Barómetro de opinión pública del Parlamento de Navarra

Equipo de investigación: Vidal Díaz de Rada (Director)

Ernesto Pérez Esáin

Colaborador: Juan Pablo Ferrándiz

(Metroscopia)

Han participado: Yosara Bouyanzari (UpNa)

Aurkene Goldaracena (UpNa)

Irantzu Recalde (UpNa)

Departamento de Sociología Universidad Pública de Navarra 31006 Pamplona

Índice

INTRU	טטטטט	ION	1
1.	PLAN	TEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	5
	1.1. 1.2. 1.3. 1.4. 1.5. 1.6.	Aspectos a estudiar. Elaboración del cuestionario	11 16 17 24
2.		RACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y POLÍTICA. PROBLEMAS CIPALES DE NAVARRA	29
	2.1. 2.2. 2.3. 2.4. 2.5.	Valoración de la situación económica de Navarra	46 57 71
3.		TERÉS POLÍTICO DE LA SOCIEDAD NAVARRA Y LOS MEDIOS DE JNICACIÓN	83
		El interés político en Navarra Los medios de comunicación en la política navarra al apartado 3.2: Uso de los medios de comunicación. Agrupación de minadas variables	.105
4.	SENT	IMIENTO DE IDENTIDAD Y GRADO DE AUTONOMÍA DE NAVARRA	. 121
	4.1	El sentimiento de identidad	.123 .148 .172 .172 .196 .211 .223
5.	SOBR	RE EL PARLAMENTO Y LOS ÓRGANOS QUE LO FORMAN	. 259
	5.1.	Análisis del Parlamento de Navarra y sus Instituciones	.261

		5.1.3. Conocimiento de la ubicación del Parlamento de Navarra5.1.4. "Cercanía" del Parlamento de Navarra: visita sede, programa de visitas,	
		visita web	
	50.0	5.1.6. Conocimiento de la Presidenta del Parlamento de Navarra y de las funciones del Defensor del Pueblo y de la Cámara de Comptos	
	5.2. C	onocimiento de los Portavoces Parlamentarios y valoraciones	
		5.2.2. Valoración de los Portavoces en función del conocimiento de los mismos por parte de la ciudadanía	
		 5.2.3. Valoración de la actuación política de los partidos de Navarra 5.2.4. Escala de autoubicación ideológica de la sociedad navarra 	.314
6.	FSTIM	IACIÓN DE RESULTADO ELECTORAL EN EL CASO DE UNAS NUEVAS	.011
0.	ELEC	CIONES AUTONÓMICASan Pablo Ferrándiz, de Metroscopia	. 319
	6.1. 6.2.	Intención directa de voto	
7.	CONC	CLUSIONES	. 329
REFE	RENCIA	AS BIBLIOGRÁFICAS	357
ANEX	OS		. 365
	A.1:	Distribuciones marginales	.367
	A.2:	Revista de prensa: Seguimiento de los medios de comunicación de la aprobación del cuestionario por parte de la Mesa del Parlamento de Navarra	325
	A.3:	Municipios elegidos para la realización de las entrevistas	
	A.4:	Respuestas (espontáneas) a las preguntas semicerradas	
	A.5:	Principales problemas de Navarra (respuesta espontánea, sin mostrar opciones): respuestas literales	
	A.6:	Problemas que más afectan a la población entrevistada (respuesta espontánea, sin mostrar opciones): respuestas literales	
	A. 7:	Análisis estadísticos realizados en el SEGUNDO capítulo: Valoración de la situación económica y política. Problemas principales de Navarra	
	A. 8:	Análisis estadísticos realizados en el TERCER capítulo: El interés político de la sociedad navarra y los medios de comunicación	
	A. 9:	Análisis estadísticos realizados en el CUARTO capítulo: Sentimiento de identidad y grado de autonomía de Navarra	
	A.10:	Análisis estadísticos realizados en el QUINTO capítulo: sobre el	
		Parlamento y los Órganos que lo forman	.419



El estudio que el lector tiene en sus manos es la *primera entrega* del barómetro de Opinión Pública del Parlamento de Navarra, respondiendo así al acuerdo de colaboración entre la Universidad Pública y el Parlamento, donde –en el sexto punto– se manifiesta la intención de llevar a cabo un programa de medición sociológica con el fin de ofrecer datos relevantes sobre la opinión pública de Navarra en relación con los temas más importantes de la actualidad política. Navarra se coloca, de este modo, en el grupo de comunidades que desarrollan estudios periódicos sobre su sociedad, entre los que destacan –por su tradición– el Anuario de la Opinión Pública Vasca, el Barómetro de Opinión Política de Cataluña, y el Barómetro de Opinión Pública de Andalucía.

La información actual sobre la Comunidad Foral Navarra es realmente escasa, salvo estudios puntuales demandados por algún medio de comunicación para conocer el clima político (entre otros, Diario de Navarra, 2016a y 2016b), que en ocasiones han sido aprovechados para indagar sobre aspectos de actualidad en Navarra (entre otros, Diario de Navarra, 2016c, 2016d, 2016e, 2016f, 2016g y 2016h). Aunque existen algunos estudios sobre ámbitos concretos como los estilos de vida (Beriáin, 1994), los hábitos de consumo (Díaz de Rada 2000; Díaz de Rada y Díaz de Rada, 2004) y los valores más presentes en la sociedad navarra (Díaz de Rada, 2006), hay una gran ausencia de estudios sobre las actitudes y opiniones de los residentes en la comunidad foral. El presente estudio trata de solucionar esta situación, ofreciendo una de las investigaciones más exhaustivas sobre la sociedad navarra.

El texto consta de siete capítulos y diez anexos. En el *primer* capítulo se presenta el *planteamiento* de la investigación, dedicado a los elementos tenidos en cuenta en la delimitación de los aspectos del objeto de estudio y su plasmación en un cuestionario (apartado 1.1), la selección de una muestra representativa de Navarra (apartado 1.2), y la justificación del procedimiento utilizado para la recogida de información: una encuesta telefónica (apartado 1.3). Se trata de los aspectos más técnicos de la investigación y el capítulo –así como el resto del informe— se comprende perfectamente aún cuando no hayan sido leídos estos primeros apartados.

No puede decirse lo mismo del resto de apartados del capítulo, fundamentalmente del 1.4. y del 1.6. En el apartado 1.4 se presenta la caracterización de la sociedad navarra, del que se recomienda su lectura exhaustiva ya que será de gran ayuda para la interpretación de los resultados. Hacemos esta misma recomendación en el sexto apartado, donde se expone la forma en la que serán presentados los resultados, proporcionando una explicación *imprescindible* para comprender correctamente la información mostrada a lo largo del trabajo. Si el lector con falta de tiempo tuviera que leer sólo uno, recomendamos que éste sea el 1.6, puesto que su lectura es *fundamental* para la comprensión del resto del informe.

En el segundo capítulo se analiza la percepción de los navarros sobre la situación económica de la Comunidad, así como su situación económica personal y la valoración de la situación política de Navarra. El análisis se completa con los principales problemas señalados por los navarros, junto con los problemas que más les afectan, que proporcionarán un adecuado marco de referencia para interpretar los resultados de las preguntas precedentes. El mayor interés de este capítulo es que se sirve de preguntas empleadas en investigaciones similares, lo que permite contextualizar la situación de Navarra en relación a la situación del país en su conjunto. Asimismo, se podrán llevar a cabo comparaciones con otras comunidades como Cataluña y la Comunidad Autónoma Vasca.

El capítulo *tercero* se dedica al interés de la sociedad navarra hacia la política, considerando también el medio de comunicación más utilizado para conocer la situación política de la Comunidad.

El siguiente (*cuarto*) supone una profundización en esta temática al abordar aspectos como el sentimiento de identidad territorial y la satisfacción sobre la autonomía de Navarra. Esta profundización en la situación política de la comunidad es "aprovechada" para conocer la valoración ciudadana del nivel de autonomía y cómo valora la sociedad navarra el acercamiento a la Comunidad Autónoma Vasca. Dentro de este capítulo se evalúa la concepción social de la capacidad de este gobierno para solucionar los problemas de Navarra, al tiempo que se lleva a cabo una valoración del Gobierno de Navarra y de su presidenta.

El *quinto* capítulo se centra en el Parlamento de Navarra y en los portavoces parlamentarios. Respecto al Parlamento, en el primer apartado del capítulo se aborda su nivel de conocimiento por parte de la sociedad navarra, la correcta identificación de su ubicación, sus funciones, el nombre de la presidenta, y cuántas personas entrevistadas lo han visitado. Dentro de esta sección se aborda también el conocimiento de la Cámara de Comptos y del Defensor del Pueblo. Los que declaran conocer estas instituciones son preguntados por sus funciones, al tiempo que se les solicita una valoración sobre la actividad de cada uno. En el segundo apartado de este *quinto* capítulo se analizan otros aspectos más específicos de la política navarra como el conocimiento de los portavoces parlamentarios y la valoración de su actuación política, así como la valoración de los partidos políticos navarros en cuanto a su actuación política. El capítulo termina explicando la escala de autoubicación ideológica de la sociedad navarra, "preparando" así al lector a la prospección electoral expuesta en las siguientes páginas.

En el *sexto* capítulo, realizado por Juan Pablo Ferrándiz (Metroscopia), se lleva a cabo una estimación del resultado electoral si tuvieran lugar unas nuevas elecciones forales. Junto con la intención directa de voto, considerando las respuestas a las cuatro preguntas del cuestionario, se lleva a cabo una estimación electoral utilizando la metodología desarrollada por Metroscopia, una de las empresas líderes en este ámbito. En la interpretación de los resultados de este capítulo hay que tener muy en cuenta el momento de la recogida de la información, septiembre del año 2016, quince meses después de las últimas elecciones y cuando quedan todavía más de dos años para la celebración de las próximas elecciones autonómicas. Debe considerarse con suma precaución una estimación realizada fuera del período electoral, mucho más en un contexto político caracterizado por la *volatilidad electoral* (Álvarez Sánchez-Cuenca, 2016) donde, según algunos expertos, alrededor de 1/3 de los votantes deciden su voto en la última semana (Fatjó-Vilas, 2016). Estos argumentos, junto con otros realizados por expertos del sector (entre otros, AEDEMO, 2016; Llaneras, 2016; Sturgis *et al.*, 2016) recomiendan suma prudencia a la hora de interpretar la estimación realizada en el capítulo.

A continuación se presentan las conclusiones donde se sintetizan los aspectos más relevantes del estudio. Tras las referencias bibliográficas se muestran una serie de anexos donde se presentan las respuestas al cuestionario, el seguimiento de los medios de comunicación cuando la Mesa del Parlamento de Navarra aprobó el cuestionario, los municipios elegidos para la realización de las entrevistas, las respuestas (espontáneas) a las preguntas que tenían una categoría para 'otras respuestas', y las respuestas literales recogidas por las preguntas abiertas: principales problemas de Navarra y problemas que más afectan al entrevistado. En formato magnético se presentan todos los análisis estadísticos realizados en la redacción de los capítulos.

Solo nos resta esperar que el lector disfrute con la lectura del estudio, de la misma forma que el equipo de investigación ha disfrutado en su realización.

CAPÍTULO UNO: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Las primeras páginas de este trabajo exponen el planteamiento de la investigación, describiendo pormenorizadamente todos los aspectos considerados para su correcto desarrollo. El capítulo se lo podrían "saltar" aquellos que no estén interesados en los aspectos metodológicos del estudio pero, como se ha señalado, es recomendable una lectura detallada de los apartados 1.4 y 1.6. En el epígrafe 1.4 se presenta la caracterización de la sociedad navarra y será de gran ayuda para la interpretación de resultados. El apartado 1.6 presenta someramente la forma en la que serán mostrados los datos, proporcionando una explicación muy recomendable, si no imprescindible, para comprender correctamente la información presentada a lo largo del trabajo mediante gráficos, tablas y cuadros.

En cuanto al resto de apartados del capítulo, en el primero se muestran los aspectos a estudiar y la elaboración del cuestionario; el segundo da cuenta del proceso de selección de una muestra representativa de la población navarra, explicando el diseño muestral utilizado. En el tercero se explica el procedimiento de recogida de información, y, en el quinto, las técnicas de análisis empleadas para el tratamiento de la información recogida.

1.1. ASPECTOS A ESTUDIAR. ELABORACIÓN DEL CUESTIONARIO

Los aspectos concretos sobre los que centrar las preguntas del cuestionario fueron decididos por la presidencia del Parlamento de Navarra durante la primavera del año 2016, considerándose en todo momento la elaboración de un cuestionario que fuera respondido en menos de 15 minutos, por la necesaria brevedad de las encuestas realizadas a través del teléfono. Un análisis detallado de los objetivos fijados por el Gabinete de la Presidencia y la revisión de la literatura y de estudios similares realizados anteriormente dio como resultado un cuestionario formado por 84 preguntas.

El cuestionario está compuesto por preguntas sobre *comportamientos* y *hábitos* (referidas a acciones o actividades de los/as encuestados/as), *opiniones* (juicio de la persona entrevistada sobre diversos temas) y *actitudes* (que miden la disposición valorativa y práctica de la población sobre un hecho o idea). En relación con estas últimas es importante tener en cuenta que lo que se está analizando es la *opinión* o la *actitud* de la persona entrevistada, y debe considerarse como tal, no como un hecho objetivo, sino como una creencia o actitud del/la entrevistado/a. Ahora bien, también es verdad que el *sentido* o la *valoración* que una persona confiere a algo es esencial para comprender sus comportamientos al respecto.

Se trata de un principio fundamental en sociología, definido como el 'Teorema de Thomas', que plantea que "si los individuos definen las situaciones como reales, estas serán reales en sus consecuencias". Esto implica que las personas no sólo reaccionan a condicionantes objetivos, sino que muchas veces rigen sus acciones por el *sentido* que la situación tiene para ellos (Merton 1980).

Volviendo de nuevo a la elaboración del cuestionario, se ha contado también con preguntas de *información* o *conocimiento* (con el objetivo de comprobar la información que posee el/la

entrevistado/a respecto a ciertos temas, como la notoriedad del Parlamento), y preguntas de *intención* para saber los propósitos o intenciones de los individuos sobre determinadas acciones.

Ateniéndonos al protocolo propio de lo que se tiene por una buena metodología científica, se procuró en todo momento que el cuestionario no fuera uniforme en la forma de preguntar, de modo que se puso un especial interés en la propia formulación de las cuestiones, alternando preguntas abiertas y cerradas, de elección simple y múltiple, preguntas dicotómicas y escalas ordinales. Estas diferencias en la formulación de las preguntas se sustentaron en todo momento en un riguroso planteamiento técnico-estadístico de relaciones entre variables, de consideraciones sobre la incidencia de ciertas preguntas en otras, la búsqueda de subgrupos, etc.

El último bloque de preguntas, convenientemente operativizadas, da lugar a los *rasgos de identificación* de las personas entrevistadas que se utilizarán para segmentar las variables anteriores. El número de variables empleadas supera las utilizadas normalmente en este tipo de estudios, motivo por el que se ha decidido agruparlas en función de su ámbito de referencia: ámbito geográfico (criterios geográficos), sociodemográfico (criterios sociodemográficos) y socioeconómico (criterios socioeconómicos). Se presentan a continuación:

- Criterios geográficos:
 - o Zona de Navarra donde se reside
 - o Tamaño del municipio
- Criterios sociodemográficos:
 - o Sexo
 - o Edad
 - Nivel de estudios terminados
 - Situación de convivencia
- Criterios socioeconómicos:
 - o Relación con la actividad
 - Tamaño del hogar
 - o Número de personas del hogar con trabajo (fuera del hogar)
 - o Estatus socioeconómico del hogar

Estas preguntas serán relacionadas con todas las anteriores. En el apartado 1.4 (recordemos que se ha aconsejado su lectura a todos los lectores del informe), se ofrecerá información sobre la elaboración de cada una, al tiempo que se presentarán las respuestas obtenidas.

El cuestionario fue testado en Pamplona y en tres municipios de Navarra en la segunda quincena de junio, y valorado por la Mesa del Parlamento en la primera sesión del mes de junio. Con el fin de constatar que el *instrumento de medida* (cuestionario) mide *realmente lo que se pretende medir;* esto es con el fin de garantizar al máximo la calidad de la información recogida, se emplearon, además de las "estrategias tradicionales", técnicas novedosas como *entrevistas cognitivas y codificación de los problemas de interacción* que pudieran producirse en el transcurso de la entrevista.

Temática

Economía y política de Navarra. Economía personal y principales problemas

Valoración de la situación económica de Navarra: actual

Valoración retrospectiva (un año) de la situación económica de Navarra

Valoración prospectiva (un año) de la situación económica de Navarra

Valoración de la situación económica personal actual.

Valoración prospectiva (un año) de la situación económica personal

Valoración de la situación política de Navarra: actual

Valoración retrospectiva (un año) de la situación política de Navarra

Valoración prospectiva (un año) de la situación política de Navarra

Principal problema de Navarra (respuesta espontánea, sin mostrar opciones de respuesta)

Segundo problema principal de Navarra (respuesta espontánea, sin mostrar opciones de respuesta)

Problema que más le afecta a la persona entrevistada (respuesta espontánea, sin mostrar opciones de respuesta)

Segundo problema que más le afecta a la persona entrevistada (respuesta espontánea, sin mostrar opciones de respuesta)

Política

Interés en la política

Primer medio de comunicación utilizado para conocer la política navarra

Segundo medio de comunicación utilizado para conocer la política navarra

Frecuencia de seguimiento de la política a través de diferentes fuentes de información

Política Navarra

Conocimiento de los portavoces parlamentarios, con identificación del partido al que pertenecen

Valoración de los portavoces parlamentarios conocidos

Escala de autoubicación ideológica izquierda-derecha

Sentimiento de identidad territorial

Comparación identidad (pregunta 17) e identidad navarra

Sentimiento europeísta personal

Satisfacción con el nivel de autonomía de Navarra

Deseo de aumentar o disminuir el nivel de autonomía de Navarra

El Parlamento de Navarra y sus órganos:

Conocimiento del Defensor del Pueblo de Navarra

Valoración de la actividad del Defensor del Pueblo de Navarra

Conocimiento de la Cámara de Comptos

Valoración de la actividad de la Cámara de Comptos

Conocimiento del Parlamento de Navarra

Valoración de la actividad del Parlamento de Navarra

Visita del Parlamento de Navarra

Visita de la página web del Parlamento de Navarra

Ubicación del Parlamento (respuesta espontánea, sin mostrar opciones de respuesta)

Conocimiento del programa de visitas Parlamento

Funciones del Parlamento (respuesta espontánea, sin mostrar opciones de respuesta)

Conocimiento de quién preside el Parlamento (respuesta espontánea, sin mostrar opciones de respuesta)

Conocimiento de las actividades que desarrolla el Defensor del Pueblo en Navarra (respuesta espontánea, sin mostrar opciones de respuesta)

Conocimiento de la principal función de la Cámara de Comptos (respuesta espontánea, sin mostrar opciones de respuesta)

Aspectos diversos:

Opinión sobre si Navarra y la Comunidad Autónoma Vasca debieran unirse para formar una sola comunidad

Nivel de acuerdo con que el Gobierno de Navarra lleve a cabo una cooperación permanente con la Comunidad Autónoma Vasca

Valoración del Gobierno de Navarra en cuanto a su capacidad de resolver los problemas

Valoración de la gestión del Gobierno de Navarra

Valoración de la gestión de la Presidenta del Gobierno de Navarra

Valoración de la actuación política de los diferentes partidos políticos navarros

Estimación del nivel de abstención si mañana hubiera elecciones al Parlamento de Navarra

Intención de voto si las elecciones al Parlamento de Navarra fueran mañana (respuesta espontánea, sin mostrar opciones de respuesta)

Simpatía hacia partidos o cercanía a su forma de pensar (respuesta espontánea, sin mostrar opciones de respuesta)

Recuerdo de voto de las últimas elecciones al Parlamento de Navarra (respuesta espontánea, sin mostrar opciones de respuesta)

Preguntas de identificación, rasgos sociodemográficos:

Provincia y país de nacimiento

Situación de convivencia/estado civil

Tamaño del hogar (número de personas que residen)

Relación con la actividad

Número de personas que trabajan en el hogar

Ocupación de la persona entrevistada

- o Ultima ocupación si está en paro
- o Ultima ocupación si está jubilado/a

Ocupación del resto de personas del hogar que trabajan (fuera de casa)

- o Ultima ocupación si está en paro
- Ultima ocupación si está jubilado/a

Nivel de estudios terminados

Edad

Sexo

Zona de residencia (comarca)

Tamaño del municipio (hábitat)

Fuente: Elaboración propia con datos del Barómetro de Opinión Pública del Parlamento de Navarra (2016).

Esta revisión supuso un *aligeramiento* del contenido del cuestionario. Seguidamente el cuestionario fue analizado y valorado por los distintos grupos políticos, planteando objeciones y valoraciones al mismo. Recogidas estas inquietudes, el cuestionario fue testado de nuevo la primera semana de septiembre, reduciéndolo a 48 preguntas, de las que 38 son preguntas *de contenido* (que proporcionan 88 respuestas o variables) y 10 sociodemográficas (que generan 17 respuestas)¹. Los temas incluidos en el cuestionario, junto con la pregunta donde se han tratado, se muestran en el cuadro 1.1.

El cuestionario fue aprobado por la Mesa del Parlamento en la sesión del 12 de septiembre de 2016, con un gran seguimiento en los medios de comunicación navarros (ver anexo 2); algo

¹ Se definen como *preguntas de contenido* las relacionadas con el objeto de estudio, las actitudes y hábitos de la población navarra respecto a temas de actualidad y temas políticos. Se diferencian de las *preguntas de identificación* —o *rasgos de identificación* (por ejemplo: sexo, edad, nivel de estudios, etc.)— en que estos están intrínsecamente unidos a las características de las personas entrevistadas, y que influyen sobre las de *contenido*. Las respuestas obtenidas por las preguntas de *contenido* se presentan en el anexo 1. En este mismo capítulo, concretamente en el apartado 1.4, serán presentados los resultados de las preguntas *de identificación*.

que sin duda aumentó la receptividad de la población a colaborar en la investigación. El trabajo de campo transcurrió entre el 12 y el 28 de septiembre². La primera semana de septiembre, entre el 6 y el 8 se realizaron algunas encuestas como complemento al proceso de formación del personal de campo, encuestas que finalmente no fueron consideradas.

1.2. SELECCIÓN DE UNA MUESTRA REPRESENTATIVA DE LA POBLACIÓN **NAVARRA**

La población objeto de estudio (universo poblacional) se ha centrado en las personas de ambos sexos de 16 y más años que viven en hogares familiares en Navarra. El universo de referencia es el fijado por el Instituto de Estadística de Navarra (en adelante IEN) en la revisión del Padrón Municipal de Habitantes a uno de enero del año 2015 (IEN, 2016a) y que está formado por 539.745 personas³. Aunque la mayor parte de las encuestas a población general limitan el universo objeto de estudio a los mayores de 18 años, este estudio considera también a las personas de 16 y 17 años con el fin de conocer con detalle los hábitos de los más jóvenes.

El objetivo fundamental de esta investigación es proporcionar resultados representativos para el ámbito objeto de estudio, la Comunidad Foral de Navarra, aunque sin olvidar la presencia de determinados aspectos concretos que condicionan tal realidad. Nos estamos refiriendo, concretamente, a la variabilidad en las actitudes y hábitos en función de la zona de residencia y del tamaño del municipio. Por ello, y con el fin de obtener resultados representativos para niveles de menor agregación que el correspondiente al conjunto de la Comunidad se ha decidido estratificar la muestra considerando dos variables: la comarca de residencia y el tamaño del municipio.

Respecto a la primera de éstas, se ha dividido la Comunidad Foral en cuatro comarcas mediante la unión de determinadas zonas:

- 1. Norte: agrupa la zona Noroeste y Pirineo (zonas 1 y 2⁴).
- 2. Media: formada por la Navarra Media Oriental y Tierra Estella (zonas 4 y 5).
- 3. Pamplona y Comarca: formada por los habitantes de la zona 3 (Pamplona), separando la capital.
- 4. Sur: unión de las zonas 6 y 7, Ribera Alta y Tudela respectivamente.

² Una circunstancia casual ha añadido un elemento más al control de fiabilidad de la aplicación del

cuestionario, puesto que se dio la rara circunstancia de que uno de los sociólogos del equipo investigador resultó ser una de las personas de la muestra elegida al azar que fue entrevistada. De ese modo, la suerte brindó la posibilidad de comprobar, desde el privilegiado observatorio del anonimato, la impecable profesionalidad con la que una de las entrevistadoras del equipo contratado ponía en práctica una de las entrevistas; toda una garantía extra inusual para nuestro protocolo de investigación.

³ Téngase en cuenta que, al tratarse del Padrón del año 2015, se han considerado las personas mayores de 15 años (en el año 2015); personas que tendrían 16 años en el año 2016.

⁴ Todas se refieren a la zonificación *Navarra 2000*, que es la más utilizada en el momento de redactar estas líneas.

En relación con el tamaño del municipio se ha realizado una división en cinco grupos o *estratos*: menos de 2.001 habitantes, de 2.001 a 5.000, de 5.001 a 10.000, de 10.001 a 20.000 y más de 20.000 habitantes. Proceder de esta forma proporciona resultados representativos para las distintas comarcas y tamaños de municipios, aspectos que —como han demostrado otros trabajos— son determinantes en la explicación de los hábitos y las opiniones sobre los medios audiovisuales. El objetivo que se *persigue* con este modo de abordaje es formar grupos homogéneos respecto al tema de estudio, al tiempo que se garantizan unos tamaños muestrales determinados en los niveles a los que se desea desagregar los resultados.

Tabla 1.1: Distribución de la población de Navarra de 16 y más años considerando la zona geográfica y el tamaño del municipio (hábitat)

	COMARCAS		
	Habitantes	Porcentaje	
Norte (Noroeste y Pirineo) Media (Oriental y Estella) Pamplona Comarca Pamplona Sur (Ribera y Tudela)	60.697 59.660 168.383 128.218 122.787	11,25% 11,05% 31,20% 23,76% 22,75%	
Total	539.745	100,00%	
TAMAÑ	IO DEL MUNICIPIO		
	Habitantes	Porcentaje	
Menos de 2.000 habitantes De 2.001 a 5.000 " De 5.001 a 10.000 " De 10.001 a 20.000 " Más de 20.000 habitantes	87.599 125.167 64.863 47.479 214.638	16,23% 23,19% 12,02% 8,80% 39,77%	
Total	539.745	100,00%	

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra 2016a.

Teniendo en cuenta lo señalado anteriormente, el tamaño muestral estadísticamente requerido para estudiar de forma representativa la población navarra se ha establecido en 800 entrevistas, que con un nivel de confianza del 95,5% y p = 0,5 presenta un error muestral máximo para datos globales de $\pm 3,5\%$ en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

La asignación de las entrevistas a cada estrato se ha efectuado de forma proporcional a su número de habitantes, considerando la distribución de la población según la comarca y el tamaño del municipio. En la tabla 1.2 se presenta el tamaño muestral de cada estrato con su correspondiente error muestral. Tal y como se señaló en la propuesta enviada al Parlamento de Navarra el 10 de febrero de 2006, los estratos más pequeños presentan un elevado error muestral, por lo que se recomienda SUMA PRUDENCIA a la hora de extraer conclusiones de las zonas Norte y Media, así como de los municipios entre 10.000 y 20.000 habitantes.

Tabla 1.2: Tamaño de cada estrato y error muestral, según comarca y tamaño del municipio

	TAMAÑO DEL MUNICIP	PIO	
	Universo	Muestra	Error muestral
Menos de 2.000 habitantes De 2.001 a 5.000 " De 5.001 a 10.000 " De 10.001 a 20.000 " Más de 20.000 habitantes	87.599 125.167 64.863 47.479 214.638	130 187 95 70 318	±8,8% ±7,3% ±10,2% ±11,9% ±3,5%
Total	539.745	800	±3,3
	COMARCAS		
	Universo	Muestra	Error muestral
Norte (Noroeste y Pirineo) Media (Oriental y Estella) Pamplona Sur (Ribera y Tudela)	60.697 59.660 296.601 122.787	90 89 439 182	±10,5 ±10,6 ±4,8 ±7,4
Total	539.745	800	±3,3%

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra, 2016a.

En la tabla 1.3 se presenta el número de personas entrevistadas considerando conjuntamente la distribución por comarcas y tamaños del municipio. Las 130 entrevistas correspondientes a los municipios más pequeños representan un 16,3% de la población. Se realizaron 187 para los municipios entre 2.001 y 5.000 habitantes, y 95 en el estrato siguiente. Para los municipios entre 10.001 y 20.000 habitantes se asignan 70 entrevistas y 318 en los municipios mayores de 20.000 habitantes.

Tabla 1.3: Distribución de la muestra por estratos

			Pamplona		_	
	Norte	Media	y comarca	Sur		otal
Menos de 2.000 habitantes	47	36	30	17	n 130	% 16.3%
De 2.001 a 5.000 habit.	24	16	60	87	187	23.4%
De 5.001 a 5.000 habit.	19	6	36	34	95	23,4% 11.9%
De 10.001 a 10.000 habit.	19	31	39	J 4	70	8.8%
Más de 20.000 habitantes			274	44	318	39.8%
Mac de 20.000 Habitantes			_, ¬	1-1	010	00,070
Total (n)	90	89	439	182	800	
(%)	11,3%	11,1%	54,9%	22,8%		
. ,						

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto de Estadística de Navarra, 2016a.

En cuanto a la distribución comarcal las 90 entrevistas de la zona norte suponen un 11,3% de la población; la zona media está representada con otras 899 entrevistas (11,1%), Pamplona y Comarca con 439 entrevistas (31,3% y 23,6% respectivamente) y la zona sur con 182 entrevistas (22,8%). En conclusión, una distribución muy similar a la de la tabla 1.1.

Con el fin de recoger adecuadamente toda la variabilidad presente en la realidad navarra se procuró maximizar el número de municipios donde realizar las entrevistas, superando ampliamente la recomendación de utilizar dos puntos de muestreo por estrato (Rodríguez Osuna, 2000). Fueron utilizados 702 municipios, cuya distribución por estratos se muestra en la tabla 1.4. En el anexo 3 se presentan los municipios concretos donde se han realizado las entrevistas.

Tabla 1.4: Número de municipios utilizados para la realización de entrevistas (por estratos)

	Norte	Media	Pamplona y comarca	Sur	Total
Menos de 2.000 habitantes	47	36	30	17	230
De 2.001 a 5.000 habit.	24	16	60	87	223
De 5.001 a 10.000 habit.	19	6	36	34	105
De 10.001 a 20.000 habit.		31	39		74
Más de 20.000 habitantes			24	44	70
Total (n)	90	89	189	182	702

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto de Estadística de Navarra, 2016. Ver anexo 3.

Se utilizó un muestreo aleatorio estratificado, seleccionando las unidades primarias de muestreo (municipios) de forma aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño, las unidades secundarias (viviendas) con un muestreo sistemático de números de teléfonos y las unidades últimas (individuos) utilizando cuotas de sexo y edad. Se han definido cuatro cuotas de edad, con una *amplitud* de 15 años en los más jóvenes, de 20 años en las edades intermedias, y de 14 en el siguiente tramo de edad: entre 16 – 30 años, 31 – 50, 50 – 64, 65 y más; que algunos expertos denominan como *jóvenes*, *maduros*, *talludos* y *mayores* (De Miguel, 1999). Más adelante se (apartado 1.4) presenta la distribución de la muestra según edades y sexos.

Aunque los grupos de edad siguen la misma distribución que en estudios similares, consideramos importante explicar las razones de proceder de esta forma. La amplitud de las cuotas se decidió considerando tanto criterios científicos como criterios de coste, si bien los primeros primaron sobre los segundos, buscando, ante todo, una garantía de validez representativa de la encuesta para que ésta pueda ser un instrumento verdaderamente eficaz para los análisis. En ese sentido, abordamos los cambios en los hábitos según el *ciclo de vida familiar*. Este planteamiento teórico concibe –básicamente– que las pautas de opinión pública están influenciadas –además de por la edad– por la estructura familiar. La etapa de soltería, las parejas recién casadas, la llegada de los niños, la presencia de niños mayores, la emancipación de los hijos y la jubilación son, así, situaciones que producen modificaciones en tales hábitos (cuadro 2).

Para ello se han tenido en cuenta: la edad de emancipación de la población navarra, el momento de nacimiento de los hijos (etapa de nido lleno I), el crecimiento de éstos con los consiguientes cambios en la estructura familiar (nido lleno 2 y 3), y –por último– la jubilación y la emancipación de los hijos (etapa de *nido vacío*).

El Diagnóstico de la Juventud Navarra 2015 (Gobierno de Navarra, 2015a) señala que el 24,1% de los jóvenes entre 16 y 29 años viven fuera de casa de sus padres, porcentaje que aumenta hasta el 81,6% entre las personas entre 30 y 34 años. Visto así, podría decirse que la etapa "de soltería" (cuadro 2) duraría hasta los 30 años; que corresponde a la primera cuota de edad (16–30 años)⁵. Estos resultados son coherentes con los mostrados por el Instituto de Estadística de Navarra cuando señala que la edad media a la primo-nupcialidad de los matrimonios celebrados en Navarra durante el año 2014 era de 33,9 años en el caso de los hombres, y de 32,1 años en las mujeres (IEN, 2016b).

Cuadro 1.2: Ciclo de vida familiar y características de cada etapa

Etapas del ciclo	Composición	Pautas de consumo
1. Soltería	Personas jóvenes solteras	Educación, primer vehículo, equipos informáticos, viajes, ocio y deportes.
Parejas recién casadas	Jóvenes sin hijos	Primera vivienda, productos para hogar, vacaciones, ropa y calzado, créditos.
3. Nido lleno 1	Matrimonios jóvenes con hijos menores de 6 años	Productos para el hogar, productos infantiles, energía, calefacción, servicios médicos, escuelas.
4. Nido lleno 2	Matrimonios jóvenes con hijos mayores de 6 años	Colegios, alimentación, vestido–calzado, nueva vivienda, material deportivo, créditos.
5. Nido lleno 3	Matrimonios maduros con hijos dependientes	Educación universitaria, segundo auto- móvil, mobiliario y hogar, libros y revistas, viajes.
6. Nido vacío	Matrimonios mayores sin hijos viviendo en casa	Mejoras del hogar, viajes, planes de pensiones, productos de inversión, servicios médicos.
7. Sobrevivientes	Personas mayores que se han quedado solas	Transporte, productos farmacéuticos, ocio y recreación, viajes, servicios domésticos.

Fuente: elaboración propia basada en Cruz y Redondo (1998), Gilly y Enis (1985) y Portilla (2000).

Respecto a la *llegada* de los niños, según el Instituto de Estadística de Navarra (2016c) en el año 2014 las mujeres tienen su primer hijo con 31 años; de modo que la segunda cuota de edad (30 – 50 años) corresponde a la llegada y crecimiento de los hijos (nido lleno 1 y 2 en el cuadro 1.2). En la tercera cuota (50 – 65 años) la pareja convive con adolescentes y jóvenes,

⁵ De hecho, el Instituto de Deporte y Juventud de Navarra considera jóvenes a las edades comprendidas entre los 14 y los 30 años de edad, por lo que parece pertinente delimitar en 30 años el momento final de esta etapa vital (Gobierno de Navarra, 2015b).

con la emancipación de los hijos al final de la etapa. En la última se produce la salida de los hijos –y el regreso al hogar en determinados casos (divorcio, situaciones de desempleo)– y la jubilación.

1.3. PROCEDIMIENTO UTILIZADO PARA LA RECOGIDA DE INFORMACIÓN

La recogida de información se llevó a cabo con una encuesta telefónica (CATI) seleccionando aleatoriamente los números telefónicos de cada municipio. El empleo de este procedimiento permite una gran rapidez en la recogida de información, al tiempo que se utilizaron los recursos que éste presenta para el tratamiento de las ausencias.

Una de las grandes ventajas de la encuesta telefónica es la facilidad para realizar varias llamadas (*rellamadas*) en las ocasiones en las que no se localiza a la persona a entrevistar. En la investigación mediante encuestas es muy usual realizar *sustituciones* cuando determinadas unidades muestrales plantean dificultades para ser localizadas. Esta forma de proceder, habitual en la investigación con encuesta, puede suponer importantes sesgos en la medida que las personas que trabajan fuera del hogar tienen menos probabilidad de ser localizadas que aquellas que pasan más tiempo en la vivienda (Trujillo Carmona y Serrano del Rosal, 2003).

Por eso mismo, y buscando el conveniente equilibrio entre el tiempo disponible, el coste, y los posibles sesgos originados por sustituir las personas que no se localizan en la primera llamada, se realizaron hasta nueve *rellamadas* —en distintas horas y días de la semana— a cada teléfono antes de que fuera sustituido por otro⁶. En la elección de este número se ha considerado las recomendaciones de la literatura sobre el tema (Díaz de Rada 2013; Gwartney, 2007; Lavrakas 2008 y 2010; Steeh 2008). La realización de estas rellamadas permite, además, delimitar con precisión las unidades muestrales que no pertenecen al universo (Conrad et al., 2008).

Uno de los problemas que presenta la encuesta telefónica es la ausencia de contacto entre entrevistadores/as y entrevistados/as, lo que impide que estos/as últimos/as puedan *ver* las opciones de respuesta y así *facilitar* la tarea de responder. Conscientes de este problema en la realización del cuestionario, se tuvo un especial interés en elaborar preguntas breves y con pocas opciones de respuesta. No obstante, cuando no fue posible proceder de esta forma se optó por *rotar* las categorías de respuesta, esto es, que cambiaran el orden de aparición en cada uno de los cuestionarios.

_

⁶ En principio se considera que con este número de rellamadas serán localizados la mayor parte de los entrevistados (en torno al 90-95% de la muestra). No obstante, el número máximo de rellamadas está condicionado a los resultados obtenidos en el proceso de prueba del cuestionario, en el pretest.

1.4. CARACTERIZACIÓN DE LA SOCIEDAD NAVARRA EN SEPTIEMBRE DE 2016: VARIABLES EXPLICATIVAS DE LAS ACTITUDES Y HÁBITOS DE LA **SOCIEDAD NAVARRA**

Antes de proceder con los resultados de la encuesta es recomendable conocer los rasgos de las personas entrevistadas, información recogida en las variables de identificación que fueron descritas en el primer apartado del capítulo (ver cuadro 1.1).

En la tabla 1.5 se presentan los criterios geográficos referidos a la zona geográfica y el tamaño del municipio donde reside cada entrevistado/a. Casi uno de cada tres es vecino/a de Pamplona que, agregados al 23,7% que vive en la Comarca, implica que más de la mitad de la sociedad navarra reside en el centro de Navarra (un 55%); en la capital y su área de influencia más inmediata. Respecto al tamaño del municipio, un 40% lo hace en los cuatro municipios mayores de 20.000 habitantes (Barañáin, Villava, Pamplona y Tudela). El 21% reside en municipios entre 5.001 y 20.000 habitantes y un 23% en municipios entre 2.001 y 5.000 habitantes. Dentro de estos criterios sociodemográficos es importante precisar también que el 78% de la muestra entrevistada ha nacido en Navarra y un 11,7% en las provincias limítrofes. El 5,5% ha nacido en otras provincias y un 5,1% fuera de España, principalmente de países de Centro América.

Tabla 1.5: Rasgos de identificación de las personas entrevistadas: criterios geográficos

ZONA GEOGR	RÁFICA	TAMAÑO DEL MUNICIPIO (HÁ	BITAT)
Norte	11,3%	Menos de 2.000 habitantes	13,3%
Media	11,1%	De 2.001 a 5.000 habit.	23,2%
Pamplona	31,2%	De 5.001 a 10.000 habit.	12,0%
Comarca Pamplona	23,7%	De 10.001 a 20.000 h.	8,8%
Sur	22,7%	Más de 20.000 habitantes	39,7%
Total	801	Total	801

Fuente: Elaboración propia con datos del Barómetro de Opinión Pública del Parlamento de Navarra (2016).

En la tabla 1.6 se presenta la distribución de la muestra según sexo, edad, estudios terminados y situación de convivencia/estado civil, que forman los denominados criterios sociodemográficos. La muestra está dividida prácticamente al 50% entre hombres y mujeres, con una leve mayor presencia de estas últimas. Respecto a la edad, un 17% de los entrevistados/as tiene menos de 31 años, el 38% entre 30 y 50 años, y un 22% entre 51 y 64 años.

El registro del nivel de estudios (terminados) se ha recogido de forma muy desagregada al considerar 9 categorías⁷, si bien el escaso número de elecciones en algunos niveles de

⁷ Categorías de niveles de estudios consideradas:

¹ Menos de 5 años de escolarización

³ ESO

⁵ Bachillerato LOGSE

² Educación primaria de LOGSE

⁴ FP de grado medio

⁶ FP de grado superior

estudios –con la pérdida de precisión (elevado error muestral) que esto implica– recomienda *agrupar*los para analizar conjuntamente las personas con estudios similares. En la parte central de la tabla 1.6 se aprecia que un 8,8% de los entrevistados/as han terminado diplomaturas, un 15,8% licenciaturas y otro 2% postgrados. La suma de tales magnitudes desvela que casi el 27% de los entrevistados/as ha terminado estudios superiores, motivo por el que aparece esa cifra en la tabla de la parte inferior. El 39% ha concluido estudios secundarios (bachillerato de LOGSE 11,9% y Formación Profesional 27,5%) y un 29,6% tiene estudios primarios; concretamente educación primaria de LOGSE 17,7% y Enseñanza Secundaria Obligatoria 11,9%. Un 2,6% no ha finalizado sus estudios primarios al haber estado escolarizado menos de cinco años.

Tabla 1.6: Rasgos de identificación de las personas entrevistadas: criterios sociodemográficos

SEXO		EDAD	
Hombre Mujer	49,9% 50,1%	De 16 a 30 años De 31 a 50 años De 51 a 64 años 65 y más años	17,4% 37,9% 21,6% 23,0%
Total	801	Total	801
ESTUDIOS TERMINADOS	(Original)	SITUACIÓN DE CONVIVIENC	IA (original)
Menos de 5 años de escolariza Educación primaria de LOGSE ESO FP de grado medio Bachillerato LOGSE FP de grado superior Arquitectura técnica, Ingeniería técnica, Diplomatur Arquitectura, Ingeniería, Liceno Titulaciones oficiales de estudios de postgrado (tercer No sabe No contesta Total	17,7% 11,9% 11,2% 11,9% 16,3% a 8,8% ciatura15,8%	Soltero/a Casado/a Conviviendo en pareja Separado/a Divorciado/a Viudo/a No contesta	32,3% 57,4% 2,2% 2,0% 2,1% 3,8% 0,2%
ESTUDIOS TERMINAI (Utilizado en los análi		SITUACIÓN DE CONVIVIENCIA/E (Utilizado en los anális	
Sin estudios terminados Estudios Primarios y ESO (enseñanza obligatoria) Estudios secundarios Estudios superiores No sabe/no contesta	2,6% 29,6% 39,4% 26,5% 1,8%	Soltero/a Casados y viviendo pareja Separados, divorciados y viudos No responde	32,2% 59,7% 7,9% 0,2%
Total	801	Total	801

⁷ Arquitectura e Ingeniería técnica, diplomatura

⁹ Titulaciones oficiales de estudios de postgrado

Fuente: Elaboración propia con datos del Barómetro de Opinión Pública del Parlamento de Navarra (2016).

El escaso tamaño de este colectivo, 21 entrevistados/as, con el elevado error muestral que implica ha requerido que fuera agregarlo al siguiente grupo de estudios, a los estudios primarios, categoría que ha sido denominada como "Sin estudios y estudios primarios". Ahora bien, debe tenerse en cuenta que se trata de una categoría donde predominan los que han terminado la enseñanza obligatoria (237 entrevistados/as), a la que se "agrega" otros 21 que no han terminado sus estudios.

Es importante tener en cuenta que no serán consideradas las 14 personas que no han proporcionado esta información, por lo que la muestra se reducirá a 787 personas. La ausencia de respuesta de algunas preguntas, definida por la disciplina como "no respuesta parcial", es una situación habitual en la investigación con encuestas. Uno de los mayores expertos mundiales en investigación con encuestas, Ronald Inglehart (1990) señala -como un indicador de la adecuación de una pregunta-tener tasas de "no sabe" o "no responde" entre el 1% y el 2%, cifra que no alcanza ninguna de las variables presentadas en este apartado. Estas tasas de no respuesta parcial producirán descensos muestrales cuando estas variables sean relacionadas con otras⁸.

Volviendo a la interpretación de la tabla 1.6, la siguiente variable recoge la situación de convivencia o estado civil donde el 32% son solteros, un 57% está casado y un 2% vive en pareja. El escaso tamaño muestral de este grupo (18 entrevistados/as) impide establecer conclusiones representativas por lo que será unido con el colectivo de casados. De la misma forma se procederá con los separados, divorciados y viudos, grupos formados por 16, 17 y 30 personas respectivamente. El reducido número de entrevistados/as en estas situaciones, y la dificultad de realizar interpretaciones con la suficiente representatividad recomienda agruparlos en un solo grupo. Ahora bien, en determinados momentos el colectivo de viudos será separado del resto, para conocer las diferentes opciones de cada subgrupo, en la medida que los viudos presentan una mayor edad que los otros dos colectivos.

Los criterios socioeconómicos están formados por las cuatro variables que se muestran en la tabla 1.7. La relación con la actividad desvela que el 53% de la población entrevistada forma parte de la población (económicamente) activa. Considerando toda la muestra, el 45% de los/as entrevistados/as están trabajando (362 personas) y el 8,3% se encuentra desempleado (67 entrevistados/as). Estos valores son ligeramente diferentes a los señalados por la Encuesta de Población Activa (en adelante EPA) del tercer trimestre del año 2016 (Instituto de Estadística de Navarra, 2016d) que cifra la tasa de actividad (activos respecto de la población de 16 y más años) en un 59,3%. Diferencias similares –pero en la situación opuesta– tienen

⁸ Un análisis detallado de todo el cuestionario desvela que las mujeres han dejado un mayor número de preguntas sin responder, o al menos más preguntas que los varones. Esto explica que en algunas de las tablas de los capítulos siguientes haya un mayor número de hombres que de mujeres, cuando las segundas son más numerosas que los primeros. El hecho de no responder un gran número de preguntas implica que éstas (mujeres que no responden) no son consideradas en el aspecto analizado.

lugar en la tasa de paro. La Encuesta de Población Activa estima una tasa de paro del 12,4%, mientras que las 67 personas desempleadas en la presente investigación –considerando el total de personas que forman parte de la población activa (362+67)— suponen una tasa de paro del 15,7%. Se trata, por otro lado, de unas diferencias habituales en la investigación con encuesta, como han demostrado trabajos similares (entre otros, Díaz de Rada y Núñez Villuendas, 2008; Díaz de Rada 2008 y 2014; Díaz de Rada y Martínez, 2014).

Dentro de la población no activa aparecen los jubilados, un 25,5% de los/as entrevistados/as, los estudiantes (12,0%) y las personas que realizan trabajos domésticos no remunerados (6,5%). Una breve caracterización de estos colectivos considerando sus rasgos sociodemográficos será de gran ayuda para interpretaciones posteriores:

• Población económicamente activa⁹: el 54% de los pertenecientes a la población activa son hombres. Dos de cada tres personas pertenecientes a este grupo tienen entre 31 y 50 años y un 25% entre 51 y 64 años. El 44% ha terminado los estudios secundarios (el 38% estudios superiores) y casi dos de cada tres (63%) viven en pareja. El 59% viven en familias formadas por tres y cuatro miembros.

Una comparación pormenorizada de este colectivo con el total de entrevistados/as permitirá resaltar las diferencias entre la muestra total y los pertenecientes a la población activa. La muestra total presenta una distribución equilibrada por sexos (tabla 1.6), mientras que los hombres alcanzan el 54% de la población activa. El 59% de la muestra tiene entre 31 y 64 años (tabla 1.6: 37,9% + 21,6%), cifra que alcanza el 89% entre la población activa. Respecto al nivel de estudios, la tabla 1.6 muestra que un 65% ha terminado estudios secundarios y superiores (39,4% + 26,5% respectivamente), porcentaje que aumenta hasta el 81% entre los pertenecientes a la población activa. En cuanto al tamaño del hogar, un 25% de la muestra total vive en familias formadas por tres miembros y un 26% en familias de cuatro, porcentajes que aumentan hasta el 28% y 31% en la población activa.

En definitiva, los rasgos que definen a los/s *activos/as* son una superior tasa de masculinidad, juventud (edad menor de la media), altos estudios, mayor presencia de casados/as y familias con tres y cuatro miembros.

En el caso de la Encuesta de Población Activa española se refiere, más concretamente, a "todas las personas de 16 y más años que durante la semana de referencia (la anterior a aquella en que corresponde realizar la entrevista según el calendario) satisfacen las condiciones necesarias para su inclusión entre las personas ocupadas o paradas (INE, 2000).

⁹ No vendrá mal recordar la definición de la *población económicamente activa* considerada por la Encuesta de Población Activa, basada en las recomendaciones aprobadas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en la Decimotercera y Decimosexta Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (Ginebra 1982 y 1988). Se trata de un "conjunto de personas de unas edades determinadas que, en un período de referencia dado, suministra mano de obra para la producción de bienes y servicios económicos o que están disponibles o hacen gestiones para incorporarse a dicha producción" (INE, 2000).

Población económicamente inactiva¹⁰: El 54% de los/as inactivos/as son mujeres y el 50% tienen más de 64 años. La mitad del colectivo tiene estudios primarios y menos. El 55% está casado/a o viviendo en pareja, y un 10% viudo/a (mayor predominio de mujeres). Esta situación de convivencia puede explicar que el 15% viva en hogares unipersonales y el 37% en hogares formados por dos personas. En definitiva, una ligera mayor presencia de mujeres, elevadas edades, bajos niveles de estudios, y hogares formados por una o dos personas.

Considerando en detalle cada una de las situaciones recogidas dentro de la relación con la actividad se observan las siguientes caracterizaciones:

- Trabajadores/as (ocupados/as): el 56% de las personas ocupadas son hombres, y un 89% tienen entre 31 y 64 años. El 40% ha terminado los estudios secundarios y el 41% los superiores. El 64% vive en pareja y el 59% vive en hogares formados por tres y cuatro personas. En definitiva, unos rasgos muy similares a la población activa: hombres, jóvenes, estudios secundarios y superiores.
- Parados/as: la edad y el nivel de estudios son los rasgos que más diferencian a los parados/as del resto. Se caracterizan por su juventud (el 12% tiene menos de 30 años y un 65% entre 31 y 50 años) y el 83% han terminado estudios secundarios y superiores.
- Jubilados/as: ligero predominio de varones (53%) y de mayores de 64 años (80%). Otras características que definen este colectivo son su bajo nivel de estudios (el 64% tiene estudios primarios y menos) y que la mayor parte (el 70%) viven en pareja, si bien hay un 13% de viudos (principalmente mujeres). Sintetizando, mayor presencia de hombres, edad elevada, y bajos niveles de estudios.
- Trabajo doméstico no remunerado¹¹: la totalidad de este colectivo son mujeres, y el 72% tiene menos de 65 años. El 59% ha cursado únicamente estudios primarios (o menos) y el

No entramos en discusiones sobre esta actividad, esencial e imprescindible para el funcionamiento de nuestra sociedad. Hay todo un programa de investigación sobre el enorme valor económico del trabajo doméstico no remunerado -asunto lógicamente tan sensible desde el punto de vista de la desigualdad de género- y que todavía no se ha acabado de concebir ni integrar en el cómputo de actividad productiva. De hecho, en el año 2008 una investigación de la Fundación Funcas destacó que "el trabajo doméstico no remunerado representa el 42,5% de la economía" (Libertad Digital, 2008). Como es sabido, esa línea de trabajo es una de las principales que viene impulsando, desde hace lustros, la profesora María Ángeles Durán (2000 y 2006) y Durán y Rogero (2009).

¹⁰ La Encuesta de Población Activa utiliza este término para definir a todas las personas de 16 o más años, no clasificadas como ocupadas ni paradas (ni población contada aparte) durante la semana de referencia (INE, 2000). Pero en este punto hay que advertir, con la mayor delicadeza, la desconsideración que puede encerrar esa definición, si no se tiene seriamente en cuenta lo indicado a continuación en la siguiente nota a pie sobre el trabajo doméstico no remunerado.

¹¹ En este informe se utiliza el término "trabajo doméstico no remunerado" para referirse a las "personas que se ocupan de su hogar; a personas que, sin ejercer ninguna actividad económica, se dedican a cuidar sus propios hogares; por ejemplo amas de casa y otros familiares que se encargan del cuidado de la casa y de los niños" (INE, 2000).

92% están viviendo en pareja. En definitiva, mujeres, elevadas edades, bajos niveles de estudios, casadas.

En la parte derecha de la tabla 1.7 se encuentra el tamaño del hogar, donde se aprecia que uno de cada cuatro hogares está formado por cuatro personas, mientras que algo más de ¼ de la población navarra (28%) vive en hogares formados por dos miembros, y otro 23% en hogares de tres personas. Esto es, el 75% de la población vive en hogares de entre 2 y 4 miembros. Un 12,6% de los hogares está compuesto por cinco personas y más, al tiempo que hay un 11,2% de personas que viven solas. Se trata de una variable que puede formar parte de los *criterios sociodemográficos*, en lo que respecta al tamaño de la familia, así como en los *socioeconómicos* cuando el interés se centra en el *número* de unidades *generadoras* de ingresos y gastos dentro de la familia. En este trabajo se ha considerado este último, lo que explica que se haya decidido situarla aquí (por sus implicaciones en relación al número de miembros que trabajan).

Tabla 1.7: Rasgos de identificación de las personas entrevistadas: criterios socioeconómicos

RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD		TAMAÑO DEL HOGAR	
Dcupado	45,2%	Uno	11,2%
Parado	8,3%	Dos	27,8%
lubilado	25,5%	Tres	22,7%
Estudiante	12,0%	Cuatro	25,7%
Frabajo doméstico no remunerado	6,5%	Cinco y más	12,6%
No responde	2,4%	No responde	0,0%
Total	801	Total	801
NÚMERO DE MIEMBROS DEL HOGAR OCUPADOS (FUERA DEL HOGAR)		ESTATUS SOCIAL	
Jno	26,1%	Clase de servicio	14,2%
Dos	37,2%	Clases intermedias	39,7%
Гres y más	8,0%	Clases trabajadoras	36,6%
Ninguno	28,6%	No responde	9,7%
Total	801		

Fuente: Elaboración propia con datos del Barómetro de Opinión Pública del Parlamento de Navarra (2016).

El hecho de que el cuestionario preguntara por la ocupación de todos los miembros del hogar que trabajan ha permitido obtener una imagen nítida del número de *fuentes de ingresos* en el hogar; que se muestra en la parte inferior izquierda de la tabla 1.7. En uno de cada cuatro hogares trabaja una persona, en un 37,2% hay dos personas ocupadas —que es la situación mayoritaria— y en un 8% de los hogares trabajan tres personas y más.

Ahora bien, lo más relevante de esta información es el estatus social del hogar, *variable compleja* elaborada a partir de las respuestas a la pregunta sobre ocupación de la totalidad de personas en el hogar que trabajan fuera de la vivienda.

Conocido el porcentaje de entrevistados/as en cada ocupación se procede con un agrupamiento siguiendo los trabajos de Erikson y Goldthorpe (1993) sobre la estructura de clases de las sociedades avanzadas, considerando que el tipo de ocupación comporta una adscripción a clases de servicio, intermedia o trabajadora. En la tabla 1.8 se presenta la adscripción de las ocupaciones a cada clase. De este modo el 14,2% de los/as entrevistados/as forman parte de la clase de servicio, un 39.7% dentro de clases intermedias y el 36.4% en la clase trabajadora. Un 17,3% de las personas entrevistadas no pueden ser incluidas dentro de esta clasificación debido a que no señalan ninguna de las profesiones o se encuentran en otras situaciones (7,5%), son jubilados o parados que no han señalado la última ocupación (6,3% y 1,1%), o porque no responden a la pregunta $(1.5\% \text{ y } 0.9\%)^{12}$. Se trata de un colectivo fundamentalmente femenino, mayor de 60 años, y que vive mayormente en hogares formados por uno o dos miembros. No consideradas estas personas, por su escasa relevancia numérica para el tema que aquí nos ocupa, las cifras de cada agrupación aumentan hasta el 15,7% en la clase de servicio, al 44% en la clase intermedia y 40,3% en la clase trabajadora.

Tabla 1.8: Clasificación de la *posición de clase* de Erikson y Goldthorpe (1993) aplicada a la sociedad navarra en septiembre de 2016

Distribución de ocupaciones	Distribución Porcentual	Clasificada
(Trabajador por cuenta propia) Comerciante / Industrial (Trabajador por cuenta propia) Profesiones liberales Mando superior / Alto funcionario	5,5 3,1 4,9	14,2%
Trabajador por cuenta propia) Agricultor / Ganadero / Pesca (Trabajador por cuenta propia) Trabajador autónomo Mando intermedio / Funcionario medio Agente comercial / Representante Administrativo / Funcionario	5,6 9,4 8,3 ,8 10,9	39,7%
Obrero especializado Vendedor / dependiente Obrero sin especializar / Peón	16,6 5,5 12,3	36,4%
Otros (trabajos del hogar,) Parado Jubilado No sabe [NO LEER] No contesta [NO LEER]	7,5 1,1 6,3 ,9 1,5	No clasi- ficados

Fuente: Elaboración propia con datos del Barómetro de Opinión Pública del Parlamento de Navarra (2016).

Todas las variables incluidas en las tablas 1.5, 1.6 y 1.7 serán utilizadas con el fin de conocer si las actitudes y hábitos de los/as navarros/as varían cuando se considera cada una de estas características; esto es, comprobar si el hecho de ser mujer, de tener un elevado nivel de estudios, de estar ocupado, etc., supone variaciones significativas en las actitudes y hábitos hacia el

¹² Obsérvese que un gran número de entrevistados jubilados y de personas que trabajan en su hogar (no remuneradas) han quedado clasificados dentro de estatus, tal y como se parecía al comparar estos resultados con los mostrados en la tabla 1.7 (relación con la actividad del entrevistado).

parlamento, los partidos políticos, etc. Para ello se ha procedido a relacionar todas estas variables con las que recogen las actitudes y hábitos de la población navarra (esto es, las *variables de contenido* del cuestionario, de la pregunta 1 a la 38¹³), obteniendo casi 900 relaciones: diez variables de identificación por 88 variables de contenido¹⁴ proporciona la cifra de 880 variables relacionadas, a las que hay que añadir las relaciones entre variables de contenido. Ahora bien, de este número de tablas tan sólo serán mostradas e interpretadas aquellas que presenten relación significativa; esto es, únicamente aquellas donde los rasgos de identificación presenten influencia significativa sobre las actitudes y hábitos hacia la temática considerada. Se profundizará sobre este aspecto en el siguiente apartado.

1.5. PLAN DE ANÁLISIS. TÉCNICAS DE ANÁLISIS UTILIZADAS¹⁵

En un primer momento se van a utilizar distribuciones de frecuencias y técnicas exploratorias con objeto de realizar una primera aproximación a los datos¹⁶. Para conocer la influencia de los rasgos de las personas entrevistadas (variables de identificación) en las variables de contenido se utilizará el estadístico *V de Cramer*, que señala la *magnitud* de la asociación entre dos variables considerando un rango entre 0 y 1: el valor 0 significa ausencia de relación, y el valor 1 relación total; aunque debe considerarse que en tablas de dos variables el valor suele ser muy inferior al 0,3¹⁷. Más que el propio valor de este estadístico interesa su *significación*, que indica si el resultado conseguido es *extrapolable* a la población de la que se ha extraído la información, viniendo así, de algún modo, a caracterizarla. Tal y como hemos señalado, es preciso insistir que en el texto se mostrarán únicamente aquellas relaciones con un nivel de significación menor del 0,05¹⁸; que es el que normalmente se utiliza en este tipo de investigaciones. El valor de este

¹³ En la sección 1.1, cuadro 1.1, se ha presentado el listado con todas las variables.

¹⁴ Aunque en la sección 1.1 se ha dicho que el cuestionario está formado por 38 preguntas de contenido, las siete posibles respuestas de las preguntas 14, 15 y 35 generan 21 posibles respuestas, 21 variables. Algo similar sucede con otras preguntas como la 9, 10, 12, etc.

¹⁵ Se trata del apartado más complejo de todo el informe, pese a que se ha procurado explicar las técnicas utilizadas de la forma más sencilla posible. El equipo investigador es consciente que algunos lectores tendrán problemas para comprender determinadas partes por lo que se recomienda –en tal caso– "saltar" al siguiente apartado, puesto que el texto se comprende perfectamente sin la información aquí presentada. Se ha optado por incluirlo porque el equipo investigador considera importante exponer las técnicas empleadas en el análisis de los resultados.

¹⁶ En el anexo 1 se presentan las respuestas obtenidas de las preguntas de contenido (distribuciones marginales), al emplear distribuciones de frecuencias y técnicas exploratorias.

¹⁷ Un valor cercano al 1 implica asociación perfecta, esto es, que toda la variabilidad de una pregunta está explicada por otra. Así, por ejemplo, una relación de 0,9 entre *hábitat* y –por ejemplo—*Conocimiento del Parlamento* implicará que TODA la variabilidad de la segunda puede explicarse por la primera. Normalmente en investigaciones como la presente las explicaciones son *multidimensionales*, es decir, que son <u>varias</u> las variables que determinan el conocimiento del Parlamento, por seguir con el mismo ejemplo. Por este motivo los valores V de Cramer son bajos, porque son varias las variables que influyen en el Conocimiento del Parlamento.

¹⁸ Se presenta la TOTALIDAD de los análisis realizados entre el anexo 8 y el 11, entregados en un CD.

estadístico se mostrará en todas las tablas junto con cada variable de identificación, lo que permitirá conocer qué variable presenta más influencia en el aspecto analizado¹⁹.

Con esta técnica se relacionan las variables individualmente; si bien en determinados momentos será necesaria la utilización del Análisis Automático de la Interacción (Automatic Interaction Detector-AID) con el fin de profundizar en determinadas preguntas de contenido estableciendo tipologías de entrevistados/as según sus respuestas. Esta técnica analiza pormenorizadamente cómo las distintas categorías (opciones de respuesta) de las preguntas de identificación influyen en cada variable de contenido, y así poder llegar a elaborar tipologías de entrevistados/as. Esta técnica se conoce también como Análisis de Segmentación, puesto que su fin es polarizar las frecuencias de las categorías de una variable de contenido seleccionando los/s entrevistados/as que cumplen determinadas características: se trata de preguntarnos si es posible identificar segmentos de población dentro de los cuales la variación de la variable de contenido sea significativamente menor que en el conjunto de la muestra²⁰. Una de las mayores ventajas de esta técnica es su enorme aptitud para descubrir el efecto de la interacción: cómo la influencia de una variable independiente varía según el valor de otra variable independiente.

La variable dependiente será alguna variable de contenido, y como variables independientes o utilizarán las variables de identificación (criterios sociodemográficos y socioeconómicos) mostradas anteriormente (tablas 1.5, 1.6 y 1.7). Frente al cruce de tablas, que considera todas las respuestas/categorías de las variables, el análisis de segmentación realiza agrupaciones de las categorías similares, aquéllas que no difieren en relación al fenómeno estudiado. Como la mayor parte de las variables de contenido presentan un nivel de medición nominal²¹ se utilizará una versión del AID desarrollada más recientemente y que recibe el nombre de CHAID exhaustivo-Chi-Square Automatic Interaction Detector (Kass, 1980; Magdison & Vermut, 2005).

De las diversas interpretaciones que pueden realizarse de la estructura arbórea resultante del análisis de segmentación (Escobar 1998 y Escobar 2007), este trabajo considerará el orden en el que las variables son introducidas en el análisis, puesto que el interés se centra en conocer en qué medida contribuye cada uno de los rasgos de identificación en la segmentación de las variables de contenido. Se trata de una interpretación tremendamente interesante si, en un futuro, se deseara intervenir en la realidad con el fin de modificar determinadas hábitos o actitudes: bastará –para ello– con enviar mensajes a los portadores de tales características. En un segundo momento, la interpretación se centrará en las asociaciones entre variables y

¹⁹ Considerando, por ejemplo, la tabla 2.1, relativa a la valoración de la economía navarra, la edad es la variable que presenta una mayor influencia (valor 0,188), seguida de la relación con la actividad y del número de personas que trabajan fuera del hogar (0,164 y 0,142 respectivamente).

²⁰ Esto es, se trata de dividir en partes homogéneas un colectivo.

²¹ Esto genera diferencias en los cálculos al utilizar en la selección de los mejores pronosticadores, por lo que se utiliza "el estadístico Chi-Cuadrado en vez de la suma cuadrática intergrupos" (Escobar, 1992). A los interesados en una explicación de esta técnica recomendamos los trabajos de Escobar (1992, 1998, 2007) y Magdison & Vermut (2005).

categorías de variables, esto es, en el análisis de los "tipos" resultantes mediante las combinaciones de variables.

1.6. UNAS NOTAS SOBRE LA INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Este capítulo finaliza con unos breves apuntes sobre la organización e interpretación de los resultados obtenidos. Los resultados se presentan en gráficos, tablas y cuadros.

Los *gráficos* son utilizados para representar las distribuciones de cada una de las variables del cuestionario, y son representadas *todas* las posibles respuestas (incluso el 'no sabe' y el 'no responde). Las alturas de las barras o la superficie de los sectores indican la mayor presencia de esas categorías de respuesta en cada uno de los contextos considerados. Las categorías de respuesta se colocan tal y como han sido preguntadas, excepto en el caso de las preguntas con opciones *rotadas*, en el cual, como todas las categorías ocupan el primer y último lugar, éstas se presentan ordenadas según el número de elecciones.

Las tablas serán empleadas para representar las relaciones entre varias preguntas del cuestionario, como por ejemplo la distribución de determinadas actitudes según zona geográfica, sexo, edad, nivel de estudios, etc. En el margen izquierdo de la tabla aparecen siempre los rasgos de identificación, o variables explicativas (sexo, edad, estudios terminados, etc.), y los porcentajes del interior están calculados sobre esas variables; de modo que son porcentajes de fila, porcentajes que suman 100 en sentido horizontal²². Es preciso indicar que los porcentajes horizontales se comparan verticalmente; es decir, se trata de destacar aquellos grupos que poseen en mayor o menor medida el rasgo de la pregunta analizada: por ejemplo, los grupos de edad que más -o menos- conocen el Parlamento de Navarra, la valoración de cada uno de los líderes políticos, etc. Para interpretarlas, recomendamos, en primer lugar, considerar la distribución total (o marginal) de la variable – que siempre aparece en la primera línea de la tabla- para proceder después con el análisis de los porcentajes interiores. Se trata de buscar regularidades, esto es, disposiciones de porcentajes que destacan por su elevada -o reducida- magnitud. Con el propósito de facilitar esta lectura se han *marcado* los porcentajes que más difieren de la distribución de la variable con los símbolos ", cuando el porcentaje de la celdilla es significativamente superior a esta distribución, y '+' cuando es significativamente inferior²³. En el margen derecho de cada fila

²² Se ha procedido de esta forma en la mayor parte del texto, excepto en la tabla 4.1 y en las tablas 5.1, 5.3 y 5.4 del quinto capítulo al tratarse de variables con dos categorías. En estas tablas se ha optado por mostrar únicamente una respuesta, las respuestas afirmativas, lo que facilita la interpretación al poder comparar estos porcentajes en todas las direcciones.

²³ Éstos son la simplificación de la información proporcionada por los *residuos estandarizados corregidos*, con un nivel de significación menor que 0,05 (nivel de confianza del 95%). Frente al análisis de los porcentajes, la utilización de los residuos presenta la ventaja que considera el número de entrevistados dentro de cada *celdilla*; lo que elimina el *peligro* de extraer conclusiones de celdillas con muy pocos sujetos, esto es, con escasa representatividad muestral. Así, a la hora de *cuantificar* la diferencia ente dos porcentajes se tiene en cuenta el número de entrevistados/as dentro de cada celdilla, de modo que cada porcentaje es considerado en función del tamaño muestral de la celdilla a la que pertenece. Esto implica que en celdillas con pocos/as entrevistados/as grandes diferencias

En determinados momentos la información proporcionada por el *cruce* de dos variables será presentada en *cuadros*, sintetizando las asociaciones y relaciones más relevantes; también se hará en *gráficos*, aunque sólo se recurrirá a esta última opción en aquellas ocasiones donde la dinámica reflejada en el gráfico permita comprender con la suficiente precisión cada uno de los aspectos apuntados. Conviene señalar que los datos incluidos en los gráficos y tablas son porcentajes, puesto que estos permiten una mejor apreciación del fenómeno en estudio. Los porcentajes aparecen tal y como han sido calculados, lo que facilita notablemente la lectura, si bien en el texto serán redondeados al número entero más cercano.

Esa explicación pormenorizada sustentada en gráficos, tablas y cuadros se ha hecho pensando en lectores no especializados. Bastará con seguir los comentarios —con el apoyo de las tablas y los gráficos— para obtener una adecuada radiografía de las actitudes, hábitos y valores más presentes en la sociedad navarra.