerlas absolutamente claras, que no ofrezcan ninguna duda y, repito, si el sector se está quejando de las dificultades para proceder a obtener subvenciones, a mejorar y a rehabilitar sus hoteles, sus casas rurales, en el tiempo cuando, efectivamente, el entonces director estaba al mando, no parece lógico que él ahora encabece un proyecto empresarial donde precisamente se va a hacer, se diga o no, una competencia, no digo que le afecte o sea desleal o deje de serlo, en todo caso, competencia en un mercado donde él ha estado, y cuando menos conviene ser escrupuloso al máximo en esta cuestión. Ése es un primer planteamiento.

En otro lugar, es cierto y también sorprende —y usted es un hombre de empresa, yo no lo soy y eso es cierto— el entramado que se genera siempre con estas cuestiones. El portavoz del Partido Socialista hablaba de la existencia de un fondo, las suspicacias que se generan, probablemente conviene aclarar, pero la creación de otra empresa, como Navarra de Excelencia Turística, que me da como para pensar que tiene un riesgo empresarial cero, es decir, la empresa participada por Fondetur a la que tiene que asesorar en servicios y cobrar una contraprestación por lo mismo, dependerá en todo caso del buen fin de la empresa matriz, pero ahí se generan una serie de cuestiones que yo no dudo de que empresarialmente sean lógicas pero, en todo

(1) Traducción en pág. 14.

caso, conviene cuando menos aclarar concretamente, y más si puede ser, cuál es el papel real que juega y la función específica, si es imprescindible y necesario, quién está al mando de la misma, cómo se generan sus recursos, etcétera.

Y luego, lo que está claro, y también lo han dicho otros portavoces, es que en el sector existe un malestar, eso es una realidad, porque yo no descarto que ese tipo de falten, pero sí que es cierto que existen hoteles en Lekunberri, en Garaioa, en Isaba, en tantos sitios de Navarra a los que va un determinado tipo de cliente de nivel medio-alto, eso es cierto, no van a las casas rurales, van a este tipo de hoteles, que son ellos los que evitan las dificultades que estaban teniendo para mejorar, reformar sus instalaciones y ponerse al nivel de este tipo de infraestructuras y, por lo tanto, no parece lógico y cuando menos a Convergencia nos parece que no está muy claro que hayan tenido esas dificultades que dicen, que a lo mejor resulta que el Consejero a lo mejor es capaz también de aclararnos si es tan cierto como dicen o no, pero, en todo caso, que no tengan facilidades y que ahora se haga una apuesta con una ayuda de dinero público, que, efectivamente, es lo que aporta Sodena, que lo que hace Sodena, se ha dicho, EHN en el proyecto de Senda Viva, es garantizar y dar una cierta estabilidad financiera a proyectos empresariales, pero aquí, en la inversión privada, no pueden tener unos un trato específico mejor que otros del mismo sector y con una iniciativa semejante.

Por lo tanto, reitero que esto es cuestión de aclararlo, para eso estamos hoy aquí, pero reitero una vez más que, por las responsabilidades de gobierno que tiene Convergencia, estas cuestiones cuando menos a nosotros nos producen cierta preocupación y espero que nos lo aclare y, si no, el Consejero lo hará. Muchas gracias.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Iturriagoitia Ripoll): Gracias, señor Pérez-Nievas. Señora Santesteban, tiene la palabra.

SRA. SANTESTEBAN GUELBENZU: Gracias, señora Presidenta. Gracias al señor Aracama por su explicación. Partiendo de la base de decir que los tienen unos clientes y las casas rurales otros, sí que es cierto que, en cualquier caso, hay una diferencia, y es que los o son edificios con encanto o están en parajes con encanto, y es cierto que se puede acceder a los y ahí es donde luego quiero que me aclare cómo se había llegado a los .

A mí me parece que es diferente que alguien posea una casa señorial y que motu proprio quiera convertirse en hostelero y esa casa al final acabe siendo un hotel con encanto a que un grupo se junte, sean inversionistas, compren no sé qué casa ajena al propietario y hagan una inversión. A mí me parece diferente que alguien con este 20 por

ciento pueda desde un patrimonio que tiene, que es una casa, un antiguo molino, lo quiera reconvertir y acabe siendo hostelero, pero pone algo él mismo, a otros que acceden a la inversión sin tener ningún tipo de relación, y más lo que estaba diciendo el señor Lizarbe. Ha puesto el señor Aracama el ejemplo de lo que pasa en Francia, es que en Francia hay muchos, están muy organizados y los necesitan entornos con encanto, y a mí me parece muy bien que se vayan haciendo, pero es que, al final, el cliente también es exigente y hay que dotar a los de ciertos servicios en los sitios donde están ubicados, que eso sí, quiero decir que cuando ha puesto el ejemplo de Francia es algo que lo tenemos muy cerca, y en Francia hay muchos de éstos, llevan muchísimos años y al final los entornos también son con encanto, quería decirle que no se quedase todo el esfuerzo en los hoteles y que fuésemos capaces de hacer el entorno también con encanto. Y sí que me gustaría saber exactamente qué más nuevos hoteles tienen pensados hacer por la zona al hilo de lo que ha comentado la portavoz de Aralar. Nada más. Muchas gracias.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Iturriagoitia Ripoll): Gracias, señora Santesteban. Señor Etxegarai, tiene la palabra.

SR. ETXEGARAI ANDUEZA: Gracias, señora Presidenta. Buenos días. Quiero darle la bienvenida al señor Aracama. Con encanto o con menos encanto, lo que pasa es que lo de las casas rurales dio vida a mucha gente y creo que la red de hoteles rurales, cuyo sistema se está explicando ahora aquí, también va a ser una buena salida para personas de las zonas rurales de Navarra y por dos motivos, este tipo de turismo, y lo hemos visto las personas que vivimos en pueblos alejados, ha sido la solución para todos los establecimientos hosteleros ya existentes, que muchos de ellos estaban cerrando, pero ahora con la atracción de las casas rurales y algún hotel que se ha hecho cerca de nuestros pueblos pues se ve que acude muchísima gente; esta semana concretamente seguro que están todos ocupados al cien por cien. Por lo tanto, me parece una buena solución. Y lo segundo, creo que esto da auténtica vida a poblaciones que seguían totalmente abandonadas, que ya no quedaba ningún joven en ellas, tal vez por falta de servicios o tal vez porque mucha gente ni siquiera sabía de la existencia de algunos pueblos que ahora poco a poco y gracias a este tipo de turismo va conociendo. Pero de todas formas, sólo una pregunta voy a hacer. Me gustaría saber cuál es el sistema o cómo o quién elige la ubicación de este tipo de establecimientos que se quieren montar ahora de aquí en adelante. Gracias.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Iturriagoitia Ripoll): Gracias, señor Etxegarai. Señor Aracama, tiene la palabra.

SR. DIRECTOR GENERAL DE SODENA (Sr. Aracama Yoldi): *Muchas gracias. Voy a intentar contestar a todo. Creo que algunas preguntas se repiten, haré referencia en general a todas ellas, y luego en particular a algunas preguntas concretas que se han hecho. El señor Lizarbe hace una pregunta muy concreta, que es si el señor Taberna sigue siendo miembro del consejo de administración de Sodena. Nosotros recibimos una orden foral con fecha 31 de diciembre de 2003, en la cual el Consejero de Economía y Hacienda, responsable del patrimonio del Gobierno de Navarra y responsable de los nombramientos de los Consejeros de las empresas participadas, nos comunicaba el cambio de consejo de Sodena, en el que había unos consejeros que salían y otros que eran nombrados. Como bien saben, esto se debe ratificar en la junta general, no ha habido junta general porque lo que se ha pretendido ha sido presentar las cuentas por los que hasta la fecha de 31 de diciembre han sido consejeros de Sodena. No nos parecía lógico presentar al consejo las cuentas que se iban a proponer al 31 de diciembre y que fuesen aprobadas por los consejeros que acababan de entrar. Esto se hizo el 29 de marzo pasado con el consejo anterior y al cual todavía pertenecía el señor Taberna, aunque, como he dicho, dejó de ser consejero el 31 de diciembre, y ya en el próximo acto, que será dentro de este mes de abril, se hará la junta general de Sodena, el cambio de los consejeros y el primer consejo con los consejeros actuales. Por lo tanto, le diré que desde el 31 de diciembre el señor Taberna no es consejero de Sodena.*

Hay algo que ha sido bastante criticado, excepto por el señor Etxegarai, al que se lo agradezco, y por el señor Rapún, y creo que estaba en la mente de todos preguntar por qué Sodena no se ha puesto en contacto con el sector y no ha promovido este fondo con el sector y por qué se han elegido a estos inversionistas y no a otros, y por qué aquí se ha echado en falta a alguien que conozca esta área... Vamos a ver, me consta, porque fue tarea del Director de Turismo en su momento, el señor Taberna, que se puso en contacto con todo el sector, que explicó el proyecto que se tenía desde Sodena. Sodena inicialmente, viendo los resultados del plan estratégico de turismo 2001-2004, en el cual se hablaba de la falta de establecimientos de esta categoría, se hablaba de una Navarra no conocida en el turismo, se hablaba de unos déficit muy importantes, y nosotros, y viendo el plan estratégico de Sodena, intentamos hacer unas actuaciones puntuales en un sector de calidad, que era donde, lógicamente, también el plan de turismo de Navarra ponía el punto de mira para actuar, en un turismo exclusivamente de calidad para ser diferenciado respecto a otro turismo de sol y playa o de otras comunidades.

Al sector turístico, y cuando hablo de este sector hablo de la asociación de empresarios de hostelería, se le presentó el proyecto, se les presentó la idea de que Sodena iba a entrar en una serie de inversiones puntuales de unos , que luego definiré, porque está la pregunta en el aire, cuáles son, por qué unos sí y por qué no otros y dónde y dónde no. No se creyó el proyecto, dijo que éste era un proyecto que requería unas inversiones muy importantes y que no consideraba que el proyecto iba a tener rentabilidad y no quiso participar dentro del capital, porque se le invitó al sector a que entrase dentro del capital.

Con posterioridad, Sodena invitó a todas las empresas de capital riesgo que actúan en Navarra, a todas, no a una ni a otra, sino a todas. Es decir, Genera ha estado en el capital como sociedad capital riesgo porque vio el proyecto, le interesó y lo aprobó en su consejo de administración; hay otras sociedades de capital riesgo en Navarra que en un momento lo consideraron positivo y por razones que a lo mejor no vienen al caso no entraron por temas de garantías, temas más de funcionamiento que de interés por el proyecto. Por tanto, quiero decir que eso de que el sector no ha sido consultado no es verdad.

Segundo punto. Cuando hablamos de que hay unos inversionistas que meten dinero en este fondo es interesante decir que Sodena en cuanto entra en una actividad lo que nosotros también tenemos es un conocimiento de personas, de inversores de fuera de Navarra que están interesados en invertir en ciertos sectores, y en este caso nosotros conocíamos gente, personal particular, empresas que estaban interesadas en el sector servicios, como podemos conocer empresas, como personas físicas que tienen a lo mejor dinero por ciertas inversiones o cierto patrimonio que puedan tener y que están interesados en otro tipo de servicios. Entonces, nosotros cuando conocemos eso y cuando aparece una inversión puntual nos ponemos en contacto con ellos, les explicamos y si tienen interés participan y si no tienen interés no participan.

Sodena, como bien saben, nunca participa en ninguna actividad en la cual entendemos que hay competencia, o sea, que podemos crear con dinero público competencia. La creación de este fondo se aprobó por unanimidad en el consejo de Sodena. Con anterioridad a la creación del fondo, Sodena aprobó en distintos consejos la participación en inversiones puntuales de ciertos hoteles, porque el fondo se crea con posterioridad a la aprobación por parte de Sodena, siempre por unanimidad de todos los consejeros, para entrar a participar en inversiones de este sector.

Como he dicho, y también se ha dicho aquí, lo que no hacemos nosotros es comprar instalaciones y hacernos hoteleros sin saber nada del sector, lo

que hacemos es buscar a alguien que esté interesado en iniciar esta actividad, ellos se ponen siempre en contacto con nosotros, nunca hemos dado el paso, o casi nunca por lo menos, si no sabemos, –si lo conocemos, pues a lo mejor sí– de ir a convencer a nadie que tenga un edificio, una casa singular para que se convierta en hotelero o que estamos interesados en comprárselo, sino que ellos han venido siempre a nosotros diciendo que tienen esa idea, que tienen un edificio, que les parece interesante, que están con la idea de hacer un proyecto empresarial en el sector turístico. ¿Estaría Sodena interesada en participar? Entonces, nosotros hemos definido una especie de checklist en el cual se valoran una serie de datos que nos parecen fundamentales: el edificio, o sea, si el edificio es singular pues tiene una serie de puntuaciones que se analizan; la ubicación; la competencia, si está atendido o no está atendido el sector en esa zona; y pedimos unos mínimos para definir lo que entendemos por hotel con encanto, y un hotel con encanto puede estar en el Baztán, en el Roncal, en la Ribera media o en la Ribera del Ebro de Navarra, si cumple los requisitos mínimos que nosotros entendemos que tiene que tener. Tiene que tener un mínimo número de habitaciones, y luego lo que está claro es que cualquier empresario que quiera desarrollar esta actividad y quiera que nosotros participemos lo que tiene que aceptar es que esto va a estar funcionando bajo un paraguas único, porque lo que no nos parece normal es que en la imagen de marca que queremos crear cada hotel tenga un padre y una madre y que tengan servicios distintos, lo que queremos es concebir un único concepto de marca, y, por supuesto, a través de esta empresa, NET, que hemos comentado, se comercializará el hotel, se pondrá en la red, se pondrá en contacto con todo y todos los promotores que pertenezcan a este fondo pertenecerán a esta red de servicios.

También le he dicho que en esta red podrán participar, podrán adherirse promotores, empresas, hoteles que no pertenezcan al fondo, es decir, el fondo participará en una serie de inversiones puntuales, en unas a lo mejor con un 40 por ciento, en otras con un 30, en otras con un 20. Quiero decir que lo que está claro es que el fondo va a invertir en hoteles o en ocio o en deporte en Navarra, pero podrán asociarse a esta red empresas a las que nosotros, lógicamente, por mantener la calidad de los mismos les haremos exactamente el mismo checklist y si no cumplen el mínimo requerido para ser considerado hotel con encanto no entran en esta red y si lo consiguen, pues, lógicamente, habrá que hacer un contrato con ellos para que paguen, que será normalmente una comisión por cada una de las reservas que se hagan y un mínimo pequeño mensual para que nosotros comercialicemos el producto que ese empresario nos pone y a lo mejor, en ese caso, Fondetur no tendrá que poner dinero.

Otra cosa que me parece que es importante es que cuando dice que la creación del fondo la aprueba el consejo de Sodena por unanimidad, se aprobó que la participación de Sodena fuese hasta un 45 por ciento, que es lo que la ley permite, y el fondo se iba a crear con 4.200.000 euros, bueno, vuelvo a insistir, el sector no se creyó el negocio, entiende que las inversiones son muy fuertes, que la reversión de dicha inversión va a requerir muchos años y que, por tanto, desde el punto de vista económico, es una inversión baja y, por tanto, no es interesante para el sector, pero no lo entienden así otros señores porque quiero decir que hemos encontrado iniciativas y sabíamos de gente que estaba interesada en invertir en este sector, en los cuales al final se creó con un fondo en vez de 4,2, se creó con un fondo por encima de los 5,5 millones de euros y Sodena no tuvo que poner el 45 por ciento que tenía autorización del consejo, sino que con un 20 por ciento fue suficiente para cubrir el cien por cien del fondo. Por tanto, sigue habiendo gente en este sector que cree que esto puede ser un negocio.

Voy a hablar ya de cosas mucho más concretas y si a algo no he contestado pues luego me lo dicen. A nivel de la sociedad, se dice que sé mucho de leyes, la verdad es que eso se olvida pronto y me acuerdo más de otras cosas, pero, bueno, lo que está claro, y de esto sí que me acuerdo, es que para ser una sociedad de promoción de empresas se requieren unos requisitos mínimos y esto significa que el objeto social sea el de promover, lógicamente, un cierto sector dentro de la actividad económica de Navarra, que ese objeto social lo tiene que aceptar Economía y Hacienda, que considere que efectivamente esa empresa se va a dedicar a promover iniciativas que van a ir a favor del desarrollo económico de Navarra y, por tanto, las aportaciones que se hagan a ese tipo de sociedades tienen una desgravación del 20 por ciento. Lo que está claro es que los inversionistas tienen otro 80 por ciento que, desde luego, no se deduce ni lo ponen en el fondo.

Una condición importante y que, por las intervenciones de todos ustedes queda un poco en duda, es que a lo mejor nosotros podemos comprar una instalación y nos hacemos dueños del edificio y hacemos un hotel. Bueno, una de las condiciones fundamentales, para que se entienda lo que es una sociedad de promoción de empresas, es la temporalidad de la participación, que hasta hace poco eran doce años el máximo que se podía tener de inversión en cada uno de los activos, y en la última Ley de Presupuestos aprobada en el Parlamento se amplió de doce a diecisiete años, o sea, en este momento son diecisiete años el tiempo máximo que un fondo que sea sociedad de promoción de empresas puede estar en cada una de las inversiones, por

tanto, lo que se pretende es crear un dinero, meterse en inversiones puntuales, estar un tiempo, que puedes estar desde uno hasta diecisiete años, y para la reinversión de estos fondos para tener ciertas ayudas fiscales, lógicamente, lo que hay que hacer es volver a reinvertir dentro de la actividad del mismo objeto social de la propia compañía. Por tanto, cuando queríamos actuar y apoyar el sector turístico de Navarra, nos pareció lo más adecuado también para los inversionistas como figura del desarrollo del turismo de Navarra en este tipo de turismo de calidad la sociedad de promoción de empresas.

¿Qué aporta Sodena? Yo creo que se ha dicho. El señor Nuín ha dicho que efectivamente Sodena está para apoyar iniciativas, también está para promover; quiero decir que, como en este caso, no es que nosotros hayamos apoyado una iniciativa de alguien, sino que hemos promovido una iniciativa que ha habido gente que la ha entendido, y en este momento –y ya hablaremos de ubicaciones– hay mucha gente que se ha puesto en contacto con nosotros para que analicemos si el producto que tienen puede entrar dentro de este fondo. Desde luego, lo que aporta también es credibilidad y lo que aporta, desde luego, es un efecto multiplicador. Se ha dicho en mi presentación que, por la forma de gestionar esto y por cómo estaba previsto inicialmente,... Inicialmente –doy un paso atrás– lo que Sodena hacía era que había un promotor que tenía un hotel, por ejemplo, se ha dicho el hotel Villa de Marcilla, pues en Marcilla no hay absolutamente ni un hotel, la gente que quiere dormir en Marcilla tiene que irse a Tafalla a dormir, hay un gran restaurante donde se celebran bodas, hay mucha empresa y la gente se tiene que ir de Marcilla después de comer a dormir a Pamplona o a Tafalla, es decir, vimos efectivamente una demanda. Vimos que el edificio era singular, se hizo un proyecto singular al lado del restaurante y no ha seguido porque estaba todavía sin definir por dónde iba a ir la línea del AVE, hoy en día se ha visto que va bastante separada de la ubicación y, por tanto, es un proyecto que se ha retomado y se está haciendo el proyecto para atenderlo. Nosotros aprobamos en el consejo de Sodena la participación en el hotel Villa de Marcilla con un promotor que iba a poner él no sé cuánto en este momento pero más del 45 por ciento, porque Sodena no podía poner más del 40 por ciento. Lógicamente, esta inversión se podía financiar con recursos ajenos, pero el efecto multiplicador era que nosotros poníamos prácticamente el 50 por ciento de la inversión respecto a los fondos propios. Lo que pasaba también es que son proyectos no excesivamente muy potentes en la inversión y, al final, lo que tienes que hacer es estar controlando, cada uno es de un padre y una madre, exige muchos esfuerzos de Sodena en cuanto a atención del consejo de administración en cada una de las funciones

y ya en cuanto tuvimos dos o tres nos dimos cuenta de la necesidad de crear un fondo, de profesionalizar este fondo, de crear una sociedad independiente que comercializase este fondo y otras empresas, como he dicho, que se pueden adherir a este fondo y que sea una persona profesional, que conozca el sector y que conozca perfectamente cómo está el sector que vaya a los distintos consejos y que dé servicio, apoyo y valor añadido a todos estos procesos y por eso se creó inicialmente el fondo y con posterioridad la sociedad de empresas.

También se ha cuestionado por parte de algunos la figura de Javier Taberna. Trabajó como consejero de Sodena y como Director de Turismo en todo este sector y en toda esta idea inicial. Él, como responsable máximo del turismo en Navarra en estos cuatro últimos años, conocía a mucha gente que estaba interesada en poner dinero en este sector, y, cuando terminó el trabajo en el Departamento de Industria, nos pareció una persona adecuada para que pudiera llevar la gestión de la NET, que es la sociedad de comercialización del fondo y, como he dicho, de otras empresas adheridas. Como están las cosas, solicitamos la consulta al Gobierno de Navarra, al Departamento de Interior, a altos cargos, exponiendo el caso de Javier Taberna, cuál había sido su trabajo hasta ese momento y cuál era su idea de trabajar, o sea, la NET no ha contratado tampoco al señor Taberna. El señor Taberna es un señor autónomo, tiene una sociedad creada por él en la cual va a dar servicio a la NET y va a dar servicio a otros clientes que ya tiene, en todo el tema del turismo, en todo el tema de la internacionalización y en otros temas que pueda, desde su punto de vista profesional, atender. Se expuso a Función Pública, y a lo mejor estamos hablando ya un poco de lo mismo, pero el resumen y la contestación de Hacienda Pública es absolutamente contundente, dice que dado que la actividad futura declarada consiste en el ejercicio profesional por cuenta propia o bajo forma societaria de una labor de asesoramiento y consultoría dirigida además a una pluralidad indeterminada de empresas y sociedades, teniendo en cuenta la ínfima participación social en una de las sociedades mencionadas, en Fondetur, que tiene el 0,3 por ciento –esto de ínfima lo recoge el Director de Función Pública, Alberto Andérez–, y a la vista de la declaración que realiza el interesado, dice que no se aprecian indicios de que la actividad privada a ejercer por el señor Taberna sea contraria al régimen de incompatibilidades de la ley 19/1996. Y como conclusión, al final, dice que no se aprecian indicios de que la actividad privada que se propone ejercer sea contraria al régimen de incompatibilidades establecido. Ante esta respuesta que se dio en el mes de octubre del año 2003, cuando todavía la sociedad NET no se había creado siquiera, ni el fondo tampoco, entendimos que nos parecía que

era la persona que podía ser encargada de iniciar la actividad de la NET.

¿Quejas de los competidores? Vuelvo a decir que se ha hablado con los competidores. Yo he recogido de periódicos, de cosas, algún comentario que han hecho, son siempre comentarios, no veo preguntas. Siempre dicen que les parece mal que Sodena compita con el sector, pero ¿cuál es la pregunta que se ha hecho?, porque, claro, si empiezas a leer alguna contestación dicen, por ejemplo, que los propietarios de las casas rurales nunca han cobrado subvenciones por su labor y critican que ahora otras iniciativas reciban ayudas. Bueno, ni el fondo ni NET ni nadie han recibido absolutamente ni una peseta porque todavía no se ha presentado al departamento ningún proyecto, porque estamos en elaboración de los primeros proyectos, no se ha presentado ningún proyecto, no ha habido ninguna subvención y, que yo sepa, las casas rurales han tenido bastante ayuda por parte del Gobierno en la preparación de las mismas. Quiero decir que si leo esto y sé que no es verdad y cuestiona lo que están diciendo pues bueno se le dice: oiga usted, ¿qué le parece que a las casas que apoya Sodena les den subvenciones y a ustedes no?, pues nos parece mal. Pero no sé la pregunta, sé la respuesta, entonces, cuando creo que es absolutamente claro y se ha hablado con ellos, y nuestra actuación y absolutamente todos los planes de negocio que hemos presentado al consejo, todos, vuelvo a decir, por los consejeros de Sodena, se ha aprobado por unanimidad, se ha analizado el plan de negocios desde el punto de vista de negocio, de competitividad, de competencia, de dónde están los hoteles. O sea, nos podemos equivocar, pero lo que está clarísimo es que nunca haremos algo de lo cual podamos tener una competencia cerca y que entendamos que podamos perjudicar a cualquier persona que esté cerca de cualquier actuación que queramos hacer. Lógicamente, también, todos estos hoteles están invitados a pertenecer al fondo, a la NET, a lo que ellos quieran, porque estamos abiertos a cualquier iniciativa.

Voy acabando. Me preguntan dónde. Creo que le he contestado también. En el Baztán hay, desde luego, el Baztán no podía escaparse de ser estudiado. Yo creo que el Baztán tiene muchísimo encanto, creo que hay muchísimos edificios singulares, hay muchos emplazamientos en el Baztán que se están estudiando de empresas o promotores privados o dueños de edificios privados que se han puesto en contacto con nosotros para que los analicemos y estamos estudiando el plan de negocio, porque lo primero que hacemos, una vez que cumple los mínimos requisitos, es ver el plan de negocio, porque a lo mejor podemos tener un edificio muy bonito y todo lo que quieran, pero luego resulta que el negocio no sale, entonces, lógicamente, lo que no quiere

el fondo es perder dinero ni hacérselo perder al promotor, o sea, todos estos planes de negocios los estamos haciendo con el CEIN, se ha creado un plan de negocio modélico para que se analice lo mismo y estamos actuando con personal del CEIN haciendo el plan de negocio en cada uno de los casos.

¿Situaciones futuras? Quiero decirle que no viene al caso, tal vez.

A la preocupación del señor Pérez-Nievas sobre el ex alto cargo a lo mejor también le he contestado. Sobre que el sector se queja, creo que también le he dicho algo. Fondetur, la NET, dice que no tiene riesgo, creo que lo he explicado un poco. El fondo es el que tiene el dinero, el que invierte en hoteles, y la NET es la que comercializa ese fondo y todos los hoteles o instalaciones que quieran adherirse a este fondo. Por tanto, la NET tiene un capital muy pequeño, que son sesenta millones de pesetas, que es el inicio para la actividad del funcionamiento de hacer las páginas web, de hacer la publicidad, de ponerse en el mercado, de todas estas cosas, y lógicamente, los sesenta millones los ha aportado el fondo, como he dicho antes.

Edificios con encanto, creo que ya he dicho cómo se define un edificio con encanto. En Francia, efectivamente, hay muchos y dice que lo importante son los edificios y el entorno. Aquí, para definir si un edificio es con encanto o no contamos con el edificio y con el entorno, las dos cosas tienen validez. Exigimos, vuelvo a decir, unas características de promotor, una serie de servicios, una serie de habitaciones, no puede entrar aquí un hotel con media docena de habitaciones, tiene que tener un mínimo de habitaciones para que tenga una cierta demanda. En Francia hay muchos, aquí hay muy pocos, en el plan de turismo de Navarra continuamente se está haciendo referencia a la falta de este tipo de instalaciones, apuesta por la calidad y habrá que empezar por alguno, uno lo tiene usted cerca, en Vera de Bidasoa, y otro entendemos que es el Mesón del Peregrino, pero es una demanda totalmente insuficiente.

Y luego sobre las ayudas, anteriormente ustedes sabían que el Departamento de Turismo tenía un fondo, una línea presupuestaria, se recibían todas las solicitudes por parte de todo tipo de actividades y lo que se hacía, al final, era un simple prorrateo y el prorrateo iba igual a edificios que considerábamos que podían tener un atractivo turístico importante como a otros edificios que no lo tenían. Lo que se ha hecho ha sido esta partida presupuestaria en su momento con el plan del turismo, buscando la calidad, lo que se ha hecho ha sido intentar concentrar más en edificios y en instalaciones de más calidad. El Parlamento podrá modificar los criterios y podría volver, yo creo que sería un paso atrás, a la fórmula de subvención generalista ante-

rior o bien seguir apoyando por esta línea que yo entiendo que debería ser la correcta.

Y si me he dejado algo estoy dispuesto a contestar a cualquier otra cosa.

SRA. PRESIDENTA (Sra. Iturriagoitia Ripoll): *Muchas gracias, señor Aracama. ¿Algún*

Parlamentario desea intervenir? Pues si no hay ninguna intervención, gracias otra vez por haber venido, señor Aracama, y levantamos la sesión.

(SE LEVANTA LA SESION A LAS 11 HORAS Y 19 MINUTOS.)

Traducción al castellano de las intervenciones en vascuence:

(1) Viene de pág. 8.

SRA. EGAÑA DESCARGA: *Muchas gracias, señora Presidenta. Comparto lo dicho por el portavoz de Izquierda Unida, porque consideramos que existe un sector –no el de las casas rurales, sino el de los hoteles– que ha criticado la actuación de Sodena. Han criticado que las condiciones para que las casas rurales consigan subvenciones son cada vez más duras, y no entienden que cuando a ellos se les aplican condiciones cada vez más duras a otros empresarios se les den facilidades para invertir en el sector. Yo tengo dudas acerca de si con este nuevo proyecto no se está haciendo competencia desleal al sector, sobre todo al hotelero, y*

es por eso por lo que quiero saber por qué se ha elegido a determinados empresarios y no se ha tenido en cuenta a los grupos empresariales que en este momento trabajan en el sector.

Por medio de la prensa hemos conocido la ubicación de tres nuevos hoteles en Marcilla, Lizaso y en otro lugar que en este momento no recuerdo. También se hablaba de que se iban a construir nuevos hoteles a lo largo del Camino de Santiago, y yo quiero saber si hay alguna previsión en ese sentido con respecto al Baztán, y, si es posible, quisiera que concretara dónde se van a ubicar los nuevos hoteles. Muchas gracias.