DIARIO DE SESIONES

DEL

PARLAMENTO DE NAVARRA

X Legislatura | Pamplona, 28 de octubre de 2020 | NÚM. 12

TRANSCRIPCIÓN LITERAL

COMISIÓN DE UNIVERSIDAD, INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

PRESIDENCIA DEL ILMO. SR. D. JAVIER GARCÍA JIMÉNEZ

SESIÓN CELEBRADA EL DÍA 28 DE OCTUBRE DE 2020

ORDEN DEL DÍA

— Comparecencia, a petición propia, del Consejero de Universidad, Innovación y Transformación Digital para explicar la Estrategia Digital Navarra 2030.

(Comisión transcrita por la UTE Naturalvox-MondragonLingua)

(Comienza la sesión a las 15 horas y 23 minutos).

Comparecencia, a petición propia, del Consejero de Universidad, Innovación y Transformación Digital para explicar la Estrategia Digital Navarra 2030.

SR. PRESIDENTE EN FUNCIONES (Sr. García Jiménez): Buenas tardes, señorías. Damos comienzo a la sesión de la Comisión de Universidad, Innovación y Transformación Digital, con un único punto del día que es: Comparecencia a petición propia del Consejero de Universidad, Innovación y Transformación Digital, para explicar la Estrategia Digital Navarra 2030. Al ser, como digo, una comparecencia, a petición propia, en este caso, tiene directamente la palabra el señor Cigudosa García, y al cual, evidentemente, le damos la bienvenida y le agradecemos el estar presente hoy en esta Comisión, también agradecer la presencia del señor Garmendia en esta comparecencia. Finalizados agradecimientos y bienvenida, por un plazo máximo de treinta minutos tiene usted la palabra, señor Cigudosa García. Muchas gracias.

SR. CONSEJERO DE UNIVERSIDAD, INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL (Sr. Cigudosa García): Gracias por la invitación y por la asistencia. Voy a pedir permiso al Presidente para levantarme, para poder hacer la exposición desde aquí. Buenas tardes y voy a proceder con la presentación. La presentación tiene como objetivo, básicamente, informar de primera mano a sus señorías del contenido de la estrategia planteada para alcanzar una digitalización más completa si cabe de la Comunidad Foral.

Como saben, el documento es un documento de intenciones, es un documento que con varios aspectos, de hecho, la presentación va a ir exactamente orientada a una presentación que incluye, primero, un análisis del entorno, un marco general, cómo estamos acometiendo la transformación digital en Navarra y el contexto que tenemos ahora mismo con la pandemia. También como toda estrategia tiene visión, misión, objetivos y ejes, les explicaré un poco nuestra perspectiva y nuestras decisiones acerca de este tema. Por último, hablaremos un poco de la agenda, no entraré en detalles minuciosos de todos los programas que se nos han ocurrido que pudieran formar parte de dicha agenda; sí que es cierto que me detendré un poco más en los indicadores y, luego, básicamente, acabaré con unos trazos sobre cómo creemos que tiene que ser la gobernanza de una estrategia de este tipo.

Yo creo que el comienzo de todo esto, aparte de que la sociedad lo demandara, tiene un respaldo que tiene un nivel, si me permiten, global. La ONU en su Agenda Estratégica estableció una serie de objetivos de desarrollo sostenible que incidían de forma directa en todo lo que entendemos como mejorar la vida de las personas a través de su digitalización, y Europa, por supuesto, estaba alineada, como no puede ser de otra manera, y en su propia Agenda Estratégica, la que se emitió antes la pandemia, la 2019-2024, recogía seis, vamos a decir, ámbitos de actuación o ámbitos de actuación respecto al ciudadano. Se proponía en esa agenda europea ya el Pacto Verde Europeo, se proponía que la economía estuviera subordinada a lo que necesitan las personas, que esa subordinación tuviera una herramienta digital, es decir, una Europa adaptada de verdad a una era digital y luego tenía muchísimo que ver con el mensaje de Europa de la protección del estilo de vida europeo, del liderazgo que tiene que tener Europa en el mundo, y lo (NO HAY SONIDO) impulso claramente a nuestras convicciones democráticas. Esto se articula en tres, para mí, en tres pilares claros, que son: que la tecnología funcione para las personas; que la economía sea lo más posible y digital que pueda ser para que sea justa y

competitiva e inclusiva; y, luego, una sociedad abierta que tenga ese tipo de base, que sea democrática y, por supuesto, que sea sostenible.

Con todo esto, ¿qué tenemos en Navarra?, ¿cuál es nuestro esfuerzo (NO HAY SONIDO)? Es un trabajo interesante el que se ha venido haciendo en Navarra en los últimos años y no partimos de un desierto de digitalización, tenemos una posición adecuada. Esto tiene sustento en acciones gubernamentales previas, hay una Agenda Digital Navarra que estuvo en marcha del 2013 al 16. La digitalización siempre se ha convertido en un proceso que se ha integrado como propio de la Estrategia de Especialización Inteligente y además tenemos, como tuve la ocasión de comentar con ustedes hace dos semanas, un Plan Director de Banda Ancha que finaliza en el 2021 y que tiene una serie de consecuencias importantes, como son: que Navarra tiene más de 900 kilómetros de fibra óptica instalada de forma comunitaria, que tiene más de 1.000 sedes gubernamentales también conectadas, que llegamos al 97 por ciento de la población, y que el 84 por ciento de las empresas situadas en polígonos industriales tienen también ese tipo de conectividad.

¿Cómo ha posicionado todo esto a Navarra? Este es, les presento el índice DESI, el Índice de la Economía y la Sociedad Digitales, es un índice Europeo, que tiene treinta y cuatro parámetros recogidos en cinco ámbitos de actuación. Los cinco ámbitos son: la conectividad; el uso de los servicios de Internet; el (NO HAY SONIDO) humano, cómo estamos preparándonos para ello; los servicios públicos; y, sobre todo, la integración en la sociedad (NO HAY SONIDO) digitales. Con base en esos treinta y cuatro parámetros recogidos en cinco ámbitos, separándome a Navarra del resto y considerándome como un Estado, vemos que estamos claramente por encima de la media europea, claramente por encima de España, y que estamos en una posición bastante holgada, creo que en el puesto número 6, de digitalización, es decir, tenemos una sociedad bastante digital que tiene mucha interacción con Internet y que es importante.

En este momento, también creí pertinente o creo pertinente hacer un breve esbozo de cómo es el contexto navarro en este momento. En este momento, la cartografía demográfica de Navarra, si me lo permite, (NO HAY SONIDO) que tenemos 660.000 habitantes, que un poquito más de la mitad son mujeres, que en la pirámide poblacional nos indica que estamos de momento con una mayoría de población entre quince (NO HAY SONIDO) y cuatro, con un 36 por ciento; casi un 30 por ciento, entre 45 y 64; y casi un 20 de mayores de 65 años. También la llamada de atención importante que para 2037 se espera que el 25 por ciento de la población de Navarra tenga por encima de 65 años.

Además, la población está distribuida asimétricamente, la mitad vive en Pamplona y comarca, y la otra mitad vive en el resto de la Comunidad. Tenemos socioeconómicamente una cartografía distinta porque ocupamos el puesto 62 de las 268 regiones europeas en cuanto a renta per cápita. Tenemos, a pesar de todo, cierto empleo de larga duración, que implica de forma directa a mujeres y a personas con niveles formativos más básicos y, por supuesto, a la población inmigrante. Hay una brecha digital evidente de muchos ámbitos, de género y socio y territorial. Eso sí que es cierto que nos da cierta fortaleza, que nuestro PIB industrial sea el mayor, probablemente, en porcentaje relativo en todo el Estado del 30 por ciento. Tenemos, como todo el Estado, una sobreabundancia de PYMES del 99 por ciento, las empresas de Navarra son

PYMES, y necesitamos crecer (NO HAY SONIDO); a pesar de todo, tenemos 120 multinacionales de 20 (NO HAY SONIDO) en nuestro territorio.

Esto nos hace que la entrevista y el estudio que se hizo de Navarra, de Industria 4.0, prácticamente el 79 por ciento de las empresas hablaban de retos, que eran de digitalización. Las empresas son conscientes de lo que tienen que hacer (NO HAY SONIDO) reto, hay que aumentar la capilaridad, aunque llegamos a un gran número de empresas, no llegamos a todas, hay que llegar. Segundo, el sector TIC, en sí, como empresa, está poco desarrollado y tiene una causa (NO HAY SONIDO) un poco desarrollo, básicamente en que no tenemos suficiente material humano, permítanme la expresión, suficiente talento tecnológico para aumentar ese porcentaje.

Además, también, aunque cooperamos bastante, no lo hacemos de forma, vamos a decir, franca y eficaz y además existe una, en los últimos años, cierta caída paulatina, no es importante, pero sí es un poco que llama la atención, por lo menos, a nosotros como gestores de Innovación nos preocupa un poco, que es la caída paulatina de la inversión en I+D+i, sobre todo en la parte privada.

Marzo llega a la pandemia, me van a permitir la broma con la diapositiva del virus y el efecto que ha tenido en nuestras vidas; el otro día comentábamos que esto ha sido un desastre y es una debacle y, entonces, vamos a intentar ver qué tipo de respuestas podemos tener desde el punto de vista digital a esta situación que nos acontece. La primera es que, evidentemente, a nivel regional la respuesta es que tenemos que digitalizarnos, evidentemente mejor, las empresas se han, de repente, visto con la realidad de que sin digitalización (NO HAY SONIDO) comprometido su futuro.

A nivel de Administración, qué hemos podido responder, hemos respondido, yo creo que de una manera eficaz, llevando al personal que dependía de la Administración a sus casas a trabajar, el problema es que el 43 por ciento del personal de la Administración Foral se pudo poner a trabajar en tres días; eso, al final de la semana, fueron unos 5.700 puestos de trabajo.

Se llevó desafortunadamente, desde mi punto de vista, la Educación tuvo que restringirse la presencialidad y se llevó a todo el mundo fuera, Educación Infantil, Primaria, Secundaria, FP y Universidad se tuvo que hacer presencial, lo cual supuso cierto impacto por esa parte a la hora de dotar a Educación de los recursos que tenían y, sobre todo, de familias que manifestaron su déficit digital, había un déficit ahí importante socioeconómico para adquirir recursos digitales.

Luego, además, propiamente, respondimos con una *app* de autoevaluación que tuvo un impacto importante porque redujo el número llamadas al 112. Y, luego, tuvimos colaboración directa con la SEDIA para poder instalar en Navarra lo antes posible la aplicación de Radarcovid, que es una aplicación no de autoevaluación, (NO HAY SONIDO) contactos anónimos.

La respuesta ha sido estatal, ha sido europea y, en el ámbito digital, la fórmula de la que podemos hablar hoy para contarles un poco y entroncar la estrategia tiene tres patas también: una pata completamente regional, que es la estrategia de la que vamos a seguir hablando, también es cierto que hay un Plan de España Digital, de hecho, la estrategia recoge, cuando estábamos (NO HAY SONIDO) Nafarroa Suspertu, de las 190 medidas que propone, 90 tienen que

ver con innovación digital, 90, la mitad de ellas, estábamos respondiendo bien digitalmente desde el punto de vista de la estrategia de Reactivar Navarra; estatalmente, el Plan de España Digital 2025, presentado por el Presidente, adjudica 15.000 millones de euros distribuidos en 10 ejes con 50 medidas, vamos a decir, tractoras; y, luego, europea, el presupuesto europeo de 9,2 millones tiene un impacto también bastante relevante, tanto el plurianual que es 1,0 y el Fondo de Recuperación y demás reactivaciones, REAS y demás, que suponen 750.000 millones. La respuesta ha sido, por lo tanto, regional, ha sido estatal y ha sido europea.

La estrategia tiene, como creo que debe ser, una visión clara, que es que Navarra se convierta en un territorio que ofrezca a todos sus ciudadanos una igualdad digital sostenible que tenga impacto en la mejora de la vida de las personas. Esa es la visión que me gustaría compartir y que creo que es compartida por muchos de los actores de este momento. Para llegar a esta visión, nuestra emisión requiere acciones importantes, requiere implementaciones. La primera de ellas, la conectividad total, yo creo que la conectividad es una fuerza transformadora de verdad, que es probablemente la mayor revolución que nos toque vivir a lo largo de nuestras vidas. Esta capacidad de compartir todo transforma la relación entre las personas, entre los territorios, entre las empresas, por lo tanto, creo que es un objetivo de todos garantizar que la conectividad total es la clave de la igualdad de oportunidades. Los proyectos personales, a nivel de desarrollo personal, a nivel de desarrollo afectivo y, por supuesto, económico, tienen que ver con que una conectividad esté asegurada.

El otro gran elemento de la emisión de esta estrategia consiste en utilizar de una manera lo mejor posible los datos que vamos generando. Yo creo que necesitamos que una administración que haga simulaciones, que identifique problemas, que proponga soluciones, y lo haga usando los datos para ser eficientes y ágiles. Para que eso sea verdad, también hace creo que un mes, estuvimos hablando aquí de un Manifiesto Ético del Dato; yo creo que es importante, que los datos que maneje la Administración tengan un marco de confianza ética, un marco de confianza legal, un marco de confianza regulada, transparente, de forma que se cree el vinculo necesario para que el ciudadano perciba que la Administración está usando los datos de forma adecuada. Además, hay que implementar la identidad digital, hay que trabajar en datos abiertos siempre que se pueda.

Quizá, la tercera parte es el tema que probablemente nos va a llevar más tiempo en el sentido de que hay que trabajar muchísimo con las personas, que es la capacitación digital. Yo creo que tenemos que, nosotros de verdad, no solo nuestro departamento sino ustedes como también gobernantes o gente dedicada a que la sociedad vaya mejor, tenemos que acompañar a que la ciudadanía haga la transición digital lo más suave posible, lo más aceptada posible, lo más inclusiva posible. Yo creo que es importante que la población lo haga y, desde luego, lo que nos toca directamente que es el personal público, que sea capaz de admitir esa digitalización y llevarla para adelante. Yo creo que es importante trabajar, como casi todo en estos cambios que requieren capacitación, muy atrás; es importante que nosotros somos, por la edad, emigrantes digitales, sus hijos son nativos digitales y sus familias son también nativas digitales, y yo creo que es importante que trabajen no solamente la digitalización de la conectividad, sino la digitalización de sus propias vidas, y que integren eso como parte esencial de su propio ser.

Entonces, es importante que favorezcamos la educación, es muy importante que fomentemos las vocaciones tecnológicas en la gente que quiere hacer Bachiller, FP y Universidad Tecnológica; estamos decayendo en números, y de verdad, es un problema, es un problema grave y, desde luego, estamos decayendo en números en general y en las mujeres en particular. Hay menos de un 25 por ciento de mujeres que optan por carreras técnicas y eso es un tema que también tiene que preocuparnos porque no podemos quedarnos sin la mitad de la población.

Objetivos de la estrategia, la estrategia tiene más o menos diez objetivos que tienen más o menos cierta carencia, cierto encadenamiento. Tenemos que ser capaces de proporcionar servicios digitales en general a la sociedad, pero tienen que ser en igualdad de condiciones, es decir, tenemos que asegurar que la conectividad llegue al cien por cien del territorio. Yo creo que estamos haciéndolo bien, creo que el Plan de Banda Ancha 2 está orientado hacia ese sentido, pero es cierto que es un objetivo que dará soporte a la Estrategia Digital. Tenemos que trabajar, y es una medida que está imparable en Europa y veremos a ver cómo lo cuajamos, una identidad digital única, sencilla y universal, que permita, de verdad, que cada uno tenga la responsabilidad que tiene que tener a la hora de utilizar las herramientas digitales.

Hace falta que los servicios que proporcionemos como Administración sean cien por cien digitales. Hace falta que estos servicios y estas decisiones utilicen datos que generamos nosotros mismos. Hace falta, como he dicho antes, que haya confianza digital entre los ciudadanos y la Administración, para ello hace falta un marco legal que ahora mismo no tenemos. Con todo ello, la estrategia tiene como objetivo obvio situar a Navarra en una posición de liderazgo, necesitamos tener una industria, una educación y una sociedad, en general, digitalizada; con ello, tenemos que traer mejor Educación STEM.

Y luego, el último punto también relevante, yo creo que es importante que el ecosistema de la sociedad navarra necesita también ser capaz de atraer empresas tecnológicas de verdad, que aporten valor añadido en esta economía y que ahora mismo no tenemos muchas. Entonces, es importante que nos vean como un objetivo de interés económico.

La estrategia tiene cuatro ejes, porque yo creo que es importante trabajar de una forma orientada desde el primer momento. El primer eje son las personas. Las personas, como he dicho antes, tienen que centrar la estrategia en sí misma. Tenemos que tener que la persona es la clave de la sociedad digital, tenemos que asegurar la igualdad de oportunidades, tenemos que asegurar que los modelos asistenciales de la Administración lleguen a todos los lados y es importante que... Las personas yo creo que a nadie se le escapa que son el eje principal.

Importante también el Gobierno digital, es decir, adquirir una Administración que sea cien por cien digital, desarrollar servicios digitales sencillos y eficientes, tenemos un problema de edad en la digitalización que es muy relevante, yo entiendo que una población mayor tiene más dificultades, pero hacemos lo que podemos para mitigar ese error. Es importantísimo que el tejido empresarial asuma su transformación de una forma clara, creemos que la forma más inteligente, más eficaz económicamente, va por la creación de polos, ecosistemas, *hubs*, como quieran ustedes llamarlo, en el que se dé, de verdad, un intercambio entre el tejido empresarial que utiliza las herramientas y utilice también las fuentes de conocimiento. Un *hub* tiene que tener fuente de conocimiento, fuente de innovación y fuente de ejecución, y esa es la manera, creo, de optimizar nuestros recursos y nuestra inversión. Es importante que tengamos empresas

TIC, sin duda alguna, tenemos que tener empresas TIC en conceptos digitales, en Inteligencia Artificial, en Ciberseguridad, en *Big Data*, en Robotización, y sobre todo, también, creo que es importante que la Administración Pública ofrezca a las empresas un entorno digital de relación, que les facilite su instalación, el pago de sus impuestos y su actividad.

Y el último elemento y el último eje, básicamente, las infraestructuras. En este aspecto, como comentábamos aquí mismo hace un mes, estamos trabajando con que la segunda fase del Plan de Banda Ancha no se quede a la puerta de los pueblos, sino a la puerta de las casas. El trabajo se está haciendo y se va a presentar el día 3 de noviembre. Se presenta, desafortunadamente, con las que restricciones sanitarias, el Secretario de Estado, señora Solana, no va a poder venir, estará con nosotros telemáticamente, eso sí lo hemos conseguido convencer para que se una telemáticamente, y es importante que eso es así. Tenemos que trabajar la parte 5G, ayer participamos en una reunión con Telefónica. Telefónica está desplegando ya 5G en 13 localidades; su objetivo, dijo en 2020, recordad que era llegar a 60, pero no estoy seguro de que lo puedan concurrir, pero ahí están.

Luego básicamente si no tenemos, como saben, 5G va a ser difícil que cosas como el Internet de las Cosas llegue de verdad a donde tiene que llegar. Yo creo que esto es importante, la foto que nos gusta transmitir es esta, yo creo que la Comunidad Foral tiene que asentar la conectividad total, la capacitación de esos habitantes y el Gobierno de una manera de datos inteligente, y que esa Navarra digital atienda a las necesidades de las personas, de las empresas, que tienen que hacer estructuras, y que sea capaz de que el Gobierno Digital sea una realidad.

Con todo ello, en el libro que creo que algunos ya han recibido, hay un listado enorme de proyectos y, entonces, de verdad, creo que no era sensato por mi parte aburrirles con listas interminables de proyectos que están recogidas en digital y en papel.

Sí que son importantes, y pongo como ejemplo, algunas líneas de activación en personas. Yo creo que, como me han oído muchas veces hablar, la ciudadanía digital es una realidad que se impone, es una realidad con la que hay que vivir, por lo tanto, tenemos que luchar obviamente contra la brecha, tenemos que, de alguna manera si podemos durante esta legislatura, hacer un proyecto de Ley Foral de Derechos y Deberes de la Digitalización.

En el caso de la atención socio-sanitaria, es probablemente una de las mayores zonas de actividad en la que más hemos trabajado desde el departamento y todavía tiene espacio para crecer todavía mucho más. Yo creo que es importante. Tenemos un proyecto de investigación de Inteligencia Artificial sobre pacientes crónicos; hemos instaurado la Historia Social Única, que es una cosa diferente y es un paso añadido a la historia personal de Sanidad; tenemos varios programas de gestión inteligente (NO HAY SONIDO), varios programas de gestión inteligente de imágenes relacionadas con covid. Hay varios proyectos en marcha; en el libro se recogen muchos, pero estoy seguro, fíjense, que dentro de un año podré venir y contarles, probablemente, nuevos y diferentes. Tenemos un proyecto de Inteligencia Artificial que tiene que ver con la movilidad inteligente, para la seguridad; este proyecto ha sido en colaboración con IBM; tenemos una gran implicación en el departamento en todo lo que se denomina Navarra zona de testeo, Navarra de un piloto de conducción autónoma en Navarra; lo llevamos de acuerdo con el Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial.

En educación tenemos también varias líneas de actuación, desde luego un estupendo ejercicio de Inteligencia Artificial para prevenir el *bullying*. Tenemos otro gran proyecto que integrar en Educación de una forma, más o menos, sensata y creo que bastante potente; tenemos con el Departamento de Educación colaboración para impulsar la docencia en competencias digitales. Luego, como he dicho antes, de una manera que, seguramente no será lo exitosa que yo quisiera, pero estamos empeñados en que eso sea así, en potenciar y bajar, parar la hemorragia de sangrías de vocaciones STEM que tenemos en Navarra. Hay más, para Cultura, para Deporte, Medioambiente, Rural, Justicia.

Sí que es cierto que el respecto Gobierno Digital tenemos bastantes actuaciones en marcha, muchas tienen que ver con algún programa de Inteligencia Artificial para intentar detectar el fraude; tenemos desarrollos, nuestra Estrategia de Digitalización de la Justicia cada vez está siendo más conocida por más comunidades autónomas y está siendo, de alguna manera, adoptada; ya tenemos Aragón, tenemos Cantabria, probablemente podamos añadir alguna comunidad autónoma más, que adopten el sistema Avantius como sistema de digitalización de la Justicia. Creo que es importante también que en casi todos los procesos, sobre todo de registro y almacenamiento digital, vamos a poder instalar procesos de robotización, para que sean menos tediosos para el funcionario y le dejen más tiempo libre para hacer otras cosas.

Tenemos muchas empresas, tenemos el esfuerzo, el Polo de Innovación Digital tiene un gran componente de que podamos ayudar a las empresas en su digitalización; el pueblo va a tener un *living lab*, que es un espacio donde empresas que no tienen capacidades digitales pueden acudir a probar estrategias y nuevas herramientas, allí, al centro. Es importante que el tamaño de la empresa no coarte tu digitalización, porque todo el mundo entiende que Viscofan está superdigitalizado, pero las empresas no lo están tanto y es importante no olvidarnos a nadie en ese camino y, desde luego, el polo va a ser un sitio de interés para esto. Y, luego, de infraestructuras no les quiero aburrir más, porque ya tuvimos el otro día dos horas de discusión y de franco intercambio de opiniones acerca de lo que es el Plan de Banda Ancha 2.

Sí que voy a ir un poquito, si quieren, más detallado a la hora de hablar de indicadores. Una cosa que nos han informado recientemente, desde el Gobierno del Estado y desde Europa, es que los proyectos que se acomoden y que se propongan para la estrategia de financiación de (NO SE ENTIENDE) van a tener un criterio básico, que son los indicadores y cumplimiento de indicadores. Los proyectos tienen que ir marcados por hitos, porque tienen que ser ejecutados. El compromiso de gasto es hasta el 2023, teniendo en cuenta que es probable que empecemos a recibir fondos, si nuestros proyectos lo merecen, en el segundos semestre del 21 porque hay que hacer dos años. Por lo tanto, o tenemos indicadores robustos que nos permitan ver cómo vamos, o tenemos un problema de ejecución, y eso lo va a mirar muchísimo Europa, entonces es importante.

Este plan de la Agenda tiene indicadores de todo tipo, unos indicadores que son más macro, es decir, que están inspirados en controles de lo que dice la OCDE o de que lo dice el Informe de Desarrollo Informático, DESI. En ese aspecto hemos puesto indicadores de todo tipo, indicadores que tienen en toda la tabla que está recogida y en el valor actual que hemos podido calcular, si está disponible por supuesto, y si no lo está pues, lo esto, y cuando no lo podamos tener disponible, nuestros objetivos van a ser de localización y de liderazgo.

Entonces, tenemos objetivos para personas, objetivos que tienen que ver con el número de personas que utilizan Internet, el número de individuos que usan Internet para realizar una consulta en la Administración, el número de personas que van a tener acceso a la educación. Yo creo que es importante, el listado es extenso, y, sobre todo, lo que nos marca claramente es el camino; yo creo que es importante que las empresas se vean reflejadas en este tipo de indicadores. Hay que ver cuántas personas tenemos empleadas en TIC, pero hace falta saber cómo se usa ese TIC, hay que ver si las empresas ofrecen o no ofrecen, porque este, por ejemplo, es un punto superimportante. Si una empresa quiere crecer en forma digital tiene que, probablemente, incorporar, pero a lo mejor el mejor esfuerzo es que su propio personal se transforme en digital. Hay un indicador específicamente dedicado a ver cuántas empresas que tenemos en Navarra ofrecen de verdad esa formación a sus trabajadores.

Tenemos indicadores tipo micro. Los de tipo micro vienen obtenidos de nuestros propios datos, datos obtenidos por Nastat y por el propio departamento, y tienen que ver con cosas sencillas de medir, como, por ejemplo, el número de personas que tenemos en el sistema Cl@ve. La pandemia ha parado varias ofensivas que teníamos en el departamento, y que creo fue la única entrada posible para digitalizar, por ejemplo el IRPF, el impuesto, seguiremos con ello. Seguimos trabajando ahí, seguirá importándonos muchísimo que básicamente la gente que vive deslocalizada, la gente que vive en un entorno rural, agricultores, productores agrícolas y ganaderos, tengan acceso en sus propias explotaciones a la conectividad del servicio que puede darles la Administración. Ese aspecto es un aspecto micro, pero nos parece muy relevante. Creo que tenemos que seguir trabajando, básicamente, dotando por ejemplo, a las carreteras de Inteligencia Artificial en lo máximo posible; es un tema también que podemos controlar desde aquí, podemos controlar básicamente su evolución.

Tenemos que asegurarnos de que se incremente el presupuesto de cada departamento destinado a la transformación digital. Saben que desde el momento uno, este departamento se propuso que cada departamento del Gobierno dedicara un poco de su presupuesto a este tema y lo estamos consiguiendo. Yo creo que la inversión que va a haber que tener que hacer es bastante elevada, pero hay que ser conscientes de que queremos transformarnos. Yo creo que es importante, básicamente, que las empresas también tengan sus indicadores, que nos digan exactamente cuántas empresas han llegado a Navarra en este periodo, cuántas se han instalado en el Polo de Innovación Digital, cuántas empresas han recibido ayuda, y así, paso a paso, con todos los indicadores micro.

Voy a finalizar hablando de la gobernanza. La gobernanza básicamente tiene que tener, las capacidades que debe tener una gobernanza para que este proyecto llegue al éxito: uno es la coordinación de todas las acciones; como he dicho antes, la evaluación es fundamental; identificar exactamente lo que necesitamos y hacer la simulación y la proyección es fundamental; tiene que tener un esfuerzo, la gobernanza, de cohesión, para que existan espacios de colaboración y que nadie se quede atrás. Y luego, una cosa muy importante a la que nos tendrán que ayudar, probamente ustedes también, que es comunicar, mucho y muy bien, a la población que la digitalización está aquí para ayudar y para quedarse, no para proponer cambios que no sean deseados.

Hemos establecido tres niveles de gobernanza: una dirección estratégica que está básicamente a nivel de la Administración sustentada por los secretarios técnicos y los referentes de los departamentos; un comité técnico de seguimiento y control; y luego, básicamente, un grupo de trabajo que hable un poquito más de trasladar a la sociedad las impresiones y necesidades que vamos viendo cada día. Con estos tres niveles creemos que podemos asegurar cierto seguimiento de la estrategia, y desde luego, sobre todo, su valoración de indicadores y su gestión.

Yo voy a acabar aquí diciendo que esta propuesta es una de las propuestas que se van a lanzar a la pedida de fondos a Europa. Y, por mi parte, voy a cerrar aquí la presentación. Eskerrik asko, muchas gracias y a su disposición para las preguntas.

SR. PRESIDENTE EN FUNCIONES (Sr. García Jiménez): Muchísimas gracias, señor Cigudosa García, por su intervención y, evidentemente también, por ajustarse de una manera muy correcta a los tiempos y no hacer uso de los treinta minutos que tiene usted establecidos. Una vez, como digo, finalizada su intervención, damos paso a que los grupos presentes en esta Cámara hagan sus valoraciones; comenzando por los grupos, en este caso, por Navarra Suma con mayor presencia en el Parlamento. Por lo tanto, tiene la palabra el señor Ansa Echegaray. Muchas gracias.

SR. ANSA ECHEGARAY: Muchas gracias, señor Presidente. Buenas tardes, bienvenidos, señor Cigudosa, señor Garmendia, señora Urbiola. Dos elecciones municipales, dos elecciones autonómicas, dos elecciones europeas son algunas de las cosas que seguramente sucederán en los próximos diez años. Y digo seguramente porque dar algo por seguro al cien por cien en los tiempos que vivimos es complicado.

Si en 2010 alguien nos hubiese dicho que dentro de diez años íbamos a sufrir una pandemia de estas características, con una grave crisis sanitaria, económica y social, y que todos tendríamos que ir con una mascarilla, probablemente a esa persona le hubiésemos calificado de todo, excepto de persona cuerda. «¡Cuán largo me lo fiáis!» decía don Juan Tenorio en *El burlador de Sevilla* de Tirso de Molina, y así lo creo. Hablar hoy en día de un horizonte temporal de diez años en el mundo en el que vivimos resulta bastante incierto y algo arriesgado, porque, por ejemplo, esa velocidad de cien megas que fija Europa, para el año 2030, probablemente cuando llegue esa fecha estará a la altura de lo que hoy supone tener un ADSL de menos de seis megas de velocidad. Yo debo decir que no soy muy amigo de planes o estrategias que vayan mucho más allá del espacio temporal de una legislatura completa, porque un simple cambio de Gobierno puede dar al traste con todo o con gran parte de de ello.

La pasada legislatura, el Gobierno cuatripartito, liderado por la señora Barkos, fue experto en hacer planes y reflexiones a largo plazo, y muchos de ellos se quedaron en eso, en planes y en reflexiones sin realizar acciones concretas, y así se lo dijimos, no solo nosotros, sino el Partido Socialista de Navarra también tiene intervenciones gloriosas diciéndoles que siempre estaban en ello, que estaban trabajando o que todo iba fenomenal. Y claro, como este Gobierno de Navarra da continuidad al del cambio de 2015 en palabras del vicepresidente Ayerdi, comprenderán que tenemos algunas reticencias a estos planes y estrategias tan largos. Yo espero que ojalá que en este caso sean capaces de romper esa continuidad y hacer realidad lo que se plantea. Y eso que, por ejemplo, cuando este Parlamento aprobaba en la pasada

legislatura redactar una Nueva Agenda Digital Europea, en marzo de 2017, o un Plan contra el Ciberacoso Juvenil, nada de ello se implantó.

Navarra puso en marcha su Primera Agenda Digital, como ha dicho, para los años 2013-2016 de la mano del último Gobierno presidido por UPN, con el objetivo de priorizar y dirigir sus esfuerzos en el ámbito TIC. Una estrategia que, una vez finalizada, cumplió la mayoría de sus objetivos, pero obviamente quedó obsoleta, dada la velocidad a la que avanzan, como siempre, las nuevas tecnologías, y, como he dicho, el Parlamento instó para que se hiciese una nueva y no se hizo. Cuatro años que ha estado Navarra sin una estrategia digital hasta la que ustedes nos han presentado esta tarde. Como he dicho al inicio, no compartimos esa duración temporal, porque nos parece demasiado tiempo. Yo le agradezco el ejemplar que nos hizo llegar a todos los portavoces de esta Comisión.

También debo decirle, con total sinceridad, que en un proyecto tan importante me sorprende que usted no aparezca en este ejemplar y se lo digo con sinceridad, porque yo creo que cuando dentro un tiempo alguien lea este documento, no sabrá que fue usted el consejero que lo impulsó, porque yo entiendo que es un proyecto muy importante para el departamento, y yo eso lo digo con sinceridad, que me sorprende.

Sí que debo transmitir también, una percepción que tenemos desde fuera desde hace un tiempo, no solo en este ejemplar en la presentación, que se hizo de esta estrategia, pública sino esa sensación que tenemos de hace tiempo en este Gobierno de reino de taifas. Se lo digo con claridad, porque está claro que este proyecto se lanza desde un departamento que dirige el Partido Socialista de Navarra, siguiendo una estrategia España Digital del Gobierno presidido por Pedro Sánchez, en un Gobierno de Navarra presidido por María Chivite. Ese runrún que tenemos últimamente, el trabajo que hacen los consejeros del Partido Socialista y los consejeros de Geroa Bai llega desde fuera, y lo tengo que decir porque así es la percepción que se tiene desde fuera.

Entrando en el documento, se parte de un análisis socioeconómico de Navarra obviamente marcado por la situación de esta pandemia, el covid es evidente que ha trastocado mucho, mucho los planes, mucho la situación, y eso es obvio que cualquier plan o estrategia que se lance sin tener en cuenta esto está abocado al fracaso. Como bien ha dicho, hay tres elementos básicos.

El primero, la conectividad total, ya lo hablamos hace dos semanas, esa brecha digital, tanto geográfica como socioeconómica, que hay que erradicar, que es un objetivo clarísimo, hay que llevar esa banda ancha ultrarrápida a través de la fibra óptica a todos los navarros, independientemente de su lugar de residencia, y también a las empresas, para lograr esa igualdad digital.

En segundo lugar, las decisiones de los servicios basados en el uso del dato, en el uso inteligente y, también, como hemos dicho, ese uso ético de los datos como bien ha recordado, que los ciudadanos tengan confianza en la Administración, ese uso de la Inteligencia Artificial. Yo, por cierto, me permito recomendarles el artículo que publicó *El Mundo* este sábado, 24 de octubre, Jorge Benítez es muy interesante, *Mi jefe es un algoritmo: así viviremos cuando una máquina decida quién trabaja y quién va al paro*. Yo se lo recomiendo porque al hilo de la comparecencia

que tuvimos sobre el Manifiesto Ético del Dato y esos algoritmos, que en el fondo están programados por personas, esa Inteligencia Artificial, entre comillas, este artículo está muy bien.

Y por último, esa capacitación digital, desarrollar las habilidades digitales de las personas, de cualquier ciudadano, de cualquier trabajador público y de cualquier trabajador en una empresa.

En cuanto a los objetivos, yo creo que el más importante y el que engloba todo es esa Administración que ofrezca el cien por cien de servicios digitales, eliminar el papel, ese tiene que ser el objetivo digital dentro de esos cuatro ejes de actuación que nos ha comentado: las personas, el Gobierno Digital, las empresas y las infraestructuras. Los compartimos, obviamente, el ciudadano tiene que estar en el centro de esta transformación digital y también, desde la Administración debe impulsarse y ayudar al tejido empresarial navarro, hay empresas que no se pueden quedar atrás en esa transformación digital por todo lo que aportan a la sociedad navarra y también, cómo no, dotar a la Administración de las infraestructuras necesarias para este proceso.

Los retos son muchos, no me puedo detener en todos porque agotaría mi tiempo de sobra, pero sí que me ha llamado la atención y sí que le pediría si nos pudiese informar en cuanto a la previsión de esos dos proyectos de Ley Foral que se incluyen en el proyecto de Ley Foral de Transformación Digital y Derechos y Deberes de la Digitalización, y el proyecto de Lucha contra la Brecha Digital; una previsión, qué intención tienen de traerlo a este Parlamento, se lo agradecería porque nos interesa.

Se habla también de proyectos, como el que ha comentado, la Inteligencia Artificial para la prevención del fracaso escolar y el *bullying*. Yo la semana, el viernes pasado, en la Comisión de Presidencia en una pregunta que le hice al Vicepresidente Remírez sobre el tema del ciberacoso a través de las redes sociales, el *ciberbullying*; como he comentado antes, se aprobó la pasada legislatura un plan que no se llegó a hacer, sí que me gustaría saber si han pensado, tienen previsto algo, ese ciberacoso fuera de lo que son las aulas a través de las nuevas tecnologías. Porque yo, el mismo viernes, le hablaba de la posibilidad de que su departamento también participe, no solo por la parte de las nuevas tecnologías, sino también por el ámbito universitario. Me parece importante esas edades también atajarlas.

Se habla también de la creación del Centro Navarro de Ciberseguridad, y también del Centro Internacional de Inteligencia Artificial, que quiero recordar que es una resolución del Plan Reactivar Navarra que trajo aquí Geroa Bai, que nosotros, por supuesto, apoyamos porque nos parecía muy interesante, y sí que queremos saber si es un proyecto en la línea anterior, me refiero, realista, es decir, si hay una intención de plasmarlo esta legislatura, porque no solo a nosotros, sino a muchos profesionales de este sector les parece muy interesante y nosotros, como ya dije, vamos a apoyar todas las iniciativas, en ese sentido, que lleven a hacerlo realidad esta legislatura; no sé si tiene que ser en forma de tanto de construir un edificio, una infraestructura o aprovechar algo existente, pero nos parece clave que esta legislatura ese proyecto se lleve a cabo.

Yo por ir terminando, vemos muchas acciones, muchas de ellas muy positivas, lo que no queremos es que se nos queden en un brindis al sol, a nosotros nos parece importante que haya un compromiso claro en forma de calendario y de presupuesto. Yo, por ejemplo, estaba mirando

el ejemplo que traigo aquí, el de la Agenda Digital de Euskadi 2020, que era una Agenda Digital para cinco años, del año 2016 al 2020, un plazo que nos puede parecer un poco más realista, esos cinco años y detallado el presupuesto de cada año por acciones, nos parece un compromiso interesante y yo les pediría ese compromiso porque nos parece interesante saber cuál va a ser la inversión total de esta estrategia porque no lo sabemos y hablo de inversión, no se puede hablar aquí de gasto, aquí esto es una inversión, cuando hablamos de transformación digital y de las nuevas tecnologías, es una inversión, no es un gasto, y hay que mirarlo con ese prisma.

Como digo, estamos de acuerdo con el desarrollo de una Estrategia de Digitalización para Navarra, así lo dije cuando tuvimos oportunidad de debatir una moción que nos trajo el Partido Socialista a un Pleno. Nosotros nunca vamos a estar en contra de todo aquello que suponga desarrollo e innovación para nuestra Comunidad, es importante terminar de construir esa base que se necesita para desarrollar esta estrategia, que es una robusta red de fibra óptica para toda Navarra, y preparar a todo el Territorio Foral para que llegue esa tecnología móvil 5G.

Y como digo, por último, soportar, sujetar esta estrategia con un calendario claro de objetivos y presupuestos anuales, y más en las fechas en las que nos encontramos ahora, en plena negociación del presupuesto para 2021, y, sobre todo, con indicadores anuales de evaluación y cumplimiento, que podamos ver y conocer qué es lo que realmente se está haciendo cada año porque, como digo, trae muchas acciones. Aquí hay muchos planes, muchos proyectos, pero hay que controlarlo año a año, porque no queremos, como digo, que esto luego se vaya perdiendo en el tiempo, y nosotros tenemos herramientas parlamentarias para controlarlo, pero al final siempre podemos tener acciones que se nos pueden escapar. Por eso, yo creo que es claro que tengamos ese seguimiento anual, también por parte suya si tiene que venir aquí cada año a contárnoslo, o nosotros como grupo lo iremos solicitando. Por mi parte, nada más y muchas gracias.

SR. PRESIDENTE EN FUNCIONES (Sr. García Jiménez): Muchísimas gracias, señor Ansa Echegaray, por ajustarse también al tiempo establecido. Tiene la palabra, por parte del Grupo Parlamentario del Partido Socialista de Navarra, el portavoz, su portavoz, el señor Lecumberri Urabayen, muchas gracias. Diez minutos.

SR. LECUMBERRI URABAYEN: Muchas gracias, señor Presidente. Doy también la bienvenida tanto al Consejero como a su equipo, a Guzmán Garmendia y a Sofía Urbiola, que nos acompañan aquí. Como digo, buenos días a todos, buenas tardes a todos, a los presentes, a los que nos están viendo por las vías digitales telemáticas en esta Comisión. Muchas gracias, señor Consejero, por la información que nos ha dado, muchas gracias por el trabajo que están realizando también.

Yo voy a empezar diciendo que discrepo con la visión del señor Ansa sobre la profundidad de los planes a medio-largo plazo. A mí sí que me parece que un plazo, no sé si tiene que ser de ocho, de diez, de doce o de quince pero sí que creo; como decía, yo tenía un jefe que decía que los planes de trabajo hay que hacerlos como los coches, con luces cortas y luces largas; hay que tener unos indicadores a medio y corto plazo, pero siempre hay que tener presente hacia dónde queremos llevar el plan de trabajo y los objetivos que nos planteamos. En este caso, yo creo que diez años efectivamente es ir con las luces largas, pero creo que también es importante saber

en qué dirección queremos ir y, luego, sobre la marcha, ya iremos adaptando, ya iremos cambiando, porque efectivamente este es un mundo muy cambiante.

Y esos grandes objetivos, en este caso además, son los mismos objetivos que se nos están marcando desde la propia Unión Europea; el programa lo ha nombrado usted, el *Next Generation Europe*, claramente está marcando los dos pilares en los que se tiene que asentar la economía europea y hacia donde tenemos que ir la sociedad europea. Uno de ellos, como sabemos, es la economía verde y sostenible, circular, y el otro es la digitalización de la sociedad. Y esto es muy importante porque junto con el Plan de la España digital del 2025 y, como digo, el *Next Generation*, estamos alineando Navarra en la misma dirección y con los mismos objetivos, como debe ser, que tenemos no solamente a nivel nacional, sino también a nivel europeo.

Y esto es muy importante y también hay que decirlo, porque si perdemos de vista los grandes objetivos, probablemente, y más en unas cuestiones tan cambiantes como estas, podemos perdernos o podemos equivocarnos de dirección. Europa ahí es un privilegio, yo creo que para todos los europeos ha marcado unos objetivos a diferencia de otras grandes potencias mundiales, que yo creo que nosotros como ciudadanos europeos debemos de estar muy orgullosos, y es ir hacia esa economía verde, hacia ese respeto al entorno que tenemos y hacia los derechos de los ciudadanos con respecto al entorno. Pero también los derechos que tenemos nosotros como ciudadanos y como sujetos de derecho dentro de un país, llamado Unión Europea. Yo creo que eso a nosotros, como ciudadanos europeos, nos tiene que hacer sentir orgullosos, pero, además, también creo que para el mundo en general, aunque suene esto quizás un poco grandilocuente, es importante que una potencia como Europa tenga al ciudadano y a los derechos del ciudadano como el centro de sus políticas: las digitales, las económicas, las medioambientales, etcétera, etcétera.

Volviendo un poquito más abajo, a nuestra realidad Navarra, con perdón, como digo, alinear estos objetivos, los objetivos de Navarra con los otros grandes objetivos es muy importante porque esos objetivos son nobles y son buenos para nosotros como ciudadanos y como sociedad y porque para Navarra como Comunidad es muy importante.

Discrepo también y debo decirlo con el señor Ansa cuando habla de esos reinos de taifas en el propio Gobierno de Navarra. El Gobierno de Navarra, evidentemente, está formado por distintos partidos y están creo yo que trabajando de una forma muy coordinada y muy transversal en cuestiones como ésta. Sobre coaliciones el señor Ansa entiende mucho y sobre discrepancias internas dentro de las coaliciones, qué le voy a decir a usted, pero yo, sin embargo, creo que el Gobierno de Navarra sí que está actuando dentro de las lógicas opiniones que tiene que haber en un Gobierno con distintos partidos de una manera transversal, especialmente, en cuestiones tan importantes como esta y también como la de la sostenibilidad o la de la economía circular, economía verde, como queramos decirlo.

Y, como se ha explicado también, viendo los indicadores de los que venimos, que es un trabajo que también habrá que agradecer a todos los que han estado atrás desde hace diez o quince años que se viene ya trabajando desde distintos gobiernos y desde distintas presidencias en este sentido. Creo que Navarra, como decimos, y ahí están los indicadores objetivos, es una comunidad pionera y es una comunidad que está, de entrada, muy bien posicionada, lo cual no quiere decir que nos quede un gran recorrido aún que hacer para alcanzar los objetivos de

digitalización. Y en este sentido, la crisis del covid, de la que se ha hablado aquí también, nos ha hecho conocer cosas muy duras y, lógicamente, cosas muy sacrificadas, pero también en este terreno nos ha hecho ver muchas posibilidades y muchas oportunidades que quizás no habíamos explotado del todo porque no habíamos sentido esa necesidad o esa obligación; ahí está el teletrabajo, ahí está todo lo que se ha hecho en materia de educación, de sanidad, de comunicación social entre los ciudadanos, etcétera.

En este sentido, el papel de la Administración es fundamental, es fundamental en la estrategia de digitalización de Navarra la Administración, porque es fundamental que la Administración sea el motor, el que impulse, el que coordine cuestiones tan importantes como estas que afectan a la sociedad en su conjunto y al futuro de esta sociedad. No solamente tiene que ser ese motor y ese referente en modernización, sino que además, y se explicó aquí en esta Comisión y lo ha vuelto a nombrar el Consejero, tenemos que ser los garantes de los derechos de los ciudadanos en toda esta materia, porque si no podríamos entrar en situaciones, como bien ha explicado el seño Ansa, que pueden ser muy peligrosas para nosotros como ciudadanos y en general como sociedad.

Por ir acabando, me gustaría darle relevancia a este Plan Estratégico en el que se definen una serie de acciones y es muy importante, es muy importante definir acciones para conseguir objetivos, pero también es muy importante tener claro los objetivos que pretendemos alcanzar a través de esas acciones. Las acciones están muy claras a través de las infraestructuras, las acciones de transformación de la Administración, de formación, de capacitación de ciudadanos, de desarrollo de todo nuestro tejido empresarial, pero yo, si me permiten, voy a intentar hacer también un poquito de relevancia, darle relevancia a los objetivos de estas acciones.

El primero de ellos también se ha nombrado, alcanzar la igualdad digital tanto la igualdad territorial, que todos los ciudadanos vivan donde vivan en Navarra tengan acceso y tengan derecho a los mismos servicios, como la igualdad tanto de edad, de género, de situación económica, y para eso es muy importante, también se ha nombrado aquí, la formación, la capacitación de los ciudadanos para tener todos acceso en igualdad de condiciones.

Yo aquí voy a hacer un pequeño inciso, que también me parece muy importante, siempre hablamos de las competencias de los ciudadanos, pero hay que enseñar a los ciudadanos cómo se utilizan las nuevas tecnologías, pero también hay que enseñarles a que se utilicen bien, quiero decir, esta mañana estaba aquí el Fiscal Superior de Justicia de Navarra, en la Comisión de Justicia, y explicando el informe anual y demás, destacaba cómo algunos delitos relacionados con cuestiones digitales, informáticas, de redes, etcétera, estaban empezando a tener unos niveles preocupantes, especialmente entre la juventud, y se ha hablado de ese término que es tan curioso, el de inmigrantes digitales, entre los cuales desde luego me incluyo yo sin ninguna duda, y los nativos digitales. Y cuando hablamos de capacitación, yo creo que es importante porque quizás estos inmigrantes digitales pues sí que venimos de unos conceptos morales que hemos arrastrado al mundo digital, pero quizás a las nuevas generaciones que son nativos digitales, y que el cómo se utilizan lo tienen mucho más claro que nosotros, también necesiten una capacitación, entre comillas, en el de qué manera y para qué hay que utilizar estos servicios. Esto, por cierto, lo explicaba muy bien la señora Izurdiaga, y creo que ha sido un poco la explicación, que me ha parecido muy interesante y muy bien explicado.

El segundo gran objetivo y, perdón, recuperó el hilo de los objetivos, la igualdad, la competitividad de nuestras empresas, y yo aquí también quisiera hacer relevancia de que necesitamos empresas competitivas, hay que crear infraestructuras digitales, hay que crear los polos digitales, etcétera, etcétera, pero esto principalmente con un objetivo, atraer empresas de calidad con productos con valor añadido que ofrecen puestos de trabajo en buenas condiciones y con una continuidad y con una calidad de trabajo, esto creo que es muy importante para nosotros como sociedad. No solo se trata de atraer las empresas, sino de tener claro que las atraemos porque estamos dándoles calidad en el empleo a nuestros ciudadanos, a los ciudadanos navarros.

Y por último, conseguir una Administración, como objetivo, que sea que sea más rápida, que sea más eficaz, que dé más servicios a los ciudadanos, que los dé de una manera más segura esos servicios y que sean de más calidad. En resumen, como digo, son muy importantes las acciones y es muy importante, además, establecer esos hitos y establecer unos calendarios y establecer unos objetivos concretos, pero también es muy importante tener claro cuáles son los objetivos de todo este trabajo, de cara a la sociedad y a los ciudadanos.

Acabo. Navarra debe estar, sin ninguna duda, a la cabeza de España, a la cabeza de Europa, en conseguir la digitalización, pero, sobre todo, en conseguir, que a través de esa digitalización, tengamos una sociedad más justa y más igualitaria. Yo acabo diciendo que me gustaría dentro de los diez próximos años hacer un brindis, no un brindis al sol, como decía, sino un brindis de celebración porque hayamos conseguido estos objetivos tan ambiciosos que nos hemos marcado. Muchas gracias, eskerrik asko.

SR. PRESIDENTE EN FUNCIONES (Sr. García Jiménez): Muchísimas gracias, señor Lecumberri Urabayen, y volviendo al presente, en este caso, y sin discrepancia ninguna, tiene la palabra por un máximo de diez minutos la señora Solana Arana, en representación del grupo de Geroa Bai.

SRA. SOLANA ARANA: Eskerrik asko, presidente jauna. Arratsalde on, ongi etorria, kontseilari jauna; ongi etorria, zuzendari nagusia eta, zuen lankidea den, Urbiola andereari, ere bai, ongi etorria; ongi etorriak eta arratsalde on zuei ere bai, guztiei.

Sí que hace diez años seguramente Navarra Suma no existía, luego no pensaba nada, pero seguramente a UPN le hubiera costado, seguramente, mucho pensar que hoy no iba estar, diez años después, en el Gobierno, incluso cinco años después, que no va a estar en el Gobierno de Navarra, era algo impensable, pero pasó. Entonces, es verdad que hay que saber adaptarse seguramente a los tiempos, a las épocas, a los cambios, y eso en sí mismo ya es un reto tremendo, el ser capaces de adaptarse al cambio. Por lo tanto, puedo coincidir que ese plazo puede parecer largo, es relativo, porque coincide con otros como el de la Agenda 2030, hemos hablado, y tiene como referencia clara los objetivos de desarrollo sostenible.

Compartir marco temporal es importante también a la hora de alinear lo que estás haciendo, me parece razonable, para todos es ya familiar el 2030, por lo menos quienes andamos en estas lides, y me parece que es un marco mental que ya está establecido y, por lo tanto, una ventaja grande para saber dónde andamos y dónde nos ubicamos. A mí me ha gustado que comparta, porque comparte muchas cosas con la Agenda 2030, y me ha gustado que la Estrategia Digital

de Navarra comparta el periodo temporal también de esa agenda. Ojalá nos acerquemos mucho a la Agenda 2030 o no nos alejemos nada de la Agenda 2030 Europea.

Navarra Suma dice que tiene muchas reticencias, que son reticencias que parece ser que desaparecen cuando prometen abstenerse sin contrapartidas ni enmienda ninguna en la Ley de Presupuestos, ley que ha de contemplar necesariamente esta estrategia también en la medida que corresponda. Está bien que estemos alertas, siempre lo decimos, y el hecho de ser críticas en algunas va de suyo y eso es así, así que no lo vamos a criticar, desde luego no lo criticaré yo.

Ponía usted como ejemplo la Agenda Digital de Euskadi, también me sorprende, pero bien traído el ejemplo. Si nos parecemos también a aquellos no lo vería mal, por lo menos yo. Creo que nos parecemos más de lo que algunos y algunas piensan, porque tenemos una manera seguramente de hacer las cosas que hace que seamos regiones, y entiéndaseme bien, a los ojos de Europa, regiones que están muy bien posicionadas, evidentemente Navarra, pero también la CAV. Creo que es un punto a favor de quienes las poblamos y hacemos que cada día funcionen estas comunidades.

Más allá de eso, la estrategia, y yo agradezco también el hecho de que el Consejero haya solicitado a petición propia venir a compartirla aquí, tuvimos ocasión de ver una presentación en compañía de la Secretaria de Estado en ese caso, pero también del sector, que me parece muy importante porque quiero también poner en valor que es una estrategia participada, y participada por el sector y por la Comunidad en torno al cambio y a la necesaria adaptación digital de Navarra, y creo que además es bien acogida por ese entorno y por ese sector, por lo tanto eso es un valor grande a la hora de analizar la estrategia.

Desde Geroa Bai valoramos positivamente el hecho de que se haya conseguido dar forma a algo tan complejo, porque lo es, y ahora pondremos de nuestra parte para que se pueda desarrollar, porque en sí misma tiene el valor que tiene; antes el señor Ansa quería restar valor al hecho de planificar y al hecho de reflexionar, yo se lo quiero dar, porque lo tiene y altísimo. Ya hemos tenido muchos años en esta Comunidad de reflexionar poquito y de no planificar y de encontrarnos con apuntes en lápiz en cuaderno y nada más, a la hora de luego encontrarte en otra legislatura con la necesidad de desarrollar y no había quién desarrollará según y qué cuestiones porque no estaban previstas ni planificadas ni había detrás una reflexión ni plan ninguno.

Entonces, son maneras distintas de entender las cosas, de hacer política y, sobre todo, de trabajar; a mí me parece fundamental, pero el desarrollo es necesario. El papel lo aguanta todo, y aquí yo sí quiero decir que no se puede estar hablando de la necesidad de eliminar el papel y editando la Estrategia Digital en papel, yo no lo hubiera hecho; quiero decir, hay otros soportes y son soportes a los que todos tenemos acceso, o, por lo menos, todos los que hemos accedido al libro en papel. Sí que es verdad que se puede hacer llegar a otros rincones; supongo que la idea será también llevarlo a otros lugares y colocarlo desde bibliotecas hasta otros espacios en los que se pueda acceder en papel para aquellas personas que todavía y durante unos cuantos años, me da a mí la sensación que más de diez, seguramente vamos a tardar en alfabetizar o en capacitar a las personas de esta Comunidad, y algunas morirán antes de ser capacitadas seguramente.

En esa capacitación, en esa capacitación que nos parece fundamental en Geroa Bai, hay una parte, y yo quiero ponerlo porque tiene que ver con el desarrollo de la estrategia, es decir, el papel no lo aguanta todo. La estrategia incluye muchas cosas, y ahora tenemos que ver de qué somos capaces. Los indicadores están, eso es importante y es un requisito, como bien decía el Consejero, y ya esta Europa también para hacer esa labor de control, porque va a ser quien si va a financiar va a exigir no solo que haya indicadores, sino que se cumplan lo que aquellos indicadores establecen, y evidentemente desde el Parlamento, si hemos de hacer nuestro trabajo, tendremos también que hacer ese seguimiento.

Pero más allá de eso, cuando hablamos de capacitación, quiero volver a ese punto, hablábamos también, en uno de los puntos, de impulsar las competencias digitales del alumnado y del profesorado, y hablamos también, a la par, de que hay que ser motor y referente de modernidad. A ver si soy capaz de resumir porque estoy perdiendo tiempo para llegar a donde quiero. No nos confundamos, está pasando hoy, aquí y ahora y no sé si se considera impulsar las competencias digitales del alumnado y el profesorado que, por ejemplo, al profesorado se le está proponiendo, digo proponiendo entre comillas, una formación obligatoria que tiene que ver con capacitarse digitalmente, pero está en unos niveles que creo que tenemos que ser conscientes de que no está acertado, y me refiero concretamente a laboratorios y al Plan de Atención No Presencial.

Entonces, la parte del Plan de Atención No Presencial está todavía sin habilitarse, todavía no ha sido habilitada, pero la parte de los laboratorios, en un inicio se dijo que iban a ser, se iban a planificar con diferentes niveles esa formación, pero al final, han preparado lo mismo para todas y todos los docentes independientemente del nivel que tuvieran. Y eso ha hecho que sea una formación extremadamente básica, pero extremadamente básica al punto de que se les está enseñando cómo enviar *emails*, cómo hacerlo en copia oculta o cómo agendar eventos en *calendar*.

Entonces, esto en una formación obligatoria para un profesorado, hoy, que algunos son inmigrantes, pero ya no todos porque hay generaciones bien jóvenes de docentes que están recién salidos de la Universidad y tienen hoy veintiuno, veintidós o veintitrés años. Se está haciendo pasar a todo el profesorado por esta formación, y aquí no lo estamos haciendo bien. La voluntad es buena, pero habría que pulir y habría que intentar, efectivamente, poner niveles, porque estoy segura de que habrá docentes que tengan hoy dificultad para enviar un *email*, seguramente sí, pero no podemos obligar a todo el profesorado, en un nivel tan básico, a hacer una formación, porque, al final, ¿qué pasa?, que lo consideran una pérdida de tiempo y un absurdo y genera malestar, denuncia, etcétera. Digo porque esto lo hemos recogido porque ha habido varias docentes y varios docentes que a la par que ven que hablamos de estas cuestiones, vienen a decirnos que se les está obligando a hacer esta formación.

Y con esto quiero decir que hay que ser motor y referente de modernización y entonces tenemos que saber muy bien qué es lo que estamos ofreciendo, y tenemos que, efectivamente, alinearnos con lo que se está demandando, y con lo que manda el aquí y el ahora, y con lo que está previsto que mande el 2030, y seguramente se quedarán muy cortos esos megas, ya iremos adaptando, ya se irán adaptando y habrá que hacer los cambios que sean pertinentes, pero para

eso están los indicadores, para eso está la revisión, para eso está el desarrollo posterior de la estrategia.

Yo creo que la estrategia es un primer paso, para mí es un paso acertado, porque, seguramente, yo creo que los pasos que se dan en el orden en que se ha dado este que es, primero, trabajando con quien sabe y compartiendo con el sector, y después abriéndolo a la ciudadanía en general, y pensando en el interés general, creo que se ha hecho así y por eso felicito la estrategia y a quienes lo han hecho. Creo que es un buen punto de partida y después ya se irá viendo si hay que quitar, poner, añadir, y en eso tenemos que estar todos también, alineados no solo la Comunidad con el Estado, con Europa, etcétera, y, por descontado, alineados dentro del Gobierno también.

Aquí muchas veces se habla de la colaboración interdepartamental, creo que es uno de los departamentos en los que, por lo menos, yo más oigo hablar de la colaboración, y creo que el Consejero Cigudosa está colaborando con el Consejero, por ejemplo, Ayerdi, Manu Ayerdi, en Desarrollo Económico múltiples temas. Hay una colaboración manifiesta y objetiva, y que además está dando fruto. Lo hemos dicho en muchas ocasiones y son Consejeros de distinta formación política, pero es verdad que por cómo están repartidas las Consejerías, era una división clara en la que ha habido unos consejeros, en este caso, el señor Cigudosa, Consejero socialista, encargado de esta disciplina, y los Consejeros de Geroa Bai.

Lo veíamos ayer, claro que igual ha habido quien no lo ha visto, porque ahora les digo, veíamos ayer la estrategia Navarra Green-Nafarroa Green en una presentación digital que me pareció ágil, con contenido y muy fácil de seguir y que ubicaba muy bien lo que tiene que ver con el pacto verde que es la otra o una de las otras grandes patas que ha de acompañar a la Estrategia Digital. Creo que estamos absolutamente bien afianzados en donde tenemos que estar, y da igual si hay foto o no, o quién, o cómo se llama el Consejero que promueve cual de las patas. La cosa es que seamos capaces de que esas patas echen a andar para adelante a la Comunidad. La foto ya nos la haremos o no, e igual se la harán los que vengan después, y espero que no sean ustedes que encima vengan aquí a llevarse la foto y el mérito del trabajo que hoy están haciendo aquí estas mujeres y estos hombres. Que eche a andar, que eche a andar, y entonces ya valoraremos y ya veremos cómo va.

Habría muchas diferencias si quiere buscarlas entre la presentación de ayer, que mencionaba yo ahora de Navarra Green, con la presentación, por ejemplo, de la Estrategia Digital de Navarra. Por ejemplo, ayer no hubo Secretaria de Estado ni Secretario de Estado, hubo un invitado europeo, y tampoco fue recogida en algún Diario de Navarra, por lo tanto, habrá gente que no la haya visto, y no tenga noticia, pero está presentada la estrategia para esa Navarra Green, y viene a complementarse perfectamente con esta.

Más que eso, nada, que eche a andar, quiero felicitarles por haber llegado hasta aquí, pero esto es un punto de partida, y animarles a que lo desarrollen, eso sí, con ambición, queriendo ser referente y referente de modernidad también. Ahí nos encontrarán a Geroa Bai. Eskerrik asko.

SR. PRESIDENTE EN FUNCIONES (Sr. García Jiménez): Muchísimas gracias, señora Solana Arana, y para finalizar el turno de intervenciones tiene la palabra la señora Aznal Sagasti, muchas gracias, por parte de EH Bildu, diez minutos.

SRA. AZNAL SAAGASTI: Eskerrik asko, lehendakari jauna. Ongi etorri, Garmendia jauna, Cigudosa jauna eta Urbiola anderea, mila esker agerraldiarengatik. Muchas gracias por la presentación, como siempre muy ilustrativa, muy amena, muchas gracias por el ejemplar también.

Yo también quería hacer mención a lo que ha dicho la señora Solana en cuanto que quizás hubiera sido más acertado el soporte, pero también, quiero aclarar, que aquí estoy yo con mis papeles, mis marcadores, lo cual nos hace ver que esto de la conectividad total y la digitalización efectivamente es una revolución. Esto va a llevar su tiempo, predisposición creo que tenemos todos los grupos, pero no es tan sencillo, porque es un cambio radical de escenario y de paradigma.

Dicho lo cual, Euskal Herria Bildu Nafarroa piensa que la digitalización se convertirá en un elemento generador de igualdad, inclusión, desarrollo y equilibrio territorial solo y solo si se pone en el centro a las personas, a su bienestar, a su calidad de vida y a su seguridad. Por eso nos parece fundamental el hecho de que el eje principal de esta estrategia sea precisamente las personas.

Para la igualdad digital sostenible, hablamos muchísimas veces de que hay que acabar con la brecha digital y hemos hablado muchas veces de este tema, y si lo hemos hecho es porque no es algo baladí. A veces parece que hablamos de términos demasiado abstractos, pero descendiendo al mundo real nos encontramos efectivamente con que todavía tenemos brecha digital geográfica, tenemos socioeconómica, tenemos generacional.

Hay ejemplos muy prácticos que yo creo que todos conocemos porque lo mismo que yo, me imagino que ustedes también pueden conocer a estudiantes de Secundaria que han tenido auténticos problemas para examinarse telemáticamente o para entregar programas o trabajos en fecha, en plazo, lo cual les ha generado un montón de inconvenientes y de estrés. También conozco a gente de edad, ahora que estamos todo el día hablando del tema de la pandemia, que se le han realizado una PCR y a lo mejor le han dicho: «Si usted accede a *Mi Carpeta de Salud* podrá ver usted el resultado». Pero es que hay veces que ellos sienten que les hablamos en otro idioma, y claro hay que tener en cuenta la pirámide poblacional y cómo estamos cada vez con una población más envejecida, es que no se les puede dejar atrás y esto es un trabajo que hay que acometer, pero además, con urgencia y que no va a ser tan fácil, si ya a nosotros mismos nos cuesta, imagínense a la gente de más de setenta y cinco años o de ochenta y pico años.

Se ha comentado que en la legislatura pasada se hicieron muchas cosas muy positivas e incluso usted siempre las ha puesto en valor, se concretó el Plan Director de Banda Ancha 2021, se desarrolló también la iniciativa *Open Data* para facilitar datos que eran públicos, lo cual hace que Nafarroa se encuentre en una buena posición, y han hablado además de la posición en la que se encuentra respecto a otros países de la Unión Europea, esto nos tiene que hacer sentir orgullosas y orgullosos, y ser conscientes de que empezamos con buen pie.

A lo mejor para hablar de las bondades y de todos los aspectos positivos, más indicado usted y todos los portavoces o algunos portavoces que me han precedido. En el análisis de riesgos y oportunidades que hemos encontrado en esta estrategia, yo, como creo que me compete hacer, me voy a centrar en los riesgos y en los puntos débiles.

Empezando por el tremendo riesgo que me parece y un reto también importantísimo al cual usted mismo ya ha hecho alusión, la falta vocacional tecnológica y sobre todo entre las mujeres. Esto merece hacer una profunda reflexión y aquí sí que tenemos que ponernos las pilas, porque esto no puede ser, y hay que solucionarlo exactamente no sé con qué tipo de herramientas concretas, pero esto hay que solucionarlo. Falta talento, pero también hay fuga de talento, y también esto merece hacer una reflexión, por qué está ocurriendo esta fuga de talento, igual tenemos que hablar una vez más de la Reforma Laboral, de la derogación o de las condiciones en las que acceden a los puestos de trabajo gente altísimamente cualificada, que entran con sueldos de miseria de becario, de becaria; un tema también que nos tiene que hacer mucho que pensar.

A nosotros nos preocupa leer en la Estrategia Digital hablar a veces de la Educación o de crear nuevos modelos en la Educación que se fundamenten en el uso de herramientas y recursos digitales. Es evidente, no podemos quedarnos descolgados, pero nosotros sí que pensamos que nunca va a poder sustituirse del todo la educación presencial, porque tiene otro tipo de factores que no va a dar la digitalización. Lo mismo cuando se habla de medicina o de introducir la telemedicina en el modelo asistencial, yo no quiero pensar en un día que llame por teléfono a un médico o a una médica y que me digan pulse usted 1 si tiene dolores musculares, pulse usted 2 si tiene tos. No es cierto, porque dónde está el límite. Euskal Herria Bildu piensa que el factor humano, la sensibilidad, las relaciones interpersonales no se van a poder cubrir, no se van a poder cubrir nunca, y sí que es un tema que nos preocupa la posible deshumanización.

En el lado positivo, también hemos dicho muchas veces que la digitalización es especialmente interesante, o los modelos predictivos pueden serlo, para la prevención de enfermedades, para fomentar hábitos de salud saludables, para prevenir el fracaso y el abandono escolar, para prevenir el *bullying*, pero no hay que olvidar todo el aspecto humano que he dicho que creo que hay que seguir cuidando.

También se habla de la compra digital, también en nuestro grupo siempre ha venido poniendo de manifiesto el hecho de comprar en las grandes plataformas *online*, detrás de las cuales a veces se encuentran condiciones laborables nefastas, y sí que hay que ayudar al pequeño comercio, hay que ayudar a las pequeñas empresas, hay que ayudar a los autónomos, pero buscando que trabajen con las mismas oportunidades que lo hacen empresas gigantes, que como digo, muchas veces tienen detrás enormes desigualdades sociales. Nos preocupa, porque ya es un hecho también que se ha repetido, el hecho de que las empresas privadas tengan una tendencia descendente en el ánimo inversor en digitalización, porque sí que apoyamos las ayudas a las empresas, lógicamente, pero creo que el sector empresarial tiene que ser muy consciente de que ellos mismos tienen que hacer un esfuerzo y un esfuerzo, además, creciente, y sí que habrá que tener en cuenta el esfuerzo que se realice desde el sector para otorgar una mayor ayuda o un mayor apoyo desde las instituciones.

También leer a veces que la toma de decisiones se tiene que basar únicamente en datos y algoritmos también nos preocupa, también nos preocupa. Estuvimos hablando largo y tendido acerca del Manifiesto del Dato, que es que no deja de ser un manifiesto, pero el riesgo que entraña tomar las decisiones únicamente con base en datos no nos parece lo más oportuno porque detrás siempre debe estar el factor humano.

Sí que el reto de todas las instituciones y de todos los gobiernos es que la ciudadanía tenga confianza, pero también dijimos en que la transparencia es fundamental, para qué se recaban los datos, con qué finalidad se recaban los datos, por quién van a ser utilizados los datos y luego, reportar un balance. Es fundamental que la gente tenga claro que si se recopila determinada información o determinados datos es para un fin social positivo. Entonces, eso es muy importante de transmitir y aquí sí que somos todos y todas responsables.

Pensamos que el que el cien por cien de los servicios sean digitales quizás es más oportuno considerarlo como un *back up*, por lo menos cuando hablamos de determinados servicios, es decir, en situaciones como las que estamos atravesando tenemos que estar preparados al cien por cien de ofrecer servicios de forma digital, pero siempre priorizando que en determinadas cuestiones, como he dicho, en la Sanidad con la Atención Primaria, o con la Educación, el factor humano sea prioritario.

Yo no me voy a extender mucho más. Simplemente, poner de manifiesto que sí que consideramos que es un cambio de paradigma. No puede afrontarse este cambio de ninguna manera sin un marco legal, un marco normativo que habrá que acometer, pero previamente a que todo esto culmine. Porque sí que se habla muchas veces de confianza, de transmitir confianza, de generar confianza, pero quién controla a los que controlan, quién va a controlar a la Administración, quién va a estar al tanto de que no haya, la que tantas veces hemos comentado, indeseada fuga de datos a otros sectores.

Creo que tenemos muchísimo trabajo por delante, tenemos muchos retos muy importantes y, por supuesto, en Euskal Herria Bildu siempre encontrará propuestas y críticas constructivas. He de agradecer una vez más su comparecencia y eso es todo por nuestra parte. Eskerrik asko.

SR. PRESIDENTE EN FUNCIONES (Sr. García Jiménez): Muchísimas gracias, señora Aznal Sagasti. Y al no estar, en este caso, los portavoces ni de Podemos ni del Grupo Mixto-Izquierda-Ezkerra, y no tener comunicación de que están telemáticamente, en este caso, tiene la palabra para responder a los diferentes planteamientos que se han hecho otra vez el Consejero de Universidad, Innovación y Transformación Digital, el señor Cigudosa García, por un espacio máximo de diez minutos.

SR. CONSEJERO DE UNIVERSIDAD, INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL (Sr. Cigudosa García): Gracias, Presidente, gracias a los participantes en este debate, otra vez, por el tono constructivo que han demostrado. Manifiesto otra vez mi pregunta de por qué no me dan más tiempo para responder, si ustedes tienen diez minutos cada uno y a mí me dan diez para todos, no me da el argumentario. Entonces, voy a intentar acumular un poco los conceptos de las diferentes contribuciones o, por lo menos, comentar con mi impresión, al menos, acerca de uno de ellos.

Uno de ellos ha sido el marco temporal. Yo creo que aquí, por mi parte, dos comentarios, evidentemente teníamos toda la intención de que se acomodara al marco de los objetivos de desarrollo europeo, o sea, de sostenibilidad, lo de los ODS. Me parece que marca un marco de diez años me parece un ejercicio, efectivamente, que puede pecar de naíf, pero puede también, pecar de que alberga la posibilidad de corregir. Yo no sé cuál es la experiencia de ustedes, pero la mía como cuando trabajaba en proyectos de investigación o en proyectos de desarrollo de

negocio, el papel, el Excel lo aguanta todo, pero si no hay Excel no hay negocio. Entonces, es evidente que tenemos que tener una guía que nos conduzca, y yo estoy de acuerdo con que, evidentemente, «Muy largo me lo fiáis», pues sí, pero es que si no trabajamos en largo nosotros, quién lo va a hacer.

Yo creo que hemos tenido en esta Comisión ejemplos de comparecencias en el que hemos estado sumando y contando horas de Tracasa, que eso sí que es micro, y permítame que por lo menos alguna comparecencia sea un poco optimista y hable de futuro más allá de una legislatura, evidentemente, luego lo que ocurra después de esa legislatura, yo intentaré que nosotros repitamos, pero si no es así, espero que la gente que nos sustituya tenga una guía que diga: «mira, no nos gustaba lo que hicieron, lo que hizo, lo que presentó Cigudosa, lo vamos a cambiar», perfecto. Yo creo que la historia demuestra que al final las guías vienen bien para cumplirlas o no cumplirlas, y asumir, por lo tanto, las responsabilidades que ya tiene, cada uno que tenga en su historia o lo que permita.

La segunda cosa comentada, y también lo digo porque ha habido varias personas, es el tema de la coordinación. Yo no voy a valorar más que mi experiencia personal, señor Ansa. Mi experiencia personal es que desde el día 1, aparte de que el departamento es transversal, porque es colegiado y transversal, esta estrategia está hecha negociando con todos y cada uno de los departamentos del Gobierno, o sea, hemos entrevistado a todos y todos han aportado cosas y con esas aportaciones se ha elaborado la estrategia. Por lo tanto, en este caso, lo del reino de taifas, sinceramente, no me cuadra, es, más bien, lo contrario, es un esfuerzo de coordinación.

Ustedes saben que yo, lo dije aquí en esta sede parlamentaria, que el primer día dije a los compañeros del Gobierno, cada uno tiene que presentarme un referente y un dinero al mes o al año, y así lo han hecho todos, y con base en ese tipo de confianza generada durante el año entre todos los miembros de este Gobierno, se genera un documento como este, básicamente en el que atiende a las necesidades de cada departamento.

Yo, respecto a la presentación, dos cosas, evidentemente, hubo un debate interno acerca de si hacerlo en papel o no. No se ha hecho una gran tirada, se ha hecho poco, pero es cierto que podía haberse hecho digital, es cierto que hay muchos sitios en los que la digitalización a ese nivel es limitante.

Y luego, respecto a la presentación, saben quién tenía que haber aparecido, ni siquiera mi director general, los funcionarios que son los que han trabajado sobre todo, pero no podíamos poner a todos, pero esto es un esfuerzo de todo el departamento. Han estado trabajando todos los directores de servicio y por supuesto, todos los directores y referentes de todo el Gobierno. Por lo tanto, es cierto que podíamos haber sido un poco más generosos ahí, en lugar de poner una persona, poner casi todas, pero ha sido lo que ha sido. Yo creo que es importante tenerlos en la cabeza, hemos conseguido, que saben, que nuestro departamento sea considerado personal esencial durante la pandemia, lo cual les ha dado cierto protagonismo, pero además les ha exigido mucho esfuerzo y estamos ahí trabajando de una manera bastante, creo, importante.

Yo creo que por también, luchar un poco con la inercia, aquí se han mencionado varias cosas como, por ejemplo, el tema del papel, el tema de que la Administración… Yo todavía he

encontrado partes de la estructura del funcionariado más, vamos a decir, más conservadora tecnológicamente hablando, que nos envían los papeles en papel y yo creo que lo dije, en nuestro departamento no va a haber ni un armario, entonces, si los papeles los mandan, los devolvemos, no hay dónde guardarlo, o sea que eso es un tema que yo lo ahí dejo, sé que mis compañeros a veces me chillan por esto.

Detalles concretos respecto a la propuesta de Ley de Brecha, por ejemplo, estamos ya trabajando en ello con el Departamento de Derechos Sociales, porque creemos que es una parte más relevante, ese departamento tiene mucho que decir acerca de la brecha de las capacitaciones. Lo presentaremos cuando esté acabado; ahora mismo tiene otras cosas, si me permiten, un poco más urgentes y esto es importante pero no es tan urgente, pero estamos con ellos desde el momento uno. Y la de Derechos Digitales, creo que nuestro propósito es que este curso salga, durante este curso académico si me permiten.

Otra cosa importante también por detallar, hemos hablado de calendarización. Yo he trabajado desde el punto de vista de colaborador científico en muchas estrategias a nivel nacional y europeo. Las estrategias no puede detallar demasiado, porque la estrategia se tiene que documentar en un plan que tiene acciones, aquí hemos avanzado un poquito más. Esto no es una estrategia realmente al uso, porque se han detallado muchísimos programas y esa parte nos ha permitido, sí que es cierto, poner indicadores. Yo creo que no hay mejor calendarización para un proyecto de estas dimensiones que los indicadores y el seguimiento de esos indicadores, por eso hemos propuesto indicadores y gobernanza, para que se analicen en tiempo.

Es cierto que en el tema de la inversión y me agrada mucho que se hable aquí, desde luego, en nuestra Comisión siempre hemos hablado de inversión, no de gasto, me parece una cosa que es una buena costumbre. La inversión prevista para este plan, sobrepasa los 710 millones de euros. Lo ha presentado esta mañana la Presidenta en su comparecencia, y básicamente sí que tenemos detallado, en la medida en la que podemos para un plan de diez años, este tema. Entonces, yo creo que más importante que el ajuste fino exacto es el tema de indicadores y yo creo que es un ejercicio que no es muy frecuente en otros planes estratégicos que he visto ni en esta Comunidad ni en ninguna otra del Estado. Las estrategias de la Estrategia de Ciencia y Tecnología, que se acaba de programar para todo el Estado, no tienen ni un euro asociado. Ahora en el presupuesto se ha cuantificado, en el presupuesto del año que viene la propuesta presupuestaria que se ha hecho esta mañana por parte del Presidente, ya tenemos que, por ejemplo, para la ciencia había 5.200 millones de euros. Ese dinero no está en la estrategia, está en los presupuestos y, por lo tanto, lo que les animo, y saben que esto es ahora, el mes que nos queda es un mes arduo de negociación presupuestaria, que tengamos en cuenta todo esto.

Este punto, desde luego, la apuesta del Polo Digital sí que conlleva una mención específica al esfuerzo inversor en investigación artificial, ese tema lo llevamos a presupuestos, está en el borrador y está con una apuesta bastante potente en el sentido de que podremos amplificarla y, sobre todo, haremos un estudio previo que nos interesa muchísimo para ver qué tipo de centro necesitamos, qué tipo de inversión necesitamos. No vamos a hacer una inversión básicamente positivista, en el sentido de voluntarista, va a ser una inversión planeada, con ejecución y con un plan de estudio previo que lo queremos hacer este año.

El Polo va a tener muchas cosas, va a tener esa y va a tener también un programa de talento que también se va a ver reforzado por nuestra parte desde el departamento. Hemos hablado aquí mucho de talento. Me gustaría, señora Aznal, ser optimista, de verdad que me gustaría, pero me cuesta en este momento. Yo creo que hemos puesto unos indicadores que es subir al 35 por ciento las matriculaciones en STEM y que ese 35 por ciento se reparta 50 y 50 a mujeres y hombres, es un deseo. Yo, saben que en mi actividad, soy un poco proactivo y un poco, igual hasta excesivamente activo en este tema, voy a todos los foros. Lo dije esta semana en la UNED, la semana pasada en Planeta STEM es un problema que me preocupa enormemente, porque no podemos perder la mitad del talento. Hay tantos errores en la ciencia, la tecnología y la innovación, porque no se incorporan a las mujeres en los procesos previos al proceso propio de innovación, que tenemos un déficit ahí que hay que cubrir. Por lo tanto, estoy, estamos en el departamento muy encima de este tema, es un tema que realmente, de verdad, que nos preocupa un poco.

Yo creo que el talento, también ha mencionado esto el señor Lecumberri..., y además el talento tiene que ver con el tipo de incorporación de futuro que queremos empresarial para Navarra, o sea, si nuestra atracción empresarial está basada en mejoras fiscales, puede ser que no sean tan interesantes; la única palanca de atracción real de empresas y de tejido empresarial, que es lo que nos interesa, desde luego a nosotros como Gobierno, es el que aporta valor añadido y el que tiene base en talento.

Este año lanzamos las unidades de I+D empresarial en marzo, justo la semana antes de la pandemia. Ya tenemos una formalizada y otras dos que nos han informado que quieren montar sus unidades de I+D empresarial en Navarra, porque se colocarán muy cerca de las fuentes de conocimiento, ambas son del sector agro. Yo creo que eso es muy importante cuando, de momento, no puedo contar nada porque están, ni siquiera lo han solicitado, pero hay conversaciones que tenemos en el departamento, hay mucho interés en empresas, de verdad, en instalar aquí focos de innovación empresarial que tengan que ver con el talento, y eso es lo que no se va; porque por mucho que nos haya dolido el tema de Siemens Gamesa, su equipo I+D sigue estando aquí y eso es un poco lo que tenemos que procurar. Me parece una apuesta muy interesante.

Hablaba un poco también la señora Solana acerca de la capacitación del profesorado. Con Educación tenemos una colaboración constante e intensa, pero en el fondo no es mi negocio. Sí que le puedo contar una anécdota de la Universidad Pública, de que un alumno me llamó y me dijo que tenía un problema con un profesor suyo, que no se conectaba, llamé al rector y dije qué pasa con este profesor, y me dice, que me ha dicho que no tiene *mail*. Sí, esas caras que me están poniendo es la que puse yo. Entonces, igual el esfuerzo de…, igual no es tan baladí empezar muy abajo. Yo no sé en qué tiempo podemos llegar a este momento, pero es cierto que no eran problemas de conectividad sino de capacitación, pero evidentemente la voluntad. El otro día hablábamos aquí de que la transformación digital tiene tres patas: herramientas, capacitación y actitud. La actitud es un problema, es un problema que hay que seguir manejando de forma bastante potente.

Yo creo que los retos están ahí. Me parece interesante la llamada del reto de la medicina. Yo entiendo que nadie me va a preguntar…, ya partimos de la base, el otro día lo explicábamos, que

a mí el término Inteligencia Artificial me chirría. La Inteligencia es datos que se utilizan humanamente para responder a preguntas de desarrollo humano, entonces, Artificial tiene un componente artificioso que no me parece adecuado, pero sí que es cierto que es importante y se pueden usar.

Entonces, la implementación de medidas en Inteligencia Artificial en telemedicina no tiene tanto que ver con la pregunta que estaba haciendo de me duele el brazo derecho, el brazo izquierdo, me parece más importante que le permita al médico tomar decisiones sobre pacientes que no puede ver directamente. Es decir, que cuando una persona está en el Roncal y no puede comunicarse porque tiene dificultades de llegar al especialista de endocrino en Pamplona, que el endocrino tenga datos para comunicarse con la paciente, verla y analizar conjuntamente con ella.

La medicina personalizada está centrada en las personas, se lo explicamos el otro día y es fundamental. Ese dato de saber sobre esa persona tiene que estar soportado por datos, por lo tanto, el miedo al dato, que es razonable, yo creo que hay que cambiarlo por la decisión basada en evidencia, en la evidencia personal, en la evidencia humana y en la evidencia del dato. Igual hasta ahora mismo nos basábamos demasiado en lo humano y poco en el dato, en lo que nos dice el paciente, y a lo mejor hay que tener lo que nos dice el paciente más el dato que respalda lo que él ha dicho, y ahí es esa simbiosis la que realmente nos interesa.

Por supuesto, en Educación, quiero poner en valor lo que está haciéndose en Navarra, es la única Comunidad con las universidades presenciales al cien por cien, la única. El otro día en la conferencia con el Ministro Castells nos puso como ejemplo de dos cosas, nos puso como ejemplo de entorno seguro universitario y nos puso como ejemplo también, a nivel estatal, porque hemos sido la única Comunidad que hemos implicado a los estudiantes en las decisiones, porque habitualmente nadie ha preguntado, de hecho, cuando lo conté ahí, me miraron un poco también como marciano, este señor qué está diciendo. Nosotros hemos, desde el momento uno, incorporado a los delegados de curso, a los delegados del Consejo Escolar, a los vicerrectores y alumnos en ese tipo de decisiones, por lo tanto, es importantísimo contar con ellos. Y yo creo que hoy voy a cortar con ello, (MURMULLOS) porque voy mal de tiempo.

Lo dicho, encantado por el apoyo a la estrategia, yo creo que la estrategia es una herramienta que nos va a marcar el camino y, desde luego, que sobrepase esta legislatura y puede que hasta dos, no lo sé, pero es cierto que tenemos que trabajar con ello. Es más fácil aterrizar un plan con la estrategia hecha que sin ella, y por eso estoy hoy contento de que se haya producido y estoy contento de que les haya gustado. Gracias.

SR. PRESIDENTE EN FUNCIONES (Sr. García Jiménez): Muchísimas gracias, señor Cigudosa García. Como ha comprobado, he sido benevolente en el tiempo, en estos diez minutos. Una vez finalizado el orden del día, debo agradecer a todos los presentes físicamente y telemáticamente en esta Comisión, he de agradecer también los tiempos a los cuales se han ajustado los Parlamentarios presentes en esta comparecencia, y quiero agradecerles que disfruten de una feliz tarde y se levanta la sesión.

(Se levanta la sesión a las 16 horas y 55 minutos).